

働く男のライフスタイル情報紙

Biz Life Style

「ビズスタ東京」

NO.204
2025 11

ビズスタNO.205は2025年12月19日(金)発行

『Biz Life Style』は東京、神奈川、関西、
仙台、福岡、広島にて46万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

本紙はスポンサー様の協賛により制作しております。

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作／株式会社デイリースポーツ案内広告社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F
© 2025 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD



ヘアメイク：横山雪志郎
カメラマン：福岡諒詞

実現したいことを先に宣言して、
あとは自分自身が全速力で追いつく。
それが、僕の「有言実行」。

新日本プロレスのエースとして団体を牽引してきた棚橋弘至選手。トップレスラーとして活躍する傍ら、2023年には代表取締役社長に就任。選手兼任の社長はアントニオ猪木氏や坂口征二氏、藤波辰爾氏に続く団体史上4人目の快挙だ。そんな中で昨秋、2026年1月4日の「WRESTLE KINGDOM 20 in 東京ドーム」を最後に現役引退を発表。大いに盛り上がるファナルロードも、いよいよゴールが近づいてきた。そこで、あと1か月あまりに迫る現在の心境について、今月の特集テーマ「先行投資」の話題とともにお話を伺った。

——いよいよその日が近づいてきました。今のお気持ちは。
引退発表から今日まで、とにかくあつという間だったというのが実感です。皆さんに盛り上げていただいて、本当に選手冥利に尽きますね。まあ、僕自身の努力と才能も大きいと思うんですけど(笑)。

——26年間のキャリアにわたるモチベーションを維持するのは大変だったのでは。
子どもの頃、苦手な算数のテストで100点を取った時に母がとても喜んでくれたのですが、その姿が忘れられなくて。人の喜ぶ姿を見たいというのが、僕の原風景だと思います。

ですから、プロレスラーは本当に天職なんですよ。試合に勝ってチャンピオンになる達成感も凄いのですが、何よりも喜んでくださるファンの皆さんの

姿を見るのが嬉しくて、次なるチャレンジへのモチベーションになるんです。

——以前、新日本プロレスの社長になると宣言されましたが、本当に就任されましたね。
言葉ではないですが、僕の予言はよく実現するんですよ。次は超満員の東京ドームと、プロレスフームが到来している世界が待っています。未来が見えている社長ってカッコよくないですか？(笑)

——有言実行なんですね。普段からそうなのですか？
はい、先に実現したい目標を言葉にして、あとは全速力で追いつくように努力するのが自分のスタイルです。今は成果報酬の時代ですがプロレスも重要で、今後は結果だけではなく仕事に取り組んだ過程も評価できる社長になりたいと考えています。

——今月号は「先行投資」がテーマなのですが、プロレスラー人生を俯瞰すると、そんな機会が多かったのでは。
まさに先行投資の積み重ねでしたね。入門からデビューまで

はお小遣いの5万円をサブリメントに注ぎ込みました。プロテインやサブリメントなど、当時としてはかなり早く採り入れました。

——確かに、プロレスラーはとにかく食べてトレーニングというイメージがありますね。

——では、本誌読者のビジネスパーソンの皆さんに向けて、そしてプロレスラー棚橋弘至選手のファンに向けて、メッセージをお願いします。
社員は上司を見えています。仕事への姿勢は言葉以上に伝わりますので、私たちに立つ人間こそ「全力の姿」を見せていきましょ。そしてファンの皆さん、1月4日は26年間のすべての感謝をリング上で表現します。ぜひ最後の雄姿を見に来てください！



棚橋弘至 さん

1976年11月13日生まれ。岐阜県大垣市出身。立命館大学法学部を卒業後、1999年に新日本プロレスに入門。“100年に一人の逸材”というキャッチコピーのもと、IWGPヘビー級王座をはじめ数々の戴冠歴と実績を残す。リング外でも、バラエティへの出演や映画の主演を務めるなど、プロレス界の顔として活躍。2023年12月より、新日本プロレスリング株式会社の代表取締役社長に就任。2026年1月4日に開催される東京ドーム大会にて現役を引退する。



WRESTLE KINGDOM 20 in 東京ドーム

新日本プロレスの年間最大のビッグマッチ、「イッテンヨン」開催！2026年の「イッテンヨン」は、ウルフ アロンのデビュー戦、そして棚橋弘至の引退試合が行われます。大会当日の夜には、テレビ朝日系列全国ネットにて今大会の放送が決定！詳細は新日本プロレス公式サイトおよび大会特設サイトをご覧ください。

日時：2026年1月4日(日) 14:30開場 16:00開始

会場：東京ドーム

https://wrestlekingdom.njpw.co.jp/



今月のテーマ「先行投資」今日は、明日のためにある！未来の自分を創るために、いま行動を！

「顔の印象が変わる。 10日間始まる。」 VARONが進化。 ヴァロン

日本初※1「ウイスキー樽材ホワイトW※2」配合

男性陣に大反響のVARONシリーズから、
さらに進化したオールインワンセラムが新登場。
シミ予防※3、シワ改善までケアする1本、
発売記念の10日間セットが今なら980円(税込)で。

※1:ナイアシンアミドとトラネキサム酸を有効成分として、ウイスキー樽材エキスと配合している医薬部外品は日本初。
※2:オークエキス、1,3-ブチレングリコール(保湿)、トラネキサム酸(有効成分)、ナイアシンアミド(有効成分)
※3:メラニンの生成を抑え、シミそばかすを防ぐこと。



シミ予防も
シワ改善も
この1本で

印象が変わる、気持ちが変わる。今日から始める、ワンプッシュのスキンケア。

1日のうち、自分の顔を意識的に見る時間はどのくらいあるだろう。そう問われて答に窮し、「いや、ほとんど見ない」と白状する男性は少なくないだろう。だがリモートワークの定着で、カメラに映る自分の顔を見せられるにつけ「シミが増えた」「シワが深くなった」と実感せざるを得ない。このままでマズい、スキンケアを始めなければと、急いで検索するのだが…。

メンズコスメが花盛りの時代だが、これまで肌を気にすることのなかった男性陣からは、「何を選べばよいのか分からない」という声をよく耳にする。オンラインストアでは見分けがつかず、店頭でも商品を取る手が止まって諦める。そんな男性たちのために、あのサントリーが開発したのが「VARON」だ。

サントリーウエルネスによれば、実際にミドルエイジ&シニア世代へのヒアリングが開発の起点になったという。年間100人以上の男性に「対1の聞き取り調査を実施した結果、いつまでも若々しく、豊かに人と関わりたい」と願う一方で、主に外見の変化から自信を徐々に喪失し、人との関わりが減っていくという現実が浮き彫りに。容貌の衰えは、気持ちの落ち込みにつながる——仕事の裏側で複雑な想いを抱える男性たちをスキンケアで支えようと考えたのが、VARON開発の原点だ。

化粧水・美容液・クリームの役割を1本にまとめたオールインワン設計も、「何をどう使い分ければよいのか見当もつかない」とにかく手間をかけたくない」という男性たちのリアルな肉声に応える形で生まれたものだ。洗顔後のワンプッシュだけで完結できれば、これまで縁を感じなかったスキ

ンケアも習慣化しやすい。昼食にすら時間をかけられないご多忙ビジネスパーソン仕様は、「これなら続けられるかも」と思わせてくれる。

3層のうるおいが時間差で届く独自の技術と素材開発

さて、その1本3役を実現できたのは、サントリー独自の「3層時間差浸透エマルジョン」技術の賜物だ。化粧水成分、美容液成分、クリーム成分の3層が時間差で肌に浸透※し、まるで3つのアイテムを順に使ったような仕上がりを実現。軽やかな使用感ながら、乾燥を防ぎしっとりとした肌へ導いてくれる。さらに注目したいのが、素材へのこだわりだ。サントリーが20年以上前から研究を重ねてきた独自成分「ウイスキー樽材エキス」を配合し、ス

パニッシュオークから抽出した良質なポリフェノールが肌のハリと潤いをケアする。長年のウイスキーづくりで培われた発酵抽出の知見が、スキンケアにも活かされているわけだ。

「顔の印象が変わる」「ベタつかず心地よく使える」「気持ちまで前向きになった」など、ネット上のレビューも上々の様子。一歩踏み出して成果を手に入れば、ひと手間かける労力を惜しまなくなるものだ。仕事で日々体験している好循環を、自分磨きで。今なら新作「マスターズブレンド」の10日間セットが62%オフで購入可能。未来の自分への投資、まずはお試しから。

※角層まで



※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

※角層まで

サントリーから大人男性のためのスキンケア、新VARON誕生。まずは10日間、あなたの肌で体験を！

「VARONマスターズブレンド」新発売キャンペーン

ヴァロン
VARON マスターズブレンド
ミニボトル 20ml

【医薬部外品】販売名:ヴァロン マスターズブレンド
シミ予防・シワ改善 オールインワンセラム

通常
価格

2,640円(税込)
別途送料 350円(税込)

初めての方限定
62%OFF

特別価格

980円(税込)

送料
無料

お一人様1回限り

スマホで
簡単
お申込み!



お電話でのお申込みはこちら

申込番号 **A2940** とお知らせください。

通話料無料



0120-407-407

【受付時間】9:00~21:00(12/30~1/3を除く毎日)

ビズスタ特典

上記キャンペーンよりご購入いただいた方、
抽選で3名様に**洗顔フォーム**をプレゼント!

※当選は発送を持って代えさせていただきます。
※キャンペーン商品と別送させていただきます。
※2025年12月31日迄の申込み対象。(電話申込みは2025年12月29日迄)



1回あたりの目安量:1~2プッシュ 使用感には個人差がございますので、1回2プッシュだと多く感じる方は、1~2プッシュでご調整ください。

※アレルギーテスト済み※すべての方にアレルギーが起きないというわけではありません。●お肌に異常が生じていないかよく注意し、異常のある部位にはお使いにならないでください。●お肌に合わないとき(赤み・はれ・かゆみ・刺激・色抜け・白斑や黒ずみ等)は、ご使用をおやめください。【「VARON マスターズブレンド」新発売キャンペーン・「VARON オールインワンセラム」お試しキャンペーン/応募要項】●対象商品:「VARON マスターズブレンド ミニボトル」・「VARON オールインワンセラム ミニボトル」●応募資格:「VARON マスターズブレンド/VARON オールインワンセラムお試しキャンペーン」を初めてお試しになる方(お一人様それぞれ1回限り) ※VARONオールインワンセラム ミニボトルをご希望の方で当キャンペーンを以前お試しいただいたことのある方も、そのお試しいただいた年の翌々年から対象とさせていただきます。※サントリーウエルネスからのEメール、電話、ダイレクトメールをお受け取りいただける方に限らせていただきます。ご連絡が取れない場合、商品の出荷を控えていただく場合がございます。※ご応募は、日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。※サントリーグループ社員及び関係者は応募できません。※定期的なお届けをご希望の方は定期お届けコースへのお申込みが必要です。※インターネットからのご注文の場合、特典は特設ページでのご購入に限ります。※お客様に関する情報は、弊社のプライバシーポリシー・利用規約に従い、商品発送、代金決済、郵便・電話・電子メールによる弊社商品等のご案内等に利用させていただきます。※ご購入、お申込みにあたってはサントリーウエルネス利用規約を適用させていただきます。(利用規約はインターネットでご確認いただけます。http://333310.jp/KIYAKU/)※要配慮個人情報をお伝えいただく場合、事前に、ご本人様の同意を得ていただきますようお願いいたします。※本キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。あらかじめご了承ください。※後日簡単なアンケートへのご協力をお願いする場合がございます。※ご様子を伺うためにお電話をさせていただく場合がございます。※ご本人・ご家族様からのご応募に限ります。

〒135-8631 東京都港区台場2-3-3 サントリーウエルネス株式会社

SUNTORY
SUNTORY WELLNESS

My Favorite Life Style



日本最古のソムリエ競技会「ポメリー・ソムリエコンクール」、今年の優勝者が決定。

革新のDNAを受け継ぎ 世界の食文化と歩んできた名門

1956年にモナコ公国で行われたグレース・ケリー妃とレーニエ3世の結婚式をはじめ、数々の歴史的な場面を華やかに彩ってきた名門中

初代ポメリー最高醸造責任者クレマン・ピエルロー氏は、2014年よりティエリー・ガスコ氏と醸造とともに、2017年に第10代最高醸造責任者へ就任したクレマン・ピエルロー氏。伝統に根ざしつつ革新を重ねるメゾンの精神を、現代へと受け継いでいる。

1874年にシャンパーニュ史上初の辛口ブリュット・ナチュールを生んだ事実は、その歩みを象徴するマイルストーン。フランス北東部ランスに本拠を置く「ポメリー」は、1836年の創業以来、革新を自らの使命として受け継いできた。メゾンを牽引したマダム・ポメリーは、広大な土地の取得や醸造施設の建設、ガロ・ローマ時代の採石場を活用した巨大な地下セラーの造成など、行動力と発想のスケールが際立つ人物。早くから季節限定キュヴェや200mlサイズの開発にも挑むなど、そのパイオニア精神を自社の歴史に刻み込んできた。



第10代ポメリー最高醸造責任者クレマン・ピエルロー氏とポメリー・ソムリエコンクール2025優勝の鈴木大輝氏。

の名門。日本には明治期から輸入されており、1915年の大正天皇即位大饗宴を皮切りに、昭和・平成令和の各時代の即位饗宴の儀でも供されてきた。1984年には、当時皇太子だった天皇陛下がポメリーをご訪問になり、「KYOTO」セラーの除幕式にもご臨席になっている。

もちろん、各国の食文化との結びつきも深い。ノーベル賞の祝賀晩餐会では過去最多採用の実績を持ち、国際料理コンクールとして知られる「ボキユース・ドール」では公式パートナーを務めるなど、世界中の料理人を支えてきた。日本では、1993年に「ポメリー・ソムリエコンクール」を創設し、石田博氏や谷宣英氏、野坂昭彦氏ら一流のソムリエを多数輩出。現在、日本ソムリエ協会の認定資格保持者は約4万人にものぼるが、ポメリーは国内のワイン文化の裾野拡大に大きく寄与している。

若い才能を照らす舞台 2025年大会のハイライト

今年の10月23日、東京ステーションホテルで同コンクールの決勝戦が行われた。前回から参加条件が35歳以下へと改められ、若手に光を当てる舞台としてさらに進化。予選を勝ち抜いた5名がファイナルに進出し、ブレゼンテーション、ブラインドテイスティング、サービス技能、ペアリング提案など、多角的でシビアな審査に臨んだ。

ハイレベルなコンペティションを見事に勝ち抜いたのは、「マンダリンオリエンタル 東京」の鈴木大輝氏。ディプロマのほか、シャンパーニュの6ℓボトル、優勝賞金100万円、フランス研修が贈られ、晴れやかな笑顔を見せた。来年は



コンクール決勝のワンシーン。



ディナーで振舞われたシャンパーニュ。
左から2番目がアパナージュ ブリュット 1874 マグナム。

アンバサダーとしての活動も任される鈴木氏は、ファイナルの舞台に届かなかった前回を振り返り「悔しい想いをしましたが、今回は華やかな時間を心から楽しむことができました。2026年は、特に同世代の方々にシャンパーニュの素晴らしさを届けていきたい」とコメント。審査委員長森覚氏は充実の大会を総括して選手のレベル向上を感慨したと述べ、またゲスト審査員を務めたクレマン・ピエルロー氏も「選手みなさんの豊富な知識、サービス技術、英語力とプロフェッショナルリズムに驚きました」と満足気な表情を浮かべた。

夜には宴会場「鳳凰」で表彰式とガラディナーが開かれ、乾杯には「ポメリーアパナージュブリュット1874マグナム」が登場。史上初のブリュット誕生から150周年を記念して発売された新時代の「ブリュット」を体現する新商品だ。しかもこのシャンパーニュのサービスを決勝進出5名のソムリエが順位決定戦を兼ねて行うというサプライズ。各テーブルでお客様が最終審査に参加するという趣向に会場は盛り上がった。

ポメリーはこのコンクールを通じて若手ソムリエの成長を支え、シャンパーニュの魅力をより多くの人々へ届けることで、多様な食文化の発展に寄与していく考えだ。



ヴランケン ポメリー ジャパン株式会社

東京都港区虎ノ門1-2-20 第3虎の門電気ビルディング 8F

TEL.03-6205-8913 <https://pommery.jp/>

アパナージュ ブリュット1874 <https://pommery.jp/apanage-brut-1874>





外観完成予想CG



コミュニティサロン① 完成予想CG



コミュニティサロン② 完成予想CG



内廊下 完成予想CG

別邸に、資産運用に。京都・河原町通の風景を変える大規模レジデンス。 来年3月入居予定。京都の「田の字地区」に誕生する、総146邸のビッグプロジェクト。

華やぎと風情、賑わいと落ち着いた様子、革新と伝統が共存する街として、世界的に注目を浴びる京都。その中心部となるいわゆる「田の字地区」内に位置し、阪急「京都河原町」駅や地下鉄「五条」駅など3線3駅が徒歩圏の立地に、注目の物件が誕生する。近接する河原町エリアには、老舗百貨店や複合商業施設、フンドショップ、大手金融機関や医療機関、文化施設などが多数集積する。

京都の中心地に生まれる 大規模物件に相応しい上質感

JR「京都」駅から地下鉄で1駅2分。「フランス京都河原町通」は、11階建の3棟構成、総146邸という規模を誇るビッグプロジェクトだ。メインエントランスは河原町通に面し、接道距離にして実に約45m。雄大で特徴的なデザインの建物は、京都のメインストリートの新たな風景を描きそう

で、大きく期待が膨らむ。

「JR「京都」駅から地下鉄で1駅2分。「フランス京都河原町通」は、11階建の3棟構成、総146邸という規模を誇るビッグプロジェクトだ。メインエントランスは河原町通に面し、接道距離にして実に約45m。雄大で特徴的なデザインの建物は、京都のメインストリートの新たな風景を描きそうで、大きく期待が膨らむ。



外観完成予想CG

外国人観光客も含めたホテル予約の競争戦を横目に、新幹線で京都駅に着いたら悠々とタクシーに乗り込めるありがたさは、これから京都の国際的な人気が高まるほどに実感することだろう。もちろん、しばらく別荘としての価値を満喫し、頃合いを見て賃貸経営へと移行する...という将来設計もありだ。最新の販売状況は物件HPをこまめにチェック。

現地に立つと、その華やかさや利便性とともに京都の四季の移ろいを肌で感じることができる。特にこれからの季節は、ライトアップされた東山の寺院や鴨川沿いの並木道など、クリスマスシーズンを前に街全体が幻想的な光に包まれる。ホテルや百貨店では限定ディナーやナイトイベントが華やかに催され、老舗料亭や割烹の味覚も恋しくなるこの時期。東山祇園エリアの文化に包まれながら冬の京都を満喫できる立地は、セカンドハウスとしてもいそう魅力的に映るはずだ。

トルームなど充実している。また、住戸(専有部)についても、32㎡台〜119㎡台・1DK〜3LDK全19タイプの多彩なプランが揃っていて、様々なニーズにえられるマンションだ。

セカンドハウスの利用価値と 将来の資産性も楽しみ

BRANZ ブランズ 京都河原町通



ブランズ 河原町通

検索

首都圏 プロジェクト説明会

開催日: 12月6日(土)・7日(日)
場 所: 東京都渋谷区道玄坂1-21-1
渋谷ソラスタ

※予約は右のQRから



■全体概要 ●物件名/ブランズ京都河原町通●所在地/京都府京都市下京区寺町通五条上る西橋詰町747番1、御幸町通五条上る安土町634番1(地番)●交通/京阪本線「清水五条」駅より徒歩4分、阪急京都線「京都河原町」駅より徒歩9分、京都市営地下鉄烏丸線「五条」駅より徒歩9分●総戸数/146戸(販売非対象住戸13戸含む)●敷地面積/1,512.79㎡(販売対象面積:1,516.27㎡)●建築延床面積/11,811.83㎡(容積対象面積:9,232.15㎡)●建築面積/1,215.58㎡●構造および階数/鉄筋コンクリート造 地下1階 地上11階建●建築確認番号/第ERI-23038428号(2024年1月10日付)、第ERI-24020639号(2024年7月9日付)●用途地域/商業地域●建物竣工/2025年12月下旬予定●引渡し可能時期/2026年3月末予定●管理形態/区分所有者全員により管理組合設立後、管理会社に委託予定●管理員の勤務形態/日勤●分譲後の権利形態/敷地及び建物共用部分は専有面積割合による所有権の共有、建物専有部分は区分所有権●売主/東急不動産株式会社 住宅事業ユニット関西住宅事業本部(売主)国土交通大臣(17)第45号(一社)不動産協会会員(公社)首都圏不動産公正取引協議会加盟 〒542-0081大阪府中央区南船場4-4-3(心斎橋東急ビル10階)●販売会社/株式会社アイ・フラッツ(販売代理) 国土交通大臣(3)第8114号(一社)大阪府宅地建物取引業協会会員(公社)近畿地区不動産公正取引協議会加盟 〒541-0044 大阪府中央区伏見町3丁目2番4号 淀屋橋戸田ビル5階●施工会社/株式会社かねわ工務店●管理会社/株式会社東急コミュニティー●駐車場/11台(屋内平面駐車場8台、屋外平面駐車場3台)(月額使用料:30,000円〜39,000円)※別途、来客用駐車場1台、サービス用駐車場1台あり●自転車置場/146台(月額使用料:200円〜800円)●バイク置場/2台(月額使用料:3,000円)、ミニバイク置場/14台(月額使用料:2,000円)●バルコニー面積/3.15㎡〜9.94㎡●サービスバルコニー面積:0.87㎡〜3.7㎡●管理費(月額)/9,700円〜24,000円●修繕積立金(月額)/4,100円〜10,100円●修繕積立基金(引渡時一括)/327,000円〜811,000円●管理準備金(引渡時一括)/4,000円〜10,000円●インターネット使用料(月額)/1,210円●先着順申込受付場所「東急不動産BRANZギャラリー京都」●広告制作日:2025年10月31日●広告有効期限:2025年12月23日

※掲載の各完成予想CGは、設計図書を基に描き起こし、色合い等を加工したもので、実際とは異なります。官公庁の指導、施工上の都合等により建物の内観・形状・仕上等に変更が生じる場合があります。形状の細部、設備機器、周辺の建物・電柱・電線は、省略または簡略化しております。雨樋、給気口、スリプ等、一部再現されていない設備機器がございます。また、タイル・石貼等の大きさは実際とは異なります。予めご了承ください。

[売主]



東急不動産

東急不動産 BRANZギャラリー 京都



0120-109-858

営業時間/10:00〜18:00
定休日/水・木曜日および第1〜第3火曜日(祝日除く)

My Favorite Life Style



高性能でかなえる、究極のゲーム体験。

XGIMI HORIZON 20 Pro



超低遅延・大容量メモリ

1msの超低遅延でシームレスなゲーム体験を実現。4GB RAM + 128GBストレージにより、快適な操作性と多彩なアプリ利用をサポート。

レンズシフト・光学ズーム

レンズシフト機能搭載により、上下120°左右45°でも画面が鮮明。光学ズームは1.2:1~1.5:1で、カメラと同じ光学原理により、投影距離に応じて画面サイズを調整可能。

高画質・広色域再現

RGB 3色レーザーによる鮮やかで明るい映像。

- 色域: 118% BT.2020 カラー体積比 / 98% BT.2020 3D色域
 - 表示コントラスト: 20,000:1 ●色精度: ΔE<0.8 ●ISO: 4100
- 明暗と色彩を組み合わせ、リアルで自然な映像を再現。



HORIZON 20 …¥289,900
HORIZON 20 Pro…¥349,900
HORIZON 20 Max…¥450,900

部屋どこに置いても画面位置を自動調整するので、手軽に設置できるのも嬉しい。これまで体験したことのないリアルな映像で、新時代のホームシアターを体験しよう。

鮮やかな映像で映画館なみのクオリティも実現。RGB 3色レーザーと高精度な色再現技術により、原画の色を忠実に再現し、映像や写真はまるで本物のよう。コントラストが際立ち、投影映像のあらゆるディテールを鮮明に描き出す。飛躍的な明るさで、周囲の照度に左右されることなく美しい映像を存分に楽しめる。

XGIMI(エクスジミ)は、ヨーロッパ、アメリカを含む100を超える国と地域で展開し、累計700万台を超える販売実績を誇る世界的なプロジェクターブランドだ。最強のゲームプロジェクター「HORIZON 20 Pro」は、迫力の大画面でゲームに没入できる機能を搭載。1msの超低遅延でシームレスなゲーム体験を可能に。ホームプロジェクター初のVR対応で、動画のカクカクやチラつきをなくし、スムーズな映像でプレイに集中できる。

鮮やかな映像で映画館なみのクオリティも実現。RGB 3色レーザーと高精度な色再現技術により、原画の色を忠実に再現し、映像や写真はまるで本物のよう。コントラストが際立ち、投影映像のあらゆるディテールを鮮明に描き出す。飛躍的な明るさで、周囲の照度に左右されることなく美しい映像を存分に楽しめる。

XGIMI株式会社 東京都台東区蔵前3-1-3
<https://jp.xgimi.com/>



XGIMI HORIZON 20 Pro
<https://jp.xgimi.com/pages/horizon-20-pro>



My Favorite Life Style



ふるさと納税
おすすめ自治体

伝統の仙台簞笥

宮城県
利府町
りふちやう

仙 台 簞 笥

寄附額 100,000円～

① 仙台簞笥 文箱 拭き漆調ウレタン塗装
A4サイズまでの書類やファイルも収納でき、日記や思い出の写真などの保管にもおすすめ。未永く使えるため、贈り物としても喜ばれる一品だ。
【サイズ】巾25.5×奥34×高11cm

寄附額 440,000円～

② 仙台簞笥 片開小簞笥 木地呂漆塗り
彫金手打ちの風合いを活かした鍛造金具は、錆びることなく何年先までもその美しさを保ち続ける。装飾性の高いデザインが大切な方への記念品や贈り物としても喜ばれる。
【サイズ】巾40×奥30×高34cm

寄附額 1,840,000円～

③ 仙台簞笥 からくり帳簞笥 常盤色漆塗り
鮮やかな常盤色の漆塗りとコンパクトサイズで、玄関ホールやリビングのアクセント家具としても人気の逸品。
【サイズ】巾70×奥40×高70cm

日々使われることでいつしか愛着が宿り、やがて世代を超えて伝えられていく仙台簞笥。時代ごとに移り変わるライフスタイルやインテリアと調和するよう趣向が凝らされてきただけに、現代の住まいでは洋風の空間でも和モダンとして美しくマッチ。SDGs時代の価値観にもよく映える。

寄附額 11,000円～

④ 牛タン 厚切り 塩仕込み(選べる容量・定期便)
【内容量】600g(200g×3P)または1kg(200g×5P)×お届け回数

寄附額 28,000円～

⑤ 【白米/無洗米選べる】
宮城県利府町産一等米ひとめぼれ10kg
【内容量】5kg×2

寄附額 9,000円～

⑥ 宮城県産 金目鯛姿煮
【内容量】300g×2袋

寄附額 7,000円～

⑦ 陽気なスペインバスクチーズケーキ
【内容量】4号(1個あたり約400g)

お問合わせはお気軽に

利府町商工観光課 宮城県宮城県利府町利府字新並松4番地
E-mail. citysales@rifu-cho.com
TEL.022-767-2120

WEBなら5分でお申し込み完了!

利府町 ふるさと納税

WEBなら5分でお申し込み完了!

返礼品の詳細や発送時期、注意事項などは各サイトで!

●さとふる ●楽天ふるさと納税 ●ふるさと納税百選(dショッピング)

●ふるさとチョイス ●ふるなび ●auPAYふるさと納税

●JRE MALLふるさと納税 ●ふるさとプレミアム ●ANAのふるさと納税



JP

いつも
ふつうにやる、
淡々と。

映画監督 三池崇史

たばこのマナーも守る。
私はマナー人。



株式会社春陽堂書店
東京都中央区銀座3-10-9 KEC銀座ビル 5階
TEL.03-6264-0855 <https://www.shunyodo.co.jp/>

この6月に全国公開され、記録的な大ヒット作品となった映画『国宝』。その熱気を追うように、いま若い世代の間で歌舞伎への関心が急速に高まっている。SNSの評判から劇場に出かけ、スクリーンを通じて初めて古典の世界に触れたのを機に、その美意識や奥深さに魅了された人も。そんな新たなファンにも自信を持って勧められる書籍が、演劇界随一のエッセイスト 関容子氏が10年以上の歳月をかけて執筆した『芸づくし忠臣蔵』だ。

古典の名作『仮名手本忠臣蔵』を題材に、名優たちの芸談と抱腹絶倒の逸話を綴った一冊。読売文学賞と芸術選奨文部大臣賞をダブル受賞した名著で、1999年の刊行から四半世紀以上の時を経た今も多くの読者に読み継がれている。今年3月、歌舞伎座で『仮名手本忠臣蔵』が通し上演された際にも、多くの楽屋でこの本が開かれていたこと。特に若手役者たちは台詞や所作を確認するようにページを繰っていたというので、まさに「生きた教本」と呼ぶに相応しい。舞台裏の空気までも伝える筆致もさることながら、本書の真骨頂は主役級はもちろ

歌舞伎役者のバイブルとも呼ばれる幻の名著がクラウドファンディングで復刊へ。



著者：関 容子

募集終了

2025年12月25日(木)

詳しくはこちら



●PRESENT

1組2名様



鈴木孝太郎総料理長

料理とワインの
マリアージュを楽しむ
贅を極めた箱根の休日を

箱根 仙石原の森に佇むオーベルジュスタイルの和モダン宿。全10室の客室はすべて専用の露天風呂・展望風呂を備え、大涌谷温泉から引く湯は贅沢な源泉かけ流し(加水・加温あり)。豊かな四季の風景を静かに愛でる、大人の滞在を満喫できる。湯浴みの後の夕食は、北海道と地元食材を活かした創作懐石に舌鼓。伝統に革新を織り交ぜた総料理長鈴木孝太郎氏のキュイジーヌは、まさに旅のハイライト。鉛細工を使う芸術的な盛り付けも含め、美食の余韻を心ゆくまで堪能しよう。

●プレゼント
1泊2食付 無料宿泊券
有効期限/
2026年6月30日(火)まで
※除外日あり

提供／箱根 仙石原温泉 きたの風茶寮
神奈川県足柄下郡箱根町仙石原934-29 TEL.0460-83-8526
交通／東名高速道路 御殿場ICより約20分
料金／2名1室88,300円～(税サ・入湯税込) 客室数／10室
www.kitanokaze-saryou.com/



●PRESENT

10名様



絹の力で、自然由来の潤いを
全身にまとう心地よさ。
肌も髪もしっとり整う
自然派のモイストシャンプー。

「Itoguchi」は、新潟県十日町市の養蚕業の復興を見据えて誕生した地域ブランド。きものアフターケア事業で知られる企業が、東京農業大学との共同研究で世界初の無菌養蚕に成功し、特別な絹「みどりまゆ」を開発。白繭にはない抗酸化成分フラボノイドと、高保湿成分セリシンを豊富に含む天然素材として注目を集めている。

その恵みを閉じ込めたのが、天然由来成分99.6%の自然派ボディ&ヘア用モイストシャンプー。洗うたびに潤いのヴェールが肌を包み、流した後も滑らかさが持続。髪にも身体にも使える一本で、乾燥の季節も心地よいしっとり感を保ってくれる。合成着色料やシリコンなど6つのフリー処方で、敏感肌や子どもにもやさしい仕上がりも嬉しい。今回は、このモイストシャンプーを抽選で10名様に。絹の恵みから生まれた贅沢な潤いを、この冬、ぜひ。

●プレゼント
Itoguchi みどりまゆ
BODY & HAIR モイストシャンプー
3,960円(税込)



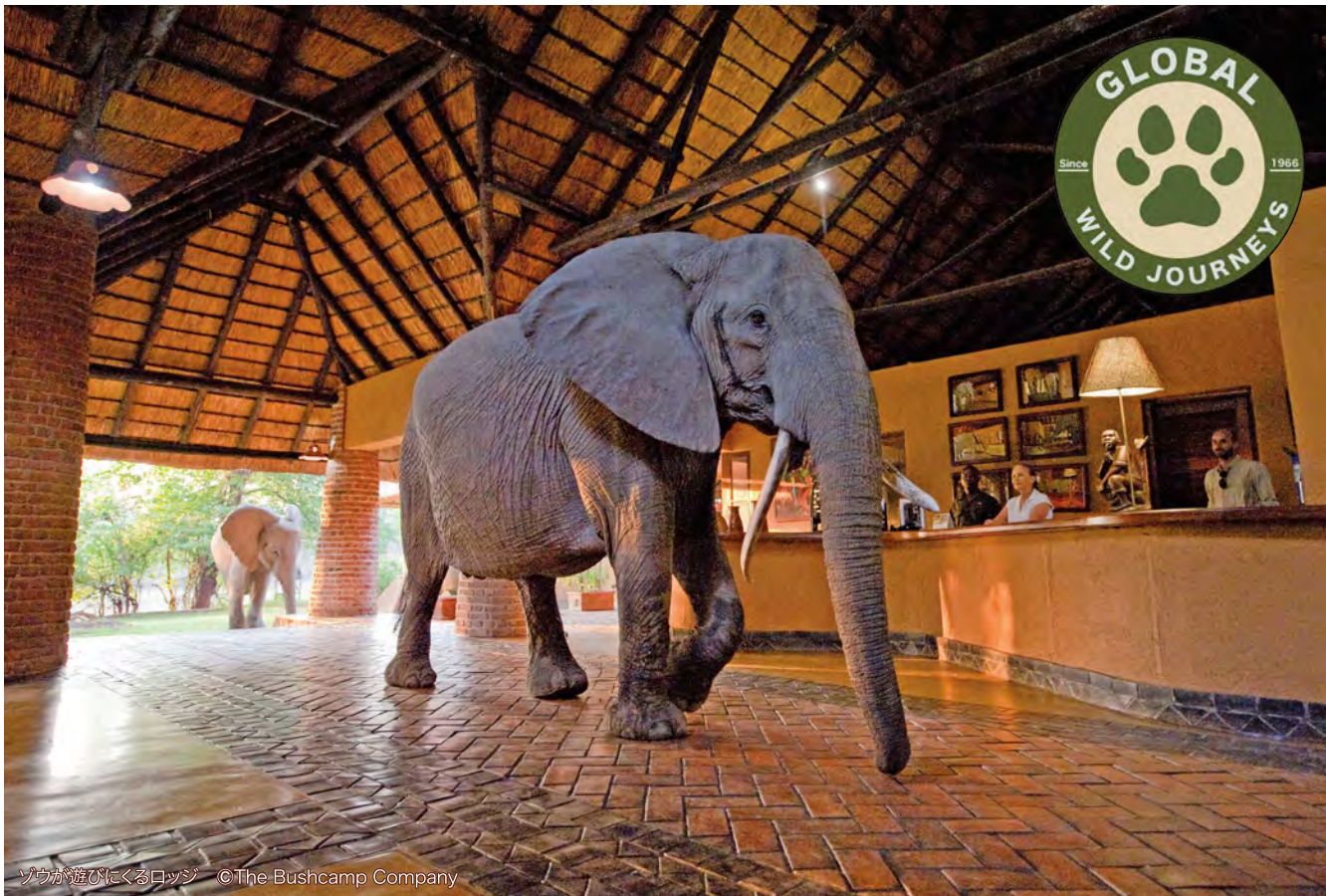
提供／株式会社きものブレイン 絹生活研究所
新潟県十日町市昭和町1-129-6
TEL.0120-611-240

プレゼント応募方法

右記QRから、①Bizスタ公式LINEの友達追加、②LINEの「メニュー」をタップしプロフィールを登録、③メニューの「今月のプレゼント」をタップし応募ください。
プレゼント当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

応募締切
12月18日(木)





ゾウが遊びにくるロッジ ©The Bushcamp Company

『グローバル ワイルド ジャーニーズ』は、社名の通りグローバルなネットワークを駆使した冒険系のツアー企画を展開する新ブランド。日本ではまだあまり知られていないアドベンチャーツーリズムを紹介すべく、プロフェッショナルが薦める安心の旅を多数ラインナップしている。

普通の旅とはひと味違う【アドベンチャー旅行】専門ブランドが誕生。

©StudioPONANT-Olivier Blaud

前回のサロンの様子
(プレゼンテーションとビュッフェ)

探求心を満たす新ブランド 世界を舞台にした体験型の旅

同社の理念を明確に映すのが、新しく立ち上がったブランド『グローバルワイルドジャーニーズ』だ。未知の自然や文化を体験する「アドベンチャー&ディスカバリー」をコンセプトに、極地やサファリなど、個人では手が届かないような旅を提供している。

現地文化を体感する時間を大切に「カルチャー&ホスピタリティ」を掲げる同社では、多彩な切り口から少人数・高品質のツアーを提供。とりわけ上質を知るシニア層からの支持が厚く、安心感と柔軟な提案力でリピーターを増やし続けている。

ヨーロッパや北米はもちろん、中南米・アジアやアフリカ、さらには南極まで。テーマ性を強く押し出しつつも、休暇を過ごすに相応しいラグジュアリーで快適なツアー企画を得意とするグローバルは、長年にわたり築き上げてきた信頼を背景に、より研ぎ澄まされたブランド戦略のもと、新たなスタートを切った。

いエリアを舞台とした手配旅行に特化。カナダのツンドラ地帯で出会うホッキョクグマ観察、アフリカのラグジュアリーロッジを拠点とするサファリ、南米フィヨルドのクルーズ…。発表時に例示された企画は、いずれも世界中のパートナーとの長年のネットワークを基盤としたもので、多くの海外旅行ファンの心を大いに惹きつけた。

冒険心に満ちたテーマが注目を集める一方で、背景には、長年培ってきた「安心・安全」を最優先する運営ノウハウがある。現地の専門会社とが案内する個人手配旅行なので、ツアーコンダクターは同行しないが、24時間体制で現地を見守る旅行は、安全管理はもちろん環境への配慮も徹底。同社の強みのひとつだ。

アドベンチャーツアーの魅力 冒険家本人が語るイベントも

動物保護区での限定宿泊や、地域コミュニティとの交流体験など、表面的な観光に留まらない生涯記憶に残る旅を提案する同ブランド

消費から体験へと変化する旅行ニーズを的確に捉えたグローバルワイルドジャーニーズ。その魅力の一端を味わえる特別なサロンは、次回は下記日程で開催予定だ。日本人唯一のエキスパートインリーダーとして知られる伊知地亮氏が登壇。会場の同社プライベートラウンジで軽食を楽しみながら、リラックスした雰囲気の中で、彼自身も参加する同社ツアーの実際が語られる。

この貴重な機会に、本誌読者の特典付きでご招待。詳細は、下のQRコードからご確認を。

特別サロンのご招待 軽食付き

世界のアドベンチャーツアーのご案内 (極地クルーズとアフリカサファリ)

- 日 時/2026年1月23日(金)18時~20時(17時45分開場)
- 場 所/港区西新橋1-8-1 REVZO虎ノ門10F プライベートラウンジ
- 講演者/伊知地 亮(極地エクスペディションリーダー)
古木俊二郎(アドベンチャーツアー企画者)

応募方法

右記二次元コードのフォーム、または、お電話かメールにてお申し込みください。



ビズスタ特典

左記のサロンにお申込み、ご参加いただいた方先着10名様に「グローバルワイルドジャーニーズ」のオリジナルノートをプレゼントします(1組様につき1つ)。

※ビズスタを見たお伝えください。



TEL.03-6361-2637

受付時間:月~金・10時~18時

E-mail. gwjourneys@gyb.co.jp



旅行企画・実施

GLOBAL
Your Bureau Since 1966

株式会社 グローバル

本社 〒105-0003 東京都港区西新橋1-8-1 REVZO虎ノ門7階

観光庁長官登録旅行業第285号 国際航空運送協会(IATA)公認代理店
一般社団法人 日本旅行業協会 (JATA) 正会員