

働く男のライフスタイル情報紙

Biz Life Style

NO.190
2024 09

ビズスタ NO.191は2024年10月25日(金)発行

『BizLife Style』は東京、神奈川、関西、仙台、福岡、広島にて46万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp
本紙はスポンサー様の協賛により制作しております。
広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005
企画・制作／株式会社ディリースポーツ案内広告社
〒110-0015 東京都台東区上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F
©2024 DAILY ADVERTISING AGENCY CO., LTD.

善と悪、イエスとノー。
見る角度によつて変わるのが
人間だと思う。



ヘアメイク : masaki
スタイルリスト : Marie Takehisa
衣装協力 : LAGUNAMOON・LANVIN en Bleu
カメラマン : Tomoaki Nakada

人物。この対比的な設定についても、どうお感じですか。

やはり二人のキャラクターの違いですね。何でもイエスといい続けるうちに追い込まれていくシエン・テと、そんな時に現れたシユイタという人物はシエン・テが創りだした架空の人物で、実はシエン・テが演じているのですが、周囲の人々は本当に男性だと信じていて、声も含めて男性の役づくりを意識しています。

来月16日からは20世紀最大の劇作家と称されるベルトルト・ブレヒトの『セツアンの善人』に出演予定。初の一人役しかも人は男性という難役に挑む。今回は、今月のテーマ「住まい」にまつわる話題とともに、舞台への意気込みや見どころ、舞台裏のエピソードなどを伺った。

ドラマや映画ではシリアルが
「メテイ」まで幅広くこなす葵
わかなさん。2019年に『ユ
ージカルに挑戦して以来、活躍
のフィールドを舞台作品にも広
げている。

A portrait of a young woman with dark hair, smiling and resting her head on her hand. She is wearing a blue turtleneck sweater with lace trim on the shoulders. The background is a soft-focus blue and white.

葵わかなさん

2009年に女優デビュー。以降、ドラマ・映画・舞台・ナレーションなど幅広いジャンルで活動。2017年には連続テレビ小説「わろてんか」(NHK)でヒロインに抜擢。最近の主な作品にドラマ「ブラックペアンシーズン2」(TBS)、「キッチン革命」(テレビ朝日)、「Dr.チョコレート」(日本テレビ)、舞台「アナスタシア」。現在放送中のドラマ「おいち不思議がたり」(NHKBS)にも出演中。10月には舞台「セツアンの善人」(世田谷パブリックシアター)の出典を控えている。

はじ、コピー文で日本を読んで
覚えたりします。子どもの頃
からの習慣で、宿題も自分の部
屋よりソビングの方が捲つたら
です。

——では、最後に本誌読者へのメッセージを。

——「ヨーロッパの経験はあります。できれば、庭に植物をたくさん植えて、自然が感じられる家がいいですね。実家ではずっと猫を飼っていましたし、個人的には犬も好きなので、いつかは家族と動物と一緒に庭で遊んだりしたいなと憧れています。

—住まいへのこだわりや理想無音すぎると逆に気になってしまって、生活音に紛れて読む方が頭に入るんです。

『セツアンの善人』 20世紀最大の劇作家、ベルトルト・布莱希特の名作を白井晃演出で上演
会場：世田谷パブリックシアター

【東京公演】2024年10月16日(水)～11月4日(月・休)世田谷パブリックシアター

【兵庫公演】2024年11月9日(土)~11月10日(日)兵庫県立芸術文化センター 阪急 中ホール

作：ベルトルト・ブレヒト 音楽：パウル・デッサウ 翻訳：酒寄進一 上演台本・演出：白井晃 訳詞・音楽監督：国広和毅

出 演 畠山 梨沙子、木村達成、渡部豪太、七瀬なつみ、あめくみちこ、小林勝也、松澤一之、小宮泰里、ラサール石井ほか

主催：公益財団法人せたかや文化財団 企画制作：世田谷ハブリックセンター 後援：世田谷区
料金：一般 S席 9,500円 / A席 8,500円 / B席 5,000円 **※発売中**

お問合せ：世田谷パブリックシアターチケットセンター TEL-03-5432-1515(営業時間10:00~19:00 ※年末年始を除く)



撮影：山崎伸康

今月のテーマ「安らぎの住まい」質の高い安らぎに包まれてこそ、質の高い仕事に臨める。

My Favorite Life Style

くらしと街の コンシェルジュ

大成建設グループ 「住まい」の大相談会 開催いたします!



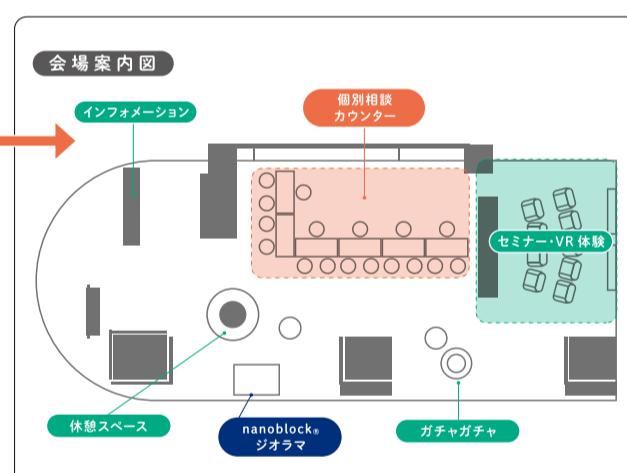
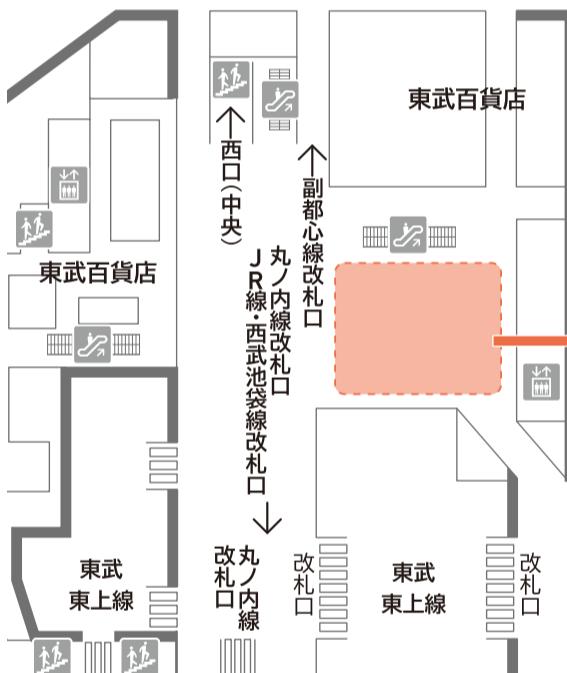
今回で4回目の開催となる
大成建設グループ展。
今年は「住まい」大相談会と銘打ち、
グループの総合力を体験。
また、土地・建物・住まいのことなら
なんでも気軽に相談できるので、
ぜひ事前予約を。

入場無料

2024年 10月18日(金)～19日(土)の2日間

10:00~19:00

開催場所 池袋駅西口B1F
東武百貨店前のイベントスペース



毎回好評の大成建設グループ展、今年も池袋駅にて開催。

歴史、実績とともに日本を代表するゼネ「ングループのひとつであります。」ながら、個人からの直接相談にも応じてくれる大成建設グループ。その身近さや柔軟さを知る機会となつてゐるのが、今年で2度目となる「『住まい』の大相談会」だ。池袋駅構内で開催される恒例イベントで、今回は今年オープンした新築分譲マンション『オーベル』の集約型販売拠点で活用されていく最新VRコンテンツなど多彩な仕掛けを用意。相続や部屋の収納について無料のセミナーが開催されるほか、ジオラマ展示やガチャガチャ抽選会なども楽しめる。

明治7年創業、昨年に150周年という節目を迎えた大成建設には社会の礎づくりに邁進し、その後は技術力と総合力で全国の大规模再開発事業などを牽引。現在は、サステナブル社会を目指すスーパー・ゼネ「」の角として内外で存在感を増している。

国家的プロジェクトを多数手がける同社だが、その一方、大手ゼネコンとされる企業では唯一、グループ内に一般住宅系の企業を持つ。現在展開中の「くらしと街のコラボレーション」は、同社及び昨年加わった総合建設会社「佐藤秀」を含めたグループ8社が専門分野の知見とノウハウをワントップで活用できる体制を整えた「ソーシャルジ・サービスだ。個人住宅の新築・リフォームはもちろん、建て替え・住み替え、販売・賃貸や投資・土地活用、外構工事や設備管理まで対応可能で、また商業ビルであれば建設から維持・メンテナンスまで丸ごと任せられる」こともできる。

事前相談 お申込み 方法

 **0120-773-335**
フリーダイヤル 受付時間 9:00-17:00(長期休暇を除く)
 kurashi@pub.taisei.co.jp



ビズスタ特典

ご来場の方にはもれなく
ガチャガチャ特典をプレゼント！

※スタッフに「ビズスタを見た」とお伝えください。

開催が近づいたら、HPにて詳しい情報を案内予定。アクセスは上のQRコードから。



大成建設グループ
ワンストップでお応えします
くらしと街のコンシェルジュ

**大成建設 大成有楽不動産 大成有楽不動産販売 大成ユーレック
大成建設ハウジング 大成設備 大成口テック 佐藤秀**

My Favorite Life Style



大成建設ハウジングの「パルコン」アーバンシリーズ。都市に美しく溶け込む洗練された都市型デザイン4モデル

都心の狭小地でも理想の住まいが実現。

**これから時代は100年先を
見据えた家づくりが必要**

このからの住宅建築は、未来を見据えた住性能を確保すべき。震度7の地震に何度も耐え、火災が発生しても延焼を止め、温暖化の影響で益々大型化する台風にも耐え、建物の劣化を極限まで遅らせることが出来る住宅性能が求められている。そこで注目したいのが、大成建設グループのハウスメーカー大成建設ハ

工が、20年には30万人を割り、40年代半ばには10万人を下回るとの予測もある。住宅建築を望んでも、大工の不足により家を建てることが出来なくなる可能性がある。新築が無理なら中古住宅を購入して住むしかないが、2018年時点で居住世帯がある住宅約5360万戸のうち13%は耐震性が不足しており、新耐震基準でも4分の3は省エネ基準を満たしていないという。修繕するにも、大工が足りない。これら先、住宅の修繕を行うのはロードが主流になるという。ただし、内装などはロードで修繕が可能かもしれないが、耐震性や防水性を上げるにはロードでは限界があるのも事実。では、どうするべきなのか。

総務省の発表によれば、今年8月1日現在(概算値)での日本の総人口は、前年同月比で約59万人の減少とのこと。少子高齢化が加速度的に進む日本では、人口減少とともに空き家数も上昇している。その勢いは今後増加が見込まれ2040年代には4戸に1戸が空き家になると分析されている。「住めない家」が溢れ返るとの危惧が現実味を増しているが、実は新築住宅にも危機的な状況が迫っている。人口減少による住宅需要の失速もさることながら、それ以上に供給力 자체が落ちるというのだ。野村総研の予測によると、新設住宅着工戸数が2023年度の80万戸から2040年度には58万戸に減少するが、供給力不足も同時に進行すると見る。国勢調査によると、1980年に90万人以上いた大

80年～100年はもつと言われている。「パルコン」は工場で生産した壁・床・天井のコンクリートパネルを建設現場へ運び大型クレーン車で組み立てる工業化された壁式プレキヤスト鉄筋コンクリート造だ。「コンクリートパネルを基礎から屋根まで垂直につなぐ体化スリーブ工法」により大地震でも変形が少ない強固な六面体構造となる。構造体が強固であれば将来的な間取りの変更などにも柔軟に対応できるため、文字通り「世代を超えて住み継ぐ家」を実現できるわけだ。



狭小地でも理想の住まいが実現

災害に無類の強さを發揮する「パルコン」だが、デザインバリエーションも大きな特徴となっている。流行に左右されない優美な邸宅感を堪能できる「邸宅シリーズ」。地中海沿岸の南欧的な感性が薫る「ユーロシリーズ」。日本の都市に美しく溶け込む「アーバンシリーズ」など、豊富なデザインバリエーションを備えている。中でも注目したいのが、「アーバンシリーズ」の4モデルだ。ダイナミックな「打放し

ジングルが手掛けた「パルコン」だ。鉄筋コンクリート造の法定耐用年数は47年だが、適切な維持管理がなされていれば実際の耐久性はそれよりもずっと長く、一般的に80年～100年はもつと言われている。「パルコン」は工場で生産した壁・床・天井のコンクリートパネルを建設現場へ運び大型クレーン車で組み立てる工業化された壁式プレキヤスト鉄筋コンクリート造だ。「コンクリートパネルを基礎から屋根まで垂直につなぐ体化スリーブ工法」により大地震でも変形が少ない強固な六面体構造となる。構造体が強固であれば将来的な間取りの変更などにも柔軟に対応できるため、文字通り「世代を超えて住み継ぐ家」を実現できるわけだ。

左の写真は実際に「パルコンウォール」で建てられた住宅だ。三方を囲まれた間口の狭い土地でも個性を堂々と主張できる「パルコンベイ」。「ファサードに面する各フロアが立体的な快適空間として主張する「パルコンライズ」。

左の写真は実際に「パルコンウォール」で建てられた住宅だ。三方を囲まれた間口の狭い土地でも個性を堂々と主張できる「パルコンベイ」。「ファサードに面する各フロアが立体的な快適空間として主張する「パルコンライズ」。

ビズスタ特典

資料をご請求の方に、パルコン55周年を記念したオリジナルワイヤレス充電器をプレゼント!

※お問い合わせの際に「ビズスタを見た」とお伝えください。
※有効期限/2024年10月31日



お問い合わせ、資料請求はWEBサイトで

パルコン <https://palcon.jp/>

大成建設ハウジング公式Instagram

@taiseihousing_official
#パルコン



絶強 Palcon



大成建設ハウジング

大成建設ハウジング株式会社

東京都新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワー19階 TEL.0120-197-406

The image shows a modern, two-story townhouse complex during dusk or night. The buildings have a light blue-grey textured exterior. Each unit features a balcony with a glass railing and a set of four small square windows above it. The ground floor has large, open garage doors that are illuminated from within, revealing shelves and storage spaces. The overall design is clean and contemporary.

人口減が深刻化する中、賃貸事業をどう維持するのか。
地域社会への貢献で成功を切り開く、木下工務店の土地活用。

気候と木材を知り尽くす
熟練のハウスメーカー

多様化する土地活用の形
ポイントは社会貢献性



注文住宅「泉展示場」(宮城県 '24年7月オープン)

ンを置いてジムにしたり、愛車を並べてバイク工房にしたり、法人なら倉庫として活用したりと、自由自在に使いこなせるのだ。いわゆる駅近でなくとも入居者を集める訴求力の高さは、なかなか困難な郊外の土地活用を変えるかもしない。

そんな状況の中 専門性と総合力で貢献を果たす企業がある。木下工務店は、70年近くにも及ぶ歴史を有する熟練のハウスメーカーだ。完全自由設計によるデザイン性の高い木造注文住宅は有名だが、そこには長年蓄積してきた木材活用に関する技術と知見がある。また、今年40年目を迎えた自社組織「キノシタマイスタークラブ」には、20以上に及ぶ建築工程それぞれの確かな技術を持つた職人たちが所属する。仕事への向き合い方や信念まで共有する姿^{森丸}は、すでに始まっている職人不足の時代への対策ともなっている。

地方の土地活用を変える
賃貸ガレージハウス

人口減が進む地方でも、土地の個性や立地需要に合致したプランと適切なコスト設定があれば、十分な利回りと地域の活性化を両得する賃貸経営が可能。30社以上に及ぶグループの力を背景に自信を示す同社では、強力な土地活用提案を展開中。多種多様なプランでも特に人気を誇るのが、ガレージハウスク型の賃貸プラン「Espace（エス・パース）」だ。

日本の総人口は2010年以降13年連続で減少し、2050年代には一億人を下回るとの予測もあり、働き手が減少する中でどう活力を維持していくのか



Espace建築実例(千葉県)。セカンドハウス・法人利用の需要も



株式会社 木下の介護

Biz Life Style Pick up >>>

人に寄り添う総合生活企業として

木下工務店を傘下に置く木下グループは、「いつもあなたのそばに」を理念に、すべての人々が物心両面の豊かさを感じられる毎日を目指す総合生活企業。住まいをはじめ医療福祉、エンターテイメントを軸に30社以上を傘下に置き、木下工務店を筆頭にグループ各社が質の高い事業を展開している。

だからこそ、これから資産運用は、社会の持続可能性に役立つ形で考える。木下工務店の提案力は、GS時代の到来でさらに際立つことになりそうだ。

換する動きも見られて
高齢者施設は、木造に強く、介護事業にも精通する木下グループがその実力を遺憾なく発揮できる「フィールド」でもあるのだ。

連企業が展開する医療介護・福祉事業と連携することも可能だ。社会福祉施設に含まれるため木材の利用促進の対象となる上に耐震技術の向上もあり、近年は株骨造から木造へと

確かに建築技術と強
力なグリープ力のもと
木下工務店は社会貢献
性の高い土地活用提案
を得意とする。たとえ
ば高令者施設や、自

多様化する土地活用の形
ポイントは社会貢献性



木下工務店

KINOSHITA GROUP

株式会社木下工務店
東京都新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー31階



My Favorite Life Style



メゾンブランドが奪い合う日本の宝、「遠州織物」の凄みを味わう。



世界的な日本ブームの中、さまざまな製品やサービスが外国人から注目を浴びる昨今。海外市場で人気を集めるアパレル企業も増えてきたが、実はひと足先に世界進出を果たしたジャパンブランドがある。それは、生地だ。

「遠州織物」をご存じだろうか。現在の浜松市など静岡県の西部にある遠州は、江戸時代から綿織物の産地として栄えた地域。近代以降はブランド・ローン生地といった世界屈指の高級アパレル生地の産地として織維業界ではよく知られていたのだが、現在、日本国内ではほとんど見かけない。遠州織物に詳しい浜松市のアパレルブランド「HUIS(ハウス)」の松下昌樹代表によれば、実は世界的なメゾンブランドが半ば独立的に採用しているというのだ。

遠州織物の特徴は、貴重な昔ながらの日本の織機(じょつき)を扱っていることにある。遠州の機屋は、労力を惜しまない。近年の生地生産はコンピュータ制御の風圧や水圧で緯糸(よこいと)を運ぶ超高速型の織機が大半だが、遠州の機屋

では旧式の「シャトル織機」を今も使用。低速で立体的に織り上げることから最新鋭機の5~10%ほどの生産量しかない極めて非効率的な機械だが、その一方、職人の緻密な手作業により細番手の高級糸を使って高密度な生地を織ることができ。生産性の低さから、生地値は一般的な生地とは比べものにならないほど高価格であるが、柔らかく凹凸感が豊かでふっくらとした特徴的な風合いを持つ。まさにメイドインジャパンたるもの品質が、欧米のハイブランドが採用する理由であるわけだ。一方で、こうしたメゾンは生地の仕入れ先を徹底的に隠してきた。

今年で10周年を迎えたHUIS(ハウス)は、この遠州織物から生まれたアパレルブランドだ。業界では世界的に評価されているにも関わらず、一般消費者には地元ですら認知度が低い遠州織物の素晴らしさを広く知らしめたい。本来日本人の誇りであるはずの生地を日本人が愉しめる環境を作りたいといつ松下代表の熱意を源泉に生まれた。高価な遠州織物を使いながらもできるかぎり手に届きやすい価格に抑えるため、製造や販売の現場でも多方面で企業努力を展開。機屋から直接生地を仕入れるルートを確立することで中間コストを削減し、販路をオンラインストアを中心とすることで実店舗の家賃・人件費などのコストを徹底的に抑制。また、毎シーズンすべての商品を売り切る「消化率100%」の経営を継続している。

同社の商品について、松下代表は「一度袖を通してもらえば、生地の素晴らしさを直感的にお分かりいただけるはず」と断言する。ファンたちが「HUIS沼にハマる」と表現するその着心地は他にはない極上の風合いで、毎シーズンリースされる商品はいずれも数日で完売していく。近年の人気の高まりを受け、人件費をかけずに商品を体感できるショールームを全国6か所に展開。また、百貨店を中心に全国で期間限定のポップアップイベントを開くなど、価格に転嫁しないというポリシーを守りながらユーチャーが手に取れる環境づくりを始めている。

東京都内では、渋谷・丸の内・立川でショールームを運営中。ポップアップイベントの出店予定は下記の通りなので、ぜひお出かけを。

オンラインストアで下記のクーポンコードをご入力の方にもれなく500円オフ!

クーポンコード：bizhuis

●有効期限／2024年12月31日 ※お1人様1回限り



Biz Life Style Pick up >>>

HUISの服づくり
— 遠州織物で作る極上の日常着



松下昌樹・著
主婦と生活社・刊 128ページ
1,760円(本体1,600円+税)

ショールームは東京・神奈川・愛知に計6拠点

ビズスタ特典

渋谷 ショールーム
東京都渋谷区渋谷2-24-12
渋谷スクランブルスクエア9F garage内

丸の内 ショールーム
東京都千代田区丸の内2-4-1
丸の内ビルディング4F garage内

立川 ショールーム
東京都立川市緑町3-1GREEN SPRINGS E2-208
Rust内

横浜 ショールーム
神奈川県横浜市神奈川区金港町1-10
横浜ベイクォーター3F noni内

名古屋 ショールーム
愛知県名古屋市中村区平池町4-60-12 名古屋グローバルゲート3F
garage内

豊橋 ショールーム
愛知県豊橋市曙町南松原17
garage内

●関東圏でも各地でポップアップイベントを開催!

10月2日～10月8日	日本橋・三越5F
10月9日～10月15日	柏・柏高島屋3F
10月17日～10月22日	川越・丸広百貨店1F
10月25日～10月27日	東京ビッグサイト「グッド・ライフ・フェア2024」
10月30日～11月5日	埼玉・伊勢丹浦和店3F
11月20日～11月26日	高崎・高島屋高崎店4F
11月27日～12月10日	宇都宮・福田屋百貨店3F
12月5日～12月11日	新宿・京王百貨店新宿店2F
1月15日～1月22日	新宿・新宿タカシマヤ1F
2月5日～2月11日	銀座・松屋銀座3F

※イベント日程は変更になる場合があります。

新商品やイベントなどの最新情報はこちら

Instagram



HUIS 遠州織物 | ○





もっと上げやすく、もっとつかまえやすく。SPEEDER NX、新ステージへ。

より遠くへ、ハジキ、飛ばす。ハジキ系シャフトと言えば藤倉コンポジットが手掛ける「スピーダー」シリーズだが、中でもスピーダーNXは女子プロをはじめ多くのゴルフアーチが愛用する定番シリーズとして知られる。現在はブルー、グリーン、ブラックがラインナップされているが、今月21日に最新作が登場した。シリーズ第4作となる「スピーダーNXバイオレット」は、中調子を部分トルク制御技術でアップデート。シローズではブルーの後継モデルと位置付けられている。

最新テクノロジー「NX」を投入した スピーダーNXの最新作

今回のバイオレットは、フジクラ自慢の最新技術を駆使し、NXシリーズをさらなるステージへと引き上げるという気迫に満ちたモデルとなっている。見どころは多いが、まずはヘッドスピードアップを実現する新テクノロジー「DX」の採用だ。カーボンシャフトはカーボンのシートを巻き付けるが、巻く方向などを工夫することができる。この設計の自由度を活かし、従来型の45°層に加えて第2のバイアス層を新たに積層。異なるカーボン層の組み合わせにより、ヘッドスピードを最大化しやすく、結果的に飛距離向上を期待できる性能を実現したのだ。新たなバイアス層の角度は企業秘密だそうだが、研究を重ねた結論だけに、同社は「最も効果を見込める角度」と胸を張る。

また、バイオレットでは先端部のT-Top 400～500mm付近の剛性を高めることで、近年話題の高慣性モーメントのベッドにも適合。また、スピーダーNXシリーズの象徴でもある部分的にトルクを変化させる技術「VTC（ヴァリアブルトルクコア）」で、初代NXから先端と手元のねじり剛性を約10%アップもさせたという。両端のトルクを縮めることで、中調子の振りやすさと高初速・高弾道の両立を

実現したわけだ。なお、外観面でも変化があり、NXの文字がシャフト裏面に移動され大きく配置。これが落ち着いた色合いの紫色とよくマッチして、気分も新たに握れそうなデザインとなっている。

試打はフジクラゴルフクラブ相談室で
試打でも評判は上々

同社の開発担当に話を聞くと、「もう上げて飛ばしたい、もっとしっかりつかみたい」という方に向いていると思いまますので、もし慣性モーメントの大きなヘッドを使いなら、ぜひ一度お試しいただきたいですね」とのこと。中野店や木場店など各地のフジクラゴルフクラブ相談室ではすでに試打が可能なので、まずはお出かけを。よい出会いがあるかもしない。



モデル	フレックス	製品長	重量	トルク	Tip 径	Butt 径	調子
SPEEDER NX VIOLET 40	R2	46.0	48.0	5.4	8.50	14.95	中
	R		49.5			15.00	
	SR		51.0			15.05	
	S		53.0			15.10	
SPEEDER NX VIOLET 50	R	46.0	54.5	4.6	8.50	15.20	中
	SR		56.0			15.25	
	S		57.5			15.30	
	X		59.0			15.35	
SPEEDER NX VIOLET 60	SR	46.0	65.5	3.4	8.50	15.30	中
	S		67.0			15.35	
	X		68.5			15.40	
	S		77.5			15.45	
SPEEDER NX VIOLET 70	X		79.0	3.0		15.50	

NEW! SPEEDER NX VIOLET

スピーダーNXバイオレット
2024年9月12日(木)発売
販売価格／49,500円(税込)





株式会社 YELL

東京都千代田区麹町4-7-5
TEL.03-6261-2877 FAX.03-6385-7622
<https://1688grandluxe.com>
<https://1688.official.ec/>



これから年末は、パティーやギフトのニーズが高まる季節。フランス製の高級ノンアルコール・スパークリングはまさに適任。

お酒を飲める方も飲めない方も至福の時をノンアルの名品で満たしたグラスで、一緒に!

この発端は1688年、シャンパン出身のとある司教が始めた書簡だったという。高級ノンアルコールスパークリング「1688グラン・ロゼ」はそこに書かれていた飲料を復元する形で2011年に誕生した。当時のフランスの外務大臣が主催する各国大使を招いての晩餐会でデビューしたこの名品は、翌年に日本に上陸。全国の星付きホテルや名店レストラン、飛行機のファーストクラスなどへと広まった。

『1688』はマスカットのアロマと高貴な甘味が華やかなロゼと、かすかに酸味を伴うすっきりとした味わいが魅力のブランから成る。ここに『Paris'16 ブラン』を加えた「メゾン・オ・ノ・レ・デ・コ・フォーブール」のラインナップはいずれも繊細な泡立ちで、乾杯から食中を通して豊かな味わいが楽しめる。ノンアルコール・スパークリングの最高峰だけに、自信を持つ贈れるギフトにも最適だ。

1688 Grand Rosé
Grand Rosé
Grand Blanc
Paris'16 Blanc

ビズスタ特典

公式サイトでトリコロールBOX入りの商品を購入の方に
500円OFFクーポンをプレゼント!
●有効期限/2024年10月31日まで

クーポンコード: 1688NK10



BizLifeStyle Present

●PRESENT



10名様

多様な味わいを
サクサク食感で!
現代「かりんとう」の魅力



油切れよく歯ざわりサクサク、「かりんとうって、こんなにカラッとしてたつけ」と思わず二度見する軽やかさ。生地は国内産小麦のみを使用、多種多様な味でとにかく太さや食感を調整する職人のこだわり。彩り豊かで心和むお菓子を発信する「日本橋錦豊琳」の「かりんとう6個詰合せ」は、失敗しないギフトとしても超定番の人気商品。季節限定商品などの味はさらに多彩で、実店舗5店のほかオンラインストアで購入可能なので、お試しあれ。

●プレゼント

かりんとう6個詰合せ

きんびらごぼうかりんとう、野菜かりんとう、むらさきいもかりんとう、和風だしかりんとう、黒糖かりんとう、みたらしかりんとう 各1袋

提供/日本橋錦豊琳 小伝馬町本店

東京都中央区日本橋小伝馬町16-14 TEL.03-6661-1472
【東京駅グランスタ東京店】
東京都千代田区丸の内1-9-1 (JR東日本東京駅構内地下1階)
TEL.03-3287-8010



オンラインショップ

プレゼント応募方法

右記WEBサイトの応募フォームへ必要事項をご入力の上、ご応募ください。
プレゼント当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

●PRESENT

10名様

専用の重ね履きショートソックス

WIX

株式会社ウイックス

もう起きられない!
魔法の靴下
寝つきが悪い、眠りが浅い睡眠の悩みを抱える方のための魔法の靴下。

不規則な生活やストレスに晒される現代人は、睡眠に悩む人が少ない。こうした悩みを解消し、より良い眠りを得るために、靴下製造の老舗メークー! 株式会社ウイックスが提案するのは、睡眠コンサルタントの友野なお先生と共に開発した眠りをケアするくつした「もう起きられない! ネムリケア」だ。ふくらはぎ、くるぶし、かかとを温めて足の血行を促つつ、オープントになつた足先から体温を放熱し、深部体温を下げていく。履くだけの簡単ケアで、質のよい眠りを手に入れよう。

●プレゼント

ウールシルク
ロング丈ソックス
重ね履きセット

サイズ: 23~27cm

提供/株式会社ウイックス

大阪本社/大阪市都島区都島北通1-9-23
東京支店/東京都中央区日本橋浜町2-22-3
フリーダイヤル/0120-88-5194(平日 9:15~18:00)
<http://www.wix.co.jp/>



Bizスタ

検索

応募締切
10月24日(木)

My Favorite Life Style



※写真は海外で撮影されたもので、交通法規、仕様が国内とは異なります。

365日、この1台。噂の電動アシスト自転車の最新モデルを試乗してみた。

マウンテンバイクにクロスバイク、グラベルバイクと多様なスポーツフィールドに対応する「YPJ」。
通勤から街中でのコミューティング、郊外のロングライドまで1台で支える注目の最新モデルをレビュー！

欧米で「フレームを呼んだe-Bike」が登場する15年以上も前の1993年、日本は電動アシスト自転車の登場に沸いた。ヤマハ発動機が世界新商品として発表した「PAS」は、坂道などで補助動力を用いる方式を実現。いま振り返ると、同社がいかに先見の明を持ち、それを実現できる技術力を作っていたかがよく分かる。

現在は、スポーツ電動アシスト自転車「YPJ」が人気を集め。日常の足としての性能もさることながら、ロードバイクに始まり、マウンテンバイクやクロスバイク、グラベルバイクなど多様なモデルを続々と発表。風を切りながら走る楽しさやワクワク感を提案していく。これらのラインナップは、ビジネスパーソンの通勤ツールとしても定番となっている。

ヤマハ発動機「YPJ」の最新作

来月9日に発売予定の

ヨーロッパで確認できる「ネクティッド・バイクモード」（Cross CORE Concept）も、YPJは溌剌とした滑りかさが自転車乗りの間で有名ですが、評判通り走りの楽しさだ。というわけが口を揃えるYPJの魅力は、やはり走りの楽しさだ。というわけで、乗り物と言えばこの人、自転車やバイクに詳しく船まで操縦が可能なので、道路や体力だけではなく気分ままに切り替えて走行してみました。



Biz Life Style
編集長
佐原 雅之

オフタイムスタイルで試乗

本誌佐原編集長が

マットブロンズモデルに試乗しました。ナチュラルでいて都会感も強調されたデザインは、遠目にも

これからは、本人のレビューでご紹

インパクトがありますね。フレームも高級感たっぷりで、一見はアシスト機能が付いているようには見えませんでした。サスペンション、フローライトやディスクブレーキ、タイヤやサイドスタンドなどの質感も高く、自転車と言つよりオートバイのような剛性感がありますね。

ハンドルを握ると高揚感があり、発進時はワクワクしました。YPJは漕ぎ出しの滑りかさが自転車乗りの間で有名ですが、評判通り走り始めますね。モードは5つで、特徴が明確なんです。どのモードも快適なスポーツ走行が可能なので、道路や体力だけではなく気分ままに切り替えながら走行してみました。

乗る心地としては、まず安定感、安心感を強く感じました。フレームからフレーキまで細かく考え尽くされているなど実感しましたが、第一印象の質感のよさも関係しているのかもしれません。各モードは、通勤は体力温存のハイモード、街乗りは無理をしないスタンダードモード、休日はロングライドを楽しむエコモード…と使い分けられますが、自然に「もっと乗り続けたい」「すべてのシーンですべてのモードを確かめたい」という感覚に包まれました。

乗り物は単なる移動手段ではなく、運転することでライフスタイルの幅が広がります。実車を見るだけでも品質は実感しますし、乗ればなおさら体感できますので、ぜひ販売店に足を運んでみてください。

(佐原雅之談)



YPJ

CROSSCORE RC

2024年10月9日発売予定
341,000円(税込)



YAMAHA
Rev's Your Heart