

働く男のライフスタイル情報紙

Biz Life Style

[ビズスタ福岡]

2018 10

特別版

『BizLifeStyle』は東京、神奈川、名古屋、関西、京都、仙台、福岡、広島、岡山にて68万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.092-687-7111 FAX.092-687-7117

www.dac-group.co.jp/

企画・制作/株式会社デイリー・インフォメーション九州
〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神4-6-7 天神クリスタルビル7F
© 2018 DAILY INFORMATION KYUSHU CO.,LTD

BIZ Life Style ISSUE

FOR THE BEST LIFE
SANMAISON

住まい選びの一つの答え。
それは、大切な家族が未来に渡り
安心して暮らせる住まいでした。

My Favorite Life Style

NEW SANMAISON in FUKUOKA

福岡に堂々誕生する2つのサンメゾンに注目

人気エリアに新たな暮らしと安心を与えるレジデンスとは。

01

SANMAISON IMAGAWA

[サンメゾン今川]

都会の便利さと静寂を感じる 大濠公園そばの邸宅

普段は天神や博多のオフィスで働き、休日には家族と一緒に大濠公園を散歩。古くから人気のこの地域に建つ「サンメゾン今川」ではそんな生活が想像できる。地下鉄空港線で1~2駅の天神・赤坂エリアでは、今後10年のうちに、ビル開発、人口増加、地価高騰といった変貌が期待され、大濠公園は「都心のセントラルパーク」としてブランド化されながら成長していかう。また、西にも東にもアクセスがスムーズな地下鉄空港線「唐人町駅」が最寄りにあるのもポイント。ここに暮らすことで、都心の利便性と溢れる自然の両方を実感しながら永く暮らすことができるのだ。次世代にも共有したい「都心の静寂」をぜひ実感してほしい。



今川

姪浜



02

SANMAISON MEINOHAMA EKIMINAMI

[サンメゾン姪浜駅南]

子育ても生活も充実させてくれる 福岡西の人気エリア・姪浜

地下鉄空港線「姪浜駅」徒歩7分の場所に誕生する「サンメゾン姪浜駅南」。近年、姪浜はファミリーに人気があり、その理由は「立地」と「利便性」だ。姪浜駅は、JR筑豊線と地下鉄空港線それぞれの起点となっており、博多や空港方面へは始発電車に乗ることが出来る。また、都市高速道路の姪浜ランプへは1分でアクセスできるため、車での移動にも最適。また、40店舗以上のお店が入るショッピングセンター「ウエストコート姪浜」が徒歩5分圏内にあり、病院、区役所など、生活に必要な要素がコンパクトにまとまっているのもポイント。さらに、海や川などの自然も充実していることから、子育て世代からの支持が高いことがわかる。都心で働く人にとっても、ホームタウンにふさわしいマンションだ。

SANMAISON

人と地球がよろこぶ住まい

住む人に寄り添い、安心・安全の思いが詰まった「サンメゾン」

「次」の世代も安心して暮らせる住まいが「いい」。そんな理想を提案するのが、サンヨーホームズの住まいづくりだ。企業コンセプトは「人と地球がよろこぶ住まい」。1969年の創業以来、戸建、マンション、リフォーム、賃貸アパートなど、住まいの総合事業を展開。そして、その根底にあるのが「エコ&セーフティ」という考えだ。オール電化や耐震性に優れた構造、安心の防犯・防災仕様など、環境と安心・安全を兼ね備えた取り組みを継続している。ニーズに合わせるだけでなく、住む人が本当に求める潜在意識を追求する企業姿勢から、サンヨーホームズがたどり着いた答えなのだ。

そんな、同社の思いが詰まったマンション「サンメゾンシリーズ」は、関西や首都圏を中心に多く展開してきたが、福岡や熊本など九州にも複数建ち、その住み心地を体感できる。福岡では、都心までのスピーディーなアクセスと周辺に施設が充実した姪浜、都心のオアシス・大濠公園付近の閑静で快適な生活が魅力的な今川に建つ予定だ。いずれもマンションラッシュで沸く福岡において、注目されているエリアだ。

地域に溶け込んだデザインとそこに住む人の暮らしに寄り添った造りは、まさに、あなたの潜在意識の中にあるワオランドだ。

グループの実績・経験を生かした マンションづくりを展開

日々変わる市場ニーズに応えるべく、戸建住宅事業に加えて、マンション事業も拡大してきたサンヨーホームズ。これまでの経験値を最大限に生かし、住まう人が生きがいや喜びを感じるような、マンションを中心とした街づくりを目指す同社のビジョンを根底に、定番のブランド「サンメゾンシリーズ」を展開する。

定番のファミリーマンション 「サンメゾンシリーズ」

SANは、「スマート(SMART)」「快適(AMENITY)」「次世代の街(NEXT CITY)」の頭文字から取り、「家」(家業)の両方の意味を持つMAISONを組み合わせたのが「SAN MAISON」。ロゴデザインには、「4つのカテゴリで新たな価値をプラスする」という思いが込められている。



BRAND OF SANMAISON

多くの人に求められるサンメゾンのブランド力



西日本最大級の供給数
九州にも多数展開中

大阪府に本社を置くサンヨーホームズは、西日本最大級の供給戸数を誇る。東京、名古屋、福岡に支店を置き、各拠点にマンション支局も配置。2016年には熊本営業所も開設し、その魅力が九州各地に広がっている。



快適な暮らしを約束する
「エコ&セーフティ」

光熱費とCO2ゼロを目指し、環境と住み心地を意識したコンセプトが「エコ&セーフティ」。マンション全てをオール電化にし、大地震や台風にも負けない造りで、安心・安全の暮らしを実現する。

FOCUS

サンメゾン福岡 マンションサロン

TEL.0120-93-5332

[住所]福岡市中央区薬院1-9-6
[営業]10:00~18:00(水曜日定休)



サンメゾン熊本 マンションサロン

TEL.0120-34-1734

[住所]熊本市中央区山崎町38
[営業]10:00~18:00(水曜日定休)



