

働く男のライフスタイル情報紙

Biz Life Style

[ビズスタ東京]

10th Anniversary since 2008

NO.131
2019 10

ビズスタ NO.132は2019年11月29日(金)発行

『BizLifeStyle』は東京、名古屋、関西、京都、仙台、福岡、広島にて55.4万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作/株式会社デイリースポーツ案内広告社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F
©2019 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD

特大号



滝沢 直己 氏

ファッションデザイナー 1960年生まれ、東京都出身。

ISSEY MIYAKEのクリエイティブ・ディレクターとして活躍後、ユニクロのデザイン・ディレクター、2014年からはユニクロのスペシャルプロジェクトのデザイン・ディレクターに就任。2010年からは美智子皇后陛下(当時)の衣装デザインを担当している。

仏芸術文化シユバリエ勲章(2007年)など受賞歴多数。著書には「1億人の服デザイン」がある。2018年10月、NAOKI TAKIZAWA FITTING ROOMが代官山 HILLSIDE TERRACEにオープン。

人生にワクワク感を。それが、ファッションのチカラ。

皇族方の御召し物という特別な立場の方のための究極の二着の服づくり。あの「ユニクロ」による世界中の人々に向けた服づくりのデザイン・ディレクション。何とひとりでその両方を実践しているという彼は、きこ超人的な才覚の持ち主に違いない。

滝沢直己氏。高感度系のビジネスパーソンたる読者諸氏なら、カタカナ表記で「ナオキタキザワ」と書いた方が通りがよいだろうか。あのイッセイミヤケで名を馳せ、内外のクリエイターやアーティストとのコラボなどでも知られる気鋭のファッションデザイナーだ。

ご覧の通り、ご本人がモデル通りの精悍さだが、子どもの頃は意外にも病弱で、床に伏せがちだったとか。そんな少年時代に何よりも楽しんだのは、「通知表で唯「5」だったという図画工作の時間。当時は、のちの師匠を筆頭に、日本人クリエイターがパリへ・ロンドンへと羽ばたいていた時代。続々と報じられる彼らの活躍にも感化され、モノづくりへの夢は次第に服飾の世界へと傾いていく。

服を着替えると、気持ちのあり方そのものが変わる。「ポジティブな自己肯定感を提供するファッションデザイナーの世界で、人々にワクワク感を贈りたい」。それがデザイナー人生の原風景となったわけだが、成熟した大人としての視界に映る今後の活動ビジョンも、実はほとんど変わらないう。

「ファッションデザイナーは、自分の美意識を信じるほかに職業です。でも、ビジネスのフィールドでは「相手が何を求めているのか」が重要です。自分の美意識を、相手の基準の中で役立てる

には、きちんとリサーチした上で思考を働かせる必要があります。皇室とユニクロは両極端な仕事のように見えるかもしれませんが、感性・辺境ではなく「プロとして何を提供できるのか」「服にどんな喜びを感じていたか」を考えると、同じ意味では、デザインする上で大きな差は感じないんです」

昨年、渋谷区内にナオキタキザワフイッティングルームをオープンした。2フロアをまたぐ形で、自社製のフレタホルダーの販売からパーソナルオーダーの注文までを担う。2階にあるアトリエから地続きとなる拠点だけに、少年期から続く「ワクワク感」で満たしつつも、長く最前線で活躍してきた経験に裏打ちされた「これからの時代へのオビニオン」をも内包する空間だ。

「この世界はデザイナーの名前のみが表に出やすいのですが、その背後にはパタンナーをはじめとするさまざまなエキスパートたちの存在があります。自分の感性と美意識がすべてというアーティストの仕事も魅力的なのですが、服づくりの行程で各担当者が「自分とは異なる発想」を持ち寄りながら煮詰めていく方が、完成度が高い「何か」が生まれやすいと思うんです。誰と会うか、何を思うか、どう心を込めるかで視点が変わる、変えられる。それは僕のモノづくりの原点でもあるので、楽しみながら実現できる環境を作りたいかったです」

今回は、この注目ショップを訪問取材。ナオキタキザワフイッティングルームから本紙読者への特典も用意されたので、ぜひお見逃しなく。

ナオキ タキザワ フイッティングルームから、本紙読者に優待特典のプレゼント。詳しくは中面で。

My Favorite Life Style



ふたつに分かれたコンセプトが、ひとつに合流する場所。

オウショウ生産時代に比べて以降は後継者不在の問題なども加算して、すでに再現できないような服地が現れ始めているんです。世界的な素材大国としての技術や美意識が失われつつあるわけです。そんな状況の中で、ヒートキョーが軌道に乗った今、僕は何をすべきなのか、何がしたいのかを考えた時に、仲間とともに新しい時代の服づくりの姿を実現したいと思うんです。

フィッティングルームの開設は滝沢氏が自身のアイデンティティに向き合う契機ともなった。昔の服を作る時間を、仲間や顧客と共有する。工場の中で発見した30年前の素材を使い、自分のデザインと仲間の技術とをひとつに仕立てるなど、この密やかな楽しみは、確かに「自分の名前を冠したブランド」でしか味わえないだろう。

そんなナオキ、タキザワからは、あえてレディスをチョイスしてみよう。ラック内手前⑥は、今シーズンのおすすとして滝沢氏が太鼓判をおす。ツイード素材のジャケットだ。テーパードや無縁糸、甘擦り糸を「糸」織りの風合いを堪能してもらいたい。できるだけ必要使用素材を無駄にしないように、わたしがフリンジ部分も手作業で横糸を一本一本縫ったという労作も、負けず劣らず手が入っている。昔ながらの力織機を使い、プレミアム同じ製法で織られたというシルクデニムのジャケットだ。縦糸と横糸で色を使い分け、視覚的な変化を強調。着心地も心地よく、サラリと羽織れるジャケットに仕上がった。

「これまでの商品サイズは、三点ものだが一番奥のローブツイードコート⑦は、おサイエンス展開。甘擦りのロービング糸を使用しているのだが、何と明治時代のイギリス製紡績機で織ったのだそうだ。モコモコ

ナオキ タキザワ フィッティングルーム。

袖を通すだけで上質と感じられるような服を作りたい。表紙で紹介したフィッティングデザイナー、ナオキタキザワ、滝沢画臣氏は、いま、その輝かしいキャリアの中でも充実期に突入している。

自身初のコンセプトショップとして注目を浴びる渋谷区「ナオキタキザワ フィッティングルーム」が、10月20日開設から1周年を迎えた。アトリエから直轄するサロンをイメージした(滝沢氏)という同店は、その言葉通り、彼自身がデザインするもののフロントの実際を確認できることができる。服には自分自身の気持ちや姿勢を込め、自信を手に入れる力があるという。少年時代の彼が覚えた感動を体験できる場、とでも言えるかもしれない。

そこでここでは、氏が展開する2つの世界観を紹介しよう。

明確な提案性を備えた東洋の新しいブランド

まず、今年3年目のメンズブランド、ヒートキョーから。主力商品はフリンジジャケットだが、フロントのアウトラインは、自身に説明したいという、もともと個人的にジャケットを着るのが大好きで、デザインする側の視点から見て、平面である布地を立体化する工程は建築的であり、一方で五感で着心地が良く、また美しく感じることも必要で、美に奥が深いです。日本には、それを表現できる素晴らしい職人がたくさんいますが、現代は継承が困難な時代、そこでオールジャパンの体制で日本人が作る新しいジャケット文化を築きたいと思うんです。

したがって、ヒートキョーのフリンジスタイルではなく、明確な提案性を備えている点がブランドの特徴となる。具体的には、「流行のルースフィット系」とは切り口が異なる「レザージャケット」。「フランス人の作るジャケットは、リゾルトで構築的

だがそこに日本人の感性と美意識を入れて工夫を凝らす。中でもジャケットが徹底的に抱える肩まわりの重心位置や可動域については徹底的に議論と検証を重ねられており、フィットと身体が収まる造りを実現したとのことだ。

実例を見てみよう。下の写真は、本紙が選んだ新作の品だ。まず、シブ、日本が誇る百年企業である「ニッポン」こと日本毛織のアーカイブから復刻したヴィンテージ生地が人気で、軽やかなのにピッチキスする造型美はさすがのこと。キヤッチボールができるくらい腕が上がるジャケット(滝沢氏の真髓を味わうなら、当然、パリエルオーダーがおすすだ。

リフレクターを各所に配した新デザインが採用されたカーキ色のMA-1⑧は、大好評を博した「ライオン」の「30」の第2弾。あの旧リアルマシンの創設者でもある岡本博氏のミタリーやヒートキョーの造詣を、滝沢氏が本人の解釈とキヤッチとまとめた逸品。そのフロント、2人のロブ、ヒートキョーのこだわりがリアルに体感できる羽織るだけでも楽しい。

素材への想いをその素材性に名前を冠した「ヒートキョー」

さつさつした軸を担うナオキタキザワは、フィッティングルーム開設に併せて10年ぶりにリゾルトさせたブランドだ。ヒートキョーでも片鱗が見えるが、素材へのこだわりは滝沢氏のデザイナーとしての個性の部。ナオキタキザワは、そんな彼のヘルメットがそのまま反映されたブランド名である。

話を耳を傾けていると、間もなく防犯のフター五輪時代の服飾産業への想いが溢れる。「僕は、素晴らしい技術を持つ職人の方々と長く関わってきました。彼らの腕は日本の誇りと断言できる水準にあります。



ナオキ タキザワ フィッティングルーム
 東京都渋谷区猿樂町29-10
 ヒルサイドテラス C-18
 TEL.03-6455-0318
 営業時間/11:00~19:00 日曜休
 ナオキタキザワデザイン 検索
 www.naokitakizawa.com/
ビズスタ特典
 本紙読者は全商品10%OFFで優待!
 2019年12月27日まで
 ※「ビズスタを見た」とお伝えください。



Biz Life Style Pick up

アポイント制のパーソナルオーダーも受付中

ナオキタキザワ フィッティングルームでは、上記2ブランドをまたぐ形でアポイント制のパーソナルオーダーサービスを提供している。本文でも触れた「日本毛織」の復刻素材や、あの英国王室御用達の名門「ハリソンズ オフ エンバラー」など厳選の生地から比較検討しながらのカスタムオーダーを楽しんだり、5種類のボタンコレクション(写真左)から好みのものを指定することも可能だ。

長年にわたり滝沢氏とともに服づくりに取り組んでいるパタンナー小林広幸氏(写真右の白い服の人物)をはじめ、経歴を聞くだけで楽しい時間を過ごせそうな卓越の技術者たちがフィッティングを担当してくれる。その分、当然ながら事前予約が必要となるので、訪問前にWEBまたはお電話で。
カスタムオーダー 128,000円(税別)~ **フルオーダー** 200,000円(税別)~

My Favorite Life Style



【左】渡邊 駿さん
株式会社三越伊勢丹
紳士MD統括部 新宿紳士営業部
メンズコンテンツポリシー パイヤー

【右】菊地 昌司さん
アメアスポーツジャパン株式会社
アークテリクス セールsteam

メンズ百貨店の雄「イセタンメンズ」を支える強力ブランドとは。

『伊勢丹新宿店メンズ館』のリニューアル。アークテリクス『ヴェイランス』のコーナーが大反響。

スポーツやアウトドアライフに敏感な方なら、始祖鳥の化石をモチーフにしたロゴマークをよくご存じだろう。今年で創立30周年を数えるカナダ発の「アークテリクス」は、2人のクライマーが興したハーネス製造会社から発展したアウトドアブランドだ。当時の市販クライミングハーネス（滑落防止用の安全用品）に不満を抱いていた彼らは、やがて熟成形による3D加工技術を駆使した「ヴェイパーハーネス」の開発に成功。クライミングギアの基準を引き直すことに成功する。

パフォーマンスシアで培った技術的知見とデザインは、多様な製品で開花する。独自の背面構造を採用したバックパック、YKKと共同開発した止水ファスナーを使用した革新的なゴアテックスジャケット等。アウトドアシーンに次々と新風を吹き込んだ同社は、20周年を期に新機軸を発表。「究極のアーバンウェアブランド」として船出した「ヴェイランス」は、革新的な機能性で都市生活に快適性とデザインを提供するコレクションだ。

日本でも高感度セレクトショップやアークテリクスブランドストアで展開中だが、それとは別に、あの「伊勢丹」との連携による新展開が大きな注目を浴びている。そこで今回は、伊勢丹新宿店メンズ館の6階でヴェイランスへの反響を見守る2人のキーマン、三越伊勢丹 紳士MD統括部の渡邊駿さん、アメアスポーツジャパンアークテリクスセールsteamの菊地昌司さんにお話をうかがった。

— 伊勢丹新宿店メンズ館6階

は、今春のリニューアルでフロア構成を大幅に変更しましたね。



渡邊 はい、グローバルスタンダードを強く意識したファッショ提案を軸に、ブランドやデザイナーの持つライフスタイルが垣間見える最旬のファッションフロアをテーマに構成しました。その中にスポーツテクノロジーを通して、日常生活を快適にすることをテーマにした、アーバンスポーツゾーンも大きく展開しています。

菊地 ヴェイランスは、ゾーンを象徴するブランドのひとつと位置づけていただいています。私も売場に立つのですが、若い方の姿が目立ちますね。服に着られるのではなく着こなしたい、高級ブランドから「自分が選ぶブランド」にステップアップしたいという意識の方が多く感じます。

渡邊 取り扱い自体は以前からありましたが、イセタンメンズ6階の新たなアイデンティティを代弁してくれるブランドだと考えられます。満員電車とか混み合う階段とか、街に溢れるストレス源をスポーツ&アウトドア用ギア開発技術で快適に緩和できるのでは、と。

Biz Life Style Pick up >>>

あの「ARC'TERYX」のアウトドアギア技術直系！究極のアーバンウェア「VEILANCE」コレクション



【左】Conduit-AR-Jacket-Dark-Navy 80,000円
【中】Euler-IS-Coat-Black 95,000円
【右】Dinitz-Comp-Jacket-Clay 50,000円 ※価格は税別

菊地 お客様の声を聞きながら、イセタンメンズには本当に大きな信頼を寄せられているのだなあ」と感じます。その分、お目も高いので、ヴェイランスの提案性でフロア自体の価値をさらに高められるよう頑張りたいですね。

— 最近の開店前の待機列も話題ですね。リニューアル大成功といたるところですが、これから互いに期待することは？

渡邊 デザイン的な提案性やコレクションの拡大も楽しみですが、やはりアークテリクスから地続きの素晴らしい技術群の活用ですね。今回、新たな連携体制が整いましたので、私たちもぜひ貢献していきたいと考えています。

菊地 仰る通り、ヴェイランスはアクティブでミッドレンジなアーバンライフのサポートを目指しています。超軽量の高機能素材や革新的な構造などエビデンスのある革新性を、日常生活からジムやランニングなどのアクティビティまでカバーできるデザインでまとめていきます。

ビズスタ特典

伊勢丹新宿店メンズ館の店頭にてアークテリクス『ヴェイランス』商品をご購入の方にブランドオリジナルのUSBメモリをプレゼント

※スタッフに「ビズスタを見た」とお伝えください。
※先着順につき品切れの際はご容赦ください。



ヴェイランス製品は、伊勢丹 オンラインストアでも購入可能。まずはラインナップの確認から。

伊勢丹オンライン ヴェイランス 検索

www.isetan.mistore.jp/shinjuku.html/



伊勢丹 新宿店メンズ館 6階 (メンズコンテンツ)
東京都新宿区新宿3-14-1 6F
営業時間/10:00~20:00

VEILANCE

My Favorite Life Style



オリンピックナショナルゴルフクラブ East & West 45 イースト&ウエスト 45

ファジオデザイン WEST 27ホール 堂々完成!

45ホールで50万円～ 好評募集中。

只今、
好評会員
募集中!

視察プレーでファジオマジックをご体感いただけます。
土・日もOK、視察プレー開催中!

応募は下記QRコード、またはホームページから!

WEST カメリアコース No.5 / Par3



WEST カメリアコースNo.1 / Par5



EAST オーキッドコースNo.6 / Par4



モダンなWESTクラブハウス



重厚なEASTクラブハウス

2人の天才が競演する
一大ゴルフエリアが堂々完成

最新カートナビが本格稼働
スコア入力も指一本で

本紙既報の「オリンピックナショナルゴルフクラブ」WESTのリニューアル工事が、先ごろ完了。WESTはあの「ファジオデザイン」が監修した27ホールのコースで、「ダイデザイン」が手がけたEASTの18ホールと併せて、全45ホールの全貌がいに明らかになった格好だ。

コースとともに、クラブハウスの空間づくりも磨きがかけられた。モダンで開放的なWEST、重厚で贅沢なEASTと、こちらも個性の競演ぶりが実に楽しい。そしてもうひとつ、この秋より本格稼働のGPSナビゲーションシステムにも注目を。ホールレイアウトはもちろん、残距離計測やスコア入力等操作はほぼ指一本で可能。当然、前後の組のカート位置も把握でき、安全でマナー遵守のプレー進行にも役立つだろう。

関越自動車道の坂戸西スマートIC 鶴ヶ島ICからわずか約20分、都心からでも60分前後という好アクセスも魅力的。この一大ゴルフエリアが、ダブルウィーク会員なら50万円から入会できるというのだから凄い。なお、本紙読者には、WEST限定の特別優待視察プレーも用意された。人気が予想されるので、下記より申し込みを急ごう。

オリンピックナショナルゴルフクラブ 好評会員募集中!

◎ダブルウィーク会員 (記名者1名) **募集金額 第1次募集:50万円**

(入会金:20万円(税込)・預託金:30万円)
※入会時に第1・3週/第2・5週のいずれかを選択。毎月指定の2週は、土日祝でもメンバープレー可

◎正会員 (記名者1名) ◎プラチナ会員 (記名者1名+同伴者1名優待)

募集金額:縁故募集150万円 募集金額:280万円～
(入会金:50万円(税込)・預託金:100万円) (入会金:100万円(税込)～・預託金:180万円)
※同伴者1名が特別料金に(特典追加オプションあり)

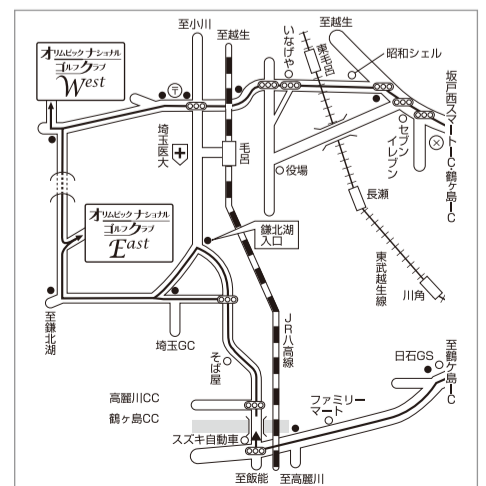
ビズスタ特典

WEST限定 ※2020年1月31日まで
組数限定 **特別視察プレーご優待**
◎全日5,000円～(諸税込・飲食別途)

※お申し込みは、右記公式WEBサイト『資料請求・視察プレー申込』から「ビズスタ東京版」に☑



<http://olympicnational.co.jp>



オリンピックナショナルゴルフクラブ

EAST(イースト): 埼玉県入間郡毛呂山町阿諏訪154
WEST(ウエスト): 埼玉県入間郡毛呂山町滝ノ入1724

My Favorite Life Style

通販限定

伊藤園 健康体

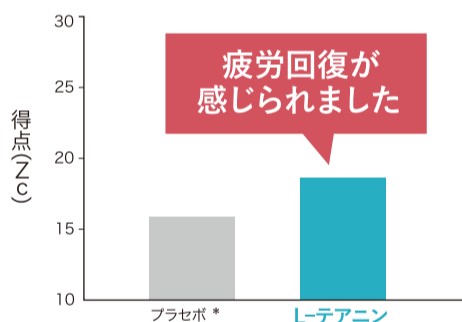
翌朝起床時の 疲労感や眠気を軽減 昼間のストレス^{*}を緩和

※デスクワーク時などに伴う

毎朝の目覚めを、スッキリした気分で迎えたい。

お茶のスペシャリスト「伊藤園」が作ったサプリ。「眠り」に悩むビジネスパーソンに、L-テアニンのチカラ。

成分としての「L-テアニン」の働き 起床時の疲労回復



被験者：健康男性22名
試験方法：L-テアニン(200mg)またはプラセボ*を6日間、就寝一時間前に水で摂取させた。睡眠の質の評価は、OSA睡眠調査票(MA版)によるアンケートにて実施した。(二重盲検クロスオーバー試験)
結果：L-テアニンの摂取により、プラセボと比べてより起床時の疲労回復が感じられました。
©小関誠ら、日本生理人類学会誌、9、143-150(2004)(改変)
*プラセボとは有効成分を含まない食品
※研究レビューの対象となった論文のうち、代表的な1報を事例として提示しています。



機能性表示食品 届出番号：D356

届出表示：本品には、L-テアニンが含まれます。L-テアニンには、良質な眠り(翌朝起床時の疲労感や眠気を軽減)をもたらすことが報告されています。また、L-テアニンには、デスクワーク時などに伴うストレス(精神的負担)をやわらげることが報告されています。●本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。●本品は、疾病に罹患している者、未成年者、妊産婦(妊娠を計画している者を含む)及び授乳中を対象に開発された食品ではありません。●疾病に罹患している場合は医師に、医薬品を服用している場合は医師、薬剤師に相談してください。●体調に異変を感じた際は、速やかに摂取を中止し、医師に相談してください。

※1：機能性表示食品の届出情報 消費者庁届出番号：D356
※2：煎茶1杯100mlあたり、原料メーカー調べ。

©食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

株式会社伊藤園「健康体」お客様センター
東京都台東区浅草5-1-13 TEL.0120-037-249

伊藤園の公式通販サイト
伊藤園 健康体
オンラインショップ

SNSでは常に相談があふれ、メディアではヘルスケア系の番組で何度もテーマに取り上げられる「眠り」。日々の睡眠不足が借金のように積み上がる、やがて「債務超過」のような状態にまで行き着き、心身にさまざまな不調を引き起こす可能性も…。依然として働きパチ的なライフスタイルを送る日本人としては、そんな話を耳にするたびにドキッとする人も多いだろう。

朝起きても疲れが取れない。スッキリと気分良く目覚められない。そんな悩みの解消法については議論が続いており、寝具業界などでも研究が進んでいるが、最近では「もうひとつのアプローチ」が注目を浴びつつある。それは、サプリメントだ。

日本のビジネスパーソンであれば、「伊藤園」の名はよくご存じだろう。もはや説明不要の世界的な飲料メーカーで、通勤時に、昼食後に、打ち合わせやプレゼンの席上で…と、一度はペットボトルを手にしたことがありだろう。同社では、公式オンラインショップのみで販売

する「健康体」という通販専用ブランドを展開中。ここで販売されているサプリメントが人気を集めているという。

お茶のスペシャリストというイメージが定着している伊藤園では、お茶の成分であるカテキンやテアニンなどの可能性に着目した製品を多数開発している。本紙の先月号でプレゼント商品のひとつにも選定した機能性表示食品「健康体L-テアニン」も、そんな商品のひとつだ。

お茶の専門家だから分かる
お茶に含まれる成分のチカラ

テアニンとは、緑茶などに含まれるアミノ酸の一種。特に玉露や抹茶などに多く含まれるお茶の旨味成分として知られており、デスクワーク時などに伴うストレス(精神的負担)を和らげることが報告されている^{*}という。また、「朝起床時の疲労感や眠気」の軽減に貢献する^{*}という研究結果も報告されている。これは、私たちが求める睡眠の質の改善につながる得るものだ。

伊藤園は、「L-テアニン」というこの成分に着目。機能性表示食品を開発した。商品名は「健康体L-テアニン」。一日に3粒が目安のサプリメントだ。3粒に煎茶10杯相当の「L-テアニン」が凝縮されている^{*}とのことなので、お茶を何杯も飲まなくても十分なテアニンを摂取できる。サプリメントは、手軽に摂取できるので毎日3粒を日課にするのもよいだろう。しかも、「健康体L-テアニン」はカフェインを含まないためカフェインが気になる人も安心を。

厚労省の国民健康栄養調査(平成29年)によれば、近年は5人に1人が睡眠に不満を感じているとのこと。一日に3粒を摂り続けることで起床時の気分が変わり、良い朝を迎えて1日のスタートをきれいにできる可能性があるならトライしてみたい。…とお感じのビジネスパーソンはぜひご検討ください。

「健康体L-テアニン」でスッキリとした朝の目覚めを目指したい方は、下記URLで詳細の確認を。通販サイトなので、もちろんそのまま注文可能だ。

Bizスタ特典

通常4,320円のところ
980円でお届け!

※一帯1点限り(税込)
※「Bizスタを見た」とお伝えください。
※2019年12月25日まで

詳しくは右のフリーダイヤルまたはWEBで!

■お問い合わせはこちらまで

0120-037-249

受付時間/9:00~19:00 土日祝休

■Bizスタ読者様限定 特別ページ

www.kenkotai.jp/shop/a/aBS201910/



My Favorite Life Style



究極のオールインクルーシブで愉しむ欧州ラグジュアリークルーズ。



すっかりお馴染みとなった分、
 愉しみのシーンが固定化しそつな
 感もあつた欧州旅行。そんな殻
 を破り、私たちに再び新鮮な飲
 けを与えてくれたのが、近年人
 気のクルーズ旅行だ。洋々と広
 大海原に、都心の5つ星ホテル
 も真つ青の上質感に抱かれる船
 内設備。かつて船遊びと言え
 ば洋の東西を問わずセレブリティ
 たちのものだったが、ニクジュ
 アリー性はそのままに、最近
 は、ドレスコードが簡略化され
 るなどカジュアルに寛げる客船
 が増加。日本周遊のプランも珍
 しくない。現在では、さらに身
 近な存在となっている。

といつわけで、来年のゴールデン
 ウィークの過ごし方の提案だ。
 ベストラグジュアリーシップな
 数々の賞を受賞した最高級の豪
 華さで人気の「セブンシーズ・
 エクスプローラー」に乗船し、
 とうておきの欧州を巡る10日
 間のスペシャルクルーズ！

まず注目したいのが、船内での
 飲食はもちろん、何とスベシャ
 リティレストランやルームサー
 ビスまで無料で利用できるオール
 インクルーシブ制を採用してい
 る点だ。シャンパンやプレミアム
 スピリッツなど特別な飲み物も
 無料で、船内各所でのチップ
 も無用の上、Wi-Fiも無制限。
 あのカクソンの作品が非日常
 感を強調する壁面装飾、ベル
 サイチ製のコバルトブルーの
 ガラス作品が天井を彩るレス
 トランなど、思わずため息が
 出るほど圧倒的なインテリアの
 船内を、財布を持たず、手ぶ
 らで歩けるだけでも特筆もの
 だ。

陽光煌めく海面に目を細め
 る時間も素晴らしいが、寄港
 地での観光も楽しみ。ひとつ
 ジブラルタルやカサブランカ
 など、クルーズならではの寄
 港地を含む6都市で船会社主
 催の「ミニア」が用意され、退
 屈するヒマなどなし。日本人
 添乗員が同行してくれるので、
 現地でも遠慮なく日本語を
 使える。クルーズ船にはた
 びり泊、初日のバルセロナで
 は名門ホテルに宿泊予定だ。

成田から乗継地までの往復は
 ビジネスクラスを利用し、さら
 に往復の荷物宅配サービスも付
 くと、至れり尽くせりの欧州
 クルーズ。GW期間の準備は早
 いに越したことはない。まずは
 資料の請求から。

Biz Life Style Pick up >>>
 思わず絶句するほどのゴージャス感が凄い！
 リージェント社<セブンシーズ・エクスプローラー>
 ●DATA ●総トン数/56,000トン ●全長/224メートル
 ●就航年/2016年 ●乗客定員/750名 ●船籍/マーシャル諸島
 ※写真は全てイメージです。

日程	都市名	スケジュール 船内7泊
1 4/26 (日)	成田発 バルセロナ	[9:30~14:30] 空路、ビジネスクラスにて乗り継ぎ都市へ。乗り継ぎ後、エコノミークラスでバルセロナへ。 [15:00~23:30] 着後、スーパーデラックスホテル(クラブツーリズム基準)に宿泊。 船内泊
2 27 (月)	バルセロナ	[午後] セブンシーズ・エクスプローラーに乗船。 [18:00]出港。 船中泊
3 28 (火)	スペイン カルタヘナ 船会社主催観光付	[12:00] 風光明媚な港町、カルタヘナに寄港→観光。 [21:00] 出港。 船中泊
4 29 (水)	グラナダ(モトリル) 船会社主催観光付	[8:00] グラナダ(モトリル)に寄港→観光。 [20:00] 出港。 船中泊
5 30 (木)	イギリス領 ジブラルタル 船会社主催観光付	[8:00] ジブラルタルに寄港→観光。ケーブルカーで「ザ・ロック」に移動、欧州とアフリカに挟まれた要塞都市へ案内。 [18:00]出港。 船中泊
6 5/1 (金)	モロッコ カサブランカ 船会社主催観光付	[8:00] カサブランカに寄港→観光。 [18:00]出港。 船中泊
7 2 (土)	スペイン セビージャ・カディス 船会社主催観光付	[8:00] セビージャ・カディスに寄港→観光。旧市街と大聖堂へ案内。 [18:00]出港。 船中泊
8 3 (日)	ポルトガル リスボン 船会社主催観光付	[10:00] リスボンに寄港→観光。世界遺産シントラとユーラシア大陸最西端ロカ岬へ案内。(停泊) 船中泊
9 4 (月)	リスボン	[朝] 下船、空港へ。 [9:00~13:00] 空路、エコノミークラスで乗り継ぎ都市へ。乗り継ぎ後、ビジネスクラスにて帰国の途へ。 機内泊
10 5 (火)	成田着	[10:00~15:00] 通関手続き後、解散。 機内泊

セブンシーズ・エクスプローラーで航く
ゴールデンウィーク
スペイン・モロッコ・ポルトガルクルーズ10日間

出発日/2020年4月26日(日)

コース番号	K5825-349	K5826-349	K5827-349	K5828-349	K5829-349
客室	G1 デラックス・ベランダ・スイート 約29~34㎡ バルコニー・シャワー付	F2 スーパーリア・スイート 約39~43㎡ バルコニー・バスタ付	E コンシェルジュ・スイート 約39~43㎡ バルコニー・バスタ付	D コンシェルジュ・スイート 約39~43㎡ バルコニー・バスタ付	C ベントハウス・スイート 約52~60㎡ バルコニー・シャワー付
旅行代金(2名1室おひとり)	1,960,000円	1,980,000円	2,130,000円	2,180,000円	2,390,000円
1人部屋追加料金	610,000円	670,000円	710,000円	750,000円	900,000円

燃油サーチャージ、空港諸税、寄港税および政府関連諸税、船内チップ、国際観光旅客税は旅行代金に含みます。
 ※今後、燃油サーチャージ金額が増減または廃止された場合でも、旅行代金を増減することはありません。
 ◎旅行条件 ■食事/朝8、昼7、夕7付 ■添乗員/同行 ■最少催行人数/6名 ■宿泊/エル・パレス(バルセロナ:SDX)または同等クラス ■相部屋/不可 ■3人部屋/お問い合わせください ■航空会社/ANA、KLMオランダ航空、ルフトハンザ、フィンランド航空、日本航空、スイスエアラインズ、イベリア航空、エールフランス(いずれも成田~ヨーロッパ乗継地間のみ往復ビジネスクラス利用)

リージェント・クルーズ説明会
日時: 11月14日(木) 13:00~14:30
場所: クラブツーリズム 銀座サロン8階
 東京都中央区銀座2-7-17 ティファニー銀座ビル8階
 ●東京メトロ有楽町線「銀座一丁目」駅A9番出口より徒歩1分
 ●東京メトロ銀座線「銀座」駅A12番出口より徒歩2分
参加者全員にリージェントセブンシーズクルーズのロゴグッズをプレゼント!
 電話営業時間:月~土 9:15~17:30(日曜・祝日休業)
 サロン営業時間:月~土 10:00~17:00(日曜・祝日休業)

コース番号 **IK9977-349**

ホームページは24時間受付中!

ツアーお申し込み時のお願い 歩行や視聴覚などがご不自由な方、動物アレルギーのある方、身体障害者補助犬をお連れの方、その他特別な配慮を必要とする方は、お申し込みの際に必ずお申し出ください。

旅行企画実施 **クラブツーリズム株式会社** クルーズワールド旅行センター
 東京都中央区銀座2-7-17 ティファニー銀座ビル8階
 ※詳しい旅行内容・条件を記載した書面(パンフレット)をお送りしますので、事前にご確認のうえ、お申し込みください。

お問い合わせ・お申し込み **03-5323-5222**
 月~土/9:15~17:30(日・祝は休業)

AI × オーダーメイド不動産投資

20年で138億円分の不動産取引をさせていただきました



代表取締役
小松 圭太
KEITA KOMATSU

「資産形成」を考えたとき、頭金0円からでも始められる不動産投資が選択肢として広がっています。一方で、当初の説明通りに運用が出来ていない方も多く、不動産会社の不祥事が世間を騒がせています。私たちは、ミドルリスク・ミドルリターンである都内の中古マンション投資をご紹介します。人生のパートナーとして、お客様が資産形成を通して老後の不安を解消し安定した人生設計を描くお手伝いをさせていただきます。

中古マンション投資は儲けの手段ではなく、計画的に将来にわたって家賃収入を得ていく「守りの資産形成」です。お客さまに「勝っていただく」「成功していただく」ために、お客様の未来を全力でサポートします。

都内・中古マンション投資をオススメする理由

相続対策

相続税評価額が
現金の3分の1に

リスク分散

家賃収入で
インカムゲイン、
お金の預け所

インフレ

今後の増税や
貨幣価値の
下落に備える

生命保険

収益を得ながら
終身保険や
がん保険

ビズスタ特典

特典1

投資初心者の方におすすめ!書籍プレゼント

Amazon ランキング **NO.1** 獲得

代表取締役 小松圭太 著

「貯蓄なし経験なし度胸なしの
あなたにもできる都内築浅ワンルームマンション投資」

初めての方にも不動産投資の基本や物件選定などのノウハウを説明!

*デイリーランキング(2018年4月19日)

特典2

ファイナンシャル・プランナーに**無料相談**

お客さまに合ったプランをご提案します。

無料

是非、この機会にプロに
ご相談ください!

でご相談いただけます。
※先着20名様に限ります。



運用シミュレーション

物件価格：2,300万円 家賃88,000円 35年ローン
2年固定金利 1.64%で購入した場合

	購入例① 頭金なし	購入例② 頭金100万円	頭金なし 購入例③ 毎年100万円の 繰上返済
頭金	0円	100万円	0円
収入	88,000円	88,000円	88,000円
返済額	-72,010円	-68,879円	ローン返済+CF(*)+年間100万円 14年間で1,400万円の繰上返済
管理費等	-13,500円	-13,500円	-13,500円
	毎月 +2,490円	毎月 +5,621円	35年所有で手元に 1,870万円の家賃収入

◎最長45年ローンもご利用いただけます
(*)CF=キャッシュフロー

オーナー様の声

オーナーAさん

株式投資を行っていましたが毎日の株価の確認や動かす金額が大きくなったこともあり、運用先としてマンション投資に分散投資しました。その後は、利益分を繰上返済して部屋数を増やしています。



オーナーBさん



結婚を機に生命保険の見直しの一環としてマンション投資を始めました。終身保険効果、個人年金保険効果、がん保険も付いて毎月1万円以上の収益が出ます。妻と2戸ずつ所有しているので今後の運用も楽しみです。



株式会社クレド

国土交通大臣(1)第9557号

フリーダイヤル

0120-04-9010

【東京本社】〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-24-4 ASKビル8階
【大阪支社】〒541-0059 大阪府大阪市中央区博労町 4-7-3 602

03-5447-6697

info@fudousan-toushi.jp

https://fudousan-toushi.jp/

クレド マンション投資

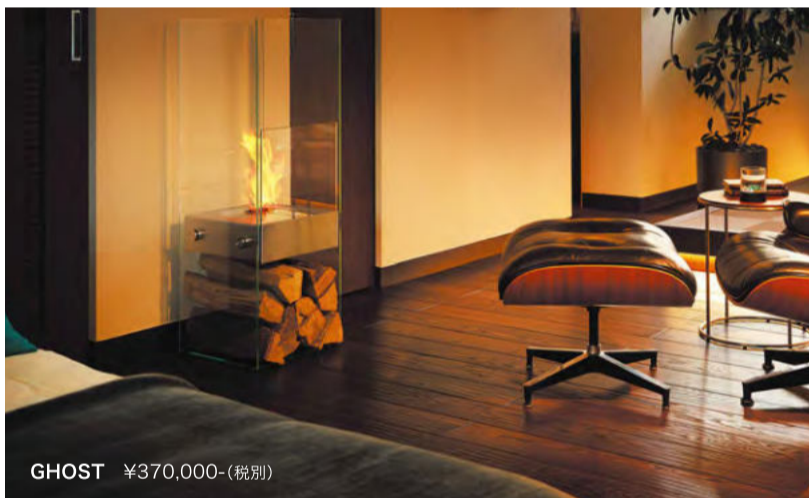


My Favorite Life Style



煙や煤に悩むことなく
本物の炎を気軽に、安全に愉しむ。

FUSION CONCRETE ¥810,000-(税別)



GHOST ¥370,000-(税別)

最近、世界的に注目を集めているバイオエタノール暖炉。トウモロコシやサトウキビなど植物由来の液体燃料を使用するため、燃焼時に有害な物質を排出しないという利点を持つ。豪州生まれの「エコスマートファイヤー」は、じんわりと暖まる独特の感覚を損なうことなく、インテリア性を極限まで追求する次世代暖炉ブランド。煙突などの設備も電気も切不要で、ストーブと同等の暖房器具として都心のマンションの二室でもインテリア感覚で安全に導入できる画期的な製品だ。

各製品は、CO/CO2排出率や炎の安定性、空気汚染や着火安全性など、多くの国際標準機関の極めて厳格な検査に合格。小さなモデルでも約15畳の部屋を暖める能力を持ち、燃焼中に発生する水蒸気は冬の乾燥対策にもなる。「アマン東京」や「ザ・プリンスパークタワー東京」をはじめ上質志向のホテルや商業施設でも導入が進む、本物の炎のインテリア。今冬に向けて多様な新作を発表するので、ぜひ下記店頭で体験を。



XL1200 ¥580,000-(税別)



MARTINI ¥320,000-(税別)



CUBE



IGLOO



GLOW



STIX



ASPECT

今シーズンのニューモデルも続々と登場！
「炎のインテリア」の製品情報は
下記WEBサイトにて

エコスマートファイヤー 検索



<https://ecosmartfire.mmlproducts.com/>

EcoSmart Fire 南青山ショールーム
東京都港区南青山4-24-8 TEL.03-6450-6366
営業時間/11:00~19:00 不定休

EcoSmart Fire 大阪ショールーム
大阪府大阪市中央区心斎橋筋1-10-11 敬和ビル6F
TEL.06-6258-0177 営業時間/11:00~19:00 不定休

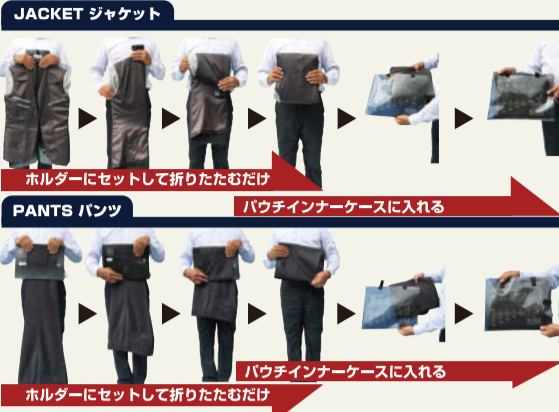


My Favorite Life Style

SU-PACK® 1/6 Clean



特許ホルダーで折りたたんで収納



旅行やビジネスに! 持っておきたい収納グッズ「特許2アイテム」

クラウドファンディングでも大好評! 傘をカバンにかけて持ち歩ける「KASATEBURA」シリーズ

また、ユニークな発想の「傘手ぶら」も同様に情報番組で取り上げられ、クラウドファンディングでも大好評を得ているので、WEBサイトで詳細を確認の上、購入を検討しよう。

特許第二弾も重宝する商品だ。

スーツをコンパクトにたたんで収納することができるバッグのセットで、パンツも含めてすっぽりと収納可能。従来のスーツ入れの半分ほどの大きさになるので、キャリーケースやビジネスバッグに入れることができるというスクレモノだ。たまたま方は、特許取得のホルダーに裏返しにかけてパタパタとたたむだけ。収納時もシワになりにくいで、安心して使える。レディース用やワイシャツも収納できるシリーズバリエーションも充実。東急ハンズ各店やアマゾン、楽天などでも常に販売上位の売れ筋商品となっており、大手製薬会社の懸賞品にも選ばれるなど、人気は増すばかりだ。

情報番組や有名雑誌も絶賛。ノートPCにタブレット端末、そしてスマホ。デジタルデバイス全盛で、出張の際の手荷物も少しは減らせるかと思ったり、むしろ増えているような。加えて、スーツまで持ち歩くとなると...。とウンザリしていたのは、メディア関係者も同じだったのだから。二ノ子系番組やモノ雑誌などが取り上げているのが、超アイデア商品「スーパーバック」だ。



東急ハンズやヨドバシカメラ各店のほか、Amazon、楽天などオンラインストアでも販売中

スーパック 6分の1 クリーン SU-PACK® 1/6 Clean

■Black ■NavyBlue 定価:7,800円 (税込:8,580円)

①抗菌・消臭スリムバッグ (小物入れポケット付き) 1個
②パウチインナーケース 2枚
③ジャケット 1/6ホルダー 1個
④パンツスクロールホルダー 1個

日本製 (バッグのみ中国製) 推奨スーツサイズ AB7以内 重さ 約495g

【セット内容】5点セット (サイズ1種類のみ)

▼詳細はWEBサイトで!
<http://www.su-pack.jp>
<http://kasatebura.motaz.jp>

販売元 株式会社 ヴェリー 大阪府東大阪市稲田上町1-28-21 TEL.06-6745-2611

My Favorite Life Style



【写真上】しっかりと詰まった身と、濃厚なミソ。松葉がにには例年一番人気とか。
【写真下・左】香住漁港で水揚げされる紅ズワイガニは「香住ガニ」としてブランド化されている。
【写真下・右】全国の黒毛和牛の99.9%が、香美町で生まれた但馬牛の血統。豊かな風味と脂の口溶けが特徴。

My Favorite Life Style



【写真上】とにかく身入りがよく、濃厚な甘みが特徴の室津産牡蠣。これから旬を迎えるので、オーダーは早めに。
【写真下・左】製造は熟練製造者に限定し、専用倉庫で1年間熟成した名品。
【写真下・右】龍野城と龍野藩5万3千石の城下町。「播磨の小京都」とも称される。

冬の味覚を支えるS級食材を兵庫から直送

夏は海水浴に、冬はスキー。年間を通じてアウトドアの楽しみが尽きない兵庫県香美(かみ)町は、関西人にはお馴染みの観光名所のひとつ。同時にS級食材に溢れることから、「食の王国」としても年々知名度を増している。

ふるさと納税の返礼品では、冬の味覚の王様たる蟹が人気の的だ。100以上のラインクに選別されるという厳選松葉がにに、外子と内子が絶品と名高いメスのセコガニ、漁場が近く日帰り漁なので鮮度が違う香住ガニ(紅ズワイガニ)と、目移りしそうな品々がズラリと並び、和牛のルーツとして知られる但馬牛を筆頭に、返礼品リストを眺めるだけでもワクワクする充実度。人気食材が多いので、申し込みは早めだ。

室津産牡蠣や手延素麺「揖保乃糸」をはじめ、たつの「名産品」が盛りだくさん

兵庫県の南西部、西播磨地域に位置するたつの市。地域の北側は山地が広がり、南側は瀬戸内海に面する南北に長い地形であり、市域を貫く級河川 揖保川が流域に豊かな歴史と文化を育んできた。

本誌イチ押しふるさと納税の返礼品は、豊かな漁場で育った牡蠣だ。栄養分をたっぷり含んだ大粒の身はプリプリとし、味わいはクリーミーで濃厚。加熱しても縮みにくいの魅力。

手延素麺「揖保乃糸」も、豊かな気候風土と厳選素材、徹底した品質管理が行なわれているからこそ、今日まで愛され続けている。熟成の「ひね」はギフトにも最適。コーストビーフからハンドメイドのオーダー靴まで、充実のラインナップはWEBでご確認を。

My Favorite Life Style



SPECIAL SALE

令和元年11月9日(土)・10日(日) 11:00~19:00

美しい家具が30~80%オフ、年に一度の特別セール。

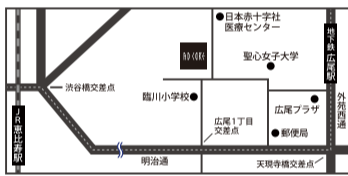
3つのオリジナルブランドを幅広く展開し、様々なテイストのインテリアスタイルを提案している。斬新な素材の組み合わせを多用し、主張し過ぎず室内にすっきり溶け込む世界観。30年以上の時を永く愛される家具づくりに捧げてきた国内製造ブランド「エーディコア・デバイス」が、恒例の展示品セールを今年も開催。しっかりとメンテナンスの行き届いたダイニングやリビングセット、照明器具やインテリア小物などを30~80%オフの特別プライスで手に入れるチャンスだ。

期間中は、展示現品に加えて新規オーダー品にも注目を。こちら30%オフの特別価格が適用されるので、事前に下見しておくのがおすすめだ。下記の通り、本紙読者には豪華特典も。この機会をぜひお見逃しなく。

ビズスタ特典

本紙持参、または公式Instagram(右QRコードより)のフォロー画面の提示で…

- ① セール金額よりさらに5%OFF! ※展示品のみとなります。
- ② オリジナルバッグをプレゼント! ※先着順。品切れ時はご容赦ください。



エーディコア・デバイス 東京・広尾ショールーム

東京都渋谷区広尾2-13-2 TEL 03-5778-3341

交通 地下鉄「広尾」駅 徒歩8分、JR「恵比寿」駅 徒歩15分

AD CORE

検索

www.adcore.co.jp



My Favorite Life Style



米沢牛

お歳暮にもおすすめ山形県が誇る「幻の和牛」

日頃の感謝に米沢牛を贈ろう



そろそろお歳暮の季節。特にお世話になっている方には少し贅沢な贈り物を…とお考えの方は、「和牛の最高峰」はどうだろうか。

ご当地ブランド牛がひしめく中で、名実ともにトップグループに位置する山形県の至宝「米沢牛」。寒暖差が激しい置賜盆地で飼育される特別な牛で、冬期は餌を食べても熱代謝で消費されるため、身体が大きくならない代わりに肉が熟して独特の甘みを蓄えることで知られる。また、米沢牛は牛肉本来の美味しさを追求

するため、生後月齢32か月以上の未経産雌牛と定義を厳格化しており、精肉流通としては大半が地元消費のため文字通りの「幻の牛」と言える。

米沢牛のブランド強化を図るべく、農林水産省が認定する「地理的表示(GI)保護制度」に申請し平成29年3月に登録された。地域の伝統文化に結びつきがあり、地域産品ブランドとして品質の高さに申し分なく、需要は更に高まっている。もちろん家族の特別な日の食卓にもおすすめ。購入は、下記URLの販売指定店リストから。



農林水産大臣登録第26号



米沢牛販売指定店ははこちらから www.yonezawagyū.jp

米沢牛銘柄推進協議会

山形県東置賜郡川西町上小松978-1 TEL.0238-46-5303

BizLifeStyle Present



●PRESENT

1組2名様



名湯と美食、こだわりの空間
ひと味違う「大人の箱根」を満喫できる
とっておきの温泉宿

暖炉で揺らめく癒しの炎と、粋なジャズを奏でるライナー。5時間以上もかけて抽出された水出しコーヒーを片手にひと息つきつ、カウンスターバーでチェックイン。仙石原の閑静な別荘地に行む「大人の時間とさ」を愉しむ宿、箱根風雅は、中学生未満は宿泊不可という本格的な隠れ家スタイル。ゴルフの拠点として、自然と芸術に親しむ週末湯治の宿として、箱根ファンにはお馴染みの存在だ。

館内には貸切露天ジェットバス(有料)もあり、湯浴みの後は、お目当ての美食タイムだ。沼津港や相模湾直送の旬魚の造り、ライブキッチンで焼く和牛を堪能できる鉄板ダイニング会席で、特別な夜を。

●プレゼント

一泊二食付 無料宿泊券

有効期限/2020年3月31日
※除外日あり

提供/箱根風雅 www.hakone-fuga.com/

神奈川県足柄下郡箱根町仙石原1246-773 TEL.0570-071-568
交通/御殿場ICより車で約45分 ※箱根登山バス「箱根仙石原内所」停留所より無料送迎あり
料金/1泊2食付17,000円(税込・入湯税別)~ 客室数/24室



●PRESENT

1組2名様



本場ニューヨークの熟成肉を堪能!
看板料理のTボーンステーキ(2名様分)
をプレゼント!

世界的な名店同士が激しく鍋を削り合う六本木の飲食シーン。美食の都たる東京でも有数の激戦区だが、こと肉料理に関しては、勢力図が大きく変わるかもしれない。話題的なのは、マンハッタンで創業したNYダイナー「ベンジャミンステーキハウス」だ。

アメリカ農務省が認定する最上位ランクの米国产牛のみを厳選し、手軽な真空パックではなく自社エイジングで仕上げた熟成肉を皿ごと豪快に焼き上げるステーキは、「絶品慣れ」した日本の食通たちが素で驚く美味だ。今回は、本場アメリカンスタイルのTボーンステーキを試食のチャンス。ぜひ、大切な人との特別な夜に。

●プレゼント

Tボーンステーキ(2名様分)引換券

※12月21日~12月25日は使用不可
※2020年1月末まで有効

提供/BENJAMIN STEAKHOUSE ROPPONGI

東京都港区六本木7-14-4 レム六本木ビル B1F
TEL.050-3187-9089(予約専用)
www.benjaminsteakhouse.jp/roppongi/

プレゼント応募方法

下記WEBサイトの応募フォームへ必要事項をご入力の上、ご応募ください。プレゼント当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

<http://www.biz-s.jp/present/>

ビズスタ

検索

応募締切
11月28日(木)



