

働く男のライフスタイル情報紙

Biz Life Style [ビズスタイル] 特別版

2020 01

『BizLifeStyle』は東京、神奈川、関西、京都・滋賀、
仙台、福岡、名古屋、広島にて68万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは

TEL.052-219-7011 FAX.052-219-7041

www.dac-group.co.jp/

企画・制作／株式会社ディリー・インフォメーション中部

〒460-0003 名古屋市中区錦1-20-12 伏見ビル6F

© 2020 DAILY INFORMATION CHUBU CO.,LTD

独創的なウブロから、
やつぱり目が離せない。



世界限定500本

クラシック・フェュージョン
フェラーリ GT キングゴールド
526.OX.0124.VR

4,532,000円(税込) 世界限定500本

ケース直径:45mm / ムーブメント:HUB1281
自動巻きクロノグラフ(自社開発・製造"UNICO")
/パワーリザーブ:約72時間 / ケース:18Kキングゴールド/ベゼル:18Kキングゴールド/ダイアル:
サファイアクリスタル/ストラップ:スクエニーレザー×ブラックラバー/防水性:10気圧
(100m)

WATCH MAISON

HUBLOT FAIR

2020.01.29[Wed] —— 02.11[Tue]

逆境を跳ね除け、時代を切り拓いてきたウブロ。
「融合」から生まれる独創性に限界はない。



トナー・シップを展開しており、稻妻と名付けられた世界最速の男「ウサイン・ボルト」やサッカーの神様「ペレ」、タトゥーアーティストの「マキシム・ビューチ」など、世界のトップアーティストたちと共に一躍かつ革新的な「コラボレーションモデル」を数多く生み出している。近年はスーパー・モデル「バーラ・ラファエリ」やアルベン・スキー選手「マリア・ホフル・リーシュ」とコラボレーションしたレディースモデルを発表するなど、多彩なラインアップによって女性のウブロ愛用者が確実に増えている。ウブロのレディースモデルはデニム素材やアニマル柄といったユニークな異素材の組み合わせはウブロらしい個性を放ちつつも、ダイヤモンドなどの宝石を繊細に散りばめることで洗練された雰囲気を醸し出している。また、日本人向けに製作された日本限定モデルも多く、これらのモデルは日本人の骨格や肌色にマッチするデザインに仕上げられているため、極端に主張しすぎることなく手元を美しく彩ってくれるのである。これまで多くの時計ファンを魅了し続けてきたウブロだが、これからは一人ではなくパートナーと一緒に独創性溢れるタイムピースを楽しんでみるのもいいだろ。

「The Art of Fusion」(異なる素材やアイデアの融合)を新たなブランド「コンセプトとして掲げたのである。翌年に発表された「ビッグ・バン」は多層構造のケースとH型ビスが目を引く特徴的なデザインにラバーストラップやセラミック・チャニワムといった異素材を組み合わせ、ブランドコンセプトを見事に体現したことで世界を驚かせた。「ビッグ・バン」の独創的なスタイルは瞬く間に注目を集め、数々の賞に輝くなり、ウブロの実力を世界に知らしめると共に、現在の地位を築き上げるきっかけとなつた。

ウブロは毎年、驚くほど多くの新作モデルを発表しており、世界中の時計ブランドが新作をお披露目するバーゼルワールドにおいても圧倒的な存在感を放つている。2019年も100前後の新作モデルを発表して話題となつたが、なかでも注目を集めたのがフェラーリとの「ラボレーシヨンモデル」「クラシック・フュージョン フェラーリ GT」である。ウブロとフェラーリは2011年からパートナーシップを結んでおり、ほぼ毎年のように「ミラボレーシヨンモデル」を発表している。だが、これまでのフェラーリ・モデルは一部の複雑機構のモデルを除いて、「ビッグ・バン」「コレクション」をベースにつくられており、今回のように「クラシック・フュージョン」「コレクション」をベースにした「ラボレーシヨンモデル」は存在しなかつた。「クラシック・フュージョン」は創業当時からのDNAを踏襲しつづ、ブランドコンセプト「フュージョン(融合)」で再解

1980年にスイス・ニヨンで創業した高級腕時計ブランド「ウブロ」。ブランド名はフランス語で「舷窓」を意味し、船の丸窓からインスピレーションを得たべゼルとベゼルを留めるH型ビスのオリジナルデザインを特徴としている。創業当時、時計業界で初めて高級素材であるゴールドのケースにカジュアルなラバーストラップを組み合わせた独創的な時計を発表し、時計業界に大きな衝撃を与えた。その斬新なデザインは流行の発信地であるイタリアのファッショントリノ業界で高く評価され、次第にヨーロッパの王族の間でも支持が広がつていったのである。そして2004年、ウブロに大きな転機が訪れる。スイス時計業界の立役者と言われ



世界限定1000本

ケース直径:45mm／ムーブメント:HUB1281自動巻きクロノグラフ(自社開発・製造
"UNICO")／パワーリザーブ:約72時間／ケース:チタニウム／ベゼル:チタニウム／ダイアル:サファイアクリスタル／ストラップ:スケドニーレザーハードウェア／防水性:10気圧
(100m)



六: クラシック・フェージョン
クロノグラフ チタニウム ディープブルー
21.NX.6670.LR.JPN18
276,000円(税込) 日本限定

1,270,000円(税込) 日本限定
ケース直径:45mm／ムーブメント:HUB1143 自動巻きクロノグラフ／パワーリザーブ:約42時間／ケース:チタニウム／ベゼル:チタニウム／ダイアル:マットブルー／ストラップ:ブルー・ヴィンテージアリゲーター×ブラックラバーベルト／防水性:15気圧(50m)



右:スピリット オブ ビッグ・バン
チタニウム ホワイト ダイヤモンド
601.NE.0172.LR.1104.JPN19
2,421,000円(税込) 日本限定

3,421,000円(税込) 日本限定
ケース直径:45mm／ムーブメント:キャリバーHUB4700自動巻きクロノグラフ／パワーリザーブ:約50時間／ケース:チタニウム／ベゼル:チタニウム+ダイヤモンド156個(約1.35カラット)／ダイアル:サファイアクリスタル／ストラップ:ホワイトアリゲーター×ブラックラッカーバー／防水性:10気圧(100m)

左:ビッグ・バン オールホワイ
ダイヤモンド マザーオブパー
361.SE.6010.RW.1104
1,265,000円(税込) 日本限定

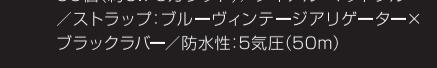
1,265,000円(税込) 日本限定
ケース直径:38mm／ムーブメント:クオーツ
／ケース:スチール／ベゼル:スチール+ダイヤ
モンド126個(約0.87カラット)／ダイアル:
マザーオブパール／ストラップ:ホワイトラバ
／防水性:10気圧(100m)

右:ビッグ・バン ウニコ
チタニウム セラミック
441.NM.1170.RX
2,200,000円(税込)

2,200,000円(税込)
ケース直径:42mm／ムーブメント:HUB1280 自動巻きクロノグラフ(自社開発・製造“UNICO”)/パワーリザーブ:約72時間／ケース:チタニウム／ベゼル:ブラックセラミック／ダイアル:マットブラックスケルトン／ストラップ:ブラックラバー／防水性:10気圧(100m)

左:ビッグ・バン
モノクローム スチール ダイヤモンド
361.SX.4310.LR.1204.JPN18
1,386,000円(税込) 日本限定

ケース直徑:38mm／ムーブメント:クオーツ／
ケース:スチール／ベゼル:スチール+ダイヤモンド36個(約1.30カラット)／ダイアル:シルバー／カーラーサンレイ／ストラップ:シルバー／カラーアリゲーター×ブラックラバー／防水性:10気圧(100m)



クラシック・フェージョン チタニウム
ディープブルー ダイヤモンド
81.NX.6670.LR.1104.JPN19
056,000円(税込) 日本限 定

1,050,000円(税込) 日本限定
ケース直径:33mm／ムーブメント:クオーツ／ケース:チタニウム／ベゼル:チタニウム+ダイヤモンド36個(約0.75カラット)／ダイアル:マットブルー／ストラップ:ブルーアンティークリグーター×ブラックラバー／防水性:5気圧(50m)

My Favorite Life Style



2015年10月に高島屋初の時計専門路面店として日本橋にオープンしたタカシマヤウォッチメゾン東京・日本橋。ウブロを始めとする世界のトップブランドから日本で初めて紹介される希少モデルまで、多彩なラインアップを取り揃え、全国の時計ファンから熱い視線を集めているが、2020年1月29日～2月11日にかけてはウブロ・フェアの開催が予定されており、いつも以上に注目度が高まっている。ウブロ・フェアではウブロの世界観を表現した装飾が店内に施され、2019年に発表された希少な新作モデルが数多く展示される予定だという。

ウブロは「The Art of Fusion（異なる素材やアイデアの融合）」をブランドコンセプトに掲げており、画期的な素材を用いることでウブロならではの斬新な世界観を描き出している。時計ブランドでありながらハイテク素材研究の最前線に立ち、特許を得するなど新素材の開発に情熱を注ぎ続けており、毎年新作モデルの発表と共にどのように新素材が登場するのか素材そのものに注目する時計ファンも少なくない。2019年も期待を裏切ることなく、3Dカーボンやブルーカーボン、ブルーセラミック、イエローサファイアクリスタルなど今までにない素材を数多く発表しており、素材に触れるだけでもウブ



ロの世界観を感じ取ることができるはずだ。伝統的な貴金属合（金から18Kマジックゴーランド、18Kキングゴールド、カーボンファイバー）に至るまでウブロが作り出す素材には限りがない。もちろんウブロの技術革新は素材だけにとどまることなく、ムーブメントやケースデザインにおいてもあらゆる可能性を模索し、時計製造技術を刷新しながら最先端のタイムピースを作り出している。たとえば、ムーブメントはまず鉛筆で紙にアイデアを描き、それをもとにマイクロ工学エンジニアとデザイナーがムーブメント部品を製造するためのプランと正確なCAD図面を作り出していくのだという。スケッチから3D仮想モデル、そしてプロトタイプを作り出し、これらの工程を経て製品化を実現しているのである。情熱と技術、そして伝統と革新が共存する場所、それがウブロのマニコファクチュールである。ウブロ・フェアではタイムピースの奥に秘められたウブロの哲学をより鮮明に感じ取ることができるので、「クラシック・フェュージョン・フェラーリGT」をはじめ、限定モデルが多いため、この機会を逃すと二度と出会えないものもある。ぜひこの機会にタカシマヤウォッチメゾンに足を運び、魂が揺さぶられるような最高のタイムピースとの出会いを味わって欲しい。



「Biz Life Style」
限定プレゼント

フェア期間中にご購入いただいたお客様にウブロ オリジナルノベルティをもれなくプレゼントいたします。

WATCH MAISON

※掲載の品は点数限定のため、品切れの場合はご容赦くださいませ。
予定なく価格および仕様が変更になる場合がございます。

タカシマヤ ウォッチメゾン 東京・日本橋
〒103-0027 東京都中央区日本橋3-1-8
TEL: 03-3211-4111
営業時間: 10:30～19:30
<http://watch.takashimaya.co.jp>