

働く男のライフスタイル情報紙

Biz Life Style [ビズスタ東京] 特別版

2019 07

『Biz Life Style』は東京、名古屋、関西、
京都、仙台、福岡、広島にて55.4万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005
企画・制作／株式会社ディリースポーツ案内広告社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TX Tower UENO 14F
©2019 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD



平成から令和へ。時代は変わった、あなたはどうする？

価値観激変の時代が来る。
カギを握るのは、一人ひとりのACTION。

2019年5月1日、令和という
新時代が始まった。この機に「新しい
自分」を宣言した方も多いだろ
うが、その後、調子はいかがだろ
か。1ヶ月、2ヶ月と時間が経つ中
で、何を誓ったのかさえ曖昧になっ
てしまりしていいだろか。
改元の瞬間は「歴史の目撃者」気
分を満喫したが、いつまでも悠長に
カメラを構えているわけにもいか
ない。私たちは、時代の変化を眺め
る観客ではなく、その渦の中にいる
「当事者」にほかならないからだ。
たとえば、直近の取り組みである
「働き方改革」にしてもこれから
行動を問われるのは行政ではなく、
私たち自身。法整備が進み、社会的
な価値観が変化しても、自分自線
で「よりよいライフスタイル」を選
択できなければ意味がない。

長時間労働にまつわる悪習の是
正。諸問題が解決し、より多様な働
き方が実現するなら、それは喜ば
しいことではある。しかし、よくも
悪くも「蜂や蟻のようだ」と評され
てきた日本人の日常が変わる時、
何をするのか。「時間さえあればト
ライしてみたい」と呟くのが私たち
の常だが、本当に時間ができた時、
それを実行できるのか。

答は簡単、もちろん実行は可能
だ。クリアすべき条件はただひとつ
だ。「自分が本気でしてみたいと欲
しているかどうか」だけ。

新元号が発表された4月1日、
TBSラジオで注目の新番組がス
タートした。「ACTION」と題さ
れたこの番組は、その名の通り「行
動」がテーマ。各曜日に配された個
性的なパーソナリティ陣のもとに
は早くも多数のリスナーたちが集
まり、多様な議論が始まっている。
そこで今回は、番組のキーマン5名
にマイクを向け、自身のアクション
について考察をまとめていただい
た。さすがにキレキレの「メント」が
集まつたので、さっそく次ページで。

あなたにとってのアクションとは？ TBSラジオ『ACTION』の全パーソナリティを直撃取材！

ACTION —— それは、自分の未来を変えること。



ホリウチ シンノスケ
堀内 進之介 氏

1977年生まれ。博士（社会学）。専門は、政治社会学・批判的社会理論。現代位相研究所・首席研究員、首都大学東京客員研究員ほか。音声メディアの可能性を探求し、その成果を広く社会に還元することを目的とした研究所「Screenless Media Lab.」の所長／Chief Fellowを務める。

Screenless Media Lab.
公式HP(<https://screenless.net/>)



Screenless Media Lab

いまの境遇がつづいても、いま自分が嬉しいでも目指す目標は遠くても、一步を踏み出すことができれば、そのすべては変わっていく。しかし、そうだと分かっていても、仕事の合間に、プライベートな時間にやっているのは、誰かの考えや行動を「いいね」したりシェアしたり、「メントを書いていたりする」とばかりなのでは? うでなくとも、役立つ情報、タメになる情報を集めることに始めて、行動に移すことができていないのでないでしょうか? 集めること、読むこと、書くことはかなりでは、それは自分の未来を変えられるACT-IONにはなりません。

には、私たちは「聴くこと」の中ではなくさんのことをやっています。「聴くこと」は見ることとは違う。単位時間当たりの情報量は少しく、したがって時間を必要とします。その時間経過の中で、私は話されたことを記憶し、想起し、いろいろな経験と結び付け自分の糧にしていきます。

こう言つと、それは読むことだと同じだと思われるかもしされません。しかし、そうではないのです。音声には、文章には含まれない様々な情報が詰まつていて、私たちには無意識にそれらを聞き取っています。私たちは音声を聴くことで、話し手の思いや気持ち、真剣さなど実際に多くのことを感じたり、それらの情報を合わせて、「発したり、納得したり、説得されたり、そして何かへの具体的な意欲を持つたりするのです。

誰かの声に耳を傾けることによって、情報を集めること以上に、身体的な行動へと至る動機や意欲を持つのだとしていた。ACTー〇一それは、「聴くこと」からなる追求しています。

Radio creates ACTION

聴いて生まれる新しいACTION！ラジオの進化は止まらない

ご存知でしたか？スマホでラジオを聴くリスナーが増えていること。AIに「ラジオつけて」と語りかけると、放送が始まる…そんなシーンも、未来のことではなくなります。

今、ラジオの聴き方はこんなに広がっています！

- 1  **radiko.jp**
FM90.5／AM954とまったく同じ番組をストリーミング放送。インターネットがつながる環境なら、どこでも聴取できます。電車の中ではスマホやタブレット、家ではパソコン…聴取シーンに応じてデバイスを選べます。
聴き方は 「TBSラジオのHP」または「radiko.jp」にアクセス
 - 2  **ラジオクラウド**
スマホ専用アプリ。TBSラジオが制作したオリジナルコンテンツをストリーミング放送。ダウンロード保存もでき、ネットがつながらない環境でも聴取できます。一部コンテンツは「スマートスピーカー」に対応します。
聴き方は App StoreまたはGoogle Playでアプリを入手(無料)
 - 3  **ワイドFM**
CMも含めてAM954と同じ内容を放送。ビルに囲まれた都心部でもクリアに聴取できます。最先端の防災性能を備えた東京スカイツリー®から送信。ライフラインとしての機能がさらに強化されました。
聴き方は FM90.1MHz以上をチューニングできる「ワイドFM」対応ラジオ
 - 4  **Smart Speaker**
AI(人工知能)を内蔵したワイヤレススピーカー。ユーザーの語りかけに答えて「radiko」、天気予報、料理レシピ、楽の再生…音声を通じていろいろシーンで生活をサポートします。
聴き方は “TBSラジオつけて”と語りかけるだけでradikoの放送を開始

※「radiko」は、株式会社radikoの運営です。※「ラジオクラウド」は、株式会社博報堂DIYメディアパートナーズの運営です。



TBSラジオ
FM 80.5 + AM 954

-  TBSラジオ公式サイト
<https://www.tbsradio.jp/>
-  TBSラジオ公式Twitter
https://twitter.com/TBS_Radio

TBSラジオの大型体験型イベント

『RADIO EXPO ~TBSラジオ万博2020~』

2020年2月10日(月)・11日(火・祝)パシフィコ横浜にて開催決定!