

働く男のライフスタイル情報紙

Biz Life Style

[ビズスタ東京]

NO.198
2025 05

ビズスタNO.199は2025年6月27日(金)発行

『Biz Life Style』は東京、神奈川、関西、
仙台、福岡、広島にて46万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

本紙はスポンサー様の協賛により制作しております。

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作／株式会社デイリースポーツ案内広告社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F
© 2025 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD



ヘアメイク
越智めぐみ
スタイリスト
津野真吾(impiger)
カメラマン
福岡諒詞

物語や演技はもちろん
作品の隅々まで行き届く「笑い」を
心ゆくまで味わう愉しみ。

女優として、ファッションモデルとして、その美貌と明るいキャラクターで人気を集める剛力彩芽さん。来月2日からは、東京・新橋演舞場で開幕する舞台『黄昏のレストラン〜復讐はラストオーダーのあとで〜』にゲスト出演する。本作は、三宅裕司さん率いる熱海五郎一座の最新作。剛力さんは、羽田美智子さんとダブルヒロインを務める。

今回の役どころは、農林水産省の官僚。本格的な喜劇の舞台は初挑戦という剛力さんに、今月のテーマ「お酒を楽しむひととき」の話題とともに話を伺った。

— まずは、今回のオファーを受けた時の率直なご感想からお聞かせください。

もう、即決でした。これまでのゲストはすごい方々なので、そこに呼んでいただけることに驚きました。しかも、羽田美智子さんとのダブルヒロインですからね。テレビで観て勝手にお会いした気分になっていたので(笑、本当に一緒にできるのが嬉しくて。

— 三宅裕司さんの印象はいかがでしたか。

とにかく楽しい方なのですが、いつも「もっと面白くするにはどうすればよいか」と考えておられて。柔和でありながら眼差しが鋭くて、心地よい緊張感に包まれています。

— 舞台の喜劇は、とても新鮮なのは。



剛力 彩芽 さん

1992年8月27日神奈川県生まれ。2008年〜2013年、雑誌「SEVENTEEN」専属モデルとして活躍。2011年、「大切なことはすべて君が教えてくれた」(CX)で本格的に俳優デビュー。以後、ドラマ・映画・舞台・CM等で幅広く活躍。近年はドラマ「ミッドナイト屋台〜ラ・ボンノ〜」、映画「裏社員。-スパイやらせてもてます-」、舞台「No.9ー不滅の旋律ー」、Netflixシリーズ「極悪女王」などに出演。待機作品として、WOWOW「連続ドラマW 怪物」(7月6日放送・配信開始)や映画「海辺へ行く道」(8月29日公開)などがある。



東京喜劇 熱海五郎一座 新橋演舞場シリーズ第11弾 黄昏のレストラン 〜復讐はラストオーダーのあとで〜
日程：2025年6月2日(月)〜27日(金) 会場：新橋演舞場

作：吉高寿男 出演・構成・演出：三宅裕司
出演：渡辺正行 ラサール石井 小倉久寛 春風亭昇太 東 貴博(交互出演) 深沢邦之(交互出演)
劇団スーパーエッセントリック・シアター
羽田美智子 剛力彩芽
お申し込み・お問合せ▶チケットホン松竹 TEL.0570-000-489(10:00〜17:00)

https://www.shochiku.co.jp/play/schedules/detail/202506_atamigoro2025/

詳細はこちらから▶



今月のテーマ「お酒を楽しむひととき」 節度の中で心地よく味わう、大人の嗜み。

My Favorite Life Style

よろこびがつなぐ世界へ

KIRIN

20年

0年 3年 7年 10年 13年 16年



乾杯の数だけ、豊かになる。人生の熟成を表現する、特別なウイスキー。

幸せを感じる出来事があった時、ひとつの節目を迎えた時、私たちはグラスを交わす。一人で飲むのも大人の愉しみだが、特別なよろこびを大切な人と分かち合う二杯は、その場だけでなく記憶にも深く刻まれるものだ。

乾杯の数だけ、その人の人生は豊かになる。そんな瞬間を演出するキリンビールが、新たな企画を立ち上げる。一人ひとりの人生に寄り添い、生涯にわたり忘れられない乾杯を提供したいという想いが込められた新サービスは、その名も「人生を共に生きるウイスキー」。

同社の社内新規事業提案制度で寄せられたアイデアで、来月6日よりクラウドファンディングで応援購入の受付が始まる予定だ。

熟成完了までの節目節目に手元に届くミニボトル

発案者は、マーケティング部事業創造室の小島亨介さん。ひとことでは「計7つの熟成年のウイスキーが届く」宅配サービスなのだが、注目はその仕組みだ。サービス名称が示す通り、ウイスキーと人生、未来に向けてオーバーラップする「長期熟成」をテーマとした粋な演出が施されているのだ。

では、簡単にシステムを見ていこう。クラウドファンディングで応援購入するのは、「熟成0年時点のウイスキー」となる。生まれたばかりの原酒の色は透明で香味も未熟だが、何かが始まる予感が新鮮。まずは、このミニボトルが2本届き、これを「初年度」としてあと3年後、7年後、10年後、13年後、16年後に同じくミニボトルが2本ずつ、そして20年後には1本のフルボトルが送られてくることになる。

Biz Life Style Pick up >>>
2019～2025年の原酒
を選択可能

原酒年度は今年・2025年度だけでなく、2019年度まで遡って選ぶことができる。その際は、届くタイミングが変化するので、たとえば起業6年の経営者もフルボトルの到着を「20周年」に合わせることも可能だ。

■ 2025年原酒を購入した場合

お届け年

2025年 28年 32年 35年 38年 41年 2045年

■ 2019年原酒を購入した場合

お届け年

2025年 26年 29年 32年 35年 37年 2039年

※2019～2024年の原酒をご購入された場合、初回にお届けする熟成0年原酒だけは、2025年に仕込まれた原酒をお届けします(0年品はあくまで参考となります)。

熟成期間を「人生を共に生きる」時間へと置き換えたアイデアには拍手を贈りたくなるが、それにしても20年も事業を続けるというのは大胆な決断だ。そこには、小島さんとプロジェクト関係者らの強い想いがある。

たとえば、子どもや孫が生まれた年にスタートすると、7年後は小学校、13年後は中学校、16年後

20歳になる子どもや孫に向けて
起業した会社の20周年に向けて

初年度に届いたあの原酒は、その後キリンディスプレイ株式会社の子会社富士御殿場蒸溜所で管理されている樽の中で長い眠りに就き、20年の熟成期間を終えると完成品としてフルボトルに詰められる。途中で送られてくるミニボトルは、色や風味が変化した熟成途中のもの。年を経るにつれて色が濃くなり、雑味が薄まりながら完成に近づいていく過程を楽しめるわけだ。(※ミニボトルと製品は、原則同一ロットから送付になります。同樽ではございません。)

は高校入学の前後で、20歳を迎えるとともにフルボトルが届く計算に。また、起業した年度に購入すれば、事業の成長をミニボトルで祝いつつ、最後は創業20周年を飾る特別な酒で乾杯もできる。マイホーム購入や定年退職、就職や結婚などを祝うギフトに活用するのにもいだろう。

各ボトルは、ブック型の専用化粧箱で届く。中には無地の手紙が同梱されており、その時の気持ちを書き記して本棚で保管しておけば、未来の自分への手紙を収めたタイムカプセルに。ミニボトルが届くたびに開いて懐かしむもよし、20年後のフルボトルとともに一気に開封するもよし。まさに「人生を共に生きるウイスキー」そのものだ。

単なる嗜好品ではなく、人生の記憶を彩る伴走者。開発陣の想いが詰まったクラウドファンディングはオールオアナッシング方式で実施されるので、実現に向けての応援にも力が入るというものだ。なお、左の通り「乾杯予定の調整も可能。詳しくは下記特設ページにて。」

2025年6月6日 クラウドファンディングSTART!!

●プロジェクトの進捗状況により、開始時期が前後する場合があります。●クラウドファンディングによる応援購入の募集は、All or Nothing方式で実施されます。目標金額に到達しなかった場合には、本サービスは開始されません。

詳しくはこちらから▶



キリンの新サービス

人生を共に生きるウイスキー

A Timeless Journey with the Whisky.

※本サービスでお届けするウイスキーは、すべて富士御殿場蒸溜所で製造されるシングルモルトウイスキーです。加水は実施しないため、アルコール度数はなりゆきとなります。※ミニボトルと製品は、原則同一ロットから送付になります。同一樽ではございません。※「人生を共に生きるウイスキー」はカスクオーナーサービスとは異なります。お届けする原酒は同一仕込・蒸留品ですが、同一樽品ではございません。※本サービスを通じて得られる製品・ミニボトルの転売は禁止とさせていただきます。※画像は開発途中のものになります。デザインなど一部変更になる可能性があります。



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。
妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。のんだあとはリサイクル。



キリンビール株式会社

東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス
TEL.03-6837-7002 <https://www.kirin.co.jp/>

氷だ。 ハイボールを変える

PREMIUM ICE MOLD
DESIGNED FOR -18 TEMP
-18
MALT ICE
特許出願中



これが、

支援総額 5,000万円突破！透明氷ひとつで、ハイボールはここまで美味くなる。

グラスに映える美しい透明感と、溶けにくさがもたらすクリアな味わい。本来の風味を邪魔しない氷で、Barの味わいに迫る。



先月より先行予約販売が始まった『モルトアイス』は、ウイスキーを愛する人ならぜひ覚えておきた

家庭用冷蔵庫の冷凍室で作った氷は、観察するまでもなく白い濁りが目立つ。しかし、実は色だけの問題ではない。冷蔵庫の無粋な臭いを吸収してしまう上に、すぐに溶けて薄めてしまうことで味が大きく落ちるのだ。ということとは、宅飲みでは美味しいハイボールは無理なのだろうか。いや、解決方法はある。

宅飲みハイボールの弱点はズバリ「氷」にあり！

依然として衰えないハイボール人気。バーや居酒屋などの飲食店だけでなく、自宅でも愛飲している方も多いことだろう。統計データによれば、2023年のウイスキー消費支出額は1世帯あたり平均27,111円※1と、過去最高をマーク。恐らくは、この好調ぶりにも底堅いハイボール人气が貢献しているわけだ。
宅飲みをもっと豊かに愉しみたいと思ひ、近年人気のジャパニーズウイスキーとこだわりの炭酸を購入。いざハイボールを作るのだが、期待したほど美味くはなく、バーの味にはほど遠い。そんな経験がありなら、その原因は氷にあるかもしれない。

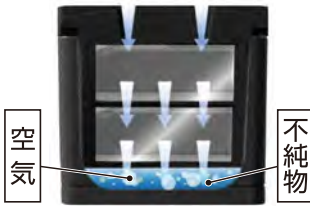
グラスの中の液体に入れると消える(!) MALT ICEのプレミアムな透明感。氷屋で購入するような美しい氷柱を、自宅冷蔵庫で作ることができる。



上がMALT ICEで作った透明氷、下は家庭用冷蔵庫で作った一般的な氷。同じ水でも、製法によってここまで差が出る。氷の純度・密度がともに高いMALT ICEは溶けにくく、風味を長く保つ。

完成した氷は思わず見惚れる透明感だが、見た目の美しさだけではない。モルトアイスの氷は密度が高く、グラスの中で溶けにくいというのだ。すぐに溶けて酒の味が損なわれるという宅飲みハイボールの弱点をピンポイントで防ぐ機能だけに、ぜひ試してみたいところだ。

透明氷が出来上がる仕組みとなっている。断熱材が入り込まれているため、時間をかけてゆっくり凍らせることが可能なのだ。モールドを収めた専用ケースを冷凍室に入れ、約24時間かけて製氷する氷純冷却製法を採用。余分な空気や雑味の原因ともなるミネラルなどをゆっくり押し出すことで、透き通った透明氷が出来上がる仕組みとなっている。



透明度を妨げるのは、見えない“空気”と“水の不純物”。この2つを取り除くことで、驚くほど澄んだ氷に。

ミネラルウォーター不要
家庭用では珍しい氷柱型も

この時間をかけてゆっくり凍らせるスタイルは、実はかなり古くからある手法だという。モルトアイスは昔ながらの氷屋の発想と技術を応用しているわけだが、一般家庭の水道水をそのまま使えるのは新しい。ミネラルウォーターを購入する必要がないのは、手間の面でもコスト的にも有利だ。

もうひとつのポイントが、お馴染みの丸型とは別に、スティック型の製氷セットも用意されている点だ。開発元によれば4×4×12.5センチという大きめの透明な氷柱を作れる製氷機は非常に珍しいとのこと、丸いロックアイスのようにグラスの中で転がることがないため、さらに溶けにくい氷を実現できるといふ。同等の機能を有する家庭用製氷器は市場に存在せず、市販の氷柱は1本180円前後と高額。これを基準に考えると、40回ほど製氷すれば元が取れる計算※2のモルトアイスは、かなりコスパが高いと言える。

そのほか、詳細は先行予約販売ページにてご確認ください。

支援総額

SUCCESS!!

52,469,540 円

5246 %

目標 1,000,000 円

2025年5月15日時点での支援総額は52,469,540円超えの大反響。

※1：総務省統計局「家計調査年報(家計収支編)2023年」。※2：MALT ICE1回(2個)の氷柱製造費用を、市販氷の相場(1本180円)で計算。

Biz Life Style Pick up

数量限定 & 先行販売

現在、MALT ICEは先行販売中！

※特別価格は先着順の数量限定となっております。

※右記QRコードより、販売ページをご確認いただけます。



数量限定
大幅割引中
販売ページは
こちら



MALT ICE

株式会社Balloon 東京都豊島区南大塚2-38-1 リードシー大塚ビル8階



幸姫 純米大吟醸 五代目
佐賀県産山田錦100%使用
精米歩合38%
15,500円(税込)
720ml入り 化粧箱付

幸せのとなりへ、贈る日本酒。佐賀県鹿島市が誇る純米大吟醸の逸品。

明治の最盛期には実に700にも及ぶ蔵元がひしめいていたとされる佐賀県。有明海に面し、良質な水と肥沃な土壌、寒暖差のある気候に恵まれた鹿島市は、今も観光資源に役立てるほど日本酒づくりが盛んだ。幸姫酒造は、同市を代表する酒蔵のひとつ。日本酒ファンの間では、日本三大稲荷の一角に数えられる祐徳稲荷神社の御神酒の醸造元としても知られている。

後味のよい食中酒として 洋食とのペアリングも

現代代表の長男で5代目蔵元杜氏を務める峰松宏文氏は、東京農業大学の醸造科出身。1934年創業と比較的若い酒蔵だが、近年は国内の品評会のみならずIWCや全米日本酒飲評会など国際的な日本酒コンペでも10年以上にわたり連続受賞を果たしている。内外の高い評価を受けて着実に実績を積み上げるとともに、酒蔵見学や試飲体験、さらには蔵オリジナルの「地酒ソフトクリーム」の販売など、観光客のもてなしにも積極的に対応。宏文氏自身も市の酒蔵ツーリズム推進協議会の会長を務めるなど、いまや地域になくてはならない酒蔵として親しまれている。

比較的濃い味付けを好むとされる食文化を背景に、佐賀県の銘柄は甘く香り高い酒が多いが、幸姫酒造の酒造りはフレッシュで爽やかなキレのよさが身上。県内産の米と酵母の魅力をフルに活かし、

食中酒にも選ばれる飲みやすい酒を造るという大きなテーマを掲げている。ひとつひとつの作業の手間を惜しむことなく、昔ながらの伝統の技法による手造りを継承。その一方、品質安定のためには最新設備の導入も躊躇しないという革新性も併せ持つ。

上の写真は、フラッグシップの『幸姫 純米大吟醸 五代目』だ。酒造好適米の代表格である佐賀県産の山田錦を100%使用した純米大吟醸で、口

にしてみると華やかに広がる吟醸香が印象的。口当たりはまるやかで滑らか、旨みとキレのバランスも秀逸だ。また、後味は上品かつ控えめなので、食中酒としてさまざまな料理とペアリングしてみるのも楽しい。二連の和食はもちろんのこと、ムール貝や牡蠣などを使った貝類の料理やローストビーフをはじめとする洋食、さらにはミモレットチーズやブルーチーズあたりも相性がよさそうだ。

縁起のよいネーミングは ギフトにも最適

もともと赤貝の養殖を生

業としていた峰松家は女系家族で、酒蔵を興してから3代目まで入り婿が主人を務めたという。屋号だけでなく代表銘柄にもそのまま使われている『幸姫』は、創業者が一人娘に向けて「幸せに育つように」との願いを込めて名付けられたもの。蔵の代表銘柄にもそのまま継がれたこの名は、娘を想う父の愛が表現されるとともに、その縁起のよい語感も相まって、昔から贈答用としても人気が高いそうだ。

間もなく6月を迎えるタイミングだが、たとえばジュンブライドを控える愛娘への贈り物としても最適。一方、今年は15日の日曜日となる父の日のプレゼントとしてもぴったりだ。蔵の歴史を大切に受け継ぎながら、同時に新機軸の挑戦にも乗り出す5代目の意欲が表現された一本だけに、いつまでも若々しくあつて欲しい父へのメッセージを託したプレゼントにも相応しい。

商売繁盛から縁結びまで多岐にわたる御利益を授けてくれる「祐徳さん」に供されてきた、佐賀県が誇る純米大吟醸。今なら特典も用意されているので、ぜひお忘れなく。



幸姫酒造 5代目蔵元 杜氏
峰松 宏文 氏

日本酒を醸すのは、2024年に5代目となった代表の峰松宏文(みねまつ ひろふみ)さん。東京農業大学の醸造科を卒業後、株式会社熊本県酒造研究所で修行を経て、幸姫酒造の杜氏を10年以上務めている。



ビズスタ特典

右の公式オンラインストアにて商品を購入の方に
幸姫特製の木升1個をプレゼント！

●有効期限/2025年10月末日まで

※コメントに「ビズスタを見た」とご記入ください。



酒蔵見学のお申し込みや
製品のお問い合わせは

TEL.0954-63-3708

幸姫酒造株式会社 佐賀県鹿島市古枝甲599番地



●お酒は20歳になってから。●お酒はおいしく適量を。●飲酒運転は絶対にやめましょう。●妊娠中や授乳期の飲酒は、幼児・乳児の発育に影響する恐れがありますので、気をつけましょう。●のんだあとはリサイクル。



My Favorite Life Style



圧倒的な美観と機能、ドイツ【リープヘル】のハイエンド冷凍冷蔵庫。

リープヘル社は1949年、ドイツ復興の担い手として設立された建設機械メーカーだ。3世代続く独立系のファミリーカンパニーで、スイスに拠点を置く持株会社を中心に、今日では全世界で150社以上のグループ企業が傘下に。グループ総売上高で約2.4兆円を超える規模の建設機械産業における世界的なリーディングカンパニーへと成長している。

欧州のキッチンを変えた 家庭用冷凍冷蔵庫の登場

76年の歴史を紡いできた同社は、土木・採掘機械、タワー海上クレーンの中核事業のほか、航空機のエアロパーツ産業や輸送システム、ホテル事業など多岐にわたる。そのうちのひとつが家電製品事業だ。1954年に創業したリープヘル・ハウスグレート社は、当時はまだまだ普及率が低かった冷蔵庫に商機を見出し、翌年より家庭用冷凍冷蔵庫の量産を開始。現在では売上高約1800億円超を誇り、クーリング&フリージング分野では欧州最大級の家電ブランドへと登り詰めている。

早くから目覚ましい業績を挙げた同社だが、長く他の家電分野に乗り出すことなく、冷蔵庫・冷凍庫・冷凍冷蔵庫の製造に特化。1976年にワインキャビネット市場へ参入しているが、軽々に多角化へと走らず、20年以上という期間を置き滴を持して進出する慎重な姿勢はドイツ企業らしい堅実さといったところか。五万、盤石の生産体制を背景とする優れた品質は、私たちがイメージするメイドインジャーマーそのもの。中でも欧州のセレクトたちも目惚れするデザイン性は特筆もので、家電と言っよりインテリア製品のような美観を楽しめる。

重なる姿勢はドイツ企業らしい堅実さといったところか。五万、盤石の生産体制を背景とする優れた品質は、私たちがイメージするメイドインジャーマーそのもの。中でも欧州のセレクトたちも目惚れするデザイン性は特筆もので、家電と言っよりインテリア製品のような美観を楽しめる。

夢に見た 自宅ワインキャビネットも 気軽に実現可能

リープヘル製品は、極めて厳格な品質管理でも知られる。ドアヒンジひとつを取っても10万回の開閉サイクルをクリアしなければ承認を受けられないという過酷なものだ。

また、機能性にも優れ、冷蔵庫と同じ温度で密閉される野菜果物向けのイージーフレッシュ室や、各引き出しの湿度を個別に管理できる特許技術のバイオフレッシュ、自然現象にインスピレーションを得た冷却ミストを噴霧するハイドロブリーズ機能など、自社開発の鮮度保持技術を多数投入。あらゆる手段で食材を新鮮に保つ姿勢はフードロスの削減への貢献姿勢の表れでもあるが、最新製品に慣れたユーザーの目にも真新しい機能が多いので、ぜひカタログの精読を。

製品は、キッチンに溶け込むビルトインタイプと、立ち姿が美しいフリースタandingタイプの2系統。フラッグシップのSBSシリーズでは、特にワインキャビネット付きの「SBSes 8486 プレミアムプラス」が世界的な人気を博す。複数ゾーンを個別に1℃単位での温度管理が可能なワインキャビネットはシリーズで、愛호가夢見る「眠るワイン」の美しい姿を手軽に実現できる。

ビルトインは文字通りキッチンの壁面に埋め込むタイプの製品だが、スペースや用途に合わせて組み合わせることも可能。好みのドア面材を選んで冷蔵庫と冷凍庫、ワインキャビネットをトータルにデザインすることもできるので、まずは下記ショールームへ。家電であることを忘れそうになる美観を前に、「冷蔵庫は大差ない」という固定観念が突き崩される快感を味わえるはずだ。

Biz Life Style Pick up >>> 70年もの歴史を誇る老舗メーカー



1950年代後半に欧州の食生活を変えたリープヘルの冷凍冷蔵庫。当時のドイツにおける普及率は10世帯に1台ほどだったそうだが、戦後の西ドイツの経済再建の波にも乗って大ヒット商品となった。



LIEBHERR

ビズスタ特典

ショールームを予約して来場していただいた方、先着25名様にLiebherrのマグカップをプレゼント。

※予約の際にビズスタを見たとお伝えください。
<https://intac-sps.co.jp/liebherr/reservation/>



ご予約はこちらから

LIEBHERR Ginza Showroom 【完全予約制】

インタックSPS株式会社
東京都中央区銀座7-13-5 NREG銀座ビル6F
TEL.0120-915-546 営業時間/10:00~17:30 土日祝休
<https://intac-sps.co.jp/liebherr/>



終活を始める
タイミングっていつ？
今から考え始めたい
「終の棲家」

一般的に60歳前後から考え始める人が多いとされる「終活」。しかし、契機となるのは年齢だけではない。家族構成や健康状態など、置かれた状況によってタイミングは大きく変わる。終活には判断すべきことが多く、細かい手続きにも煩わされることになるので、体力気力ともに十分に元気な時期に行うことが望ましいと言える。

終活では、これから住む場所を決めることも大きな選択となる。今の自宅に住み続けるのか、介護施設などに入居するのか。いわゆる「終の棲家」とは人生を終えるまで過ごすための住居を指すが、単なる住み処を意味するのではなく、高齢となった自分自身が身体的、精神的に安心して暮らせる場でなければならぬ。もしも現在のように活動的な生活を送ることができなくなっても、快適に暮らせる環境を。今回は、そんな方々におすすめのシアレシデンスをご紹介します。

創業46年を迎えたハーフ・センチュリー・モアが運営する「サンシティ」は、健康でアクティブな暮らしを求める人々のためのシアレ住宅ブランドだ。現在は計17施設約5000室の規模へと成長し、約5500人の入居者をサポート^{※1}。快適な住環境、24時間にわたる医療ケア体制、日々の生活に潤いを運ぶ多種多様なサービスを提供し、加齢に伴う不安を安心に変える施設運営が続いている。

もうひとつの特徴は、毎日を華やかに彩る共用部だ。リゾートホテルを思わせる館内には、各施設で個性的な施設設備が多数。温水プールやジム、コンサート用のホールなど、明るい風景が展開されている。また、レストランにも力を入れ、専属シェフが厳選食材を駆使した複数のメニューから選ぶ楽しみを提供。しかも予約不要なので、気が向くままに利用できるのも嬉しい。東京・神奈川エリアでは9拠点を運営中だ。

もう半世紀すこやかに
SunCity
『サンシティ』が選ばれる理由は
5つのポイント

- ① 永く暮らすほどお得な家賃前払い方式 ^{※2※3}
- ② 複数の医療機関^{※4}の協力、館内に介護専用棟を併設
- ③ 予約不要で選べるこだわりの食事
- ④ 資本金120億円。大手企業株主約100社が支える
- ⑤ 創業時より一貫した"直営主義"運営

※1：入居時の要件／入居時自立、満70歳以上の方（二人入居の場合はお二人とも満70歳以上）※2：償却期間は15年償却（70歳プラン）※3：「サンシティ町田」では80歳プランも用意 ※4：協力医療機関=サンシティ町田：鶴川さくら病院/日本医科大学多摩永山病院/多摩丘陵病院/聖マリアンナ医科大学病院、サンシティ横浜：聖マリアンナ医科大学 横浜市西部病院/横浜保土ヶ谷中央病院/東戸塚記念病院



サンシティ町田 外観



愛犬と一緒に



温水プール

入居時自立 介護付有料老人ホーム(一般型特定施設入居者生活介護)

サンシティ 町田

壱番館・式番館：〒195-0064 東京都町田市小野路町1611-2
参番館：〒195-0064 東京都町田市小野路町1651-1

●アクセス／JR横浜線・小田急線「町田」駅よりタクシーで約20分(約9km)。シャトルバスが最寄駅のJR横浜線、小田急線「町田」駅、小田急線「鶴川」駅、小田急・京王線「多摩センター」駅、「永山」駅を巡回しています。※ご来館の際はご連絡ください。東名高速道路「横浜町田IC」より約32分。
●入居条件／入居時自立、満70歳以上で自立されている方（二人入居の場合は二人とも満70歳以上）●類型／介護付有料老人ホーム(一般型特定施設入居者生活介護) ●居住の権利形態／利用権方式 ●居室区分／定員1～2人(親族のみ対象) ●介護にかかわる職員体制／1.5:1 以上 ●事業主体・運営管理／(株)ハーフ・センチュリー・モア



サンシティ 町田

多摩丘陵の自然環境と先端の都市機能が共存する町田。野津田公園に隣接する恵まれた立地に佇む『サンシティ町田』は、「町田」駅をはじめJR京王線小田急線の4駅に1日20本以上もの専用シャトルバスが運行中。活力あるライフシーンが展開されている。

大きな窓とゆとりのレイアウトが印象的な壱番館のティールラウンジ、花と緑に溢れた中庭を見渡す参番館のエントランスロビーなど、館内は上質感たつぷり。静かな時間を過ごせるライフレイアウトを自然光を採り入れたプールなど共用施設が充実するほか、シリーズでは唯ペットとの共生を可能とするなど、安らぎの日々をサポートしてくれる。また、独立した介護棟を持つことも特徴で、最新のIoTやAIを活用する介護サービスも大きな安心材料だ。

「ランチ体験付き個別見学相談会」2施設同時開催!

開催日時：6月1日(日)～6月30日(月) 11:00～13:30 場所：サンシティ町田・サンシティ横浜 各現地集合



サンシティ横浜 外観



ロビーラウンジ



お料理一例

入居時自立 介護付有料老人ホーム(一般型特定施設入居者生活介護)

サンシティ 横浜

〒240-0044 神奈川県横浜市保土ヶ谷区仏向町1625-1

●アクセス／相鉄本線「和町駅」駅下車。車で約7分(2.4km)。シャトルバスが最寄駅のJR「東戸塚」駅、JR「横浜」駅、JR「保土ヶ谷」駅を巡回しています。※ご来館の際はご連絡ください。横浜駅から車で約15分●類型／介護付有料老人ホーム(一般型特定施設入居者生活介護)●居住の権利形態／利用権方式●利用料の支払方式／選択方式●入居時の要件／入居時自立、満70歳以上の方（二人入居の場合は二人とも満70歳以上）●介護保険／横浜市指定介護保険特定施設、横浜市指定介護予防特定施設●居室区分／全室個室(夫婦等居室含む)●介護にかかわる職員体制／1.5:1 以上 ●事業主体・運営管理／(株)ハーフ・センチュリー・モア



サンシティ 横浜

美しい中庭を目の前にする「サンシティ横浜」は、面積にして実に約2万5000坪という壮大なスケールの敷地に静かに佇む。横浜の中心部から車で約15分。もとは「カリーットの森」と呼ばれた広大な雑木林で、その緩やかな起伏を活かした設計がドラマティックな印象を演出している。

5000名を超える入居者が暮らす館内は、まるでひとつの街のような「コミュニティ」の街のよう。季節のイベントなどで互いに顔見知りとなり、ゴルフをはじめコロシアスやヨガ、ダンスに卓球、囲碁や麻雀、生け花に手芸、絵画、俳句など多種多様なサークルで時間を共有する素敵な友人関係へ。礼儀正しくフレンドリーな職員も含め、人と人の交流が元気を与えてくれる空気が充実した住環境をさらに快適なものへと昇華してくれる。

限定開催 サンシティ横浜 身元保証セミナー付き見学会

<https://shukatsu-kyougikai.com/>

日時：6月20日(金)・6月25日(水) 10:30集合～14:00解散
※ランチ付

会場：サンシティ横浜 定員：15名
講師：伴野勝一氏 ▶▶

一般社団法人 終活協議会
想いコーポレーショングループ

こんな話を聞くことができます！／
✓ そもそも身元保証とは
✓ 後継人と身元保証の違い
✓ 財産管理、金銭管理について

「心託(しんたく)ワンストップ・サービス」のご紹介

身近に頼れる人がいない方や、入院・施設入所時の保証人、家族への負担、先祖代々のお墓の承継など、「おひとりさま」が抱える将来の不安について一緒に考えるサービスです。様々な問題解決のための具体的なサポートをご紹介します。

ビズスタ特典

資料請求または
見学をお申し込みの方に
「サンシティこだわりの食事
体験&体験宿泊(1泊2日)」
をご招待

※期間／2025年6月30日

施設見学や資料の
お問い合わせはお気軽に

▶▶ ● サンシティ町田 ☎0120-662-523 ● サンシティ横浜 ☎0120-662-526

My Favorite Life Style



幻想と現実が交錯する独特の世界観
『多賀新の世界 銅版画+鉛筆画1974~2025』

江戸川乱歩文庫の装丁などで知られる銅版画家、多賀新氏の画集『多賀新の世界 銅版画+鉛筆画1974~2025』が、現在クラウドファンディングを実施中だ。日本国内だけでなく、海外でも高く評価されている多賀氏の作品。特に米国では早くから認められ、コレクターが多数存在する。50年に渡る創作活動を振り返る同画集は、1000点を超える作品の中から氏自らが厳選。今回は特別に制作された新作も収録され、用紙や印刷にもこだわった永久保存版のクオリティとなる予定だ。リターンには氏がデザインした限定品の御朱印帳や、もっひとつの側面に迫る別冊『エロティカ(性典)』集など、6月下旬に発売予定の通常版では手に入らない特典も。期日が明日までなので、今すぐ下記にアクセスを。



募集終了=2025年5月31日(土) 詳しくはこちら

株式会社春陽堂書店
東京都中央区銀座3-10-9 KEC銀座ビル 5階
TEL 080-7708-9235
<https://www.shunyodo.co.jp/>



My Favorite Life Style



世界観を満喫!POP UP STORE

日本橋高島屋 本館
3階 シューワールド
2025年6月24日(火)まで
※変更になる場合があります

ジェイアール名古屋タカシマヤ
5階 ハンドバッグ売場
2025年6月26日(木)まで

『AIGNER』がこの春夏の新作コレクションを発表

ドイツ発の国際的ラグジュアリーブランド『アイグナー』は、1965年以来、そのタイムレスなデザインと高品質なモノづくりで世界中にファンを抱える。未永く愛用できるレザーアイテム、中でもバッグは評価が高く、今シーズンも多彩な新作「コレクション」が発表されている。

写真(右上)の「シビルバッグ」は、同社の代表的な製品のひとつだ。イタリアの職人たちのディテールへのこだわりは圧倒的で、縫い目のひとつひとつが語りかけてくるようなクラフトマンシップを堪能できる。この春夏キャンペーンのビジュアルは、トスカニアの海岸が舞台。アクアマリンブルーやピスタチオグリーンなど、同地にインスパイアされた限定色も発売されている。

現在、実物を確認できる貴重なチャンスとなるポップアップストアを展開中。写真のモデルをはじめ新作は早期完売の可能性もあるので、お早めに。

SPRING / SUMMER 2025 新作コレクション 発売中



● ブランドサイト/オンラインストアはこちら
<https://www.aignermunich.jp/>
株式会社エンデバー・エス・ビー・シー
東京都港区東麻布3-7-3 東麻布久永ビル4階



BizLifeStyle Present



●PRESENT

1組2名様



朝焼けに燃える穂高岳に感嘆!
信州・上高地の絶景の山宿で
野性的な自然に浸るひとときを。

標高約1500mの高地に位置し、夏のリゾート地や北アルプスの登山口として絶大な人気を誇る長野県上高地。上高地の入り口である「河童橋」から約45分、野鳥の囀りや森林浴を楽しみながら平地ハイキングを楽しむうちに、この山宿が見えてくる。

周囲は人工物がなく、山宿ならではの非日常の時の流れを体感できるのが特徴。梓川の清流や雄大な山の峰、木々や季節の花々に囲まれ、澄んだ空気の中リフレッシュできる。

滞在のハイライトは早朝だ。天候など条件が整えば、宿から穂高岳(明神岳)が赤く染まる朝焼けの絶景を臨める。ここでしか体験できない滞在を楽しもう。

●プレゼント内容
1泊2食付 無料宿泊券
有効期限/2025年10月31日
※宿泊可能日は電話で要確認

提供/ 上高地 明神館
長野県松本市安曇上高地4468 明神 TEL.0263-95-2036
交通/上高地バスターミナルより徒歩約45分(目安)
料金/一泊二食付きお一人様21,000円〜 ※バックパック必須(雨具・着替えなど)、wi-fiあり



●PRESENT

10名様

泡と香りの手洗いで、
心もひといき



植物性うるおい成分配合で、
荒れやすい手肌にやさしい洗い心地

内容:ウォッシュボン ハーバル薬用
ハンドソープ
容量:310mL
価格:550円(税込)



商品の詳細は
こちらから

●プレゼント内容
ウォッシュボン ハーバル
薬用ハンドソープ

提供/ サラヤ株式会社
大阪市東住吉区湯里2-2-8
◎取扱はWEBで▶ <https://family.saraya.com>

プレゼント応募方法

右記QRから、①ビズスタ公式LINEの友達追加、②LINEの「メニュー」をタップしプロフィールを登録、③メニューの「今月のプレゼント」をタップし応募ください。
プレゼント当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

応募締切
6月26日(木)



My Favorite Life Style

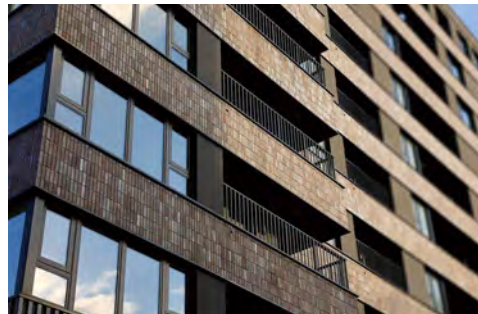


京への想いを居で叶える。 利便性と資産性を味わう 2つの注目物件。

「京都に住みたい」拠点を持ちたい。そう考える人が年々増えている。人気が高まり続ける京都では、注目すべき立地に新築物件が次々と登場している。今回はその中から、とっておきの2物件をご紹介します。

京都のメインストリートに建つ 注目の新築2物件

まずは、地下鉄東西線「京都市役所前」駅へ徒歩1分(約40m)、というアクセスを誇る『ジオ京都御池通』から。名称の御池通とは京都市役所(徒歩4分約260m)をはじめ、流ホテルや人気商業施設が建ち並び、京都のメインストリートのひとりで、現地は祇園祭で楽しめる山鉾巡行の見せ場「辻回し」



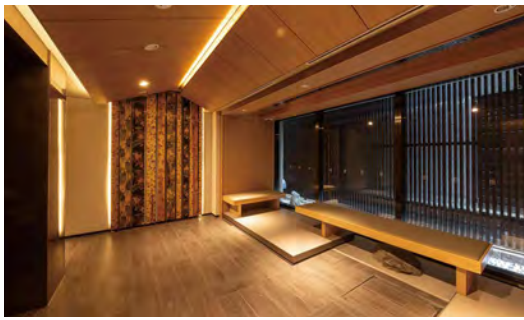
の舞台としても知られる河原町御池の交差点から少し東に入った場所。鴨川(徒歩3分約170m)や京都御苑(徒歩16分約1200m)など、悠久の時を肌で感じる「河原町御池、東入ル」という場所を日常にできるのは、それだけで魅力だ。

地上11階建て、総戸数69邸の建物は、すでに完成済み。古都の歴史を紡ぐ建築として「半世紀後も陳腐化しない」設計は、ぜひモデルルームで体感して欲しい。100㎡超のプレミアム住居も、案内中。

次に紹介するのは、世界遺産を身近に感じる『ジオ京都堀川三条』。烏丸御池駅より徒歩12分に位置し、元離宮一条城(徒歩8分約580m)をはじめ、近代黎明期の建築物が博物館や商業施設として今に生きる三条通との交差点にもほど近い地上11階建て47邸のレジデンス。現地から徒歩2分(約100m)の京都三条会商店街は全長約800mに達するアーケードで、老舗の京菓子店や漬物店、京町家を改装したカフェ

や雑貨店などが軒を連ねるなど、新旧の京都の空気を同時に満喫できる立地となっている。アクセスは、地下鉄東西線「二条城前」駅徒歩6分をはじめ、5路線7駅を利用可能という利便性の高さ。世界に名だたる古都の風情と、贅沢なまでの都市機能を併せ持つアドレスに建つ、角住戸率80%超&内廊下設計のへ上質な新築レジデンス。こちらも建物完成済み。モデルルームも公開中のため、まずはゲストサロンへ予約お問い合わせを。

ご紹介した2物件はいずれも、阪急阪神不動産が手がける新築分譲マンションブランド「ジオシリーズ」電鉄沿線を中心に再開発や複合施設、オフィスビルなどを手がける同社が、立地設計仕様にこだわり抜いて展開するシリーズだ。今回の2物件はいずれも、府内在住者を対象とした「住み続けたい街ランキング」で第1位※を獲得した中京区の新築物件だけに、これは見逃せない。



モデルルーム公開中<完全予約制>

■ジオ京都御池通 全体概要 ●所在地/京都府京都市中京区河原町通二条下る二丁目下丸屋町413-44番他(地番)●交通/京都市営地下鉄東西線「京都市役所前」駅 徒歩1分(出入口1) ●総戸数/69戸(他4店舗)●構造・規模/鉄筋コンクリート造、地上11階建●敷地面積/927.97㎡●建築面積/811.06㎡●建築延床面積/7,888.76㎡●用途地域/商業地域、第一種高度地区(31m)、防火地域、御池通沿道特別商業地区●地目/宅地●建ぺい率/87.41%(法定建ぺい率100%)●容積率/697.90%(法定容積率700%)●竣工時期/2025年1月●入居時期/即入居可(諸手続き済み次第)●分譲後の権利形態/土地:専有面積割合による所有権の共有、建物:区分所有権●事業主/阪急阪神不動産株式会社 〒530-0012 大阪市北区芝田一丁目1番4号(阪急ターミナルビル内) TEL:06-6376-4739 宅地建物取引業者免許番号:国土交通大臣(16)第395号(一社)不動産協会会員(公社)首都圏不動産公正取引協議会加盟●売主/阪急阪神不動産株式会社●管理会社/株式会社阪急阪神ハウジングサポート●管理形態/区分所有者全員で管理組合結成後、株式会社阪急阪神ハウジングサポートに委託●建築確認番号/第ERI-22040423号(2023年1月12日)●施工会社/株式会社メルディアDC●設計・監理/(意匠・設備)株式会社アクセス都市設計、(構造)株式会社メルディアDC●駐車場/4台(地権者用2台・来客用1台・サービス用1台)●自転車置場/112台(スライド式81台、2段式26台、平置5台)月額使用料:100~200円●バイク置場/2台(平面式)月額使用料:3,000円●ミニバイク置場/2台(平面式)月額使用料:2,000円●先着順販売概要 ●販売戸数/2戸●価格/10,980万円・26,380万円●間取り/1LDK+S・2LDK●専有面積/65.99㎡・102.21㎡●サービススペース面積/4.51㎡・8.06㎡●管理費(月額)/17,900円・27,800円●修繕積立金(月額)/6,600円・10,230円●管理一時金(一括)/53,700円・83,400円●修繕積立基金(一括)/396,000円・614,000円●先着順申込受付につき、成約済みの場合はご了承ください。●申込時にご持参いただくもの・印鑑(認印)※物件によって持参不要場合もあります。詳しくは係員にお問い合わせください。●本人確認書類(運転免許証等)・住宅ローンをご利用の方は源泉徴収票または確定申告書の写し等の収入証明書が必要となります。(詳しくは係員にお問い合わせください)■第4期3次 予告広告 ●販売開始予定/2025年5月下旬予定●販売戸数/未定●価格/未定●間取り/1LDK+S・2LDK●専有面積/65.53㎡~102.21㎡●サービススペース面積/4.36㎡~8.06㎡●管理費(月額)/17,800円~27,800円(予定)●修繕積立金(月額)/6,560円~10,230円(予定)●管理一時金(一括)/53,400円~83,400円(予定)●修繕積立基金(一括)/394,000円~614,000円(予定)※本広告を行うまでは、契約又は予約の申込には応じられません。また、申込の順位の確保に関する措置は講じられません。※一括販売・期分け販売等が確定していないため、販売戸数は未定です。上記データについては今後供給予定の全住戸のものを表示しています。確定情報については、新規分譲広告(本広告)にて明示いたします。※掲載の外観写真は、2025年2月に撮影したものに一部CG処理を施しております。

■ジオ京都堀川三条 全体概要 ●所在地/京都府京都市中京区岩上通三条下る下八文字町700番(地番)●交通/京都市営地下鉄東西線「二条城前」駅 徒歩6分(出入口1)、京都市営地下鉄烏丸線「烏丸御池」駅 徒歩12分(出入口6)、阪急電鉄京都線「大宮」駅 徒歩8分(出入口3)、阪急電鉄京都線「烏丸」駅 徒歩14分(出入口22)●総戸数/47戸(うち非分譲住戸4戸含、他店舗1区画)●構造・規模/鉄筋コンクリート造、地上11階建●敷地面積/433.10㎡(建築確認申請面積:432.70㎡)●建築面積/371.10㎡●建築延床面積/3,524.74㎡●用途地域/商業地域、東側道路境界線から11m以内:防火地域、東側道路境界線から11mを超える部分:準防火地域●地目/宅地●建ぺい率/85.68%、建築確認申請:85.76%(法定建ぺい率100%)●容積率/681.03%、建築確認申請:681.66%(法定容積率700%)●竣工時期/2024年12月●入居時期/即入居可(諸手続き済み次第)●分譲後の権利形態/土地:専有面積割合による所有権の共有、建物:区分所有権●事業主/阪急阪神不動産株式会社 〒530-0012 大阪市北区芝田一丁目1番4号(阪急ターミナルビル内) TEL:06-6376-4739 宅地建物取引業者免許番号:国土交通大臣(16)第395号(一社)不動産協会会員(公社)首都圏不動産公正取引協議会加盟●売主/阪急阪神不動産株式会社●管理会社/株式会社阪急阪神ハウジングサポート●管理形態/区分所有者全員で管理組合結成後、株式会社阪急阪神ハウジングサポートに委託予定●管理員の勤務形態/日勤●建築確認番号/第ERI-23001772号(2023年3月28日)、第ERI-23026770号(2023年8月3日)(計画変更)●施工会社/株式会社メルディアDC●設計・監理/(意匠・設備)株式会社アクセス都市設計、(構造)株式会社メルディアDC一級建築士事務所●デザイン監修(外観・共用部)/フォワードスタイル株式会社●駐車場/無し(来客用兼福祉用1台、サービス用1台)●自転車置場/47台(スライド式30台、二段式15台、平置2台)※来客用駐輪場平置1台、月額100円~500円●先着順販売概要 ●販売戸数/3戸●価格/5,470万円~5,720万円●間取り/1LDK・1LDK+S●専有面積/47.85㎡~51.3㎡●バルコニー面積/2.28㎡・5.16㎡●サービススペース面積/2.42㎡・2.71㎡●ルーフバルコニー面積/5.24㎡・5.9㎡●管理費(月額)/15,200円~16,200円●修繕積立金(月額)/5,750円~6,160円●管理一時金(一括)/45,600円~48,600円●修繕積立基金(一括)/336,000円~360,000円●先着順申込受付につき、成約済みの場合はご了承ください。●申込時にご持参いただくもの・印鑑(認印)※物件によって持参不要場合もあります。詳しくは係員にお問い合わせください。●本人確認書類(運転免許証等)・住宅ローンをご利用の方は源泉徴収票または確定申告書の写し等の収入証明書が必要となります。(詳しくは係員にお問い合わせください)※掲載の外観・共用部写真は2025年1月に撮影したものです。

◎ お問い合わせは「ジオ ゲストサロン 京都」

事業主[売主]

0120-8984-08

営業時間/10:00~17:00 火・水・木曜定休

阪急阪神不動産

※1:「SUUMO住み続けたい街ランキング2022関西版」、リクルート調べ