

働く男のライフスタイル情報紙

Biz Life Style

[ビズスタ東京]

NO.140
2020 07

ビズスタNO.141は2020年8月28日(金)発行

『Biz Life Style』は東京、名古屋、関西、京都、仙台、福岡、広島にて49万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作 / 株式会社デイリースポーツ案内広告社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F
© 2020 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD



ウイズコロナの令和時代、 「新しい自分」をどう作るか。

毎年と云うか、もはや毎シーズン訪れているのではないかと感じる大規模な自然災害。各地を襲った記録的豪雨の被害はとにかいたただ痛ましい限りだ。テレビやネットで現地の映像を見るに、昨年の台風19号と令和元年東日本台風を想い出した方も多いだろう。当時も水の脅威に身震いしたのだが、もうひとつ驚くのが、あの大水害が昨年10月の出来事という事実。いくら記憶に新しいと言っても、あれからまだ1年も経っていないというのは、にわかには信じがたいほど。

半年(まだ半年)はとにかく対処に追われ続けた日々だったが、今も出口が見えない。緊急事態宣言も明け、街には人の姿が戻ったものの、第2波、第3波への懸念は高まるばかり。各種施設の新たな休業要請は、深刻な影響を受けた民間企業の救済施策は、家庭での生活防衛は……アフターコロナ/ウイズコロナに向けての課題は山積みだ。

その一方、公私にわたる外出自粛期間は、すでに新たな日常風景を形成し始めている。以前より政府レベルで推進していた「新しい働き方」の実例を「気に体験する機会となったことに加え、このステイホーム期間に新しい生活習慣を発見する人が続出したのだ。SNS上では、暮らしに必要と感じるアイテム、快適と感じるスタイルに変化が生じていることについて、嬉しそうに報告する人々の姿が目立つ。「新しい自分」「新しい家族」「外出自粛に対応する一時的な措置ではない」「新しい人生」「新しい将来」を考える転機となった人も多いことだろう。

世界中を蹂躪する新型コロナウイルス禍。感染拡大による悲劇の連鎖が一刻も早く終息することを願うばかりだが、そんな中でも需要の増減は発生し、新たな生活文化、新たな企業活動は芽ばえ、育つ。そこで今回は、「新しい生活様式」時代に知っておきたい、いくつかの商品とサービスをご紹介。新しい自分づくりは情報との出会いから始まるので、ぜひ頭と心にブックマークを。

My Favorite Life Style



安全で、強靱で、使いやすいスプーン、フォーク、ナイフ。ジルコニアは磁器の一種なので茶洗のようなものが付くことがあるが、色が染み込むことはないとか。つまり、洗う時も便利なのだ。

愉しむべきは、料理と食材。匙やスプーンの味ではない。

スプーン + フォーク + ナイフ = カトラリーが変わる。金属アレルギーとも無縁な磁器「ジルコニア」を使う、日本発の食卓改革。

ジルコニアは、切削機器などの産業用機械や人工関節、スポーツシャトルの外壁やレーズンマシンのブレイキなどでも重宝される鉱物由来の素材だ。その用途からも想像できる通り、ダイヤモンドやルビーに次ぐ硬度を誇る一方で、性質が異なる複数の結晶を内包するため靱性も高いという独特の特性も。さらに透過率にも優れるため、人工ダイヤの素材としても馴染みだ。

そしてもうひとつ、大きな利点がある。約1400°Cという超高温で焼結して作られて

いるのが、ジルコニアだ。まるで玉石のように硬く金属のようにしなやかで磁器のようにノンアレルギー

ジルコニアは、切削機器などの産業用機械や人工関節、スポーツシャトルの外壁やレーズンマシンのブレイキなどでも重宝される鉱物由来の素材だ。その用途からも想像できる通り、ダイヤモンドやルビーに次ぐ硬度を誇る一方で、性質が異なる複数の結晶を内包するため靱性も高いという独特の特性も。さらに透過率にも優れるため、人工ダイヤの素材としても馴染みだ。

ピアスやネックレス、眼鏡フレームなどの金属部分が直接肌に触れることで、赤みや痒みなどを引き起こす金属アレルギー。私たち日本人にとって

は最も身近な皮膚疾患のひとつとされているが、肌のみならず全身にアレルギー反応を起こす病態もあるというから穏やかではない。歯科治療で歯に詰められた金属が溶け出したり、食品中の金属が口の粘膜や消化管などから吸収することも原因となるようだ。

金属アレルギーは、ミドルエイジに差しかかる頃、長年の蓄積によって発症することもあるそうだ。若い頃の虫歯でメタルを被せた経験がある人なら、イメージしやすいかもしれない。そこで、最近の歯科で金属に代わるセラミック治療が隆盛しているわけだが、「白いメタル」として人気を集めているのが、ジルコニアだ。

金属製のスプーンやフォークで料理を味わう際、何となく雑味を感じた経験は、誰しもおありだろう。あの独特の金属臭は、食材本来の微細な風味を感じ取るには、やはり邪魔者。客以上にこだわる料理人の心情も、よく理解できようというものだ。

錆びず、割れず、臭わない素材。代替の素材を探す中で浮上したジルコニアは、昨年、日本発の専門プロダクトブランドが誕生した。「SUMU」は、食卓での利活用に変化したカトラリーシリーズで、金属イオンを放出しない同素材の利点をスプーンやフォーク、ナイフに活用。料理の味を損なうことなく、金属アレルギーのリスクも抑える「新しい磁器」のコレクションだ。

ダイニングに「澄み渡る清ら

いるセラミックスであるジルコニアには、金属イオンの溶出がない。歯科で活用されているのは、金属アレルギーを起こす心配がないからだ。

玉石のように硬く、金属のようにしなやかで、磁器のようにノンアレルギー。となれば、歯の被せもの以外にも「口に入れるシーン」が思い浮かぶ。もちろん、食器だ。

「ジルコニアでカトラリーを量産する会社は世界的にも珍しいので、ぜひ毎日の食卓に」と同社。ホワイト/ブラックの各セットは、直営オンラインストアのほか、表参道の「スパイラルマーケット」が早々に取り扱いを開始している。より安全で豊かな毎日に向けた「新しい日常」が始まる昨今、素材を味わい分ける日本の食文化には、まさに適任の3本組だ。



期間中、下記オンラインストアでご購入の際、クーポンコードをご入力いただいた方に10% Off!!

クーポンコード **ziki-bizst**

有効期間/2020年7月31日~10月31日

WEBからのご購入はこちら! ZIKICO オンラインストア
磁器のカトラリー <https://www.zikico.com/shop>

リアルショップでのご購入はこちら! ※カラーはホワイトのみ

▼スパイラルマーケット
東京都港区南青山5-6-23 スパイラル2F TEL.03-3498-5792

青山学院大学 Aoyama Gakuin University
表参道 Omotesando
R246 Aoyama Ave.
Mizuho Bank みずほ銀行
B1 B3
至渋谷 至赤坂

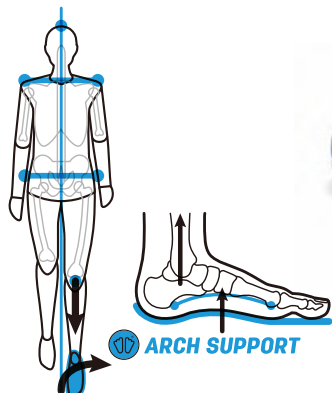
My Favorite Life Style



パルク レジェトライブ 10,400円(税別)
●カラー/ブラック
●アッパー/メッシュ
●底/EVA
●サイズ/XS・S・M・L



機能性ルームシューズで、室内でも体軸補正を。



パルク レジェ 9,900円(税別)
●カラー/ワイン・ネイビー・ブラウン
●アッパー/PULゼー
●底/EVA
●サイズ/XS・S・M・L(ワインはLなし)

「在宅ワークで腰や肩を痛める人が続出中」という記事が溢れ返る昨今。ストレッチ指南の動画などが大人気で、最近は体軸トレーニングなども流行中だが、もうひとつ、少し気になってみなのが「自宅での姿勢」だ。人目があるオフィスに比べてリラックスできる一方で、その分、身体の癖を正そうという意識が薄れがち。どこかでバランスを崩すと、巡り巡って別の部位の不調につながることもあるというので、注意したいものだ。身体の正中感覚を整えるには、まず足もそこから。そんな観点から見直してみたいのが部屋履きのスリッパだ。インソール靴の中敷の世界的ブランドとして知られるフランスの「シダス」では、足への圧を分散させる独自技術を室内での日常にも活かすべく、自社インソールを組み合わせて履ける機能性ルームシューズ「パルク」を発売。踵をしっかりとホールドして体軸を正し、関節の負担を軽減しながら身体に生じる歪みの抑制補正に貢献してくれるスクレモノだ。

シダスインソールは、タウンユースやスポーツユースのほか、医療現場向けの研究開発でも有名。フランス国内のオーソテイクス(足の補正用インソール)市場で約50%ものシェアを築く「ポディアテック」は、子どもからアスリートまで「足の悩み」に積極的に技術を提供。もともとメディカル視点を重視した製品づくりを志向する企業だけに、試す価値がありそうだ。

ステイホームでは料理にトライする人も目立つたが、キッチンに立つ時間が増えた人には特にオススメのパルク。涼しげなメッシュと暖かなPULゼー、アッパーの違いで3Dフィンを留意されているので、噂の体軸補正技術とともにWEBで確認を。

シダスジャパン株式会社
神奈川県横浜市中区不老町2-9-1
関内ワイズビル7F
TEL.045-263-9559
https://sidas.co.jp/

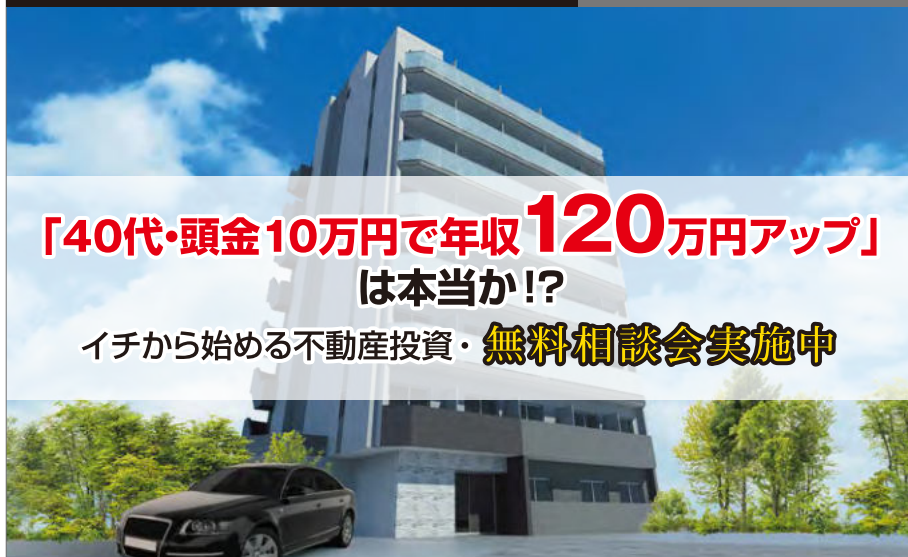
◎詳しくはWEBで

シダス パルク

検索



My Favorite Life Style



新型「コロナウイルス感染症」に端を発した世界的な混乱状況。「何が起るか分からない」ことを肌で実感した以上は、もう資産づくりを躊躇してはいられない。

不透明な時代の資産形成と言えは、不動産投資だ。ハイグレードマンションブランド「ベルシード」の開発でも知られるベルテックスでは、高まる投資需要を受けて投資相談会を実施中。入居率が99%を超えるという人気物件を武器に安定した利回りを重視する同社は、低額な頭金でも「年収120万円アップ」を標榜。そのスキームを学べる相談会は、熟練度や悩み別に多様なプログラムが用意されており、入門層からの信頼も厚い。

40代の一般ビジネスパーソンが10万円の資金で始めても、毎月10万円もの収入増を狙える。噂は本当なのか? 詳しくは会場にて無料診断を受けることをお勧めしたい。

ビズスタ特典

- QRコードにて参加予約をして参加された方には **イオニアカードをプレゼント!**
- お電話にて参加予約をして参加された方には **クオカード10,000円分をプレゼント!**

※令和2年8月31日(月)まで ※「ビズスタを見た」とお伝えください。

■お問い合わせ・参加ご予約は下記まで!

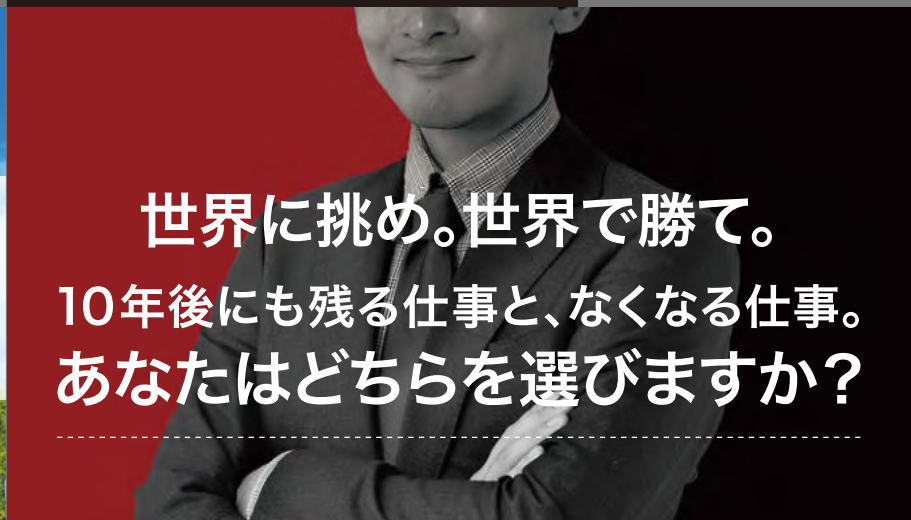
☎ 0120-955-021 受付時間/10:00~19:00

ベルテックス 検索 https://vertex-c.co.jp/

株式会社ベルテックス 東京都新宿区西新宿6-8-1 住友不動産新宿オークタワー 9階



My Favorite Life Style



我が子が「IT志望」なら、この企業を知っておこう。

ICT全盛を迎える中、SI業界は依然、若者が憧れる業種のひとつ。その一方、企業体力から労働環境まで、極端に振れ幅が大きいのも、この世界の常識だ。虚実入り乱れて飛び交う噂も気になるころだが、中にはこんな企業もある。

駒込に本社を置く「ナショナルソフトウェア」は、いわゆる下請け孫請けではなく大手企業との直接契約をメインに成長中のスペシャリスト集団。何と約90%が一次請けの「プライム案件」で、自社内開発も約70%に達するというから頼もしい。顧客の品質管理基準に合わせた開発環境を構築できる力量のもと、5Gやクラウド、テレメテイクスなどの先端分野を広くカバー。3Dアーキテクトによる自社ソリューションを保有する点も強みだ。

SIerを目指す子を持つ親ならば知っておきたい注目企業。待遇などの詳細はサイトの採用ページで。

ナショナルソフトウェア株式会社

駒込 本社 / 東京都文京区本駒込5-4-7 駒込スパンクリートビル TEL.03-6808-9821
大阪事業所 / 大阪府大阪市北区東天満1-11-9 和氣ビル8F TEL.06-6940-4266
名古屋事業所 / 愛知県名古屋市中区丸の内2-18-11 合人社名古屋丸の内ビル8F TEL.052-265-5427

採用に関するお問い合わせは、下記までご連絡ください。
【ナショナルソフトウェア 採用窓口】 E-mail. recruit@nationalsoftware.co.jp TEL.03-6902-1195



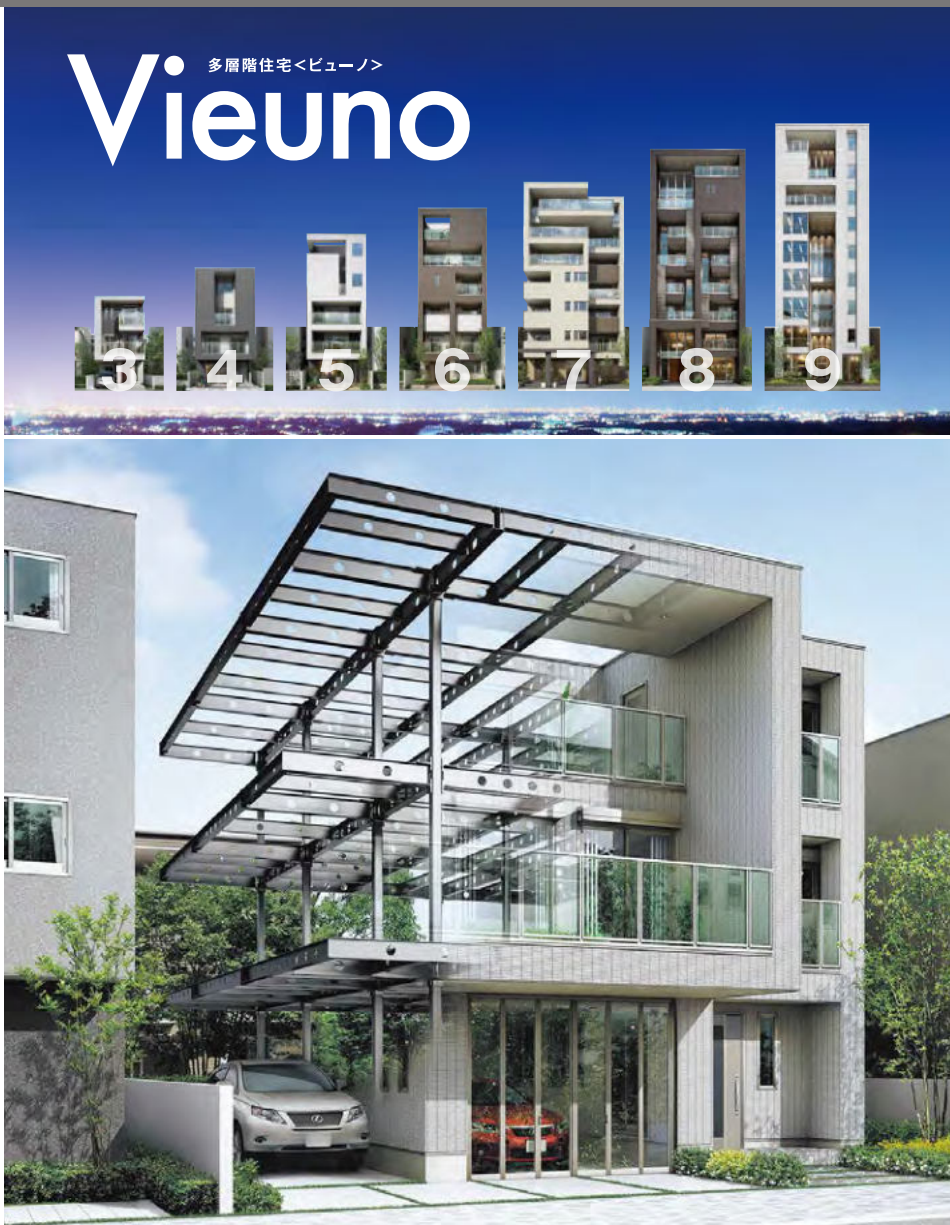
ナショナルソフトウェア

検索

www.nationalsoftware.co.jp/



My Favorite Life Style



Vieuno



敷地が狭くても、「上」がある。ポストコロナ時代の「賃貸併用」術。

豪雨に豪雪、猛暑に台風、地震と津波、火山の噴火に森林火災。近年の世界は人生観が変わるような自然災害が頻発しているが、加えて未知のウイルスの脅威まで。アフターコロナ、ウィズコロナ時代に向けてマネーリレーションを見直そうにも、世界が丸ごと5里霧中の状況では何ともしがたい。

先行き不透明な時代と言えは、やはり不動産投資、「土地」の安心感もまた大船気分だが、購入となると躊躇もあるのが正直なところ。そんな中で、いまかつて脚光を浴びたこの手法が、一歩進んだ形で再度注目を集めている。それは、「賃貸併用住宅」だ。

資産づくりと、人生づくり

新たな価値観を満ちた賃貸併用住宅

ステイホームやリモートワークを経験し、改めて「自分」家族「日常」に直面した私たち、日本人は長く働きハチのライフスタイルを脚踏され続けてきただけに、SNSでは「新しい自分を得たようにイケキ」とした投稿も目立つ。閉塞感と解放感が共存する、そんな空気は、何と新鮮ではある。

アパートに駐車場、各種テナント施設。地価の高さは収益力の高さという点で、特に東京都市圏では言っても「活用」してその土地「である」とは変わらないが、新しい生活様式が始まる今後は、資産面オンリーではなく、より豊かな人生のための舞台装置として見る余裕も欲しいものだ。

そんな視点から、資産づくりと新生活生活を共に開始できるのが賃貸併用住宅という点になる。戸建住宅をお持ちの方なら、「建て替え」という形を取れば土地を手放すことなく実現できる。相続対策として検討しやすい手法と言えるだろう。

家賃収入でローンを返済しながら相続や節税対策なども活用

土地が価値を持つなら、最大限に引き出すべき。そんな思想で、この建物の中に自宅住居「フロア」賃貸住宅

収益力+上質感の「新しい土地活用」を描き切るパナソニックホームズの「多層階」賃貸併用住宅

広域的に十分とは言いがたい敷地が多い、東京都市圏の土地事情。この面積で賃貸住宅を組み込むなんて、近年流行の「3階建て」でも1部屋か2部屋のフルームを確保するのが難しいのでは……。しかも、多層階問題だが、それは過去の発想と言わなければならない。現代なら、敷地なら上階にある。最近では4階建て以上のフロアを増え始めるという多層階住宅。尚、高層活かした居住スタイルは、実は都市圏ならではのものだ。郊外に比べて面積が狭い分、容積率は大きく、傾斜向があるため、より背の高い建物を建てる。上階に伸びる建物は、フロア数が増える。フロアに3室を取るとすれば、2フロアあれば6室、3フロアなら9室もの部屋を造れるわけでは、実際の容積率や都市計画上の制限などは、そこ置き、商業ビルではなく個人住宅では、最大で何階まで建てられるのか。スバリの「9階建て」まで可能だ。

都市部ならではの容積率をフル活用 独自技術で実現した「多層階住宅」

工業化住宅では唯一となる「階建て」まで建築可能な多層階技術。有してあり、超高層ビルの建設現場で長く進化を続けてきた制震技術「屈曲束技術」を住宅用のダウンサイジングに成功させた「パナソニックホームズ」が、3階建てからの多層階住宅「ワンフロア」では、溶接を使わずに高力ボルトによる重量鉄骨「メン」構造のシステム建築技術、安全性と快適性を両立する形で多層階化を実現している。

あの松下幸之助の想いを継承する同社も、もともと多層階住宅建築のスペシャリストでもある。住メーカ「V」では初となった3階建て店舗併用住宅を発売したのは、何と1977年。そこから約40年の時をかけて9階にま

フロアを共存させる賃貸併用住宅。駅から徒歩圏内に位置するなど、安定した入居者ニーズが見込める立地であれば、将来にわたってリスクを抑えた経営を目指すべきだ。当初は家賃収入をそのままローン返済に充てるのが基本だが、そこには自分の住居に充てる借入金も含まれるのが大きなポイント。収益力があるフロアは自宅のみの建て替えに比べて金融機関との交渉も強気で臨めるため、自己資金を最小限に留めながら返済を待ち、以降は家賃収入の全額をそのまま収入にする。という書き真を描ける。

空室発生リスクを重視するなら家賃保証システムの利用もアリ

さて、その「納得のワン」だが、それは本当に可能なのか。空室発生など考えにくい繁華街ならまだしも、「もしも」したという不安を拭きえないまま計画を引いてしまってもよいのかどうか。そんな疑問をお持ちなら、近年はすっかり定着した家賃保証システムを利用するという方法もある。それを検討するとよいだろう。

最新仕様の上質な新居と、不労所得の収入源。文字通り二層両得となるので、今すぐ、今すぐ、今すぐと調べてみたいところ。ローンの種類は、税制面での優遇措置は対応可能な住宅メーカは、と、関連Webサイトを徘徊して「フック」をため込むうちに、ハタと気付くのだ。

「そもそも、今の自宅の敷地で、賃貸住宅を組み込んだ建物など、本当に建てられるのだろうか。」

で辿り着いたのだから、説得力が。だが、同社の賃貸併用住宅のセールスポイントは、高層だけではない。住まいる言及は、家庭用エレベーターから太陽光発電パネル、そして「オーナー」専用全館空調に至るまで、先端技術の結晶ともいえる設備群が目白押しである。さらに、重量鉄骨「メン」構造でも、何と重量最小の15㎡/㎡単位で調整できるという自由設計から現代最新の「O」設備まで、多様なアドバンテージを入居者へのアピールに活用できる。住居部分も賃貸部分も、安心感も上質感も、丸ごと「新しい生活様式」時代の豊かさを描き切る総合力は特筆モノだ。

収益力も、上質も両立せよ。フロアが増えるほど楽しいのでは？

そもそも「上」に伸びる賃貸住宅には強力なメリットがある。それは、収益力だ。左の表を、驚いたばかりは目録然なだが、5階建てより7階建て、7階建てより9階建て、フロア数が増える

Biz Life Style Pick up

5階建てよりも7階建て、7階建てよりも9階建て。賃貸併用住宅は、高いほど有利？

賃貸併用住宅のポイント。ローンを返済額と家賃収入のバランスだ。建築費の総額が上の方を見ても、肝を冷やそうになるが、それ以上に9階建ての場合の年間収入が強烈。当初は大半を返済に回すことになるが、完済後はこれがすべて家族の収入となるわけだ。また、二世帯住宅もあるが、三世帯の同居や店舗併用など、アレンジも無限大である点も見逃せないポイントとなる。

※1:2020年6月パナソニックホームズ調べ
※2:工業化住宅業界において、2020年パナソニックホームズ調べ

階数	5階	7階	9階
子	賃貸	賃貸	賃貸
親	賃貸	賃貸	賃貸

総建築費(概略)	6,000万円	12,600万円	20,000万円	28,200万円
自己資金	1,200万円	1,200万円	1,200万円	1,200万円
年間ローン支払	約213万円	約506万円	約834万円	約1,198万円
年間家賃収入 (管理費10%は控除)	0万円	約540万円	約972万円	約1,404万円
年間収支	約▲213万円	約34万円	約138万円	約206万円



1戸あたり賃料(月)10万円 月間家賃収入 約55万円
1戸あたり賃料(月)10万円 月間家賃収入 約85万円
1戸あたり賃料(月)10万円 月間家賃収入 約117万円

[3~9階建 収支シミュレーション表]

▼下記の期間までにQRコードからのお問合せで

①お持ちの土地の地域の市場調査を無料で実施
②多層階住宅のカタログ2冊と実例集の3冊セットをプレゼント

https://homes.panasonic.com/cgi-bin/c_form/form.cgi?f_no=tky_ev01
※2020年8月31日まで

My Favorite Life Style

せっかく馴染んだ名門ブランド品。
傷んだら、革帯だけを交換しよう。

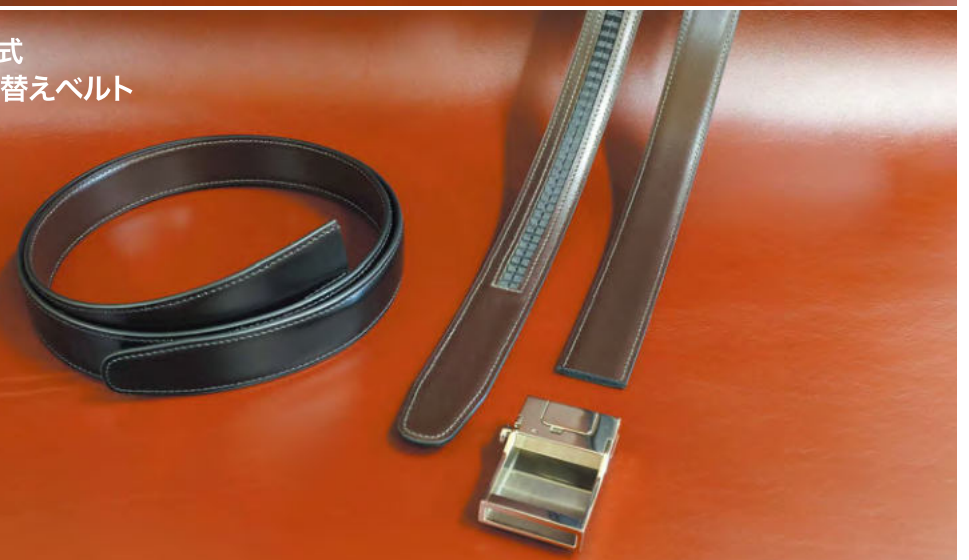
クリップ式
バックル対応替えベルト



トップ式
バックル対応替えベルト



オートロック式
バックル対応替えベルト



ジョルジオ・スタメッラ氏



本物志向の男性は、成熟につれて革製品を愛でる機会が増えるもの。靴に鞆に財布に定期入れ、デジタルガジェットに保護ケースや収納ポーチまで、使い込んで味を愉しむのが「大人の男」の常識だ。長く愛用してこそその革製品だが、例外的に買い替えサイクルが早いのが、ベルトだ。ダンヒルにブルガリ、カルティエにサルヴァトーレ・フェラモ。世界中のラグジュアリーブランドがコレクションを展開するベルトだが、ステンレスや真鍮製のバックルは生モノでも、金具を突き刺す革帯が非常に傷みやすい。通し穴だけでなく、布との摩擦が多くコバ部分(革帯の端の切り口)は破れや色落ちが生じやすく、遊革(さるかわ)部分はへたりや擦り切りに晒される。と、頑丈に見えて実は非常にデリケートなアイテムなのだ。使い込むほどに味が出る革製品の中で、ほとんど唯「二年季」が美しいベルト。革帯の傷みが目立れば買い替えることになるのだが、ここで当然の疑問が浮かぶ。「一流ブランドの高級品をそんなに簡単に新調してしまつてよいのか、指に馴染んだバックルまで交換する必要はあるのか。」

そんなわけで、いま、傷んだ革帯部分のみを自分で交換するスタイルが、世界中でじわりと認知を広げつつある。

名門のバックルにも釣り合う代替可能な高品質革ベルト

イタリアを代表する革職人のひとりとして名高いジョルジオ・スタメッラ氏が自身の名を冠したベルトブランドを展開する「ストリンガ」は、経年劣化やサイズが合わなくなつた時に重宝する「替えベルト」の自社コレクションだ。素材は全てイタリア国内のもの。サイズ、カラーやブライスなどが非常に豊富で人それぞれの体型にあつたものを選べると人気を博している。ユニークなのは、前記のような名門ブランド品のスベアとしても十分に機能する点だ。

上の写真は、バックルによって異なる装着方式に合わせた革帯の例だ。たとえばトップ式バックルに対応する「アルチエ」なら、エルメスやルイヴィトン製品の替えベルトとして活用可能。アルチエは、通常のストリンガよりも柔らかい革を使用したリバーシブル仕様で、場面に合わせて2色のカラーを使い分けすることもできる。


ミラノの工房で製作される本物の革ベルトは、名門のバックルのパートナーを務めるに十分な品質。ポール・スミスもジバンシイも、モンブランもバーバリーも、一部非対応モデル以外はハイブランド品を「再生できる」のが嬉しい。無論、コスト的にも優位なので、傷んだ時のスベアとしてだけでなく、積極的に「着替える」のもアリだ。

オンラインショップでは、購入者向けの特典も。同ブランドは、替えベルトだけでなく独自バックル付きのオリジナルコレクションも好評なので、まずは下記より詳細の確認を。


ビズスタ特典

オンラインショップにて「ストリンガ」をご注文の方に
ネームの箔押しを無料サービス!

※備考欄にキャンペーンコード「ビズスタ」とご入力ください。
※令和2年8月31日まで



公式サイト



秦西市場店

◎ 詳細はWEBサイトにて!

ストリンガ 検索

www.giorgiostamerra.jp/



BizLifeStyle Information

TOPICS



株式会社TCフォーラム
貸し会議室・レンタルスペース
MEETING SPACE AP 浜松町
都内定番のカンファレンススペースが
「新型コロナ」感染拡大防止への対策を完了

オンライン会議は便利だが、「人間の熱」を確かめるなら、リアル会議に勝るものなし。そんなビジネス社会の要請を受けて、そろそろ街でも受け入れ準備が整ってきた。

東急グループが開発する貸し会議室のネットワーク「ミーティングスペース AP 浜松町」では、上質＆洗練のホスピタリティに加え、新型コロナウイルス感染拡大への予防対策を徹底。コーディネート常駐、全室同一フロアでシンプルな導線設計などのアドバンテージはそのままに、安心第一のミーティング＆カンファレンス空間を提案してくれる。

東京、品川のビジネスラインを中心に、10名程度の会議から300名を超える催事まで対応可能。詳しくは左記にて。

DATA

AP浜松町

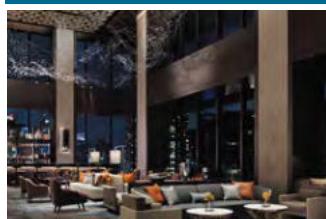
- 17室24パリエーションに対応
- 近隣ホテルやケータリングも充実で宿泊研修にも最適
- 講演会やセミナー、研修、採用活動など多様な催事に対応

詳細はWEBサイトで!

AP浜松町 検索

www.tc-forum.co.jp/ap-hamamatsucho/
TEL.03-5405-6109

TOPICS



日本ホテル株式会社
メズム東京
オートグラフ コレクション
JR東日本グループ「日本ホテル」初となる
マリオット・インターナショナル提携ラグジュアリーホテル

4月27日に開業したホテル「メズム東京 オートグラフコレクション」が、高感度層との間でブレイクの兆し。東京の今に根ざしてゲストの五感を魅了する、「TOKYO WAVES」をコンセプトに掲げ、独自のクリエイティブで新しい発見、新しい体験を創出。「クールな東京」の視点を交えながら斬新なラグジュアリーを描く客室、思わず見惚れる天井高の空間で、浜離宮恩賜庭園を一望するロビー(写真)など、次代の東京を思わせる世界観が刺激的だ。

客室は「ウォーターズ竹芝」タワー棟の17階～26階、羽田空港からリムジンポート&ハイヤーの送迎手配(有料)も可能なので、新型コロナウイルス禍が終息の暁には訪日外国人の目玉にも最適だ。

DATA

- 東京都港区海岸1-10-30
ウォーターズ竹芝 タワー棟
ホテルフロア=16F～26F
TEL.03-5777-1111
- 料金/1泊1室71,346円
 - ～(2名朝食付、税・サ込)
 - 客室数/265室

共用施設も客室演出も
隔々まで新時代感!
詳しくはWEBで!

メズム東京 検索

https://www.mesmj.jp/



Winomy

大人の魅力を磨くなら、まずはワインの教養から。

ステイホームを機に入門者が増えるワインは、知的な趣味に最適。深遠な世界へのガイド役が欲しいなら、阪急阪神百貨店が運営するワインメディア「ワイノミ」が最適だ。同サイトでは、通としてのイロハを学べる教養情報を配信。週イチでメルマガが届くので、レストランで堂々と振る舞えるよう知識を磨きたい。

メインテーマは、BYO(ワインの持ち込み)対応のレストランを中心とするグルメ情報。直接予約にも対応し、記念日や特別な会食を「自分のワイン」で祝う高感度な趣味人の情報源としてフル活用できる。また、関係者や専門家らを招くイベントも多数。ディナーやツアアのほか、海外ワイナリーからの生配信などオンライン企画も活発で、実際に味わいながら学べるワイン付きコースを用意するなどアイデアも満載だ。

来月も注目企画が目白押し。詳しくは下記までアクセスを。

Biz Life Style Pick up >>>

8/15(土) シャンパーニュ現地から
最高醸造責任者が
自身のワイナリーをナビゲート!
16:00-17:30

【オンラインワイナリーツアー】
現地より生中継でシャンパーニュを知ろう!
基礎講座付き初心者向けツアー
●参加費/ワイン付き3,500円・視聴のみ500円

そのほか入門者向け企画多数!
まずはメルマガ登録から!

ワイノミ 検索

https://www.winomy.jp/



株式会社阪急阪神百貨店
大阪府大阪市北区角田町8-7

BizLifeStyle Present

PRESENT

3名様



ボルネード サーキュレーター
610DC2-JP
27,500円(税込)



エアコンとの併用に、ウィルス対策の換気に。
部屋の気流を自由にデザインできる
本場・米国製の高性能サーキュレーター。

1945年、世界で初めてサーキュレーターの製造を開始した米国ボルネード・エア社。小さな竜巻のような独特の風は航空力学を応用したもので、近年は空気の循環で冷暖房効率アップに貢献する省エネ性に再評価が集中。ウィルス対策の急速換気から電子機器の冷却まで、アイデア次第だ。

今回は、DCモーター搭載の環境派シリーズ「エナジースマート」の中型モデルを3名様に。30アンペルにも満たない静音の微風から20m以上先にも届く爆風まで、風量は無段階に設定可能。指が入りにくい安全設計、取り外して水洗いできるカバー&プロペラ、1時間あたりの電気代が最大でも0.94円という省コスト性など、性能と品質はサスガだ。

●プレゼント
ボルネード サーキュレーター
Energy Smart Air Circulator
610DC2-JP

提供/ボルネード・エア日本総代理店 株式会社エヌエフ貿易
東京都練馬区中村北1-5-9 第二永崎ビル2F
TEL.03-3970-1306
https://vornado.jp/products_item/610DC2-JP

プレゼント応募方法

下記WEBサイトの応募フォームへ必要事項をご入力の上、ご応募ください。プレゼント当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

http://www.biz-s.jp/present/

ビズスタ

検索

応募締切
8月27日(木)



PRESENT

2名3組様



冷暖房完備、新型コロナ対策済み。
清潔な屋形船で隅田川を下りながら
アツアツの天ぷらを頬張る歓び。

完全終息の暁には何をしようか。いつもの店に繰り出すのもいいが、我が街東京を改めて見渡してみたい。

徹底消毒にオゾン空気殺菌器、窓も大きく開放。感染防止対策済みの屋形船「釣新」に乗り、風橋から隅田川を下りながら東京スカイツリーやレインボブリッジなどを巡る。何とも風流な休日。江戸の情緒が今も息づく清潔な屋形船のデッキから、未来へ駆ける国際都市・東京の姿を広々と見晴らすパノラマ体験は、訪日外国人の目玉にも最適だ。

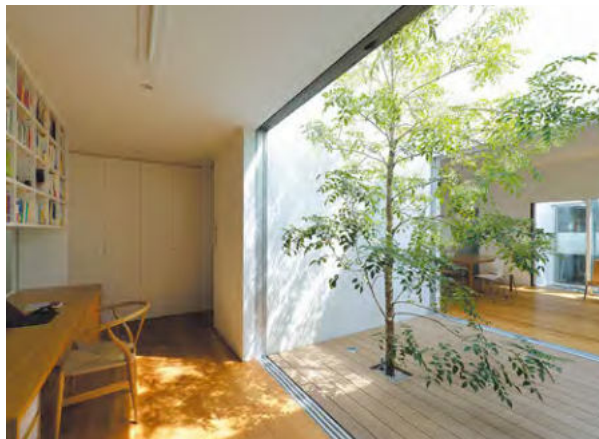
今回は、乗船の際に使える来夏まで有効のディナーチケットを、ペアで3組に。プリプリの大海老やフワフワのアナゴをその場で揚げる天ぷらは、都心の名店級の味わい。ぜひご賞味を。

●プレゼント
ディナープラン[春日]食事券 2名x3組様
(通常価格=大人1名様10,000円・税別) ※要予約
有効期限/2021年7月末日 ※ランチに変更可

提供/屋形船 釣新 TEL.03-3622-3572
東京都墨田区本所1-3-11
www.yakatabune-tsurishin.com/



My Favorite Life Style



家の外も、「家の中」として考えよう。

住まいは、室内だけではない。
庭を積極的に活用すれば、暮らしはここまで豊かになる。



新たに住まいを建てることを考えるとしよう。まず脳裏に浮かぶのは、どんなシーンだろうか。「家族構成を考えると、4LDKは欲しい」「広々としたリビングが理想」「キッチンにはとことんこだわりたい」「とにかく収納たっぷり」「じつくり籠れる書斎を」。暮らしの夢は人それぞれだが、ここに挙げた声には、とある共通項がある。

それは、「家の中しか見ていない」ことだ。

「LDK」から発想を広げた「out living」思想
たとえばキャンプ、ドライブなどアウトドアの趣味を持つ人でも、自分の住まいではなぜか室内のシーンに目を奪われがち。そんな意識の一新を提案しているのが、(株) And Associates の浜崎伸代表だ。

「室内へのこだわりも大切ですが、庭をうまく活用すれば、住まいはさらに豊かになります」と語る浜崎氏。一例として、彼が設計を手がけた住まいの間取り図を見せると、LDKのみならず「20GR」という表記が。意味を訊くと「コートヤード(中庭)、ガーデン(前庭)、ルーフトラス、それぞれの頭文字を示しているとのこと。なるほど……と納得し、実際に現地を拝見する。

2つの中庭で生活空間が挟まれる形なので、採光だけでなく風通しもよく、プライバシーを守りながら開放的

な暮らしが楽しめそうだ。中庭の階段を上がると、高低差を効かせたルーフトラスが現れた。芝生に菜園、そしてウッドデッキと、都会でもこれだけ変化に富んだ風景を創れるのである。

しっかりと顧客に寄り添い隠れた思いをかたちに

特に首都圏の人々が室内空間のみに目を奪われがちなのは、土地の狭さもあるかもしれない。「庭なんて……」と最初から諦めてしまつた。だが浜崎氏は、設計力で十分カバーできるという。

「例えば同じかたちの部屋でも、窓の開け方やその奥にある空間によって感じ方が全く違います。つまり大切なのは物理的な「広さ」ではなくて、感覚的な「広がり」です。視線や風の抜け方を周到に計画するのはもちろんですが、「その場所でのよこに過ごしたいのか」をしっかりとアライングしつつ、発想の転換をうながしながら、お客様の中心に隠れている思いをいかに上手く引き出すかがミソ、という感じでしょう」

同社のロゴを見ると、社名の「And」の前に何も書かれていない余白がある。ここにあなたの名前を入れるとたちまちあなたが主役のチームができるというわけだ。全身全霊でクライアントを支えるという宣言。本当の豊かさを身体で感じる住まいを目指すなら、ぜひ相談してみたい事務所だ。