Biz Life Style × PASONA

働く男のライフスタイル情報紙

Biz Life Style [ビズスタ東京] 特別版

2019 03

『Biz Life Style』は東京、神奈川、名古屋、関西、京都、仙台、福岡、広島、岡山にて68万部発行
下記URLまでアクセスを。
www.biz-s.jp

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005
企画・制作／株式会社デイリースポーツ案内広告社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F
©2019 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD

日々の掃除や洗濯は 国家資格保有者にお任せしたい。

豪華客船でのクルーズ旅行に、個人映画館としてのホームシアター。ひと昔前までならハリウッド映画でしか観たことがなかったようなシーンが、次々と身近になりつつある昨今。その代表的な例が、「想像をはるかに超える素晴らしいスキルで、黙々と家事を進めてくれる外国人ハウスキーパー」という、あの光景。映画の中では白亜の大邸宅が定番だったが、いま、東京都内の一般的な家庭にも広く浸透しつつあるという。

実は、女性活躍推進法をはじめ、新しいライフスタイルに対応する法整備などが背景にあるハウスキーピングサービスの隆盛。実際に活用してみると、部屋がきれいになるだけでなく、時間的にも精神的にも「余裕感」がまったく変わる。子どもに、両親や夫・妻に、そして自分自身への接し方が目に見えて違ってくるのだ。

日本語と英語でのコミュニケーションに加え、ホスピタリティー溢れるサービス、しかもリーズナブル。家事スキルはまさにプロフェッショナルな「国家資格」を有するスタッフが対応してくれる、注目のサービス。さっそく次ページにて詳しくご紹介しよう。

「パソナ」が本気で取り組む、外国人のプロフェッショナルによる家事支援サービス。

掃除や洗濯ぐらいは自分で行いたい。誰もがそう思うが、何かと忙しい現代社会、ひとりで何役もこなさなければならないライフスタイルを送っていると、なかなか時間を取れないものだ。何とか掃除を済ませたつもりでも、目に見える場所を整理しただけ。部屋の隅々、押し入れやクローゼットの中までチェックしたかとなると…。

年末の大掃除すらままならない私たちの日常。そこで検討してみたいのが、ハウスキーピングサービスだ。そう聞いて即座にお金持ちの家庭が思い浮かんだら、情報のアンテナを立て直した方がよいかもしれない。これからは一般のビジネスパーソンの家庭でも普通に家事代行を導入できる時代なのだ。

日本語の「暮らし」をタガログ語の「笑顔」で包む

ビジネスパーソンであれば、パソナグループの名をご存じだろう。人材派遣のリーディングカンパニーだが、いま、同社が展開する「クラシニティ」というサービスが注目を浴びている。日本語の「暮らし」に、タガログ語で笑顔を意味する「ニティ」を組み合わせたネーミングの通り、東南アジアの超親日国であるフィリピン国内で家政婦の国家資格を取得しているスタッフを招聘し、国家戦略特区である神奈川県及び東京都内で開始した家事代行サービスだ。

さて、クラシニティが派遣してくれるハウスキーパーたちには、具体的に何を依頼できるのか。おおまかに言えば「日常的な掃除&洗濯全般」と考えればよいだろう。拭き掃除やホコリ掃除、衣類の洗濯やアイロンがけ、そしてベッドメイキング。一見、誰でもできそうな仕事内容に感じるかもしれないが、たとえばベッドメイキングなら都心のホテルと見紛うようなクオリティ。「同じことをしろ」と言われたら足元にも及ばないようなレベルなのだ。

これだけからは、一度試してみるしかないだろう。リビングも寝室もキッチンも、誇張ナシでピカピカになった我が家を見たら、今まで抱いていた「掃除」という言葉の認識がきっと変わるはずだ。何しろ、和室など日本独自の文化のはずなのに、我々より上手に掃除してくれるのだから恐れ入る。その結果、一度頼むと「自分の掃除は掃除ではない」と思うのか、サービス開始直後からユーザーのリピート率は「非常に高い(パソナ)」とのことだ。

内閣府が旗振り役を務める家事支援外国人の受入事業

では、ここでクラシニティ及びハウスキーピングについて、もう少し詳しく眺めてみよう。前ページで軽く触れたが、クラシニティの背景には、国家レベルの政策がある。焦点は、2015年夏に成立した改正国家戦略特区法だ。"女性の活躍推進等への対応のための外国人家事支援人材の活用"という主旨を軸に、内閣府が自ら推進する家事支援外国人受入事業が基盤となっているのだ。

家事代行/ハウスキーピングでの外国人就労が特区として認められたのは神奈川県と大阪市で、後に東京都が追加された。この流れを受けて、パソナではクラシニティのプロジェクトを立ち上げ。フィリピン国内ではグローバルヒューマンリソース事業のパイオニア的存在である(マグサイサイグローバルサービス社)との業務提携を取り決める。マグサイサイ社は、1948年に船員の育成機関として設立された老舗で、現在は船員やエンジニアのほか介護士やホテルスタッフなどを育成し、プロフェッショナルな人材を世界中に送り出している。同社が手がける分野のひとつが、ハウスキーパーなのだ。パソナは同社とタッグを組み、人材の採用から、日本向けの家事代行研修まで、独自の仕組みを作り上げた。

徹底した研修体制で培われたプロ意識とプロ技術

では、クラシニティが雇用する人材たちは、なぜ前述のようなプロフェッショナルな仕事をこなせるのか。実は、実際に家政婦経験者を中心に採用しているからだ。

日本でハウスキーパーの職を得たいと希望する資格保有者は多いが、採用基準がとにかく厳しい。パソナによれば、1回あたり約3000人の応募者のうち、採用となるのは25名ほどの狭き門。しかも、合格後は、まずフィリピン国内で日本語でのコミュニケーションや家事代行の技能、そして異文化圏でのホスピタリティなど約3か月にわたる教育研修が義務づけられるという。

同社によれば、一般論として、外国人のハウスキーパーが実務に就くには、最低200時間の研修が必要とされるという。だが、マグサイサイ社とともに育成するスタッフには、何とその倍以上にあたる500時間もの研修が課せられるのだそうだ。これをクリアすると晴れてクラシニティのスタッフとなれるのだが、日本への入国後も約1か月にわたるオリエンテーションや顧客宅でのOJT期間を設定。ここまで徹底した環境でスキルを磨くのだから、逆に私たちの方が感心させられるほどのプロ意識+プロ技術を有していて当然なのだ…。

映画のワンシーンのようなハウスキーピングは、もう夢物語ではない。次ページでは、サービスの詳細を紹介しよう。

家事を上手にアウトソースして、家庭も仕事も趣味も、心地よく充実した毎日を。

クラシニティ ユーザーズ Voice

仕事や育児で多忙な日々でも、家事には休みも終わりもありません。以前は土曜日にまとめて掃除や洗濯をしていたので、週末の半分以上を家事に費やしていましたが、職場の友人が使っていた「クラシニティ」を一度試してみることにしました。

フィリピン人のハウスキーパーは世界的にも評価が高いとは聞いていましたが、実際に体験してみたらその効果は想像以上で、すぐに契約をしました。

「手早く隅々まで気を配られている」そのお掃除スキルは、私には到底及ばないレベルで、鏡やシンクはもちろん、排水溝の奥までピカピカ。その夜帰宅した夫が、新築の頃みたいと驚いていました。

今では子どももスタッフさんが来る日を楽しみにしていて、英語と日本語がミックスした会話も楽しんだりしている姿が微笑ましいです。外国の方なのでプライベートを詮索されることがない点も安心ですね。

最初は週1回でしたが、今は毎週月曜日と金曜日の2回来ていただいているので、平日は仕事と育児に専念でき、きれいな環境で週末を迎え、家族みんなで快適に過ごすことができています。なにより、子どもとゆっくり話をしたり、勉強をみてあげられるようなゆとりも出てきましたね。もちろん、家族みんなで出かける機会も、自分のための勉強や趣味の時間も無理なく作れるようになりました。

家事をアウトソーシングすることで、空いた時間や心のゆとりを家族とのコミュニケーションや、自分のための趣味や勉強にあて、充実した毎日を過ごしています。夫も子どもも大満足。クラシニティは家族円満の秘訣ですね。

(東京都在住 Mさん　クラシニティ歴2年)

プロのハウスキーパーの仕事ぶり、ぜひご覧ください

クラシニティ ハウスキーパーズ Voice

Q:クラシニティで働いてみていかがですか?

日本でさハウスキーパーとして働くのは私の夢でした。クラシニティの一員としてお客様に質の高いサービスをお届けし、社会貢献できることを誇りに思っています。お客様に喜んでいただけることが最高に幸せです。

Q:お仕事ではどんなことを心がけていますか?

日本のおもてなしの心を忘れず、常にお客様の気持ちを考えながらサービスを心掛けています。お客様が疲れてご帰宅されたら、極上のリラックス空間が待っているよう、細かい部分にも気を配っています。

Q:今後の目標を教えてください。

来日して間もなく1年になりますが、さらにスキルを磨いて、お客様にもっとご満足いただけるようになりたいです。この仕事を通して社会貢献できることが、私たちフィリピン人ハウスキーパーにとっての喜びです。

日本で働いている期間はとても貴重な経験だと思います。特に会社で様々な研修を受けて、掃除スキルだけでなく、日本のビジネスマナーなども勉強しました。働く環境が整っているクラシニティで長く働きたいのが本音です。

提供可能なサービスメニューについて

住まいの掃除や洗濯、ベッドメイキングなど毎日の家事を中心に、希望に合わせた柔軟な対応が可能。
提供可能なサービスの範囲などはWEBサイトで確認を。

掃除機 / 拭き掃除 / ホコリ掃除 / キッチン / 浴室・洗面所 / 洗濯 / アイロンがけ / ベッドメイキング

初めての方には、体験をしていただいています。

初回サービス

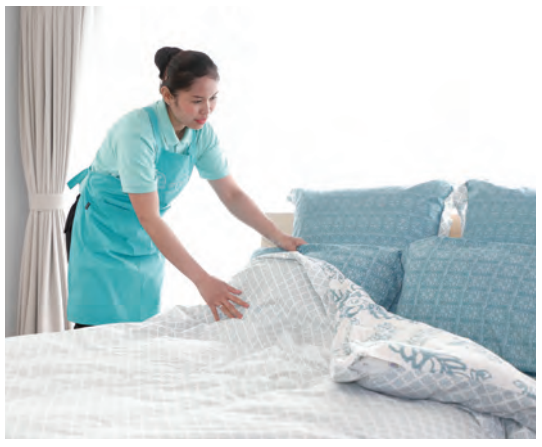
営業担当者とスタッフ訪問(2時間) ※ご在宅ください

サービス内容のご説明 > 掃除箇所、用具のご確認 >

掃除 / アイロンがけ / 洗濯

約60分　　60分間のサービス

※「初回サービス」はクラシニティのレギュラーサービスのご利用を検討されているお客様を対象としたサービスです。



まずは初回2時間体験から。下記ビズスタ特典を活用しよう。

ビズスタ特典

その1

期間中にレギュラープランご契約の方に、初回3,000円分を無料サービス。さらに契約後の初回サービスも無料に。

期間／2019年4月30日

■お問い合わせ・お申し込みはこちらまで

0120-700-809

受付時間9:00 ～ 18:00(土日・祝日定休)　※「ビズスタを見た」とお伝え下さい。

■WEBはこちら

申し込みフォームのキャンペーンコード欄に「ビズスタ」とご記入ください。 ▶

その2

「叙々苑」お食事券1万円分を5名様にプレゼント！

応募方法

ハガキに下記①②をご記入の上、ご応募ください。
①住所・氏名・年齢・性別・職業
②記事を読んでの感想

〈送り先〉　〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F
ビズスタ編集部宛

※応募締切:2019年4月30日まで。※当選の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。