

働く男のライフスタイル情報紙

BizLifeStyle [ビズスタ東京]

2022 04

特別版

『BizLifeStyle』は東京、神奈川、関西、
仙台、福岡、広島にて49万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作 / 株式会社デイルスポーツ案内広告社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F
© 2022 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD



いま、トッププロたちが「メイド・イン・秩父」に注目する理由。

十人のプレーヤーに対してゴルフに打ち込む理由を訊ねたら、どんな答が返ってくるだろうか。「そりゃ上達したいからさ」「仲間と共通の趣味だからかな」「理想のショットを打てた時の感動に勝るもの無し」「グリーンの開放感」上達に合わせてのギア選びがまた楽しくてね」「……さまでまな言葉が飛び交うだろう。

まさに十人十色、これが百人いたらと想像するのもまたゴルフの愉しみのひとつだったりする。好きな理由の多彩さは奥深さである証でもあるが、では、質問をもっひとつ。あなたの今後の目標は？ 恐らく、答の種類はさほど多くはないだろう。と言いつつ、少し意識すれば、ほぼ全員が意見を同じくするはずだ。それは、「目標をクリアでプレイすること」。

入門者は入門者なりに、上級者はストイックに、プロは人生を賭けてスコアアップを目指すゴルフ。パターやアプローチも含めて課題は人それぞれでも、最高のショットに向けてクラブ選びに悩むのは、古今東西、万国共通の光景。そんな時に参考にするのが、憧れのトッププロの姿だ。

マスターズ優勝で感動を巻き起こした松山英樹プロの大活躍で注目を浴びたのが、彼のクラブだ。埼玉県秩父市に本拠を置く「グラファイトデザイン」は、日本が誇るカーボンシャフトの専門メーカー。実は、国内プロツアーでは多数のトッププロたちが愛用する定番シャフトで、今月は新ブランドを発表するなど、さらに勢いに乗る。

創業30余年、今も職人技術にこだわり続けるカーボンシャフトの雄。そして今回は、GD社の代表と開発現場に話を聞いた。

トッププロからの信頼も厚いゴルフシャフトメーカーが、新ブランドの立ち上げを発表！ 詳しくは次ページから！

My Favorite Life Style



株式会社グラファイトデザイン 開発部 シャフトグループ サブリーダー 西澤 修一 氏

スポーツ用品の開発を夢見て、2013年に入社。「いつか自分の力で新たな製品開発を」と意気込む中、新製品開発を担当するチャンスをつかみ、2年がかりでRAUNEを完成。先入観や固定観念に囚われない斬新な発想力と行動力が身上。



株式会社グラファイトデザイン 代表取締役社長 山田 拓郎 氏

基礎素材メーカーの商社を退職後、2002年に父の経営するグラファイトデザイン社に入社。経営企画、営業部、国際事業部を経て、2016年より現職。「プロが使う道具である以上、下手なモノを渡すわけにはいかない」という先代譲りの信念から製品の品質・精度にこだわり、代表就任から一貫して「製品づくりへ絶対的な誇りを持つこと」を社員に説く。ゴルフシャフト専業として事業を展開する一方、2本目の支柱となるビジネスの立ち上げを模索中とのこと。



全工程に「人の感覚」が関わる モノづくり。トッププロたちが認める「日本のカーボンシャフト」の技術力。



新ブランドの立ち上げに二十代の若者を大抜擢！ グラファイトデザインが今月発売した「ラウネ」は、攻めの「ゴルフ」のNEERAU独自の姿勢をアナグラムで表現した同社の新ブランド。山田社長の説明通り、同社の若手スタッフが主導する形で開発が進められた意欲的な製品で、これまで証明されてきた技術力を背景に斬新な発想が強く注目を集めた。

「憧れの弾道」を実現する新ブランド「RAUNE」。

「憧れの弾道」を実現する新ブランド「RAUNE」。 グラファイトデザインが今月発売した「ラウネ」は、攻めの「ゴルフ」のNEERAU独自の姿勢をアナグラムで表現した同社の新ブランド。山田社長の説明通り、同社の若手スタッフ...

「憧れの弾道」を実現する新ブランド「RAUNE」。 データに加え、「人の感覚」を根拠よく集めた新製品。 いざ試打が始まるが当初は失敗の連続で、最初の半年間は...



「プロの感覚と職人の技術で磨き抜くシャフトづくり」。 弊社は日本、アメリカ、ヨーロッパ、アジアの各大陸に拠点を構えている。ツアー担当として日々、プロ選手と向き合っている。...

「憧れの弾道」を実現する新ブランド「RAUNE」。 スチールからカーボンに至るシャフトのバラダイムシフトの先導役一角として、現在は女性やアマ向けの「コルクシヨント」も豊富に展開するグラファイトデザイン...

「憧れの弾道」を実現する新ブランド「RAUNE」。 松山選手「言葉はマスター。松山選手は、球を拾った動きが少なく、ロフトが立つと立つとパワフルが必要になり、女性プロや一般アマでは球が上がりにくいはず。...



聞き手は本誌・佐原雅之編集長(右)。今回の取材では、発売前のRAUNEの試打に臨むという役得も。その結果ははかに...次のページにて、本人の肉声でご紹介しよう。

「憧れの弾道」を実現する新ブランド「RAUNE」。 この4月に立ち上げた「ラウネ」も、そんな想いを込めた弊社の新ブランドです。2年間の構想期間をかけたのですが、開発担当に若手スタッフを抜擢するなどの改革を断行した結果、従来のまま少し異なる個性を持つ製品へと仕上がりました。...

My Favorite Life Style



「めくれ球」のあの快感を 誰もが容易に味わえるシャフトを

中面の山田代表のコメントでは、開発担当の西澤氏ともうひとりキーマンの名前が挙がった。同社の社内にももちろん、トッププロたちからも信頼が厚い高橋雅也氏も、今回の「ラウネ」誕生の立役者のひとり。新発想で切り込む若手に対し、経験に裏打ちされた知見を提供するベテランから見た開発のポイントとは。

多くのプロたちの感覚を 開発現場にフィードバック

松山英樹選手のほか、石川遼選手らPGAのスターたちのプレーを支えてきた高橋氏も、やはりプロゴルファーを目

指して己を磨いてきたひとりだ。日本ゴルフ界広しと言えどもミッドアマ選手権で優勝経験を持つトップアマで、かつツアーレップや開発もこなせる人材など、そうそう出会えるものではない。ゆえにビジネスとは別に多数のプロから相談を受けるレベルで、大会の会場では常に同じ目線と言語でチェックを続ける。

多くのプロとの対話では、数値化どころか言語化さえできないような彼らのフィードバックを聞く場面が多い。それを理解した上で感覚として共有し、シャフトづくりの現場にフィードバックするのも高橋氏の重要な役割だ。ラウネの

開発にあたっては、前出の西澤氏と「誰が打つても球が上がるシャフト」という方向性を確認。開発チームの試行錯誤を力強く支えた。

めくれ球が打てることについては、開発中から気付いたという。「改良に改良を重ねる中で、カーボン特有の『よい粘りが出る』と同時に、しっかりと球も拾ってくれる』ように仕上げていきました。個人的には、球が上からなくなってきたミドルエイジやシニアの方にもおすすめてきますよ。」

イメージ通りのショットを打てる最新作。若手から見てもベテランから見ても、評価は揺るぎないようだ。

株式会社グラファイトデザイン 企画部長 高橋 雅也 氏

16歳でゴルフを始め、2008年と2014年に日本ミッドアマチュアゴルフ選手権で優勝経験を持つトップアマ。現在はグラファイトデザイン社のツアーレップとしてトーナメント会場を渡り歩く一方、スイングの癖からその場で最適なモデルを特定できる凄腕フィッターという横顔も。技術と経験に裏打ちされたフィードバックでプロからのフィードバックを的確に製品開発に落とし込む、文字通りのGD社のキーマン。

NEW!!

ハイブリッド・ウェッジ・アイアン向けシャフト

RAUNE

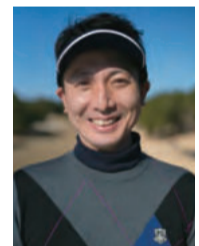
シャフト本体価格 9,900円(税込)〜(日本製)



2022年春〜!
**オンラインショップも
開設中!**



さっそく試打しました! 本誌・佐原編集長のRAUNE ミニレビュー



初めは柔らかすぎかなと思いましたが、何度か素振りして構えた時に、「これは打てるかも」という感覚に包まれました。テイクバックからインパクトの瞬間はやや当たりが浅く、「トップしたか」と思うと同時に、球をしっかり捉えたような不思議な感触。今まで打てなかった弾道で、飛距離も出て、ランの少ない理想的な球が打てました。1球目からですよ?(笑)

2度、3度と打ちましたが、いずれもナイスショット。今まではダブリを意識し過ぎてトップすることが多かったのですが、恐れずしっかり振り切れるんです。「めくれ球が打てる」というのは、こういうことかと性能を堪能することができました。

スコアアップを目指す上では革新をもたらすギアと、自信を持って言える製品だと思います。試打会が開かれるようなので、早く再会したいですね。

ビズスタ特典

アンケートに回答いただいた方の中から抽選で10名様に スティック&カバーをプレゼント

応募方法

- はがきに下記ご記入の上、ご応募ください。
- ①住所、氏名、電話番号、年齢、職業 ②記事を読んだ感想
- 応募締切:2022年5月31日(火) 消印有効
- 送り先/〒110-0015東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWERUENO14階
ビズスタ編集部・グラファイトデザイン係
- ※当選者の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。
- ※個人情報応募者の同意なしに第三者に開示することはありません。

