

働く男のライフスタイル情報紙

Biz Life Style

[ビズスタ東京]

NO.172
2023 03

ビズスタ NO.173は2023年4月28日(金)発行

『Biz Life Style』は東京、神奈川、関西、
仙台、福岡、広島にて49万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作／株式会社ディリースポーツ案内広告社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F
© 2023 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD

いろんな視点で自分を知って
互いの顔が見える距離で
本音の対話を重ねていきたい。



カメラマン／福岡諒司(GEKKO)

—そして30周年では「コミュニケーター」という役割に関わられ

—この5月12日に国立競技場でJリーグ30周年を記念するスペシャルマッチとして、川崎フロンターレとの大番が控えていますね。

—この5月12日には国立競技場で大試合を控えるFC東京。今回は、いわゆるスポーツ選手のセカンドキャリア問題にも、さらには企業と地域の関係づくりにもヒントが満載のインタビューをお届けしたい。

—この5月12日には国立競技場で大試合を控えるFC東京。今回は、いわゆるスポーツ選手のセカンドキャリア問題にも、さらには企業と地域の関係づくりにもヒントが満載のインタビューをお届けしたい。

—この5月12日には国立競技場で大試合を控えるFC東京。今回は、いわゆるスポーツ選手のセカンドキャリア問題にも、さらには企業と地域の関係づくりにもヒントが満載のインタビューをお届けしたい。

—この5月12日には国立競技場で大試合を控えるFC東京。今回は、いわゆるスポーツ選手のセカンドキャリア問題にも、さらには企業と地域の関係づくりにもヒントが満載のインタビューをお届けしたい。

—この5月12日には国立競技場で大試合を控えるFC東京。今回は、いわゆるスポーツ選手のセカンドキャリア問題にも、さらには企業と地域の関係づくりにもヒントが満載のインタビューをお届けしたい。



石川 直宏さん

1981年生まれ、神奈川県横浜須賀町出身。5歳の時に横浜須賀町でサッカーを始める。中学からは横浜マリノスジュニアユース、ユースを経て2000年にJリーグデビュー。2002年まで横浜F・マリノスに所属したのち、2002年にFC東京へ移籍。その後2017年に引退するまでの15年間選手として活躍した。2004年にはフェアプレー賞、2009年にはJリーグのベストイレブンにも選出。代表では2001年U-20W杯日本代表として背番号10番を背負って出場、2003年に香港戦で国際Aマッチ初出場を果たす。2004年には日本代表としてアテネ五輪にも出場、2009年・2012年にも日本代表に選ばれている。引退後はFC東京クラブコミュニケーターに就任。今後は活躍の場をピッチの外に移し、FC東京と地域をつなぐ架け橋のような活動を展開している。

—FC東京への愛情が伝わってきますね。

—クラブを盛り上げたいという気持ちは、以前より強いかもしれません。どんな組織でも同じかと思うのですが、現場とビジネスサイドは互いの実情が見えづらい部分もあります。僕は両方

—ファンサポーターに発信する従来の活動とは少し違うのですね。

—今は「東京」自体がビッチですからね。街にはさまざまな想いを抱える方々がいて、さまざまな課題が発生しています。そんな中で、サッカークラブに何ができて、どう寄り添えるのか。サッカーファンの外側にも枠を広げて、駆け回りながら対話を重ねています。

—ファンサポーターに発信する従来の活動とは少し違うのですね。

—今は「東京」自体がビッチですからね。街にはさまざまな想いを抱える方々がいて、さまざまな課題が発生しています。そんな中で、サッカークラブに何ができて、どう寄り添えるのか。サッカーファンの外側にも枠を広げて、駆け回りながら対話を重ねています。

—ファンサポーターに発信する従来の活動とは少し違うのですね。

—今は「東京」自体がビッチですからね。街にはさまざまな想いを抱える方々がいて、さまざまな課題が発生しています。そんな中で、サッカークラブに何ができて、どう寄り添えるのか。サッカーファンの外側にも枠を広げて、駆け回りながら対話を重ねています。

—では、このスペシャルマッチの見どころをお願いします。

—国立競技場は、一種独特なエネルギーに満ちていますので、ぜひ身を置いてみてください。Jリーグ屈指の演出もあつて盛り上がりは間違いなし、質の高いプレーも目の前で続出します。身震いする一体感、非日常的なワクワクを全員で共有しましょう。ぜひお越しくささい！

—では、このスペシャルマッチの見どころをお願いします。

—国立競技場は、一種独特なエネルギーに満ちていますので、ぜひ身を置いてみてください。Jリーグ屈指の演出もあつて盛り上がりは間違いなし、質の高いプレーも目の前で続出します。身震いする一体感、非日常的なワクワクを全員で共有しましょう。ぜひお越しくささい！

—では、このスペシャルマッチの見どころをお願いします。

—国立競技場は、一種独特なエネルギーに満ちていますので、ぜひ身を置いてみてください。Jリーグ屈指の演出もあつて盛り上がりは間違いなし、質の高いプレーも目の前で続出します。身震いする一体感、非日常的なワクワクを全員で共有しましょう。ぜひお越しくささい！

—では、このスペシャルマッチの見どころをお願いします。

—国立競技場は、一種独特なエネルギーに満ちていますので、ぜひ身を置いてみてください。Jリーグ屈指の演出もあつて盛り上がりは間違いなし、質の高いプレーも目の前で続出します。身震いする一体感、非日常的なワクワクを全員で共有しましょう。ぜひお越しくささい！



Jリーグ30周年記念スペシャルマッチ

FC東京 vs 川崎フロンターレ
5月12日(金) 19:30 キックオフ 国立競技場

チケット情報 4月16日(日)会員先行販売開始 4月22日(土)一般販売開始



Jリーグ開催の中でも年に数回しかない国立競技場での注目の試合。当日は豪華な演出・イベント盛りだくさん、ぜひ全員で心をひとつに!!

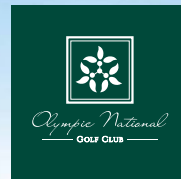
4月 9日(日) 15時 VS 湘南ベルマーレ戦 @味の素スタジアム チケット販売中
4月15日(土) 16時 VS セレッソ大阪戦 @味の素スタジアム チケット販売中
4月29日(土・祝) 15時 VS アルビレックス新潟戦 @味の素スタジアム

詳しくはこちら▶



今月のテーマ「はじめよう、スポーツ特集」 スポーツを始める(する・見る)と何かが変わる、何かが始まる!

Fazio Design × Dye Design 巨匠競演の全45ホールをホームコースにする歓び



オリムピックナショナルゴルフクラブ、「ダブルウィーク会員」の2次募集を受付中!
本紙読者には特典付きの視察プレーも!



都心から約1時間! 27H+18H = 全45ホールのビッグクラブ。

本紙のイチ推しは、月に指定の2週をメンバーとして利用できるリーズナブルなダブルウィーク会員。4月からは独自の競技もスタート、期待が高まっている。現在は第2次募集が進行中だ。本紙読者には特典付きの視察プレーが用意されているので、ぜひお早めに。

特徴は何と言ってもコースデザインの充実だ。切れ味鋭いモダンな光るWESTは、あの『ファジオデザイン』のジム・ファジオ氏が監修。先進的でダイナミックなレイアウトのアザレア・フラットながら池やバンカーが行く手を阻むカメリア、一番から雄大な打ち下ろしを味わえるシバザクラの3コースで世界中を虜にする『フアジオマジック』を満喫できる。一方、オールドスコテジシユの伝統的な品格に包まれたEASTは、やはりゴルフコース設計の世界的な重鎮『ダイテザイン』社の作品だ。イングランドの丘陵を思わせる優美な景観にハザード群やポットバンカーが巧みに配置されたレイアウトは、上級者を自認するプレーヤーをも魅了する仕上がりだ。

開越自動車道の鶴ヶ島ICや坂戸西スマートICから約20分、練馬ICを利用すれば約1時間という快適なアクセスを誇る『オリムピックナショナルゴルフクラブEAST & WEST』は、WEST 27ホール + EAST 18ホールで実に全45ホールを誇るビッグクラブだ。時間をかけて取り組んできた大規模なリノベーションプロジェクトも、昨年の練習場オープンをもって完了。さっそく都心在住のゴルファーたちが攻略に動んでいる。

オリムピックナショナルゴルフクラブ 好評会員募集中!

◎ ダブルウィーク会員 (記名者1名)

募集金額: 第2次募集 50万
(入会金25万円(税込)・預託金25万円)

◎ プラチナ会員 (記名者1名+ご同伴者1名優待)

募集金額: 280万円〜
(入会金: 100万円(税込)〜・預託金: 180万円)

◎ 正会員 (記名者1名)

募集金額: 縁故募集150万円
(入会金: 100万円(税込)〜・預託金: 180万円)



オリムピックナショナルゴルフクラブ

EAST / 埼玉県入間郡毛呂山町阿諏訪154
WEST / 埼玉県入間郡毛呂山町滝ノ入1724
<https://www.olympicnational.co.jp/>

《WEST限定!》視察プレー開催中! ビズスタ特典



ビズスタを見て視察プレーにご参加の方に
オリジナルロゴ入りゴルフボール
1スリーブ(3個入り)をプレゼント!

《WEST限定!》視察プレー料金
平日5,800円(税込)、土日祝8,400円(税込)

※2023年6月30日視察プレー分まで ※代表者様(視察応募のご本人様)のみ

視察プレー申込は公式WEBサイトから
右のQRコードからアクセスの上、「資料請求・視察プレー
申込」から必ず情報入手欄の「ビズスタ東京版」にVを!

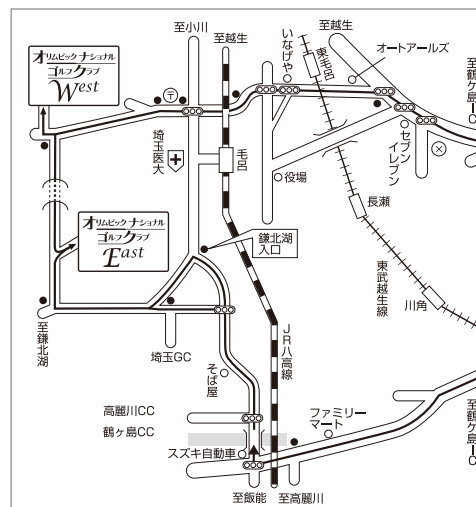


※「ビズスタ東京版」にVがない場合、特典は無効となりますのでご注意ください。



さらに、期間中にご入会の読者から抽選で
「GOLFUNSシャフト by ATTAS」を
5名様にプレゼント!

※2023年6月30日ご入会まで





写真提供/慶應義塾高等学校



「管理野球」のイメージも今は昔。人間的な成長をも促すデータ活用。

データをもとに検討を進め、最適なソリューションを立案する。実現可能性を高めるために論理的なアプローチを試みるのは、ビジネスパーソンならば当たり前の行動。だが、それはビジネスの世界だけではなく、スポーツ界も同様だ。

2010年のバレーボール女子世界選手権で日本チームが32年ぶりの銅メダルを獲得した際、監督が手にするiPadに注目が集まったが、データの活用は今や常識を超えて「前提」のレベル。昨年のW杯でも、いまも余韻が残るWBCでも、データを収集して戦術づくりに活用しないチームがあるとは想像すらできない。もはやアスリートと情報は切り離せない時代なのだ。

MLBとNPBで40球団！普及が進む「ラプソード」製品

もちろんプロや国際大会だけの話ではなく、データ活用はアマチュアの間でもすでに浸透している。たとえば、大学や高校の野球部ではさまざまな先端機器を駆使した環境づくりが進んでいるが、中でも近年、採用実績を伸ばしているのがラプソード社の打球・打球測定＆分析機器群だ。

2010年にシンガポールで創業した同社は、野球に加えてゴルフ、ソフトボールの3競技を対象に事業を展開している。当初はゴルフ好きのエンジニアが自らのスイング分析のために開発したという個人向けの低価格な計測機器で業績を伸ばしていたが、続いて開発した持ち運びが可能で

リーズナブルな野球用の計測機器がヒット商品に。以降、細かく改良を重ねて進化を続けた結果、現在はMLBで何と30球団、NPBでも実に10球団が同社製品を導入し、アマチュア球界では大学・高校に加えて中学、さらには病院や室内練習場などの施設にも普及が進んでいる。

パフォーマンス向上だけでなく体調管理や思考力の強化にも

MLBが信頼するプロ品質のトラッキングデータを、アマチュア球界でも導入できる価格帯で、同社代表の強い思いが結実する形で完成したラプソードの製品は、アマチュア球界ではトレーニングツールであると同時に選手の育成機器という認識も強い。

打球なら球速に総回転数、回転軸にリリースデータ。打球は打球速度や角度、方向に弾道の軌跡。近年はプロ野球でもデータ観戦の楽しさがよく知られるようになったが、選手及び指導者側の視点では値千金の情報となる。個性を伸ばし、弱点を克服するために一人ひとりに適した練習方法の

考案材料となる上に、実際に効果が現れたかどうかとも客観データで実証できるとあって、導入校では指導者以上に選手たち自身が目を輝かせるとか。また、好不調の波を把握できるため、ケガや無理な練習を回避するメニューづくりにも役立っている。

パフォーマンスの向上だけでなく、コンディショニング調整にも積極的に取り組む習慣づけを促せば、アスリートとしての成長も期待できる。さらに興味深いのは、論理的思考を育む契機にもなることだ。導入校の学生の中には、プロ球団への夢だけでなくデータアナリストなどの職業に目を向ける学生も増加。データ野球という言葉に無機的な管理の響きを感じたのも今は昔、数値はむしろ人間としての可能性をも伸ばす必須アイテムなのだ。

ビズスタ特典

野球向け商品の代金10%OFF!

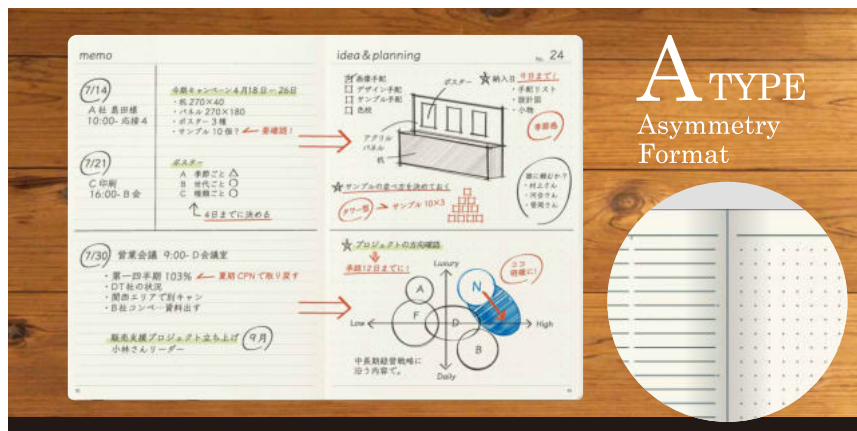
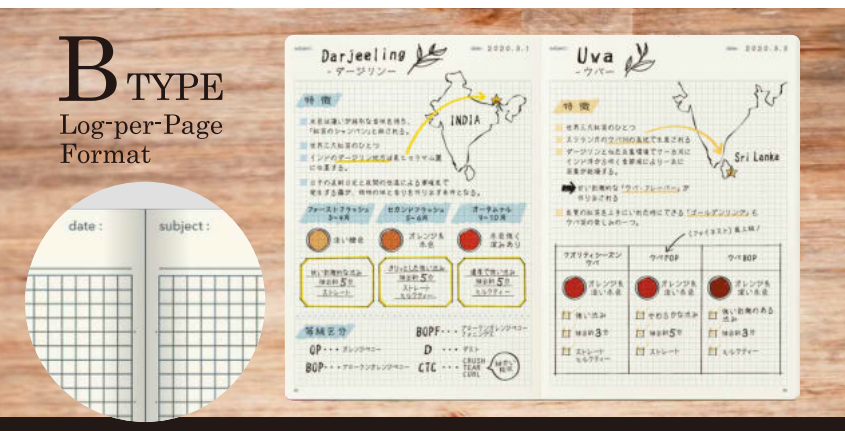
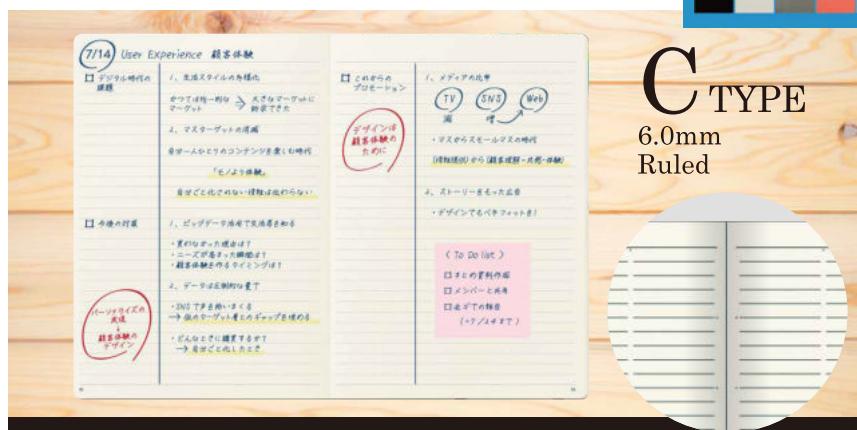
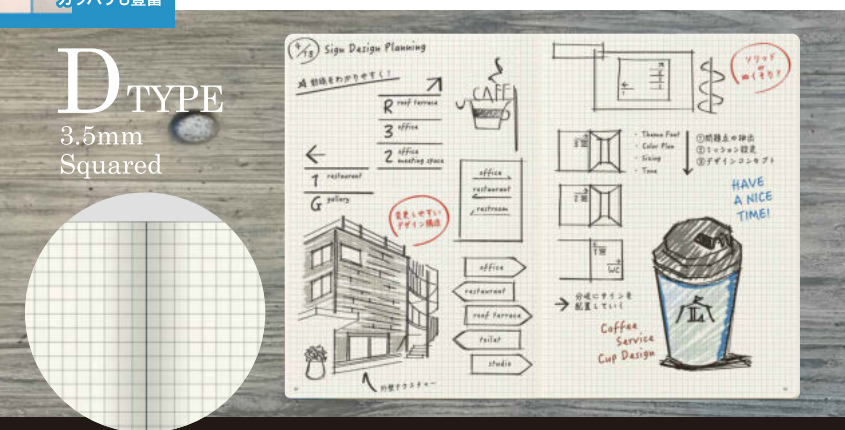
※ お問い合わせ時に「ビズスタを見た」とお伝えください
(お問い合わせ先: support-jp@rapsodo.com)
※ 特典の適用は2023年4月30日ご購入分まで



左からHITTING 2.0、ハイスピードカメラ搭載の映像分析機器INSIGHT、そしてPITCHING 2.0。社名の「ラプソード」は、これらを総称するブランド名でもある。



NOLTY® notebook A5 / B6

クリエイティブモデル 176ページ(ページ番号入り) 糸綴じ製本
A5サイズ/880円(税込)、B6サイズ/770円(税込)記録やメモを書く左ページは6.0mm罫、企画やアイデアを練る右ページはドット方眼。
見開きで使うことで情報を整理し、新たな発想が降る瞬間を担うべし。A5のA TYPE・B TYPEは
カラバリも豊富上部にタイトルと日付を書く欄が設けられた3.5mm方眼ノート。2マスずつ使えば7mm罫に。
趣味のジャーナルや毎日のライフログ、ビジネスミーティングのメモにも便利だ。ベーシックな6.0mm横罫ノート。B6は27行、A5は31行設計。
上下のドットから縦にラインを引いて書く内容を整理するなど、「自分で工夫する」のがポイントだ。Bタイプと同様に、書くだけでなく「描く」ことにも使いたい方眼ノート。
フリーにイマジネーションを広げたい気持ちをさりげなくサポートする、空間を目一杯広げた裁切り仕様。

忘れるわけにはいかないチカラ。再評価が進む「手書き」の可能性。

日本能率協会マネジメント
センターの『NOLTY』は、1
949年に誕生し、戦後は日本戦後日本のビジネス社会を
力強く支えた大ヒット商品

手帳が思い浮かぶだろう。

も積極的に使いたい紙媒体。ミ
ドルエイジ前後のビジネスパー
ソンの世代なら、反射的に「あの
手帳」が思い浮かぶだろう。

というわけで、やはり仕事に

も積極的に使いたい紙媒体。ミ
ドルエイジ前後のビジネスパー
ソンの世代なら、反射的に「あの
手帳」が思い浮かぶだろう。も積極的に使いたい紙媒体。ミ
ドルエイジ前後のビジネスパー
ソンの世代なら、反射的に「あの
手帳」が思い浮かぶだろう。も積極的に使いたい紙媒体。ミ
ドルエイジ前後のビジネスパー
ソンの世代なら、反射的に「あの
手帳」が思い浮かぶだろう。も積極的に使いたい紙媒体。ミ
ドルエイジ前後のビジネスパー
ソンの世代なら、反射的に「あの
手帳」が思い浮かぶだろう。も積極的に使いたい紙媒体。ミ
ドルエイジ前後のビジネスパー
ソンの世代なら、反射的に「あの
手帳」が思い浮かぶだろう。も積極的に使いたい紙媒体。ミ
ドルエイジ前後のビジネスパー
ソンの世代なら、反射的に「あの
手帳」が思い浮かぶだろう。も積極的に使いたい紙媒体。ミ
ドルエイジ前後のビジネスパー
ソンの世代なら、反射的に「あの
手帳」が思い浮かぶだろう。も積極的に使いたい紙媒体。ミ
ドルエイジ前後のビジネスパー
ソンの世代なら、反射的に「あの
手帳」が思い浮かぶだろう。も積極的に使いたい紙媒体。ミ
ドルエイジ前後のビジネスパー
ソンの世代なら、反射的に「あの
手帳」が思い浮かぶだろう。

Biz Life Style Pick up >>>

薄くて軽いのに書き味しっかり
これぞ70年余の技術NOLTY手帳で実績十分のオリジナルの手帳
専用紙をノート製品でも贅沢に採用。万年筆
でもボールペンでもシャープペンシルでも流れ
るように書けるのは、まさに書き手の仕事を邪魔
しない同ブランドの真骨頂。文具店で手に
取る時は、紙の薄さと軽さ、そしてコシの確
認を。NOLTY notebookは、NOLTYの手帳シ
リーズと同じ工場で作られているメイド・イン・ジ
ャパン製品。糸綴じ製本や背を補強する寒冷
紗など、長い期間をかけて進化を遂げてきた
手帳づくりの技術が惜しみなく投入されてい
る。明日を
変えるのは、
一冊のノート
かもしれない。NOLTY®
notebook活用アイデアも多数!!
詳しくは公式サイトで
NOLTY notebook シリーズの詳細はこちら▶
<https://nolty.jp/notebook/>好調のNOLTY notebookシリーズでは、
さまざまなバリエーションが登場している。
環境に配慮したサステナブルな新素材を
採用したルーズリーフ式の『kukuru』もそ
のひとつ。さまざまなフォーマットを使っ
て思うがままに書き込み、関連するメモを入
れ替えたり順序を変えたりしながら「括る」
ことで、新たな発想のヒントにする...という、
ありそうでなかった紙ツールだ。

NOLTY® notebook kukuru

株式会社日本能率協会マネジメントセンター
東京都中央区日本橋2-7-1 東京日本橋タワー
TEL.03-6362-4555 <https://www.jmam.co.jp/>

ビズスタ特典

抽選で10名様に「NOLTY notebook A5と
メッシュカバーのセット」をプレゼント!※2023年4月30日まで
※中身のフォーマットやカラーなどは選べません。▼お問い合わせ先
株式会社日本能率協会マネジメントセンター
東京都中央区日本橋2-7-1 東京日本橋タワー9階
TEL.03-6362-4555 <https://www.jmam.co.jp/>

My Favorite Life Style



噂の最新ラグジュアリーSUV、間もなく、芝公園で。 来月末、東日本最大規模となるベントレーの新ショールームがよいよオープン。

思わず目が釘付けになる美貌のフォルム、フライングジェットのような静謐さとリュクスなインテリア、そして頭文字の「B」が優雅に翼を開く、あの有名なエンブレム。英国王室御用達のラグジュアリーブランドとして知られ、世界の自動車市場で頂点の一角を占める名門、ベントレー。その名を聞くと反射的に高級サリオンを思い浮かべるかも知れないが、実は想像以上に多様な選択肢を揃えたブランドでもあるのだ。

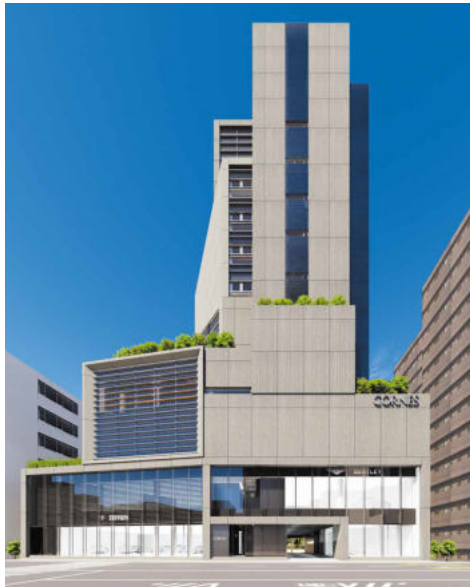
ベントレーと言えば、かつては国際的なレースの舞台での連戦連勝で勇名を馳せた真正正銘のドライバースカー。そのDNAが今も健在であることをさまざまなと見せつけたのが、2015年に同社初のSUVとして衝撃のデビューを果たしたベントレー ベンティガだ。最高時速は何と300km超に達し、気品に加えてスピードやパワーでも並み居るライバルたちを圧倒。登場と同時に最高峰へと上り詰めたラグジュアリーSUVとして世界を驚かせた。

そして2023年、ベンティガは新たなラグジュアリーの形を提案する。写真のEWBは、エクステンデッドホイールベースを意味するフラッグシップモデルだ。ホイールベースの延長によりリアのキャビンスペースの快適性がさらに向上した方、アンダーフロアやサイドパネル、ルーフまでシャーシを徹底的に見直した結果、

更なる静寂性と快適性を実現し、さらに初の後輪操舵を実装。ラグジュアリーを極めようとも運動性能に一切の妥協を許さないこの姿勢は、同社の伝統でもある。ベンティガ一門としての走りはもはや説明するまでもないが、内装で味わる独特のクラフトマンシップも極みの域に達している。刷新されたロフトキルティングデザインに、手作業で仕上げられる複雑なメタルオーバーレイのウッドパネル、ハードライティングと運動するドアトリムのダイヤモンドイルミネーション。全てに特別な逸えで仕立てられた凛とした佇まいを、ぜひビジネスシーンでも味わいたい。

ベンティガEWBの実車は、この4月下旬にグランドオープンを予定するベントレー東京の新芝ショールームで体感できる。ハイラグジュアリー車の正規販売代理店を務めるコーンズの新社屋「コーンズハウス」内で、ベントレーのショールームとしては東日本でも最大規模と。場所は芝公園、港区を一望できるロケーション。最新のC1が展開される中、2階が新車・中古車エリア、3階にはショーケースが配されるそうなので、これは楽しみだ。

マリナーやスピード、S、アズールなどベントレーの各モデルも順次展示予定。オープンまであとひと月ほどあるので、WEBで最新情報のチェックを。



ベントレー東京 芝ショールーム
〒105-0014 東京都港区芝3-3-10 TEL.03-6435-2750
【営業時間】月～金10:00～19:00、土日祝10:00～18:00
(水曜定休)



CORNES

ベントレー、フェラーリ、ロールス・ロイス、ランボルギーニ

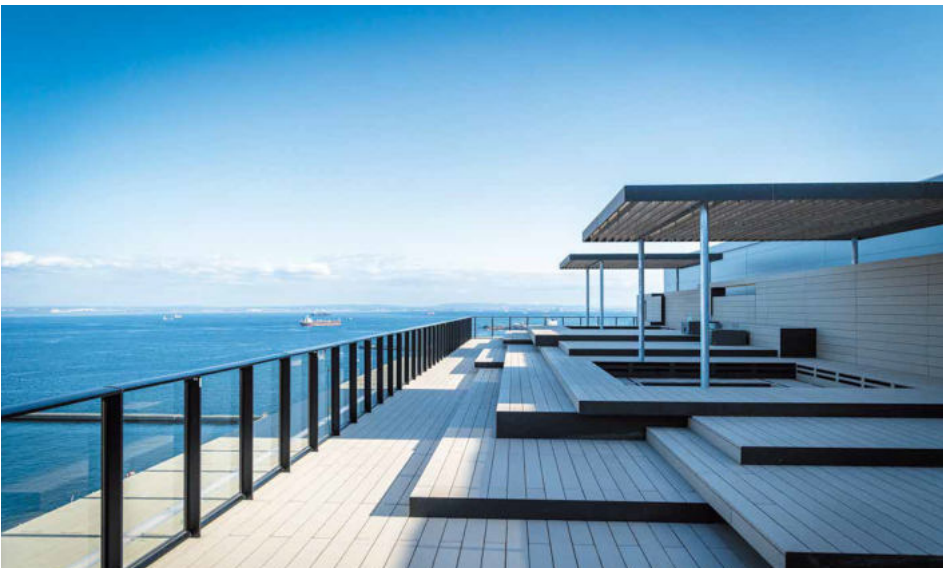
コーンズ・モーターズ株式会社 東京都港区芝3-3-10 コーンズハウス

コーンズ

検索

<https://www.cornesmotors.com/bentley>

My Favorite Life Style



「私たちが掲げるヒューマンセントリックデザインは、新しい施設を作ることにより高みを目指し進化しています。ESR東扇島DCでは、ラウンジ内にバーカウンターやプライベートダイニング、ボーリングレーンまで備えました。ショップ、託児所はもちろん、フィットネスジム、コインランドリーや最高の景色を一望できバーベキュー設備も備えた広いスカイデッキにもこだわりが詰まっています。アメニティ施設はすべてワーカーの皆様とテナント企業様にご利用いただけます」(スチュアート・ギブソンCEO)

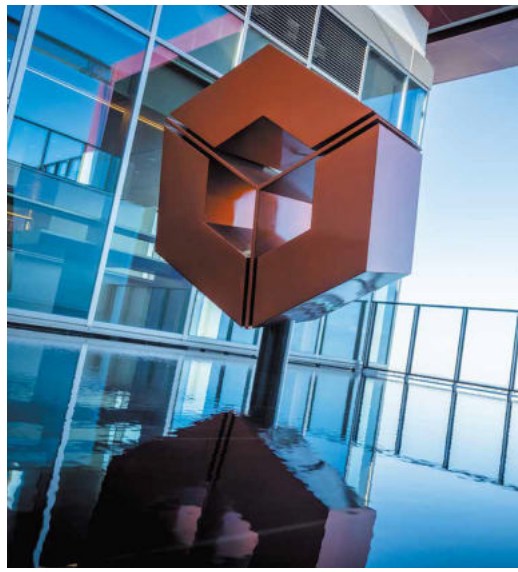
ESR東扇島ディストリビューションセンター

- 所在地/神奈川県川崎市川崎区東扇島21 ●敷地面積/77,725㎡ ●延床面積/349,639㎡
- 最小賃貸区画/約4,890㎡(入居希望者の内覧申込は随時受付中) ●構造/免震構造・地上9階建て



ワーカーファーストを極めた川崎市の最新DC事例

4月1日に開業する神奈川県川崎市の「ESR東扇島ディストリビューションセンター(DC)」は、物流施設の建物としては国内最高層にある9階建て延床面積は国内最大級の約35万㎡を誇るマルチテナント型物流施設だ。地域のランドスケープとしての美観を意識し、壁面のロコやテラスのオブジェは飛行機内や対岸からの視認性まで計算、壁面緑化や照明演出にもこだわりを発揮し、オフィス空間を思わせるカーンウォール(ガラスの壁)も同社でも初となる試みも積極的に採り入れながら、現時点では最高レベルとギブソンCEOもサッパする充実のDCに仕上げられた。



物流倉庫の概念を劇的に変えた「ヒューマンセントリックデザイン」の力。

2006年に日本で創設されたレッドウッドグループに端を発するESRは、物流不動産データセンタリーの開発を中心に事業を展開するグローバル企業だ。グループは香港で上場し、アジア太平洋地域と欧米でファンドとREITの運用、幅広い資産クラスの施設開発・運営を行い、多角的な投資機会と付加価値の高いソリューションを提供。現在では上場企業として世界で第3位の資産運用残高を誇る不動産アセットマネジメント会社へと成長を遂げている。今回紹介する4月開業予定の「ESR東扇島ディストリビューションセンター(以下、DC)」を含め、日本では関東中部関西九州をターゲットに現在30の物流施設が稼働し、複数のプロジェクトが建設中だ。

同社の物流施設は、徹底したワーカーファースト思想が貫かれていることも知られる。働く女性を支援する各種設備やサービスはもちろん、従業員用の休憩所などを設けても驚異の充実度。今回は、開業間近のESR東扇島DCを訪ね、ESRグループの共同創設者・共同CEOであり日本人ESR株式会社の代表取締役を務めるスチュアート・ギブソン氏にヒューマンセントリック入を中心に考えるビジネス戦略の成功例とも言つべき施設づくりとその思いなどについて聞いた。

「ESRは、日本で設立した2柱目の企業とが。まずは今日のまでの経緯を簡単に説明がせたい。」

私はもとも物流不動産開発のグローバル企業の日本オフィス開設にあたり日本代表として2000年に来日し、2003年に独立して最初の会社を設立した。この会社を2006年に売却して新たに設立したレッドウッドが、2006年の経営統合でESRへと発展したので。香港証券取引所への上場は2009年でアジア太平洋地域の物流施設データセンタリーに特化した事業を展開する中で2005年1月にARACアセットマネジメント社と合併し、これを機に商業用不動産やインフラなどアセットクラスの幅を広げて拠点も欧米諸国に拡大しました。昨年6月末時点のグループ全体の運用資産残高は1490億ドル、日本は323億ドル、約3兆7000億円となっています。

「ESRのワーカーファーストなアメニティ施設は2006年に開業した大阪レッドウッド南港DC内に設けられたのが最初とが。そのきっかけや当時の思いを聞かせたい。」

来日した頃は、賃料はいくらですがテナント企業様の最初の質問でしたが、近年ではまず人が集まる場所ですと聞かれるほど、物流業界の人材不足は本場にリアスな問題と化しています。世間、般の倉庫のイメージは「無機質な巨大なコンクリートの箱で、労働環境も良いとは言えません。そこで、私はまずそのマイナスイメージを払拭したい」と思いました。誇りを感じる場所「ここ働きたい」と感じる場所に、変えることであれば、かつ労働力不足という社会問題の解決の一助になると考えました。また、私には小学3年生になる双子の息子がいます。が、仕事をし、妻が産休後、できるだけ早く復帰したかった時に保育園探しに苦労した経験から、子育て世代の女性の力を活かしながら彼女たちのキャリア支援にもつながる託児所を物流施設内に作ることを考えました。弊社の託児所では手作りの給食やわやつ、おむつなど手厚いサービスを提供しています。長期休暇には小学生を対象に英語が学べる学童スクールも無料で開校し、施設で働いてくださる保護者様に大変喜んでいただいております。

「ESRのワーカーファーストなアメニティ施設は2006年に開業したレッドウッド南港DCでした。弊社だけでなく業界としてもこの試みで、完成した時はとても衝撃的だったんですよ。以来、私たちは貫いてヒューマンセントリックデザイン、即ち「ここ働く人々を一番大切に」というワーカーファーストの哲学を貫いてきました。大型物件にはラウンジやシニア、託児所などを標準装備し、ワーカーの生の声も反映して、継続的に進化させていきます。新たなアイデア出しやフューリングなども、私自身も参加して情熱を注いでいます。最近では競合他社の皆さんも私たちに追随が正しかつた証であるだけでなく、物流業界の労働環境の底上げ、ひいては日本の社会全体にも貢献できていると考えると大変嬉しく思います。」

「ESRのワーカーファーストなアメニティ施設は2006年に開業したレッドウッド南港DCに設けられたのが最初とが。そのきっかけや当時の思いを聞かせたい。」

ESR株式会社 代表取締役
ESR共同創設者・共同CEO
スチュアート・ギブソン氏

スコットランド出身。2000年に来日。2006年にESRの前身となるレッドウッド・グループを創設し、2016年より現職。ESRでは全体の運営および事業開発を統括。アジアでの不動産開発および不動産投資経験は25年以上にも及ぶ。

「ESRのワーカーファーストなアメニティ施設は2006年に開業したレッドウッド南港DCに設けられたのが最初とが。そのきっかけや当時の思いを聞かせたい。」

「ESRのワーカーファーストなアメニティ施設は2006年に開業したレッドウッド南港DCに設けられたのが最初とが。そのきっかけや当時の思いを聞かせたい。」

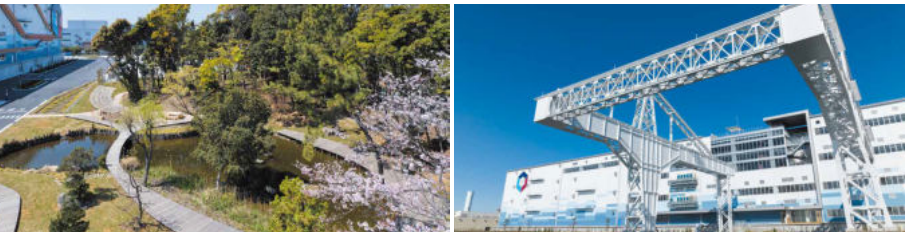
「ESRのワーカーファーストなアメニティ施設は2006年に開業したレッドウッド南港DCに設けられたのが最初とが。そのきっかけや当時の思いを聞かせたい。」



津堂遺跡の展示スペース



託児所「バークラブ」(写真上)
女性用パウダールーム(同下)



(左)金沢の森 (右)保存・修繕したガントリークレーン

開発地の自然・歴史・文化を継承する取り組みも

横浜市金沢区の「ESR横浜幸浦DC1・2」では、ガントリークレーンと既存の森の保存・再生への取り組みもテーマとなっている。また、津堂遺跡内に建てられた大阪府藤井寺市の「レッドウッド藤井寺DC」(上写真・右)には、建設前の発掘調査で出土した土器を展示するスペースを設けるなど、ESR全体として地域社会との共存を重視し、環境改善や文化の継承にも力を入れている。



兵庫県尼崎市の「ESR尼崎DC」は、アジアでも最大規模という38.8万㎡もの延床面積を誇る。設計の革新性と物流施設が果たす社会・インフラとしての意義が極めて高く評価されており、2020年には不動産業界のオスカーとも言われる「MIPIMアジアアワード」も受賞している。



ラウンジデザインは施設ごとに異なる。(左)ESR久喜DC (中)ESR市川DCにはボルダリングウォールを設置 (右)業界初の取り組みだったレッドウッド南港DCのラウンジ



ESR株式会社

東京都港区虎ノ門4-1-17 神谷町プライムプレイス3階
TEL.03-4578-7121(代表) E-mail. lease.JP@esr.com

ESR株式会社

検索

https://jp.esr.com/





別荘暮らしを、もっと手軽に ― 「リソルステイ」という滞在スタイル。 「賢い休み方を応援」宿泊代が最大64%OFFになる、5連泊以上のプランが登場。

「コロナ禍が続く中で『5類』への引き下げ予定が発表され、自由行動への期待が高まる昨今。ここ数年の不便な暮らしには閉口させられたが、その一方で新しい価値に気づいたり、改めて見直した事柄も少なくなかった。

― 時期は混乱したリモートワークも、当初こそ「自宅から出ずに仕事する」というニーズが強かったが、慣れるにつれて「働く場所の自由度が増した」と前向きに捉え始めた私たち。折しも共感を集めていたミマルな生活スタイルとも共鳴する形でワーケーションという概念も生まれ、仕事観や人生観に向き合う人々が増えた結果、UターンやY&Jターンで都市を離れる動きも加速中だ。そしてもうひとつ、「ワーキングスペースなどともにムーブメントとなりつつあるのが、実は「別荘」なのだ。

「持たない時代」を象徴する 滞在型賃貸別荘というスタイル

資産として所有する別荘ライフも憧れの的だが、サブスクリプションやシェアリングなど「持たない時代」を象徴するのが、いわゆる賃貸別荘だ。どちらかと言えば宿に近い昔ながらの単泊型もあるが、近年の人氣は滞在型。数日から1週間ほどステイし、自宅のように寛ぐスタイルを指す。1泊を何度も重ねる旅に比べて交通費や移動時間を圧縮できる連泊は、コスパに加えて「タイプA」まで問われるSDGs時代に相応しい「賢い休み方」と言えるだろう。東証プライム上場企業の傘下で事業を展開するリソル

不動産は、まるで暮らすように泊まる旅を「リソルステイ」と定義。慌ただしく観光地を巡るのではなく、高級ホテルやリゾートマンションに籠もるような感覚を愉しむことを提案している。時間に縛られず、他人と接触せず、滞在日数を自由に指定でき、自炊や洗濯も自由。なるほど、上質な設備や贅沢な仕様は確かに別荘的だが、管理や準備の面倒がなく、すべてが最初から「そこにある」のだから、まさに良いところ取り。人気が出るのも納得だ。

四季や過ごし方に合わせて ベストな別荘を選び楽しむ

リソルステイの魅力を体現する同社の「スイートヴィラ」シリーズは、軽井沢や箱根、熱海などの人気リゾートで多数の拠点を運営中。いずれも首都圏からのアクセスに優れる一方、滞在のポイントは多種多様だ。愛犬や愛猫とのステイ、良質な温泉、全室オーシャンビュー、大量の漫画の蔵書、そして複数の家族で泊まれる大型ヴィラなど、過ごし方に合わせて選ぶことができる。システムもスマートだ。この



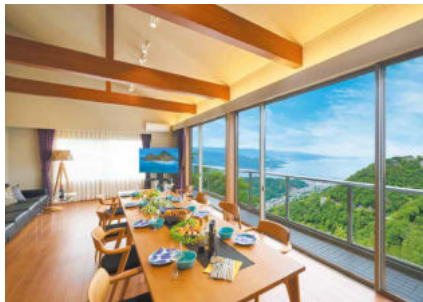
スイートヴィラ キュレーション 熱海 須藤水園

2月現在で52か所を誇る拠点は、棟貸しが中心で、さらなる長期滞在なら1か月単位で定期借家契約を結べる専用施設「スイートヴィラ三十日（みそか）」も用意。三十日以外は予約確定後にオンラインで送られる専用コードで、チェックインも入室もすべて無人。公式サイトではベストレートを保証しているの、滞在日数が決まればあとは施設選びだけだ。

季節ごとエリアごとに 「5泊以上」を楽しむプランも

好きなだけ温泉に浸かり、帰宅時間を決めずに景色を満喫する散歩に出かけ、慌ただしい外食を避けて「自邸」で静かに食事を楽しむ…。中長期の滞在なら、「孫を別荘に招く」飲み会で実現可能。もちろん家具や家電、Wi-Fi設備などを完備しているので安心だ。

1泊や2泊では体験できないリゾート&バケーションの満足感そのものをレンタルで実現できるリソルステイ。5泊以上の日程で「別荘暮らしを、もっと手軽に。」プランは4万円台前半から選べるので、ぜひ詳細の確認を。



スイートヴィラ オーシャンビュー 南熱海



スイートヴィラ三十日 軽井沢ヴィラ

5連泊以上で宿泊代が最大64%OFFの43,500円より！ 申込から利用予約まで、すべてWEBで完了！

ビズスタ特典

2連泊以上で使える5,000円分の割引クーポンをプレゼント！

期限/2023年5月末までにご予約 対象期間/2023年8月末のご宿泊まで
※左のQRコードからアクセスの上、ご希望の施設の予約画面から右記クーポンコードを入力して適用ボタンを押してください。

クーポンコード

3F9918詳しくは
WEBで

www.resolstay.jp

リソル不動産株式会社

東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビルディング 12F
〈お問い合わせ スイートヴィラ事務局〉TEL.03-3346-8383(平日9:00～18:00、土日祝11:00～20:00)

RESOL STAY



最先端のリストデバイスを、日・独・仏の職人競演の革で巻く。

日本の新しい革ブランド「YUTORI」がApple Watch用高級レザーバンドコレクションの販売を開始。

合理的な思考、業務の効率化、プロセスの可視化。若い頃は手当たり次第にビジネス書を読み漁っては成功の秘訣を探したものだが、歳を重ねると徐々に「知識」を「経験」が上回るようになる。もちろん、ビジネスには必須要素がいくつかあることも理解してはいるが、そればかりを求め、求められる日常はいささか息苦しい。自分自身に余裕がなければ部下や部署をも締めつけてしまつのは、それこそかつての上司から学んだ経験。

働き方改革の議論やリモートワークの導入などを経て、ようやく効率一辺倒のワークスタイルから脱皮しつつあるように見える現代。SNSなどを通じてミドルエイジ付近の男性陣もそろそろ本音を漏らすようになってきたが、そんな彼らの心情を代弁するかのように切れ味鋭いレザーブランドが誕生した。

ドイツとフランスの名品が表革と裏革で競演

『YUTORI』は、その名の通り大人の男性も可愛らしさや遊び心を楽しむゆとりが欲しいというメッセージをそのまま発信する革製品ブランドだ。ローンチ間もない新興ブランドということでは今後は多彩なレザーアイテムが登場することになるが、今月発売されたばかりの第1弾製品がさつそく注目を浴びている。と言つのも、アップルウォッチ専用的高级レザーバンドコレクションとなっているのだ。

スマートウォッチと言えば、現在は多機能方面に進化中。



それぞれApple Watch本体のデザインを際立てていることがお分かりだろうか。独特の厚み、表情をグッと引き締めるステッチ、そして上品な金属部品。仕上げも実に美しく、大人の観賞に耐えるクオリティだ。カラーは5色を展開しており、サイズは2系統が用意されている。

デジタルガジェットの権化のような存在でもあるため、アナログの極致とも言える昔ながらの革バンドとは好対照をなす。こは「着こなし」を上手くキメたいところだ。

だが、大人のアイテムにはいくつかの条件がある。まずは素材だが、これは即合格。独ワインハイマー社の型押しカーフレザー「ワーフロラックス」が採用されているというのだ。同国最古のタンナーの高級カーフレザーで、高級腕時計の有名メゾンでも採用されている逸品なので、まさに文句ナシ。さらに裏革にはフランス最古のタンナーであるデギヤーマン社の防水カー「ツェルマット」を採用したというのだから二度驚く。

YUTORIのコレクションは、それ自体が独仏最古のタンナーの競演。なるほど、年季の入った革ファンもニヤリとしそうな遊び心だ。

特の機能美を持つ一方、登場時の鮮烈な驚きは薄れたスマートウォッチの美観をサポートするために、一般的なレザーバンドよりもやや広い最大25mmの横幅を採用。芯地を入れて絶妙な立体感を持たせつつ、尾錠も大きめを選ぶことで高級感を演出する。また、印象的な2本のステッチを大胆に施すことで、ブランド名の由来でもある「糸目」感を強調。さらには本体の革色ごとに別のカラーがコーディネートされている点も、大人好みの細部のこだわりと言える。

素材、デザインと来たら、最後は造り。よく見るとひとつひとつ表情が異なるのだが、実は威前の熟練職人が手作業で仕上げるメイドインジャパン。シボ感も美しく、使い込むことで経年変化の味わいというレザーアイテム本来の愉しみも満喫できるのは嬉しい。

最先端のリストデバイスを高級レザーで仕上げる、余裕とゆとりの大人の腕もと。ブランド名に偽りナシの逸品はECサイトの限定品なので、まずはブランド情報から。



YUTORI Apple Watch用レザーバンド 22,000円(税込)

【対応機種】Apple Watch1〜8, SE

【カラー(バンド×ステッチ)】イエロー×ホワイトパープル、オレンジ×ゴールド、ピンク×ホワイトピンク、ブラック×ホワイト、ホワイト×ピンク

ビズスタ特典



抽選で3名の方にレザーバンド「オレンジ×ゴールド」をプレゼント!

●応募締切/2023年4月27日まで
詳しくは左のQRコードから!

お洒落でいたい男性のための革ブランド、Apple Watch用 高級レザーバンド コレクション

※Apple Watch本体は付属していません。 ※Apple, Apple Watchは、米国およびその他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。

パン・ソーシャ株式会社 東京都中央区日本橋2-1-3 アーバンネット日本橋二丁目ビル 10F TEL.050-5434-9821

ブランド情報/ECサイトはこちら

yutori レザーバンド

検索

<https://www.yutori.online/>





メディキュット フォーメン 着圧ナイトソックス
オープン価格 サイズ=M/L カラー=ディープブラック フォーマット=ショート

メディキュットフォーメンは、4月24日よりTwitterを中心にプロモーションを展開予定。ある新キャラが登場して脚悩みを抱える男性を取り締まるかも？複数のキャンペーンも実施されるとのことなので、ぜひTwitterをフォローし注目を。

<https://twitter.com/MediQttoMEN>

「脚のケアは女性がすること。特に不快感は感じていないし美脚になりたいわけでもないからケアする必要がない。」そう思っている男性の多くが、実は日々の活動の中で、知らず知らずのうちに、脚には負担がかかっている。歩行時や立っているだけでも、その間に脚は体重を支えている。このように毎日酷使している脚を、寝ながらケアする方法があることを知っていただろうか。

今回、段階圧力ソックスのリーディングブランドであり、英国の医療用ストッキングをルーツに持つ「メディキュット」が「男性の脚」に新たなソリューションを提供する。「スッカリした脚で毎日過ごしたい」という男性に向けて、長年研究を繰り返して培った脚についての知識及び技術を応用し、男性の脚に合わせて設定された足首からふくらはぎの着圧値の製品を開発。

男性の脚に向き合い、足首からふくらはぎにかけて男性の脚に合わせて設定された着圧値で、履いて脚をキュッと引き締めます。筋肉に沿ったテーピング加工と着圧でふくらはぎをホールドし、足の甲と土踏まずアーチ型のサポートの着圧を設定。薄くストレッチ性に富んだ素材を使用し、つま先は蒸れにくいよう開放して、さらには足部分（※1）抗菌防臭加工も。履いて寝るだけで、翌朝脚はスッカリし、リフレッシュした脚で一日をスタートできる。スポーツやアウトドアレジャーを嗜む方はもちろん、外回りが多いビジネスパーソンにもおすすめです。履くだけで脚のケアができるなら、試さない手はないだろう。

※1）かかと部分を除く

履いて寝るだけで、翌朝脚スッカリ。 男性用の着圧ナイトソックス

メディキュット
FOR
MediQtto MEN

Twitter

ブランドサイト

レキットベンキナー・ジャパン株式会社 東京都品川区東五反田3-20-14 <https://www.mediqtto.jp/>



クロスフィットのクラスは、歩く・走る・起き上がる・拾う・持ち上げる・押す・引く・跳ぶといった日常生活で繰り返し行う動作をベースとしたトレーニングが中心。ほかにビギナー向けのクラスや自主トレ用のプログラムなどがある。



①2人～10名のクラス制なので、仲間とともにトレーニング。②学生時代の部活を思い出せばご理解いただけるはずだが、ひとつのことを目的に集まった人々は打ち解けるのも早いものだ。それが運動なら、なおさらのこと。③ロッカールームやシャワーはもちろん完備、女性にはドライヤーや各種アメニティも。④施設内にカフェを併設。プロ監修のプロテインスムージーやオーガニックビネガードリンク、産地直送アップルジュースなどのほかアルコールも提供。

「立地のよいスポーツ施設」というお題への回答はいくつか思い当たるが、これを上回る施設となるとお手上げだ。何と地下鉄「大手町」駅直結、丸の内や有楽町エリアを含めても初となる先進のクロスフィットジム。カフェスタンドを併設してこの1月にオープンした複合空間だ。

いつも運動が長続きしないのは「時間がないから」と結論づける我々だが、この立地では言い訳のしようがない。夜遅めの勤務スタイルなら早朝6時30分からレッスンを受けることができ、夜は定時を過ぎても21時スタートの枠もあり。しかも、毎回1時間で区切りよくスッカリ完結できるのだから、ぐうの音も出ない。これで時間の問題は解決だ。

「大人の部活」のように運動を楽しむ 大手町駅直結の最新複合空間

ビズスタ特典

体験入会時、シューズ&ウェアのレンタル無料！
●2023年5月末まで ※「ビズスタを見た」とお伝えください。



地下鉄「大手町」駅 直結

問い合わせ・体験入会の申し込みはWEBで

Tokyo Spine Box
CrossFit Otemachi

東京都千代田区大手町2-2-2
アーバンネット大手町ビルB1
TEL.03-5542-1666
https://t-spine.co.jp/crossfit_otemachi/



BizLifeStyle MEDICAL

外科療法、化学療法、放射線療法に続く第4の治療法として期待を集めるがん免疫療法。長い歴史の中では多様な治療法が開発されてきたが、その中でも理研免疫再生医学が提供する「RIKEN・NKT®」の基礎となるNKT細胞標的治療は、科学的なエビデンスを有することが特徴だ。ほぼ全身、全ステージのがんに適応可能な上に、患者自身の細胞を用いるため副作用も限定的。手術前後の実施により再発・転移の予防にも期待されている。

NKT細胞(ナチュラルキラー細胞)は、T細胞、B細胞、NK細胞に続く「第4のリンパ球」とも呼ばれ、極めて強い抗腫瘍効果を持つとされている。

強力な免疫反応増強作用でがん細胞を直接的に殺す働きに加え、活性化によって産生されるIFNγにより、人が持つ自然免疫系と獲得免疫系の両方の細胞群を同時に活性化する免疫アシユバント効果を発揮する。この免疫の連鎖反応が長期間にわたり継続して腫瘍を攻撃し続ける。また、その発見によるノーベル生理学・医学賞の受賞で話題を集めたがん免疫治療薬「オプジーボ」と同様に免疫チェックポイントの制御も自らい行い、さらに度限りではなく長期免疫記憶を獲得できる点もこれまでのがん免疫治療とは異なるポイントだといえる。

自然免疫と獲得免疫両者の役割を一手にこなすNKT細胞

株式会社理研免疫再生医学は、特定国立研究開発法人理化学研究所発のメディカルサイエンス系ベンチャー企業だ。これまでのがん免疫治療とは異なる考え方に基づくNKT細胞標的治療をベースとした「RIKEN・NKT®」の技術開発で、現在、全国で21施設の医療機関へ再生医療に関する技術と細胞製品を提供。理化学研究所と国立大学により研究開発や臨床試験が行われてきたNKT細胞を用いたがん治療技術を基礎に開発したRIKEN・NKT®技術

を広く社会に還元することを使命としており、現在までに国内外ですでに500名以上の患者に提供されているという。

同社では、その研究成果を社会に広く還元するために、全国規模による提携医療機関の新規募集を開始。中でも、最近、特に大都市圏以外の患者からの問い合わせが増加しており、地方都市の医療機関との提携を拡大し、全国の患者からの要望に応えたいとしている。詳しくは左記まで問い合わせを。

がん免疫治療の理研免疫再生医学が RIKEN・NKT®の提携医療機関の 新規募集を開始

◎ お問い合わせは
TEL.03-5226-5880
受付時間/9:00~18:00 日祝休

株式会社 理研免疫再生医学
東京都千代田区一番町10-2
<https://riken-irm.com/>



RIKEN
Immune Regenerative Medicine

RIKEN-NKT®
リケン・エヌケーティー

BizLifeStyle Present

●PRESENT

1名様



勝負ネクタイを一段上に引き上げるMade in Italyのネクタイピン
名入れ刻印をすれば世界に一つだけのアイテムに

●プレゼント内容
MONART ネクタイピン
【mon0013(ゴルフ)】



プレゼントにもおすすめ /



「モンアート」は、1972年にイタリアのフィレンツェで設立されたファクトリーブランド。長く世界的な名門のアクセサリー製造を担当し、現在では40を超える国と地域でカフスボタンやブレスレット、マネークリップなどのメンズアイテムを自社で展開している。

芸術の都で生まれた工房らしく繊細な職人仕事を持ち味で、豊かな輝きと大胆な色彩感覚が特徴。白蝶貝をはじめ高品質な素材を贅沢に使い、スワロフスキークリスタルや特殊なレーザー照射などを駆使。100%イタリア製のクオリティを、手頃なプライスで購入できる。逸品多数のモンアートから、今回はタイピンをチョイス。勝負の日に着けるネクタイに合わせよう。

提供/ 株式会社チャイルド
福岡県福岡市博多区博多駅南1-2-15 事務機ビル6F
TEL.092-476-5877 <https://www.a-level.jp/>



●PRESENT

1組2名様



7本の源泉を所有する贅沢な湯と豪華を極める海鮮バイキングで伊豆・伊東の真髓を満喫する休日を

名湯の街を見晴らす高台に建つ白亜のホテル。伊豆伊東温泉でも屈指の宿のひとつで、中でも新鮮な海の幸がスラリと並び名物の海鮮ディナーバイキングは圧巻の一言。ライブキッチンで豪快に焼き上げる石窯ピザや、国内外のコンクールで受賞実績多数の魚介のパエリア、さらには朝の和洋バイキングで楽しめる漁師料理「アジ」のまぐ茶漬「ももスト」の味わいだ。

今回は、すべて天然温泉かけ流し(加水あり、加温なし)※一部循環ろ過式の専用風呂を備えたガーデンスイート館の客室にご招待。ベランダに専用の足湯まで完備する海が見えるデラックス和洋室で、素晴らしい眺望を眺めながら好きなだけ湯浴みを楽しみ休日を。

●プレゼント
一泊二食付 無料宿泊券

有効期限/2023年6月1日~11月30日の宿泊まで
※2023年7月15日~8月26日を除く

提供/ 伊東ホテルジュラク <https://www.hotel-juraku.co.jp/ito/>
静岡県伊東市岡281 TEL.0557-37-3161
交通/ JR「伊東」駅より徒歩約20分 ※無料送迎バスあり
料金/2名1室16,700円(平日1名、税サ込、入湯税別)~ 客室数/99室



プレゼント応募方法

右記WEBサイトの応募フォームへ必要事項をご入力の上、ご応募ください。
プレゼント当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

ビズスタ

検索

応募締切
4月27日(木)





街の品位までも高める賃貸住宅。『シャームゾンプレミア』を所有する愉悅。

高所得ファミリーやDINKS世帯の需要に応え、土地活用に新たな価値を生み出す、ハイクラス賃貸住宅ブランドが人気。

自分らしく日常を楽しめる 高級賃貸物件に高まる需要

働き方に暮らし方、そして生き方。「コロナ禍を機に多くの人々が人生観まで見直す昨今だが、中でも「おうち時間」の増加は私たちのライフスタイルに決定的な変化の契機を与えた。持ち家はもちろん、賃貸でも「寝に帰る場所」から「今を楽しむ場所」となり、いわゆるハイグレード物件の人氣が急上昇。広めの住空間や上質な設え、そして美しい外観など、自分らしいこだわりの暮らしを予感させてくれる高級賃貸住宅としてハイクラス志向の入居者層の間で人气的だ。



『シャームゾンプレミア』は、ハードとソフト、そしてサービスまで高次元に融合したフラッグシップ。だが、実は単なるモデル名ではない。その背景には、積水ハウスグループが自身に課す設計仕様基準を満たした賃貸住宅のみを認定する社内制度があるのだ。

入居者層へのアピールはもちろん 「所有する欲び」まで満たす力

計画段階から厳正な審査をパスして初めて認定されるシャームゾンプレミア。その本物志向は素材や設計・施工の品質に留まらず、緻密なマーケティングから分析した市場性や、それを踏まえた空間設計の獨創性にまで行き届く。

高所得のファミリー層やDINKS層は、賃貸住宅であっても上質で自分らしいライフスタイルを実現できる物件を好む傾向が見られる。そこで、シャームゾンプレミアではホテルライクな共用空間の創出を重視し、スマート時代の日常を支える設備・仕様や管理サービスなども提供。洗練のエンタランスやロビーラウンジなどは高級分譲マンションなどを思わせるクオリティで、そこから生まれる物件の競争力は長期

安定経営を願うオーナーにはそのままソリューションとなり得るものだ。

建物のデザインは、こちらも厳格な同社の資格制度を勝ち抜いたトップクリエイターであるチーフアーキテクトをはじめとした実力派の設計陣が担当する。美観にこだわらただけでなく、建築地の歴史や文化的背景にまで遡り、その土地の訴求ポイントを絞り込んだ上でデザインを展開。豊富な経験と知識を駆使し、資産価値まで見越した形で全体プランへとまとめ上げる力は、さすがに積水ハウスだ。自分の土地に想像以上の競争力を与えられるなら歓迎するのも当然だが、細部まで行き渡る本物志向で「所有する欲び」まで刺激されるのだから、オーナー冥利に尽きるといっても。入居者へのアピールはもちろん、街並みに調和し、豊かな住環境をもたらしてくれるのであれば、なおさらだ。

シャームゾンプレミアの品質や同社の提案力について知るなら実例を見るのが早い。一棟一棟が個性的なので、まずはアウトラインのチェックから。ハイクラス賃貸住宅による土地活用をお考えなら、下記サイトにアクセスを。

Biz Life Style Pick up >>>

シャームゾンプレミアの
カタログを無料進呈中！



ご請求は
左のQRコードから



◎ お問い合わせはお気軽に

0120-143-220

営業時間／9:00～18:00 土日祝休

シャームゾンプレミア 賃貸経営

検索

積水ハウス株式会社

東京都渋谷区代々木2-1-1 新宿メインズタワー24F

<https://www.sekisuihouse.co.jp/shm-keiei/product/premier/>



SEKISUI HOUSE