

# Biz [ ビズスタ ] Life Style



※画像はイメージです。※掲載した商品は店舗にない場合がございます。予めご了承ください。



ROBERTO COIN

ひとりの天才が巡る想像と創造の長き旅。イタリア『ROBERTO COIN』の美の世界。

大丸神戸店に誕生した日本初のブティックが開店1周年を迎え、記念フェアを開催。詳しくは次のページから。

My Favorite Life Style



## ROCK &amp; DIAMONDS

イブニングドレスにレザージャケットを合わせるように、「優雅さ」と「不遜さ」を同時に支配。ダイヤモンドのピュアな輝きにゴールドのスタッズを組み合わせ、ひとつのモチーフをリフレインのように一糸乱れず繰り返すという大胆な発想も、実に挑戦的。



## ART DECO

幾何学の厳格さからインスピレーションを得て、発想の翼の上で戯れながら宝石、タッセル、シリンダーで装飾。実験的でいて官能的、さらにはかすかな皮肉の視点をも美に取り込んでしまう柔軟性、懐の深さ。丁寧で軽やかな仕上げも、メゾンとしての大きな特徴。

## La Maison

未来は、自身の夢の美しさを信じる人たちのもの。  
そして私は、今も夢見ている。

## ROBERTO COIN



## Brand Story &amp; Identity

ロベルト・コイン。イタリア北部のヴィチェンツァに湧き出る、枯れることなき美の泉。

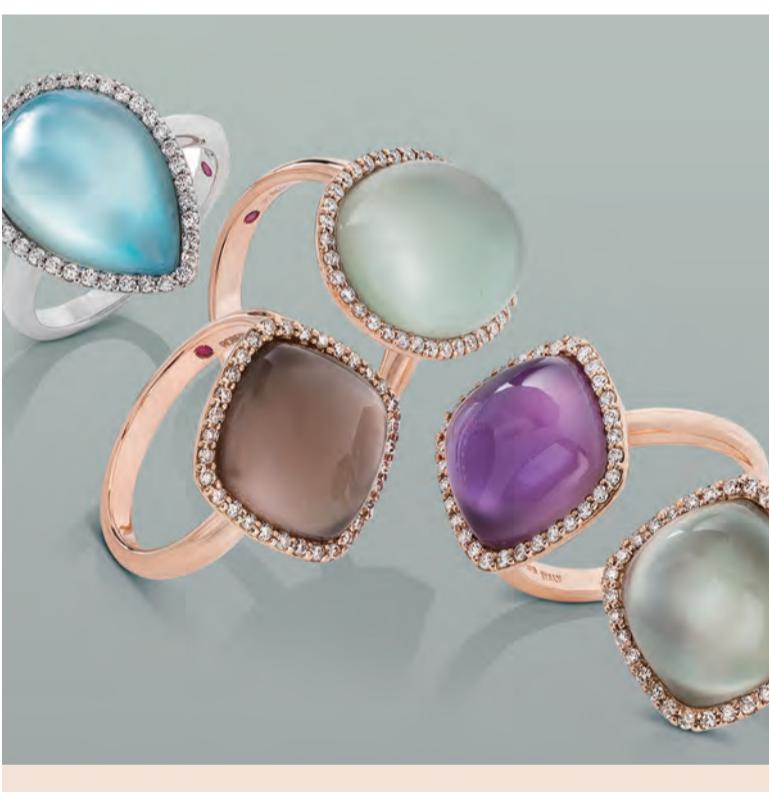


1995年にNYの「ワifixアスアベニュー」にローベルト・コインとしての成功を惜しげなく放棄。母国イタリアでジユエイターとして躍進する1980年代は名門メゾンの受託製造で職人たちとともに腕を磨き、1995年にNYの「ワifixアスアベニュー」にローベルト・コインとして会社を設立。翌年、満を持してシグネチャーブランド「ロベルト・コイン」を発定し「ブライベートコレクション」の展開を開始する。

その後の躍進は目覚ましく、2000年に米国の「ジエリーブラック」を記録。20年後には同イタリア「ブランドのランキング」トップに駆け上る。設立数年で数多の百年メゾン群に割って入るという離業を成し遂げたのは、ひとえに別格の域に達する「美への献身」の名を冠した「ブランド」を立ち上げたローベルト・コイン氏が「創造の世界への旅」に出たのは、1977年のことだ。英国の歴史ある「ザ・デューカー・オブ・リッチモンドホテル」を大胆に改装し、短期間で欧洲の社交行事の舞台となる水準にまで育て上げた彼は、新たな冒險を決意して世界的なホテルマンとしての成功を惜しげなく放棄。母国イタリアでジユエイターとしての基盤を固める。

デイアーナとして躍進する1980年代は名門メゾンの受託製造で職人たちとともに腕を磨き、1995年にNYの「ワifixアスアベニュー」にローベルト・コインとしての成功を惜しげなく放棄。母国イタリアでジユエイターとして躍進する1980年代は名門メゾンの受託製造で職人たちとともに腕を磨き、1995年にNYの「ワifixアスアベ

革新的デザインを支えるのは



## COCKTAIL

友人たちとのリラックスした談笑の場でも、よりフォーマルな祝いの場でも、その深い色味がそのまま感情のうつろいを表すようなコレクションは、まさに石と色のカクテル。白蝶貝の上に天然石を多層的に重ねてダイヤモンドの額で際立てる、まさに圧巻の小宇宙。



## PRINCESS FLOWER

創造的な花束であるPRINCESSファミリーのコレクション。シリーズを象徴する小さなダイヤモンドの花を中心に、ゴールド&ダイヤモンド、マラカイトや白蝶貝などをツイストワイヤーで支える花弁のプロポーションは、最新の3D技術を駆使して象られている。

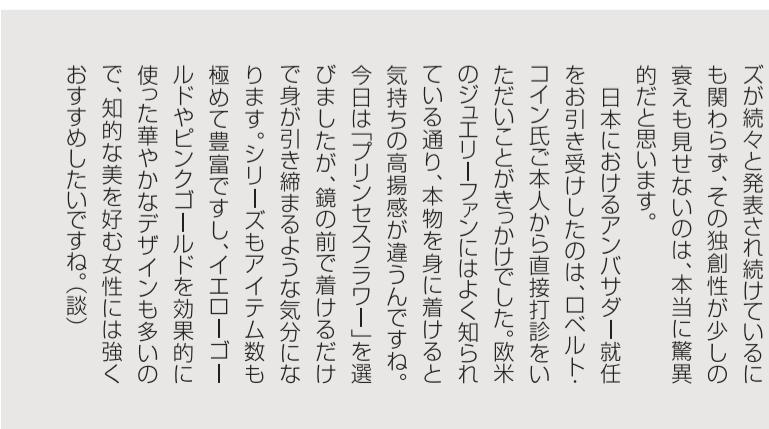
私がロベルト・コイン氏と出会ったのは、2018年の「ヴィエニシアオーロ(イタリアの展示会)」です。商品の素晴らしさはもちろん、お人柄や熱量に魅了されました。昨年、日本初となるブティックのオープンを手がけるにまで至りました。

今年も間で約600点もの新作を送り出すほど創作意欲が高く、60を超える国と地域で1,000店舗以上を展開する「ロベルト・コイン」は、押し寄せられる名門ジユエイターです。世界的にはイタリアンジユエイターの「トップブランド」であるにも関わらず、なぜか日本市場ではまだ未開拓な状態ですので、内側に埋め込まれるルビーは、世界各国で残る「肌身離さずルビーを着けること幸せになれ」という信仰や伝説をリスクするもの。こうした多面性こそ、多様な美に溢れる2020年代にあっても世界中の女性たちを虜にして離さない理由なのだろう。

なぜかブティックがなかった日本。

ROBERTO COINの美の世界をじっくりとご紹介していくのが楽しみでなりません。

大丸 神戸店  
宝飾マネージャー  
田渕 文晴 氏

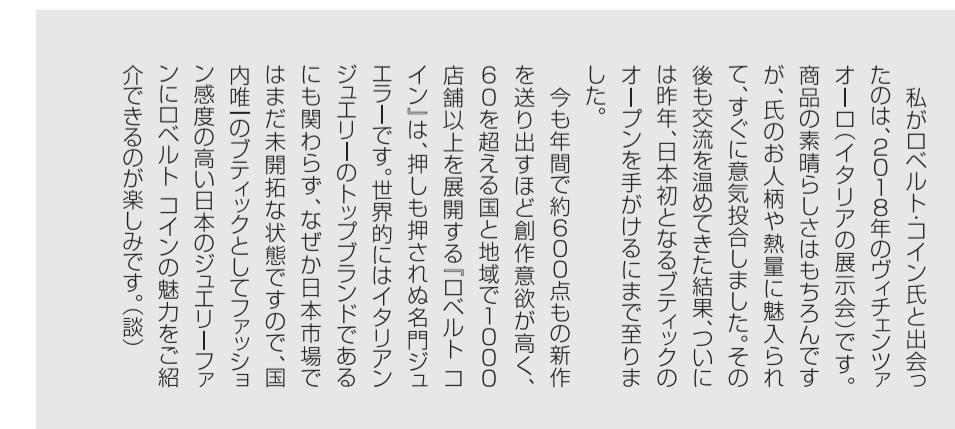


「ロベルト・コイン」は、圧倒的な高揚感を卓越した宝飾技術が特徴です。これだけのシリーズが統一感と齊美で継続している通り、本物を身に着けるだけで知的な美を好み女性には強くおすすめしたいですね。(謹)



デザインや品質が高い上にコレクションやシリーズが豊富で運ぶ楽しみにも満ちている。それがROBERTO COINの魅力。

ロベルト・コイン  
ブランドアンバサダー  
三輪 香 氏



私がロベルト・コイン氏と出会ったのは、2018年の「ヴィエニシアオーロ(イタリアの展示会)」です。商品の素晴らしさはもちろん、お人柄や熱量に魅了されました。昨年、日本初となるブティックのオープンを手がけるにまで至りました。



なぜかブティックがなかった日本。

ROBERTO COINの美の世界をじっくりとご紹介していくのが楽しみでなりません。

My Favorite Life Style



# ROBERTO COIN

『ロベルト・コイン』は誰もが認める世界的ブランドですが、なぜか日本には長くブティックが存在しませんでした。ここ大丸神戸店はその第一号店で、直感的な美しさと細部のこだわり、そしてジュエリー商品としての品質を、手に取つてお確かめいただけます。

当店は、おかげさまで昨年6月のオープンから1周年を迎えることができました。これを記念するフェアでは、個人的にもイチ推しの『プリンセスフラワー』をはじめ、充実のコレクションをご用意しております。着けるだけでライフスタイルが段階アップするような感覚を味わえると世界中で評価を集めているブランドの真髄をご案内いたしますので、ぜひこの機会にご来店くださいませ。スタッフ一同、お待ちしております。(談)



おかげさまで、開店1周年。  
特別なフェアで  
皆様をお待ちしております。

大丸 神戸店  
ロベルト・コイン  
セールスマネージャー  
小峰 玲奈 氏



※品切れの際はご容赦ください。

Biz Life Style Pick up ➤➤➤

ロベルト・コイン 大丸神戸店が、オープン1周年の記念フェアを開催!



デザインやモノづくりだけでなく、販売戦略でも独自の戦略を展開する「ロベルト・コイン」。記念すべき日本初のブティックとして昨年6月にオープンした大丸神戸店は、8階フロアの静かな環境の中で、世界を魅了する美のメゾンの真髄を心ゆくまで堪能することができます。定番の人気アイテムから入荷したばかりの最新作まで、コレクションも実際に豊富。店頭には深い専門知識を備えたスタッフが常駐しており、本物の美を探す大人のジュエリーファンを迎えている。同店では、開店1周年を記念して記念フェアを開催。期間中は特別なプレゼントも用意されており、数に限りがあるので、ぜひお早めに。

#### ビズスタ特典

下記のフェア期間中に  
店頭でロベルト・コイン商品をお買い上げの方に、  
先着順でオリジナルノベルティをプレゼント。

期間 / 2022年6月15日(水)~7月12日(火)

※先着順につき品切れの際はご容赦ください。※スタッフに「ビズスタを見た」とお伝えください。

ロベルト・コイン 大丸神戸店

お問い合わせ先 TEL.078-393-1830

8F 宝石サロン



公式サイト



Instagram



Twitter