

働く男のライフスタイル情報紙

NO.186
2024 05

ビズスタ NO.187は2024年6月28日(金)発行

『Biz Life Style』は東京、神奈川、関西、仙台、福岡、広島にて49万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

本紙はスポンサー様の協賛により制作しております。

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作／株式会社ディリースポーツ案内広告社

〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F

©2024 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD

Biz Life Style [ビズスタ東京]

将来も大事だけれど、
「今、ここにいる自分」。



カメラマン：福岡諒祠

— 主演を務める宮沢りえ
ほか、歌手や声優としても大人気の俳優、ウエンツ瑛士さん。この夏は、7月5日からPARCO劇場の開幕予定の『オーランド』への出演が決定している。

原作は20世紀モダニズム文学の重鎮ヴァージニア・ウルフの代表作で、主演・宮沢りえさんと演出家・栗山民也さんの初顔合わせでも話題に。今回は、注目の舞台への意気込みを中心にお話を伺った。

— オファーを受けた時の気持ちほいかがでしたか。
素直に嬉しかったです。宮沢りえさんをはじめ実力派揃いですし、しかも栗山民也さんが演出されるということで、これはぜひとも一緒に仕事をと思いました。

— 栗山さん演出の作品は初めてですよね。

はい。僕の友人や役者仲間には、栗山さんの作品を経験している人が多いんです。皆さん「本当に勉強になつた」「新しい段階に進めた」「手応えがあった」と言つて、とても羨ましく思っています。そんな怖さを感じます。そんな怖さを感じます。自分のキャリアでも重要な位置を占める作品となるよう願っています。



ウエンツ瑛士さん

1985年生まれ。東京都出身。4歳でモデルデビュー後、ドラマ、映画、CM、バラエティなど幅広く活躍。2018年には語学・演劇留学の為渡英。帰国後、2020年に日本での本格活動復帰し更なる活躍を魅せる。最近の主な出演作品は、ドラマ「直ちゃんは小学五年生」(TX/22年)や、「ベンディングトレイン-8時23分、明日君と」(TBS/23年)、映画『湯道』(23年)、舞台『プラッド・ブレイズ』(22年)、『てなもんや三文オペラ』(22年)、『太平洋序曲』(23年)、『アンドレ・デジール最後の作品』(23年)など。

— 今回の作品は地方の巡演も予定されていますが、公演先での過ごし方は？

— 今回の作品は地方の巡演も予定されていますが、公演先での過ごし方は？

— 一時期イギリスに留学されていましたが、意識の変化などはありましたか？

— 無理に成長を目指すのではなく、今、ここにいる自分が生きているんだよ」という考え方を教わりました。

過去の経験の積み重ねとしてある「今の自分」を信じる重要性を学んだのですが、帰国後に周囲からの見聞が変わったように感じるのは留学の成果かなと思っています。

— 僕は、舞台が始まると不安なタイプなのですが、今日は台本を読んで「これは面白い作品になるぞ」と確信しました。本だけでも引き付けられるのだから、演出やキャストの演技が重なれば、どこまで魅力的になるんだろう…と、今から楽しみなんです。これから全員で煮詰めていきますので、ぜひご期待いただけます。

— お酒を介して昔に戻る」という感覚が分かるようになりました。旧友が集まるだけではよそよそしくても、飲み始めるときには「あの頃」の距離感に帰れると言ふか。そんな楽しみも味わえるようになりました。

— お酒はお好きですか？

司会や「メンテーター」のさんの印象は？

舞台での共演は今回が初めてなのでですが、ご出演の舞

席の熱量が明らかに上が

るんですよ。観客の多くが

りえさんが出てくると、客

台のパワーや、役者としての雰囲気で、役者としてのパワーを肌で感じました。そんな方のお芝居に、稽古の段階から間近で接するわけですから、今からとても楽しみですね。

共演の方々との交流を楽しみですね。お酒が入ると鎧が緩むので、芝居の姿勢などを学ばせていただく機会にもなりますし。特に本作は初対面の方が多いので、ぜひお話ししたいと思っています。

PARCO PRODUCE 2024 舞台『オーランド』

ハッシュタグ:#舞台オーランド <https://stage.parco.jp/program/orlando2024>



原作／ヴァージニア・ウルフ 翻案／岩切正一郎 演出／栗山民也 出演／宮沢りえ、ウエンツ瑛士、河内大和、谷田歩、山崎一 ヴァイオリン演奏／越川歩
東京公演／2024年7月5日(金)～28日(日) PARCO劇場

料金(全席指定・税込)：マチネ11,000円、ソフレ10,000円、ペアチケットマチネ21,000円、ソフレ19,000円

U-18チケット3,000円、U-35チケット5,500円

埼玉公演／2024年6月29日(土)～30日(日) 彩の国さいたま芸術劇場大ホール

料金(全席指定・税込)：10,000円、U-18チケット=3,000円、U-35チケット=5,500円

※各種チケットの詳細は公演ホームページをご確認ください。

●チケットに関するお問合せ／サンライズプロモーション東京0570-00-3337(平日12:00～15:00)

●公演に関するお問合せ／03-3477-5858 <https://stage.parco.jp/>

上記会場の他、愛知・兵庫・福岡にて開催。



今月のテーマ「お酒の嗜み」嗜みにこだわる、本物志向の贅沢。

My Favorite Life Style



全米で人気が大きく加速中。 アメリカンウイスキー市場を牽引するプレミアムバーボン。

近年のアメリカでは、バーボンの人気が再燃しているという。日本では2009年のハイボールブームから国産のウイスキーの再評価へと進んできたが、米国でも同時にアメリカンウイスキーへの再評価が大きく進み、バーボンベースのクラシックカクテル「オールドファッションド」やライウイスキー、米国産クラフトウイスキーの需要が急増。現在もトレンドは継続中だ。

最近の上質なバーボンは、「こんなに美味かったのか」と感動するほど上質な味わいが楽しめる。そこで、今回は全米屈指の蒸留所「バッファロー・トレイースティラリー」について、少し調べてみよう。

その歴史は、実に1773年にまで遡る。禁酒法の苦しい時代も乗り越え、伝統的なクラフトマンシップと新時代の発想を併せ持つバッファロー・トレイース蒸留所は、現存する蒸留所としては全米最古とされる。世界で最多の受賞歴を誇る蒸留所としても名高く、たとえばフラッグシップのストレートバーボン「バッファロー・トレイース」も過去5年間だけでも実に16の金賞、過去2年間で4つの最高金賞を得ている。アジア最大級となるウイスキー品評会である東京ウイスキー＆スピリッツコンペティション(TWSC)2023でも金賞を受賞するなど、その「戦績」は圧倒的。蒸留所の業績にも反映され、昨年下期の出荷数は

常に新たな挑戦を続け
世界最多の受賞歴を誇る
米国のレジエンド蒸留所

バーボンは、非常に複雑な構造を持った酒であり、その味わいは多くの要素によって影響を受けます。主な要素には、穀物の種類（主にマサバーボン）、蒸留方法（ボトリング）、樽の材質（木製樽）などが挙げられます。また、樽貯蔵期間の長さによって、味わいが大きく変化します。長い貯蔵期間では、樽を通じての香料の浸出により、複雑で豊かな味わいが生まれます。

近年のアメリカでは、バーボンの人気が再燃しているという。日本では2009年のハイボールブームから国産のウイスキーの再評価へと進んできたが、米国でも同時にアメリカンウイスキーへの再評価が大きく進み、バーボンベースのクラシックカクテル「オールドファッションド」やライウイスキー、米国産クラフトウイスキーの需要が急増。現在もトレンドは継続中だ。

最近の上質なバーボンは、「こんなに美味かったのか」と感動するほど上質な味わいが楽しめる。そこで、今回は全米屈指の蒸留所「バッファロー・トレイースティラリー」について、少し調べてみよう。



豊かな香りを堪能できる
プレミアムなバーボン

購入は酒類を取り扱う明治屋ストアほか、全国の酒店にて世界のプレミアムバーボンの実力をぜひお試しください。

前年比で200%以上の伸びを示したところ。

先人から受け継ぐ技術を大切にしながらも新たな挑戦にも積極的な同蒸留所。その特徴は、一般的なバーボンの熟成年数は8年が上限とされるところ、それを越える長期熟成を得意としている点だ。バーボンの発祥地である米国東部のケンタッキー州でも北端に位置する同蒸留所では、比較的涼しい気候の中で断熱効果の高い煉瓦建ての熟成庫を利用。トタン張りの倉庫に比べて「ストが跳ね上がり、熟成の速度も遅くなるが、見は非効率なこの環境がバッファロー・トレイースの名声を形成してきた大きな理由となっていました。トウモロコシが原料の51%以上を占めるバーボンは、独特的の甘みが特徴だが、ゆっくり熟成することで過度に甘くなりすぎるので、バーボン特有のワイルドなイメージより上質な味わいへと仕上がるのだといつ。

製造するバーボンはどれも名品揃いだが、今回はプレミアムクラフトバーボン「イーグル・レア10年」を選んでみた。アメリカの国鳥であるイーグルを商品名に冠するこのブランドは、優美で高尚な味わいが特徴。10年以上にわたって手作業でボトリングを行ったため、少量生産とならざるを得ない分、口にした時の感動は格別。バニラやヘーゼルナッツの香りとともにエレガントに漂うバタートフィーのアロマは、一度覚えたたら癖になりそうだ。

ややライ比率が高めで、とにかく香りが素晴らしいので、まずはロックやストレートで試したい。その特徴を覚えたら、炭酸に負けない豊かな香りを実感できるバーボンソーダもおすすめだ。また、近年の人気を受け、この秋には「イーグル・レア17年」と熟成に倍の期間をかけた「ダブルイーグルベリーレア」も発売予定とのことです。

株式会社 明治屋

東京都中央区京橋2-2-8
<https://www.meidi-ya.co.jp/>

MEIDI-YA



ビズスタ特典

ご応募いただいた方の中から抽選で6名様に
「イーグル・レア10年」をプレゼント！

※期間/2024年6月27日(木)まで
※右記QRコードよりご応募ください。

詳細はこちら▶





第96回アカデミー賞を彩った、あのワインを贈ろう。

フランスの美と芸術を体現するワインファミリーが手がける、デイリーボルドー。



実はこのクラレンドルと「アカデミー賞」で提供された、唯一の赤と白のワインでもある。奥斯卡像のものに集つたセレブリティたちが傾けたグラスには、もちろんこのボルドーワインが用いられたのだ。

アカデミー賞の舞台だけではなく、クラレンドルはさまざまな名作のシーンにも登場している。

名門の精鋭たちが技術を惜しみなく注ぎ込んで、飾らない日常のボルドーを完成させている。

実はこのクラレンドルと「アカデミー賞」で提供された、唯一

は、地元生産者たちとの信頼関係で育まれた、豊かなテロワールを感じさせる高品質なぶどう。

シックでエレガントなエチケットはギフトにも最適だ。今年の父の日には、このフランスの伝統と匠の技から誕生したクラレンドルを贈つてみてはいかがだろうか。普段はビールやハイボール派の父上も、ボルドーの真髄

を極めつつも日常に寄り添うワインに感銘を受けることだろう。全国のワインショップ・エノテカでは、クラレンドルルージュがラウンジンク上のサン・テミリオンまで好みに合わせた一本が選べる。ほか、オンラインでも購入可能。詳しくはQRコードで。



Clarendelle
INSPIRÉ PAR
HAUT-BRION

■お問い合わせはこちらまで

エノテカ株式会社 ☎ 0120-81-3634 <https://www.enoteca.co.jp/>
Domaine Clarence Dillon S.A.S. <https://www.clarendelle.com/ja/>



My Favorite Life Style



フランス発、
ノンアルコール・スパークリングの
最高峰として。



この発端は1688年、シャンパン出身のとある司教がしたため書簡だったという。高級ノンアルコールスパークリング「1688グラン・ロゼ」は、そこに書かれていた飲料を復元する形で2011年に誕生した。当時のフランスの外務大臣が主催する各国大使を招いての晩餐会でデビューしたこの名品は、翌年に日本に上陸。全国の星付きホテルや名店レストラン、飛行機のファーストクラスなどと並んで広まった。シャンパンのような洗練をもつて『1688』は、マスカットのアロマと高貴な甘味が華やかなロゼと、確かに酸味を伴うすっきりとした味わいが魅力のブランから成る。ここに『Paris'のフランス』を加えた「メゾンオノレ・デュ・フォーブール」のラインナップはいずれも繊細な泡立ちで、乾杯がつ飲中を通して豊かな味わいが楽しめる。ノンアルコール・スパークリングの最高峰だけに、自信を持つ贈れるギフトにも最適だ。

パリ五輪の開幕まで約2か月。開会式のお伴として、フランス製の高級ノンアルコール・スパークリングはまさに適任。この夏は、セレブをも魅了するノンアルの名品で満たしたグラスを掲げて、アスリートたちにエールを。

株式会社 YELL

東京都千代田区麹町4-7-5
TEL.03-6261-2877 FAX.03-6385-7622
<https://1688grandluxe.com>
<https://1688.official.ec/>



ビズスタ特典

公式ECサイトで商品を購入の方に
500円OFFのクーポンをプレゼント!

●有効期限/2024年6月30日まで

クーポンコード: **1688NK05**



<https://1688.official.ec/>

My Favorite Life Style



「竹取物語」「源氏物語」「伊勢物語」など、現代に読み継がれる和歌や古典文学を素材とした絵巻や屏風が勢揃い。雅やかで華麗、時にちょっとユーモラスな世界を紹介。

企画展 歌と物語の絵 - 雅やかなやまと絵の世界

- 会期/2024年6月1日(土)~ 7月21日(日)
- 会場/泉屋博古館東京
- 休館日/月曜日、7月16日(火)
- ※7月15日(月・祝)は開館
- 開館時間/11:00 ~18:00(入館は17:30まで)
- ※金曜日は19:00まで開館(入館は18:30まで)
- 入館料/一般1,000円、高大生600円、中学生以下無料
- ※20名以上は団体割引料金(一般800円、高大生500円)※障がい者手帳等ご呈示の方は無料

京都・鹿ヶ谷と東京・六本木の2館を展開する泉屋博古館は、国宝2件、重文19件、重要美術品60件を含む約3500件の美術品を所蔵。住友家第15代当主・住友吉左衛門友純が明治中頃からコレクションの保存・研究・公開を目的とした施設で、中国古代青銅器をはじめ中国・日本書画、西洋絵画、近代陶磁器、茶道具、文房具、さらには能面能装束など収蔵品は多岐に及ぶ。2002年に分館として開館した泉屋博古館東京は、2022年のリニューアルオープン以降、年4~5回の企画展・特別展を開催している。

同館では、この6月1日から企画展『歌と物語の絵 - 雅やかなやまと絵の世界』を開催。近世の人々の気分を映し

出する「歌絵」と「物語絵」をテーマに、住友コレクションから厳選された作品が公開される。

語り読み継がれてきた物語は、古くから絵巻物など絵画と深い関係にある。されたり、逆に絵からインスピレーションを得て新しい歌が詠まれたりしながら絵巻物などを絵画と深い関係にある。和歌もまた、三十二文字の世界が絵画化され、その発展してきた。物語絵歌絵は、精細な描写や典雅な色彩が大きな魅力。今回の企画展では、ストーリーに流れる時間の中、雅やかで華麗時にユーモラスなやまと絵の世界を満喫できる。

都心のオアシスのようないつもアートスポット。古典文学の美を愉しんだり、併設のハリオカフェでひと休み。

泉ガーデンの「アートのオアシス」で 雅びやかに古典文学を愉しむ



泉屋博古館東京 (せんおくはくこかんとうきょう)
東京都港区六本木1-5-1 TEL.050-5541-8600
<https://sen-oku.or.jp/tokyo/>



DECOR
SEIKO

成功者には、深く厳かな「時の刻音」がよく似合う。
50年ぶりに復活した独自ムーブメントを搭載する機械式振り子時計。



ウォッチがすべての技術と美意識を本体に凝縮する小宇宙なら、クラックはその場の空気を決定づける舞台演出装置。優れた製品は住空間の重要なポイントに飾るよう置かれ、開店・開業竣工などの贈り物としても選ばれる。大切な人の成功を祈り、成就を祝う贈り物として、これほど似つかわしいものもないだろ。

音を奏でながら時を刻む 振り子時計という愉しみ

セイコータイムクリエーションの「デコールセイコー」は、日本の掛け時計や置き時計の製造技術を改めて実感できるブレスステージブランドだ。先ごろ新モデルが発表された機械式振り子時計「息吹」は、「世代を超えて代々受け継がれる環境にも優しい時計」を標榜。今回のモデルでは、約50年ぶりに復活することとなつたセイコーオリジナルのムーブメントが大きな注目を集めている。

近年はCDを凌ぐほど人気が再燃しているレコードのように、古きよき時代の技術は現代人の心を惹きつける。「精工舎」の誕生から130周年にあたる2022年に誕生した息吹は、技術の正統な継承を行うため懐古主義に終始せず、伝統的な技術と現代最新の技術を融合。プラスチックや電子部品を使用せず、金属部品のみで構成されているため、メンテナンスを行えば世代を超えて時を刻み続ける。また、ゼンマイ、振り子、針をはじめムーブメント部品は、すべてオリジナルで日本国内製造。同社が誇る「クロック工房」の技能者が組み上げている。

オンラインストア限定モデルと同じ
八角尾長 八日巻掛時計

思わずため息が出る構造美!
限定10台の「ディズニー機械式置き時計

もうひとつ、同社から注目モデルがリリースされた。「ディズニー」のキャラクターがあしらわれた機械式置き時計FS207Gは、わずか10台限定の受注生産品。130年余にわたってモノづくりに真摯に向き合い、独自の技術で世界に驚きを与えてきたセイコーが新たに挑む「脱進機構の再構成」が見どころだ。

まるで建築物のような構造美が楽しめる逸品で、あくまで上品に仕上げた透かし彫りのフレートには、ディズニー創業当時の米国で流行っていたアルデコ調のパターンを探用。文字サークルの周縁部にはシルエットアートが施され、お馴染みのキャラクターのイメージカラーが華彩を添えている。



息吹 AS502K



FS207G



一般的の販売店では取り扱っていないオンラインストア限定のAS502Kは、このイベントでしか実物を見ることができない絶好のチャンス。その他にも1000万円の超高級品をはじめ計11点が一挙に出品される予定で、セイコークロックのフラッグシップの凄みを実際に目の前で見て購入できる貴重な機会となってる。その圧倒的な質感は、ぜひ会場に足をお運びの上で体感を。イベントの詳細はセイコークロックオンラインストアまで。

キャラクターと言えば、中心に配されたミッキーマウスがシリエツトアートのミニーマウスと見つめ合つて、玲珑な演出も。銘板にはウオルト・ディズニーの名言「It all begins with a dream (すべては夢見ることから始まる)」が刻まれ、文末にはウオルトの直筆サインまで再現されている。



八角尾長 八日巻掛時計

「デコールセイコー」製品が 「トコレール展」に登場する!

「デコールセイコー」の「レクショントアート」のミニーマウスと見つめ合つて玲珑な演出も。銘板にはウオルト・ディズニーの名言「It all begins with a dream (すべては夢見ることから始まる)」が刻まれ、文末にはウオルトの直筆サインまで再現されている。

2024年6月22日(土)・23日(日) DECOR展

予約制・入場料無料

セイコータイムクリエーション クロック工房の技術者による
「息吹」機械式ムーブメントの組立も実演予定!

会場/セイコーハウス7F特別会場
東京都中央区銀座4丁目5-11

▼ご予約、お問い合わせは下記及びQRコードからお願いいたします
セイコークロックオンラインストア
TEL:03-5639-6335(平日10~17時) <https://www.seikoclock-online.jp>

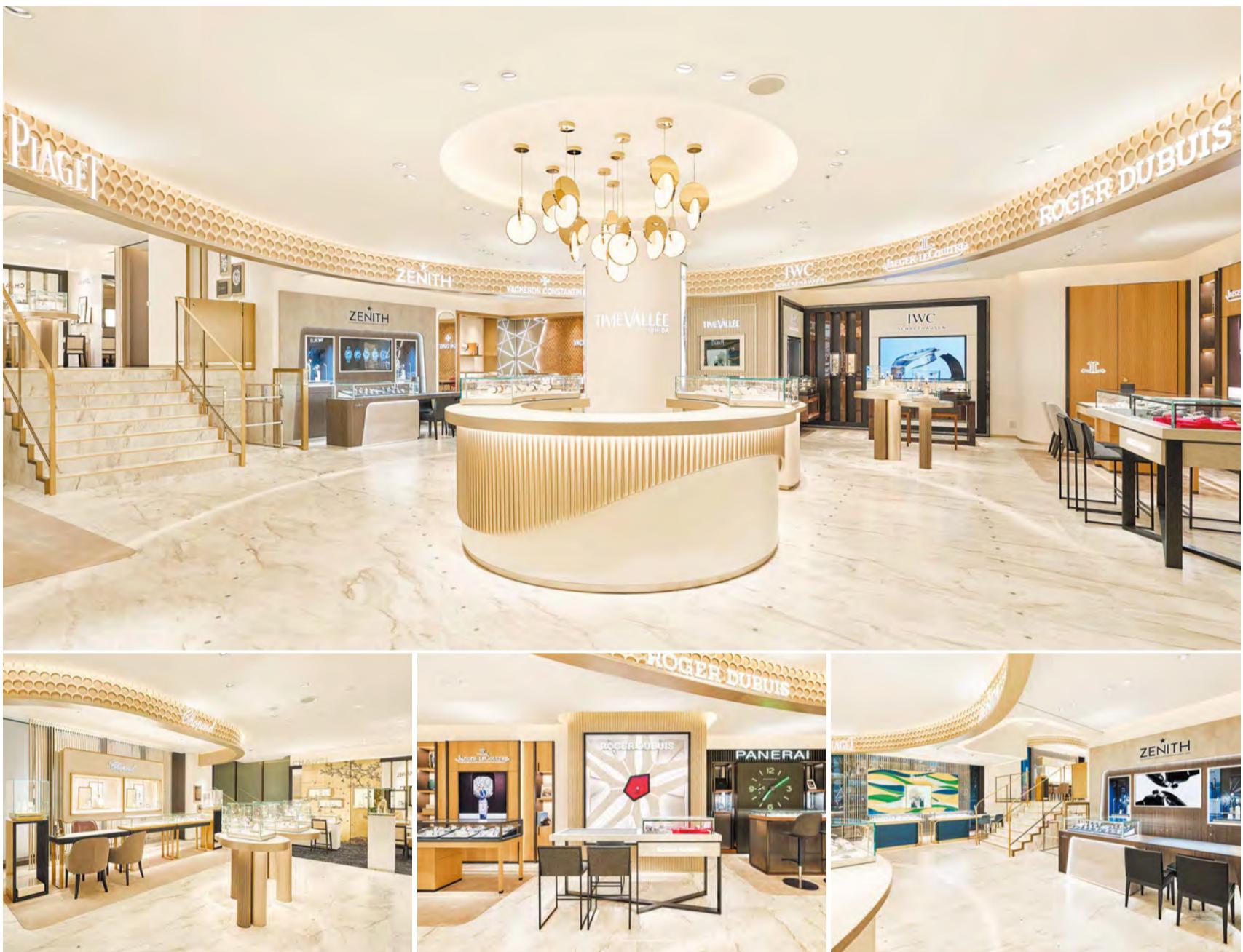
運営:セイコータイムクリエーション株式会社
東京都江東区福住2-4-3

イベント詳細、
ご予約はこちらから



ビズスタ特典

DECOR展にご予約の上、ご来場いただいたお客様に、
非売品のセイコーオリジナルチョコレートをプレゼント
※お一人様おひとりに限ります
※「ビズスタを見た」とお伝えください



「時計愛好家のための目的地」が、麻布台ヒルズに出現。

中近東など世界で46店舗を構える「ハイスク」を展開中だ。出店に際しては、現地で戦略的パートナーを迎えるのが特徴で、それぞれの地域特性や市場動向に適した販売環境を構築。また、世界各地のストアでは厳しい教育を受けた総勢400名以上の専門家が在籍しており、それぞれに専用のカスタマーラウンジを備えるなど独自のサービスを提供している。さらには、ハイエンドなリゾートやレジデンスを経営するマンダリンオリエンタルホテルグループとのパートナーシップを締結し、各種特典から「コンサルティング」までシームレスでパーソナルライズされたサービスを実現するなど、洗練されたショッピングエクスペリエンスの提供

タイムアレイは単なる新しいモデルのシヨーケースではない。名門の理念や歴史から「レクションまで開覧・学習・共有・体験ができる革新的な環境を備えた「時計愛好家の目的地」と位置づけられており、ヨーロッパや中国、

の世界観に容易にアクセスすることができるマルチプランジショットとして描かれてゐる。地位を確立してゐる。

海外出張の多い時計ファンなら、「タイムワラー」の名を
ご存じだらう。スイスに本拠を構えるラグジュアリー「ウォッ‑
チ&ジエニーラリー」のティネー

タイムズアレー設立10周年
を祝うかのように誕生した、
ラグジュアリー体験の新たなる
スタンダードを目指す最新店舗。
本誌読者にはウエルカム
シャンパンを用意してくれた
ので、近く麻布付近を歩く予
定があれば、ぜひ寄つてみよ
う。

徴の麻布台ヒルズの個性を反映。シースルーを「ンセブト」とするフアサーードは、巨大な窓を配置し加えて明るく開放的な空気感を確保。インテリアは時計のバンドからインスピレーションを得たマーキー やエレガノスを極めたディスプレイ、そしてオープントエリシアなど計11のメゾンを取り扱うマルチブランドの「ンセブト」を象徴する空間が設けられ

しょしょ満を持しての「日本」に
陸を果たした。この4月に
オープンした「タイムガーラー
麻布台ヒルズ」は、2ノロア・1
00坪の販売面積を持つ麻布台ヒルズ唯一の時計専門ブ
ティックだ。戦略的パートナー
は東京・大阪・北海道など全
国8店舗を展開する国内最
大級の時計専門店「BEST
ISHIDA」が務め、世界で
9店舗しかない旗艦店の1店
舗となつた。

設立10周年の節目を迎えて
じゆうよ日本上陸…



TimeVallée Azabudai Hills

東京都港区虎ノ門5-8-1 麻布台ヒルズ ガーデンプラザA 1階
TEL.03-4577-6788 営業時間／11:00～20:00
交通／東京メトロ南北線「六本木一丁目」駅より徒歩4分
東京メトロ日比谷線「神谷町」駅 直結
<https://ishida-watch.com/timevallee-azabudai/>



公式サイト

Instagram

