

働く男のライフスタイル情報紙

Biz Life Style [ビズスタ東京] 特別版

2024 11

『Biz Life Style』は東京、神奈川、関西、仙台、福岡、広島にて46万部発行
下記URLまでアクセスを。www.biz-s.jp

本紙はスポンサー様の協賛により制作しております。

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは

TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作／株式会社デイリースポーツ案内広告社

〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F

©2024 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD



Jackeryのポータブル電源で広がるアウトドアの愉しみ。

Bring Green Energy To All.

グリーンエネルギーをあらゆる人に あらゆる場所で提供する。

Jackery
Solar Generator

日本には2019年に上陸。約半年後に襲来した令和元年東日本台風などで危機意識が高まり、一躍ヒット商品に。一度見たら忘れないうあのオレンジのブランドカラーは、高品質ポータブル電源の目印ともなった。

現在は販売台数が400万台を突破し、名実ともにリーディングブランドへと成長したジャクリ。今回は、同社の創業12周年記念企画の環として、同じく米国の誇り、ジープとのコラボでキャンプに出発。ポータブル電源が実際にどう使えるのか検証してみた。

ポータブル電源の快進撃が止まらない。頻発する自然災害に加え、アウトドア系ホビーの隆盛も追い風となって販売好調だが、その原動力は製品自体の目をみはる進化にある。連続使用が可能な時間が延び、充電用のソーラーパネル製品も性能が向上した昨今は、屋外でもインドアの趣味が楽しめる勢いだ。

2010年代の後半から定着し始めたポータブル電源だが、大きな役割を果たしたのが、アメリカのブランド『Jackery（ジャクリ）』だ。2012年にカリフォルニアで創業した同社は、エコロジカルな電力ソリューションへの需要の高まりを受けてポータブルを製造販売し、その技術力で瞬く間にトップブランドの一角へと駆け上がった。

日本には2019年に上陸。約半年後に襲来した令和元年東日本台風などで危機意識が高まり、一躍ヒット商品に。一度見たら忘れないあのオレンジのブランドカラーは、高品質ポータブル電源の目印ともなった。

現在は販売台数が400万台を突破し、名実ともにリーディングブランドへと成長したジャクリ。今回は、同社の創業12周年記念企画の環として、同じく米国の誇り、ジープとのコラボでキャンプに出発。ポータブル電源が実際にどう使えるのか検証してみた。

働く男のライフスタイル情報紙

Biz Life Style [ビズスタ東京] 特別版

2024 11

『Biz Life Style』は東京、神奈川、関西、仙台、福岡、広島にて46万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

本紙はスポンサー様の協賛により制作しております。

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは

TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作／株式会社ディリースポーツ案内広告社

〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F

©2024 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD



Jeep初の100%バッテリー式EVが、いよいよ。

Go Anywhere. Do Anything.

どこへでも行ける、何でもできる。



Jeep®

現在の注目モデルは、今秋に日本上陸を果たした新型『アベンジャー』だろう。ブランド初のピュアEVだが、泥、雪、砂地といった過酷な路面状況を苦にしない多様な走行モードを搭載するなど、ジープらしさはもちろん健在だ。そこで今回は、ポータブル電源を携えてのアウトドアシーンに活用。このコンパクトなクロスオーバーSUVの試乗がてら、キャンプに出かけてみた。

1941年の実戦投入以来、アメリカの軍用車両として戦場を駆けた小型四輪駆動車は、高い耐久性と悪路走破性で多大な戦果を挙げた。その衝撃は戦後も衰えず、軍用だけでなく民生用としても4WD車の市場を開拓。車両の背面にスペアタイヤを背負うスタイルは憧れの的となつたが、メーカーはブランドに関わらず、そんなスタイルの車を人々はこう呼んだ。

『ジープ』は、道なき道を往くタフでワイルドなオフロードの代名词。その一方で、実は1980年代半ばにはコンパクトSUV時代の到来を予見していた先進ブランドもある。四駆SUVを専門としつつ、オンロードでも優位性を發揮するクロスオーバー車、タウンユースに適したスマートSUV、PHEVなどの新機軸を次々と発表。デザインも洗練を極め、最近は日本の市街地でも存在感を増している。

現在の注目モデルは、今秋に日本上陸を果たした新型『アベンジャー』だろう。ブランド初のピュアEVだが、泥、雪、砂地といった過酷な路面状況を苦にしない多様な走行モードを搭載するなど、ジープらしさはもちろん健在だ。そこで今回は、ポータブル電源を携えてのアウトドアシーンに活用。このコンパクトなクロスオーバーSUVの試乗がてら、キャンプに出かけてみた。

