

働く男のライフスタイル情報紙

Biz Life Style [ビズスタ]

2022 08

特別版

『BizLifeStyle』は東京、神奈川、関西、
仙台、福岡、広島にて49万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作 / 株式会社デイリースポーツ案内広告社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F
© 2022 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD



※画像はイメージです。 ※掲載した商品は店舗にない場合がございます。予めご了承ください。

ROBERTO COIN

ロベルト コイン — 美の世界 —

中部エリア初！ 8月31日(水)、松坂屋名古屋店 北館5階宝石サロンにPOP UPストアがオープン！

My Favorite Life Style



アニマリエ
ANIMALIER
- COLLECTION -

80年代に登場して以来、精巧さと創造性で世界を魅了するANIMALIERコレクション。モチーフとなる動物たちの身体的な構造や動作の特徴を研究し尽くし、まるで彫刻作品のように「今にも動き出しそうな姿」をジュエリーで表現するという、イタリア職人の技術の高さを雄弁に物語るミニチュアモデル。親しみやすいファーストインプレッションながら細部は極めて複雑で、実物に迫る羽や鱗は弾力性を味わえるなど、装飾品を超えた楽しみも。現在は、現実世界の動物から架空の生き物へと想像力の翼を広げている。



ヴェネチアン プリンセス
VENETIAN PRINCESS
- COLLECTION -

人気のPRINCESS FLOWERコレクションから派生したスピノフコレクション。手彫りのサテン仕上げとフレームにはツイストワイヤーが印象的なフラワーデザインは、ヴェネチアにあるドゥカーレ宮殿のファサードの造形や色彩からインスパイアされたものだ。ちなみに、ヴェネチアはロベルト・コイン氏の生まれ故郷。幼少期から親しんできたこの街独特の風景や建築様式は、彼のデザインに重要な影響を与えている。



ラヴィンヴェローナ
LOVE IN VERONA
- COLLECTION -

イタリアの都市にインスピレーションを得たジュエリーコレクション。『ロミオとジュリエット』の舞台ヴェローナは、1930年以來、悲劇のヒロインに届き続けるラヴレターを管理するジュリエットクラブの本拠地。実際に女性たちが返信を送るという「愛の街」への敬意は、ROBERTO COINが得意とするダイヤの花弁で見事に表現。同じモチーフが繰り返りリピートされる処理は同地の宝である古代ローマの円形闘技場へのオマージュで、美しい鏡面とサテン仕上げによる3色のゴールドの美を際立てている。



ロック&ダイヤモンド
ROCK & DIAMONDS
- COLLECTION -

たとえばイブニングドレスにレザージャケットを合わせるように、「優雅さ」と「不遜さ」という相反する美を同時に支配してみたい…。ダイヤモンドのピュアな輝きにゴールドのスタッズを組み合わせたROCK & DIAMONDSは、プレスレットとリング、イヤリングというエッジ部分をソリッドにコーディネートできるコレクション。色石や形状の違いで変化をつけることを許すことなく、ギターリフのように同じモチーフが何度も繰り返されることで描かれる豊かな表情も、ROBERTO COINの真骨頂。

※画像はイメージです。 ※掲載した商品は店舗にない場合がございます。予めご了承ください。

イタリアの天才デザイナーが描く 天衣無縫な「想像の翼」

いつまでも美しく振る舞える自分でありたいと願う大人の女性はもちろん、そんな彼女たちにロマンティックな贈り物を探した経験のある男性であれば、一度はこのクリエーターの名を聞いたことがあるだろう。1977年、イタリア北東部のヴァイチェンツァに工房を開き、OEMで腕を磨いたロベルト・コイン氏は、1998年に念願のプライベートコレクションの展開を開始。自身の名を冠したブランドは欧米を席巻し、わずか数年で全米で最も有名なイタリアンジュエリーブランドに「ロマンティン」するほどの急成長を遂げた。

毎年約600点もの新作を発表し続ける天才デザイナーだが、何よりも庄巻なのは、その情熱だ。創作意欲が高じて至るのキッチンや調理法を調べ始めれば、それを専門会社の設立に関わる有識者レハルにまで到達。また、不法取引による「紛争ダイヤモンド」の流通を防止するワイルドダイヤモンド・カウンシルあるいはUAEの政府機関であるハイダイヤモンドエクスチェンジでも重要な役割を果たすなど、いまやジュエリー界の要人といった趣だ。

それでも、彼が天から授かったアイデアの泉はいまも豊かな水を湛え、枯れることはない。ブランド設立から四半世紀を経て、世界中に無数の美が溢れる2020年代において、セブと目で分かる「二度見たら忘れられない」という別格の存在感を維持。それも「本人はひとりで自分の作品と分かせるために同じアイデアを繰り返して使うのは安易だ」と嫌い、むしろアイコニックな特徴づけを避けているというだから恐れ入る。それで人の心にその名が記されているのは、天賦の才か。

世界を虜にしたコレクションの数々は、時を重ねるたびにむしろ鮮度を高めているような印象さえ受ける。世界中の女性たちに知的な「大人の美」を提供し続ける希有なブランドと言えよう。

百年メゾンと二気に肩を並べた 革新的なジュエリーの数々

日常の中で存在感がなく過ごさせるゴールドジュエリーから、ダイヤモンドやカラストーンが強烈な輝きを放つハイジュエリーまで。現在は約60の国と地域で1000店舗以上の販売ネットワークを誇るロベルト・コインは、百年企業が珍しくない欧州のジュエリーメゾンの中では、まだまだ新参ブランド。業歴が浅いにも関わらず、設立まもなく頭角を現して名だたるメゾン群に割って入ったのは、やはり卓越したデザインセンスと高度を極めた宝飾技術だ。

腕時計やガラス製品、オーデオ製品などの分野でも時折り耳にするが、天才と呼ぶしかないデザイナーの出現は、時に分野全体に革新をもたらす。同社のコレクションはいずれも明確なコンセプトとスタイルを備え、常に時代のトレンドを先取りするような先見性に満ちている。

インスピレーションを重視し、必要ならジュエリー分野外の学びをも厭わない探求心は、コレクションにストレートに反映される。たとえば、同社を代表するシリーズの心臓として世界的に有名な「アニマリエ」は、単に動物たちの愛している動物をモチーフにするにあたっては、造形や仕草動作はあらかと解剖学まで修め、種の本質に迫る勢いで学びと工夫のだからと味造り。また、デザインモチーフとして花を好むものロベルト・コインの特徴だが、コレクションの多様性は驚くばかりだ。記号化された4枚の花弁から無数のスタイルを生み出す天衣無縫の想像力に加えて、そのひびひびとが見惚れるほどの完成度。滾々と湧き続ける泉のようなクリエイティブには、とにかく圧倒されるばかりだ。

今回、本誌では合計4種類のコレクションをご紹介しているが、どれも個性溢れるアート作品のように瑞々しい美を放つアイテムばかりであることは、写真からも十分に伝わります。そして、そのタイミングで、ジュエリーメゾンは見逃せないニュースが舞い込んできた。今月末、ロベルト・コイン、中部エリア初のPOPUPストアをオープン。その詳細については、裏面でお伝えしよう。

Fashion is changeable. It is whimsical.
Style is not. Style is part of us,
of our life, in every moment and
every expression.

ファッションは変わりやすい。気まぐれである。
スタイルはそうではありません。スタイルは私たちの一部であり、
人生の一部であり、すべての瞬間、すべての表現である。



Roberto Coin's "THE RUBY"

ROBERTO COINは、
なぜ「内側に」ルビーを埋め込むのか

奇妙なことに、ROBERTO COINのジュエリーには、外側ではなく必ず内側に美しいルビーが1石収められている。せっかくの優雅な輝きを、なぜ隠してしまうのか。これは、世界各地で語り継がれる「肌に直接触れる形でルビーを身に付けると幸せになれる…」といったロマンティックなエピソードに即したものだ。着ける人、贈る人の気持ちを託す愛と幸運の刻印、いわば祈りの隠しアイテムなのだ。見せないルビー、何とも贅沢な話だ。



My Favorite Life Style



- | | | |
|-------------|---------------------------|-----------------------------------|
| 左上：K18WG | ダイヤモンド ネックレス | ¥220,000 (税込) |
| 左下：K18RG/WG | ダイヤモンド/マラカイト リング | ¥616,000 (税込) |
| 右上：K18RG/WG | ダイヤモンド/ラピスラズリ ネックレス(85CM) | ¥1,595,000 (税込) |
| 中 | ダイヤモンド ストレッチバングル | ¥880,000 (税込) |
| 下 | K18RG/WG | ダイヤモンド ネックレス (85CM) ¥913,000 (税込) |



プリンセスフラワー
PRINCESS FLOWER
- COLLECTION -

PRINCESS FLOWERは、創造的な花束であるPRINCESSファミリーの一員として新たにデザインされたコレクション。シリーズで象徴的に使われている小さなダイヤモンドで作られた花は、それぞれのアイテムで最も目を引くポイントとなるように計算し尽くしており、ROBERTO COINならではの高度な職人技術が味わえる。ゴールド&ダイヤモンドのほか、マラカイトや白蝶貝などをツイストワイヤーで支える花卉の完成されたプロポーションは、最新の3D技術を駆使して象られたもの。特別な製造プロセスにより、まるで自然界の花のように素晴らしいバランスが描かれている。

※画像はイメージです。 ※掲載した商品は店舗にない場合がございます。予めご了承ください。

Biz Life Style Pick up >>>

中部エリア初!
ROBERTO COIN
POP UPストアが
松坂屋名古屋店にオープン!

販売面でも独自の戦略を展開するロベルト コインだが、意外なことに、長らく日本国内に直営店を構えていなかった。そして昨年6月には国内初の直営店を神戸にオープン。コレクションの美が際立つシンフルな空間設計と専門知識を持つスタッフのサービスがさっそく好評を集めている。

この反響を受けて、この8月31日、中部エリアに進出。中区栄3丁目の『松坂屋名古屋店』にPOP UPストアがオープンする運びとなった。フロアは北館5階の宝右サロン内なので、ラグジュアリーな空気に包まれながら、ゆっくりと鑑賞できるのが魅力。世界を魅了する同社自慢のコレクションを手に取り、解説を聞きながら細部まで見比べることが出来る。

なお、下記の期間中は特別なプレゼントも用意されている。数に限りがあるので、ごぞお早めに。

ROBERTO COIN

〈ロベルト コイン〉

— 美の世界 —

2022年8月31日(水)~9月27日(火)
※最終日は18時閉場

松坂屋名古屋店
名古屋市中区栄3-16-1 北館5階 アンテナプラス・ジェム/TEL.052-264-2841



公式サイト



Instagram

ビズスタ特典

下記のPOPUP期間中に
店頭でロベルト コイン 商品をお買い上げの方に、
先着順でオリジナル ノベルティをプレゼント

期間/2022年8月31日(水)~9月27日(火)

※先着順につき品切れの際はご容赦ください。
※スタッフに「ビズスタを見た」とお伝えください。