

働く男のライフスタイル情報紙

Biz Life Style

[ビズスタ東京]

NO.116
2018 07

ビズスタ NO.117 は2018年8月31日(金)発行

『BizLifeStyle』は東京、神奈川、名古屋、関西、京都、仙台、福岡、広島、岡山にて68万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作 / 株式会社デイルスポーツ案内広告社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F
© 2018 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD

特大号

フランクミュラーの引力。



FRANCK MULLER
GENEVE

稀代の時計師の名であり、同時にブランド名を指す「フランクミュラー」。この世界の名品を語る上では、「前代未聞」「世界初」を連発する圧倒的な実績を誇るようになるのだが、時計愛好家たちを魅了してきたのはその技術力だけではない。時代を先取りする革新的なスタイルを提示しつつ、懐古主義に陥ることがないモダンなスタイルを演出することができ、唯一無二のデザイン力。人を惹きつけずにはおかない圧倒的な引力は、フランクミュラーの代名詞だ。

写真は、同社の名作「カサブランカ」だ。いずれも型番は同じなのだが、1999年モデルと2013年モデルでは文字盤の印象が大きく変わっていることに気づくだろう。力の限り押しも、バックもしないような普遍性、時代の空気を捉え見逃さない先進性。1999年の時間と2013年のフランクミュラーの大きな特徴であり、コア心を揺さぶる理由でもある。

そこで今回は、この誰もが認める高級機械式腕時計の頂点の一角を特集。お得に入手する方法も含めて、簡単にまとめてみたい。

My Favorite Life Style



【左】ヴァンガード ヨッチャング クロノグラフ 2016年製
【右】コンスタントール クロノグラフ ジョーカー 2008年製



【左】トノウカーベックス ダブルバスター 1993年製
【右】ロングアイランド レリーフ ダイヤモンド 2010年製



【左】トノウカーベックス レリーフ ダイヤモンド 2013年製
【右】トノウカーベックス マスターカレンダー クロノグラフ 2007年製



【左】ミニッツリバーター パーベチュアル トゥールピヨン 1995年製
【右】トノウカーベックス パーベチュアルカレンダー 1993年製

FRANCK MULLER GENEVE

「フランクミュラー」は、スイス・ジュネーブに拠る、世界最高級の時計ブランド。創業150年を超える歴史を持つ。その時計は、スイスから純正パーツを取り寄せて交換するといった、その徹底した品質管理が、その魅力の源泉である。また、その時計は、スイスから純正パーツを取り寄せて交換するといった、その徹底した品質管理が、その魅力の源泉である。

モデルの細部を詳しく見ると、写真①の本、またはヴァンガード、トノウカーベックス、クロノグラフ、レリーフ、ダイヤモンド、は、男性向けにデザインされている。最新のテクノロジーを駆使し、その時計は、スイスから純正パーツを取り寄せて交換するといった、その徹底した品質管理が、その魅力の源泉である。

写真②のトノウカーベックス、マスターカレンダー、クロノグラフ、レリーフ、ダイヤモンド、は、女性向けにデザインされている。最新のテクノロジーを駆使し、その時計は、スイスから純正パーツを取り寄せて交換するといった、その徹底した品質管理が、その魅力の源泉である。

Biz Life Style Pick up >>> 輝きだけでなく、プロセスそのものまで新品に負けないように

超難関として名高い日本時計師会による公認上級時計師(C.M.W.)試験の合格者を擁するワールド通商の自社工場。東京と大阪の「フランクミュラーウォッチランドギャラリー」に並ぶ同社の正規認定中古品は、すべてがこの工場で過酷な検査を受け、厳しい品質基準をクリアした品だ。内部機構は、



FRANCK MULLER
WATCHLAND GALLERY
TOKYO

フランクミュラーウォッチランドギャラリー東京
東京都中央区銀座5-11-14 ポスコ東京ビルB1
E-mail: info@watchland-gallery.jp

TEL.03-6226-3210
Open 12:00-19:00 月曜休(祝、祭日の場合は営業)

ヒズスタ特典

アンケートにお答えの方の中から抽選で5組10名様に「ひらまつ」共通ランチ券をペアでプレゼント

応募期間/2018年7月27日(金)~8月30日(木) ※24時まで
応募方法/下記URL又はQRコードからアクセスの上アンケートにお答えください

https://www.biz-s.jp/tokyo-kanagawa/campaign_form/

※当選者の発表は発表をもってかえさせていただきます。※応募は1人1回となります。
※個人情報 アンケート内容は、商品発送や連絡、マーケティング等の目的のために個人を特定しない統計資料として使用させていただきます。応募者の同意なしに第三者に開示することはありません。



フランクミュラーウォッチランドギャラリー 支那人 奥野倫也氏

「フランクミュラー」は、スイス・ジュネーブに拠る、世界最高級の時計ブランド。創業150年を超える歴史を持つ。その時計は、スイスから純正パーツを取り寄せて交換するといった、その徹底した品質管理が、その魅力の源泉である。



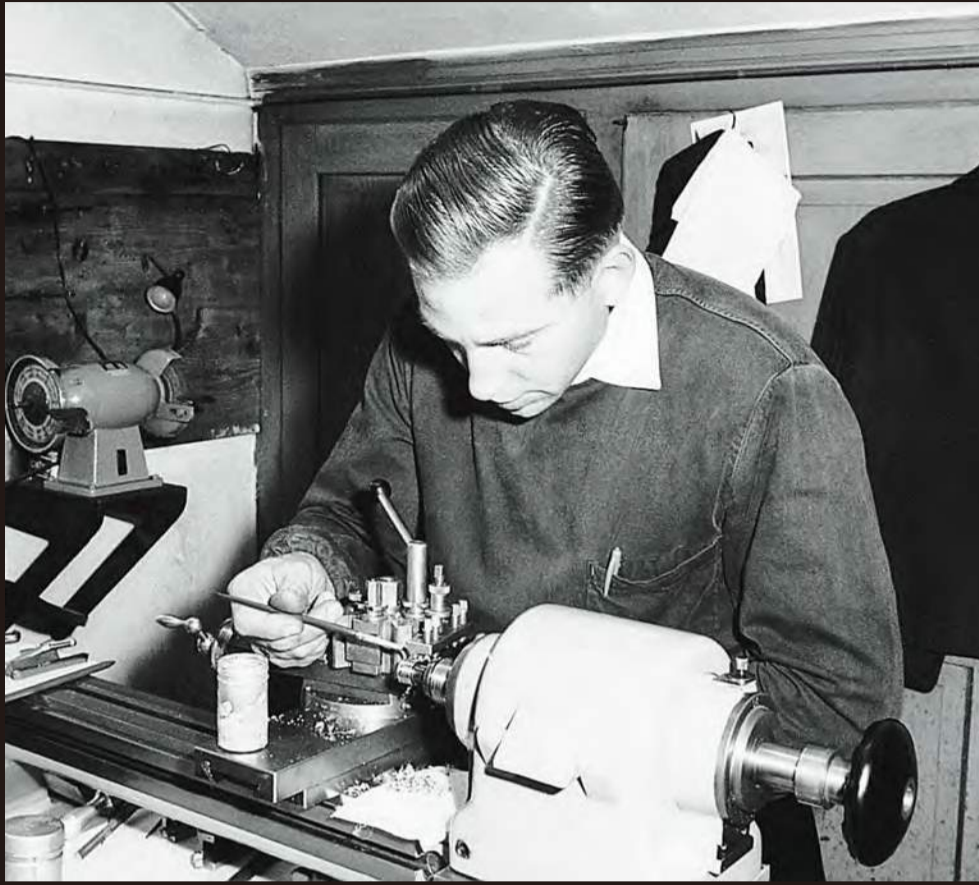
取材時に身につけていたオリジナルトノウカーベックス 2851S6 1993年製



奥野氏のフランクミュラーコレクション。大切に使い込まれた時計だけが醸し出す、この味わい深さ...素晴らしい。

「フランクミュラー」は、スイス・ジュネーブに拠る、世界最高級の時計ブランド。創業150年を超える歴史を持つ。その時計は、スイスから純正パーツを取り寄せて交換するといった、その徹底した品質管理が、その魅力の源泉である。

My Favorite Life Style



FURRER JACOT
SWISS MADE SINCE 1858



10年、20年、30年。夫に、妻に、感謝を伝えるなら。

永遠の愛の誓い、結婚指輪。何気なく身に付けているが、よく考えると「片時も身から離さないアイテム」と言えば、これくらいのものであろう。装飾用のアクセサリーやジュエリーとは違い、仕事でも、料理中も、就寝中も身に付けるリング。外す外さないのスタイルは人それぞれでも、靴や腕時計さえ比較にならないほどの時間をともに過ごしている点が変わらない。

欧州を代表するジュエリー各社もマリッジ/ブライダル/エンゲージリングのラインナップは充実させているが、それらの名門を押しつけて、世界の恋人たちの候補リストのトップに書かれる企業がある。今年で160周年を迎える「フラール・ジャコ」は、結婚指輪婚約指輪を専門とするスイスの老舗ブランド。その歴史は、1858年のジュネーブに生まれた小さな宝飾店から始まった。

世界最高峰との呼び声も高い
スイスが誇るリングの名門

店主の名はジャン・ジャック・アルベツ、職業はゴールドスミス(貴金属細工師)。しばらくしてライン河を望むシャフハウゼンに構えたアトリエ付きの宝飾店で本格的に事業を始め、ゆっくりと時間をかけて金属工芸の技術を極めた。その探究は160年後の今も続き、現在では世界最高峰との呼び声も高い。シャフハウゼンの中世以来、宝飾の街として栄えてきた。あの雄大な風景からは意外に思えるが、実はスイスは日本と同様に資源に乏しく、こつした手工業で国力を伸ばしてきた国なのだ。高級機械式腕時計があまりにも

有名だが、歴史的に貴金属の加工技術に優れていたため、その本拠のひとつであった同地にも有能なクラフトマンたちが集まっていたのだ。アルベツは、開店後1年で10人も職人を抱えるほどの成功を収める。その美学と品質は族の古い友人フリッツ・フラールが引き継ぐ。彼は1943年にルシエンヌ・ジャコという女性と結婚。後に世界に轟くことになるフラール・ジャコの名は、フリッツとルシエンヌという1組のカップルの名をそのまま取ったものなのだ。

狙い目は結婚記念日のリング
相談は日本初の直営店へ

親方から弟子への技術の伝承が行われていた中世とは異なり、現在のスイスにおける伝統技術は国家試験と企業のアトリエで守られている。学校と企業でのインターシッピング合わせて4年間にわたる訓練を経て国家試験に合格すると、有名な「ゴールドスミス」という称号が授与される。フラール・ジャコのアトリエは、数十年に渡って技術を



フラール・ジャコのアトリエ、1920~30年代に撮ったものらしい。職人の技術と精神は当時から何代にもわたり受け継がれている。

磨いてきた「ゴールドスミス」たちの「王国」のようなものだ。同社の製品は全工程において多数の職人が関わる。シリアルナンバーによって職人を特定できるほどのトレーサビリティは、「生涯の品」を造る者の責任であり、誇りであることをそのまま表している。

密度が高く変形しづらい鍛造素材を用い、さらに着け心地にもこだわったペアリング、パートナーリングは世界的に有名だが、狙い目は周年リングだ。結婚当時は経済的事情が許さなくても、いわゆる「錫婚式」をはじめとする記念日にセミオーダー。そんなスタイルも、世界中に散らばるフラール・ジャコファンたちの定番だ。もちろん、もっとライトに「結婚指輪の買い替え」として好きなデザインを反映するのも、近年のトレンドになっているという。

日本国内でも入手可能だったが、現在は銀座通り口交差点すぐの場所にできた初の直営店「フラール・ジャコ プティック」が便利。人気のブライダルアイテムに加え、男性用、女性用ともオリジナルコレクションも充実しているのだ。ぜひ夫婦で。



(左)chocolate (右)sakura
フラール・ジャコの専属デザイナーは「ルーカス・ルブリ」ただ一人。自然や建築物などの身近な物からインスピレーションを受けたオリジナルデザイン。



matterhorn

スイスの雄大な山「マッターホルン」がモチーフ。山頂の形を模したミルグレインが特徴的。



フラール・ジャコ プティック

東京都中央区銀座1-8-21 清光堂ビル1F ※銀座通り口交差点すぐ
TEL.03-6228-7006 営業時間/11:30~19:30(休前日 11:30~20:00) www.furrer-jacot.co.jp/boutique



ビズスタ特典

ご来店のお客様
5名様に
ジュエリーポーチを
プレゼント!!

※2018年8月末まで
※「ビズスタを見た」とお伝え
ください。

My Favorite Life Style

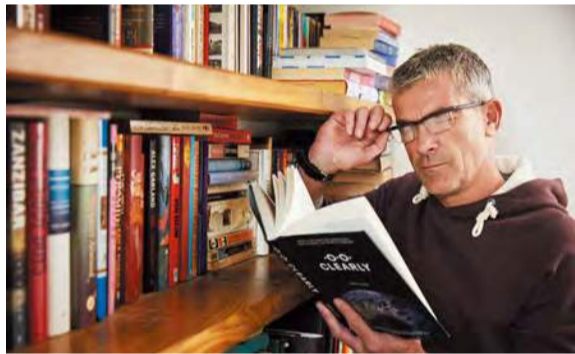


ADLENS
ZOOM
PRECISION



ADLENS
ZOOM
SCREEN PROTECT

ものの数秒で度数調整。英国の叡知を、あなたの視界へ。



PCモニターにスマートフォン、タブレット。私たちは常に画面を覗き込む毎日を送っているが、これで眼が疲れないわけがない。実際、眼や視力は、生涯にわたって常に変化しているのだとか。「眼鏡の度が合わないと感じるようになる」という話は、ミドルエイジ以降の悩みとしてよく耳にするが、それは老眼の初期症状だったりもする。そのたびにレンズを作り直すわけにもいかないし、「すぐに老眼鏡を作る気にはなれない」というのも人情だ。

ズルズルと長期化しやすい眼の悩み。だが、実は一本で解決できる方法があるので、さっそくご紹介しよう。

**特殊な工具も一切不要
指で回すだけで快適な視界に**

2005年にイギリスで設立されたアドレンズ社の「アドレンズ ユーズーム」は、何と視力の自然な変化に合わせて自分で度数を調節できるという画期的なアイウェア。現在は、手元の小さな文字や細かい作業に適した「プレジジョン」と、TVを含めたディスプレイに付き物のブルーライトを30%以上もカット



価格は各7,980円(税込)
アドレンズ ユーズーム プレジジョン
適用度数: +0.5D~+4.0D、焦点距離: 25cm~2m
※乱視には対応しておりません。

アドレンズ ユーズーム スクリーンプロテクト
適用度数: 0D~+2.75D、焦点距離: 36cm以上
※乱視には対応しておりません。

トしてくれる「スクリーンプロテクト」の2種が展開されている。

自分で調節と聞くと眼鏡店で見かける特殊な工具などを連想するが、使い方はフレームのダイヤルを回すだけ。これだけで、プレジジョンなら+0.5~+4.0、スクリーンプロテクトなら0~+2.75の調整が可能。指で回すだけで、最も見やすい、読みやすいと感じる視界をつくることができる。普通の眼鏡なら姿勢を変えたり目頭を揉んで見え方を変えようとするところだが、アドレンズなら「視力に合わせる」ことができるので、利用シーンを選ばずオールラウンドに使えるのだ。

**活用シーンは実に多いが
出張やオフィスワークに一本**

その使い勝手は、実に徹底されている。ダイヤル部の回しやすさはもちろん、右目と左目をそれぞれ独立して調整できるので、どちらかが合わないという悩みも解決。両モデルでそれぞれ2x2.0x1.7の拡大鏡機能を有するが、ルーペや老眼鏡とは異なり焦点距離に関係なく利用できるため、読書やPC作業、



アドレンズ社、チーフ・テクニカル・オフィサー
Dr.ロブ・スティーブンス氏

TV観賞も快適だ。数秒の調整ではつきり、つきり、すっきり見えるのだから手放せなくなる。

フレームは、レンズを含めて約19gと非常に軽量。レンズはポリカーボネート製で、透明感も十分だ。手に取ると思外にしなやかで、かけると顔にも自然にフィットし、視界も非常に広い。乱視には対応していないが、スクリーンプロテクトならブルーライトを長時間浴びている時に起こりがちな「スマホ老眼」にも最適。出張など外出先でも重宝するので、ビジネスパーソンならデスクに一本置いておきたいだろう。

アドレンズ社は、チベットやガーナ、ルワンダなどに多数のアイウェアを無償提供するなど社会貢献活動にも熱心なビジョナリーカンパニーだ。今回の製品は、2009年、現チーフ・テクニカル・オフィサーのDr.ロブ・スティーブンス氏を中心に開発したシンプルなスライド式のレンズシステム「アルパレス」を基盤としたもので、ほかにもさまざまな製品がリリースされている。模様などのホビーに、読書や手芸に、料理や家事に。活用先を選ばないので、ぜひすっきりした視界を確保したい。

アドレンズ・ジャパン株式会社
東京都渋谷区千駄ヶ谷4-16-7 北参道DTビル6F

ご購入はホームページより
<https://adlensjapan.co.jp/>

取扱い店舗一覧(一部取扱いのない店舗もあります)
<https://adlensjapan.co.jp/shoplist>

お客様相談室 03-4520-6222 受付時間 / 10:00~17:00(土・日・祝日を除く)

My Favorite Life Style



70周年を迎えた阪急交通社が提案する 究極のラグジュアリー船利用の特別クルーズ

この秋イチ推し！あのリージェントセブンシーズクルーズ乗船で今回特別に実現した驚きの料金にも注目！

海外旅行がすっかり身近となった昨今だが、逆に身近になりすぎて「最近行き先を迷った」ともいふほど、「この国はもう行った」「もう非日常的な風景に出会いたい」「向ても驚きであるが、旅慣れた人には割とよくある話だったりもする。だが、「世界を見た」「気分は変わるの」、まだ早い。同じ国、同じ観光地でも、さらにタイプに味を与える方法があるのだ。

今年で70周年の老舗が実現した「セブンスシーズクルーズ」の中身とは

多くの人が「究極」と表現する非日常。それは、船旅だ。

「リージェントセブンシーズ」に乗船しての海の上の休日。つい最近まではセブンスシーズの特権のように考えられていたが、近年はインターネットの普及で情報が広く知られるようになり、誰でも気軽に楽しめるようになった。それが知られ始め、日本でも徐々に人気が高まっているのだ。これを受けて旅行会社も多数のプランを提供しているが、本紙のおススメは、こちら。阪急交通社が提案する西地中海クルーズだ。

阪急交通社は、今年で70周年を迎えた老舗。言うのも、前身は終戦からわずか3年で「ちり自由な渡航の時代への準備を始め、パンナム、カン航空と日本初の代理店契約を交わした海外旅行のパイオナー。今紹介するプランは、米国の名門「リージェントセブンシーズクルーズ」

2016年にPorthole Cruisesの「リジャーニャス」の「バスター」ラウンジに「シッ」に選出されるなど、名実ともに最高峰のクルーズ。2016年10月には約40億円を投じて改修されたばかりの船をこの価格で、さらに記念企画だけあって気合が入っている。

船の圧倒的な質感に加え、地上の日程も圧巻のひとこと

セブンスシーズ・ボイジャーのクルーズは、実際に乗船すれば目撃した、まずキャビンだが、何と全室が専用のバルコニー付きのスイート仕様。リネンは欧州製で布巾は羽毛、エレクトロニクスはハイエンドと呼ばれる響心地満点のオーディオシステムが標準に備わっている。米国内では通称「船中ホテル」に呼ばれる響心地満点のオーディオシステムが標準に備わっている。浴室には大理石をあしらったバスやシャワーが設置され、バスロープとスリッパはピロート製。シーティングの質はサテンなども用いられている。

フリーシーティング制で自由に楽しめるメインダイニングでは、本場欧州料理の創作メニューに、バルサミコ酢の特注の食器が、加えて、本格料理を楽しむためのランチやステーキハウスなどのスペシャリティレストランも備わっている。無制限のミバーや飲み放題のアルコール類など、地元の量販店では見られないような金額となる。数々のサービスが、全追加料金なしという点に、随分と驚かされる。我々が驚かすのも、思わぬ後述の理由がある。それが、ドレスコード。エレガントカジュアルのみ。フォーマルは必要ないのだ。今回は、安心していただきたい。今回は、まるまる船の上で過ごす。日程となっているが、施設だけでなくイベントも満載だ。今回のコースは特別に、メカニカルデザイナー、

の協力を得て70周年企画として催行される。特別感あふれるクルーズツアー。ここでは、さくっと見とるを簡単に紹介しよう。

オリジナルクルーズ型で、この料金設定は凄い...

「最高峰のラグジュアリー船」に「スイートキャビン」泊まる。地中海クルーズ。このキャッチコピーを踏まえて、内容は想像いただける通り。今回はクルーズ界でも最高峰のラグジュアリー体験を西地中海で楽しむものがコンセプトだ。映画の中か、そうでなければ夢の中で見たような圧倒的な高級感にワクワクさせるような、資料を眺めても驚くのは料金だろう。今回のクルーズは、魅力的な特典も利用可能なコンシェルジュサービスで49万9800円という設定。この中に、本物のオリジナルクルーズとして船内で提供されるその食事、シャンパンも含め飲み放題。全客港地での観光、船内チップやWiFi接続料金などの他、飛行機代や陸上での宿泊費が全部込み。大事な話なので、もう一度書くが、フライト費用や空港までの送迎まで含めて50万円を切っているのだ。

利用する船がカシタルなものか、かと思つたが、まったくそうではない。今回利用するリージェントセブンスシーズクルーズのセブンスシーズ・ボイジャーは、クルーズの全体の4%前後しかないといわれている。正規のラグジュアリー船、それどころか、

Banfi Estateのワイナリーが乗船する。船内でのワインのセミナーがあったり、ティastingイベントを楽しむのも、単なる観光だけではない。知的好奇心も満たされる趣向その観光が、全客港地をフリーで用意されているが、自分で自由にコースを選べることもできる。何と、これも前記の料金の範囲内というのだから、本気驚くべき実態だ。

日程を簡単に追ってみると、まず二日から三泊、観光し、乗船後は泊をかけたリヴィエラやチウバマ、モンテネグロ、イタリア、バルマ、マルカ、入港、フィレンツェやローマをはじめとするイタリア、フランス、スペインの観光もガッツリと組み込まれる。地上宿泊では、ラックスホテルに相当の宿泊施設を利用。そんな中で、クルーズの日程も、最後はバルセロナまで降りて、そのまま観光。船内でも、お楽しみが満載。これほど、すべて料金のうちなのだ。

ごまかす徹底する意図を阪急交通社に訊ねると「無駄なお金の計算で旅の高揚感を上げたい」といふ。船会社のこだわりを最大限に活かすために実現したプランとか。当然、さくっと反響を集めており、特に上級カテゴリーの客室を希望する場合は空き状況の問い合わせが必要だが、まずは資料請求だが、今月末にリージェントセブンスシーズクルーズと共催の説明会を開催されるので、お早めにもぜひ早いたらう。海外旅行に慣れた方にご案内したい。スケジュール、ぜひ説明会にご参加を。



来週火曜日に説明会を開催！ご予約はお急ぎを！

リージェントセブンシーズクルーズ説明会

2018年7月31日(火) 14:00~15:20

会場/KHD東京(港区新橋)

※定員に限りがございます。お早めにご予約ください。
※ご予約制となっております。(参加費無料)

ビズスタ特典

ツアーに参加された方に
リージェントセブンシーズクルーズロゴ入りの
特製ノートとペンをプレゼント!!

※「ビズスタを見た」とお伝えください。

お問い合わせ・ご予約先

03-6745-1828 0570-08-9189

※ナビダイヤルは市内通話料金でご利用いただけます。一部のIP電話からは、ご利用いただけません。

阪急交通社 70周年記念企画

西地中海クルーズ 11日間

2018年11月4日(日)~11月14日(水)

旅行代金 **499,800円** おひとり様(2歳以上)2名一室・コンシェルジュサービス利用の場合

※燃料サーチャージ(目安)28,800円・2018年7月5日現在。なお、今後変更される場合があります。※国内空港施設使用料・旅客保安サービス料・航空保険特別料・海外空港税・予約・発券システム手数料及びポートチャージ(寄港地別)・船内チップ・フランス宿泊税が別途必要となります。

※旅行日程：①羽田空港よりヒースローにて乗り継ぎコースへ②ニース観光後モナコ観光へ③リヴェルノ入港後、フィレンツェ観光④チヴィタヴェッキア入港後、ローマ歴史地区観光⑤ナポリ入港後、アマルフィ海岸⑥終日クルージング⑦マルセイユ入港後、エクス・アン・プロヴァンス散策⑧バルママヨル入港後、バルママヨル観光⑨バルセロナ入港後、バルセロナ観光⑩バルセロナヒースローにて乗り継ぎ機中泊⑪成田空港着、帰国後解散

※掲載のツアーは、この広告でのお申込みを受け付けておりません。資料(パンフレット)を当社下記店舗までご請求ください。



Regent SEVEN SEAS CRUISES

リージェントセブンシーズクルーズはラグジュアリー船部門の数々の賞を受賞、昨年25周年を迎えた名門のクルーズ会社。全ての食事、無制限の寄港地観光、無制限のドリンク、無制限のWiFiサービス、チップも含まれる。世界で最もインクルーシブなラグジュアリー体験を提供している。「セブンスシーズボイジャー」は全室がバルコニー、バス付付のスイートで2003年春に竣工、2016年11月にレストランやラウンジを中心に改装されたばかり。姉妹船のセブンスシーズエクスプローラーと同基準のいっそうエレガントなスタイルに仕上げられている。

▼インターネットでは24時間受付中

阪急 962

検索

My Favorite Life Style



大和ハウス工業株式会社
営業本部 リブネス事業推進部長
平井 聡治 さん

ダイワハウスが「Livness」を立ち上げた理由とは。

既存住宅流通の市場規模は、2013年の4兆円から2025年には8兆円へ。同時期のリフォーム市場は、7兆円から12兆円へ。国の「住生活基本法」では大きなビジョンが描かれているが、首都圏の再開発の活況を見ても分かる通り、今後は住宅ストック事業が大きな展開を迎えることになりそうだ。

新しい動きも活発化している。大和ハウス工業が今年1月に発表した住宅ストック事業の統一ブランド「リブネス」もそのひとつだ。そこで今回は、この新ブランドの事業推進部の責任者に概略と展望を訊ねた。

—「リブネス」誕生の経緯からお聞かせ願えますか？

弊社の経営企画部とグループ会社の代表が集まり、住宅ストック事業の展開について話し合いを持ったのがきっかけでした。2015年4月のことです。

—参加企業の内訳は？

日本住宅流通(不動産仲介・鑑定、リフォーム)、大和ハウスリフォーム(リフォーム設計施工、建物点検)、大和ホームズオンライン(不動産仲介)、大和ライフネクス(マンション・ビル管理、引越代行)、大和リビングマネジメント(賃貸住宅関連)、コスモスイニシア(不動産販売、賃貸、仲介)、デザインアーク(インテリア、建材、レンタル)、そして大和ハウス工業の8社です。

—事業内容も幅広いですね。

そうですね。得意分野が異なる各社のサービスをワンストップでご利用いただける環境は、お客様にも大きな魅力と映ると思います。

また、母体である大和ハウス工業は新築の印象が強く、不動産仲介や買取再販などにも力を入れていることはあまり知られていませんので、この統一ブランドを契機に全社的な認知の徹底を図りたいという思いもあります。

—リブネスが顧客にもたらすメリットですが、具体的にはどんなものが考えられるでしょうか。

たとえば、富山県にお住まいの方で、ご実家が鹿児島県にあるとしましょう。ご実家が空き家になり、売却を考えたいとしても、お住まいでない場所ではどこに依頼すればいいのかわかりません。そんな時、各地域の不動産業者とのネットワークを有していれば、全国対応をすることができるようになります。

—少子高齢化で、今後はこうした悩みを持つ家庭が増えるそうですね。

実際、そういうご要望が多かったのも事実です。昨年8月、大和ハウス工業のホームページ内に住まいを売却したい方向けのウェブサイト立ち上げたのですが、150件を超える反響がありました。うち、半数以上が東名阪以外の地方に在住の方でしたので、住宅ストックに関わるニーズは全国的なものだと思います。

また、空き家を賃貸に回したい場合、どの程度のリフォームが必要となるのか、個人ではなかなか判断できません。そんな時、コンサルティングから実務までのすべてをお任せいただけます。

—相談窓口となってくれるんですね。

はい。中古住宅の購入やリノベーションも相談いただけますし、住宅ストック事業の領域を超えたサービスも提供していきます。

たとえば、賃貸住宅経営をお考えの方でも、土地の条件などによっては店舗経営の方が有利になることもあります。また、家賃保証も可能ですが、ライフスタイルや人生設計、資金計画などによっては買取りを考えていただく提案の方が魅力を感じていただけるかもしれません。このように、個別の事情に深く寄り添うことができるのも、リブネスの魅力となります。

—では、今後の目標を。

今回、大和ハウス工業とグループ会社7社がそれぞれに得意とする事業をリブネスというブランドで連携したことで、土地と建物に関わる総合窓口的な立ち位置がより鮮明になったと思います。「リブネスに問い合わせれば全部解決してくれる」という安心のブランドに育てていきたいと考えていますので、ぜひ注目いただきたいと思います。

「買いたい。」「売りたい。」「リノベーションしたい。」



暮らしを、変えよう。

これからの住まい暮らしに関するお客様の声に
全国対応でお応えできる総合窓口が誕生しました。
あなたの家に、別の未来を。

住みかえは大和ハウスグループで



My Favorite Life Style



空き家になった、遠方のご実家の売却。

販売活動の徹底した「見える化」で、安心を届けて

日本住宅流通株式会社 福岡店
店長 長谷川 拓郎 さん

住み手がなくなったご実家の売却を決断されたNさま。物件所在地は九州、現在のお住まいは関西という状況下で、スムーズな売却が実現できた理由を、営業担当の長谷川さんにきいてみた。

福岡県
Nさま邸

Information

売主：ご夫妻(奈良県在住)
建物所在地：福岡県北九州市
建物概要：木造平屋／築42年

Keyword

実家の売却 築年数経過
遠方の物件 平屋

「仲介契約に至った理由は？
査定を踏まえ、売却価格の見直しをご提案。」
Nさまのご実家は、北九州市八幡西区の閑静な住宅地の一角に位置していました。約40年前、ご両親が「リタイア後にゆつくり過ごせる住まいを」と約100坪の土地を購入され、自然を身近に感じられる平屋を建てられたそうです。思い描かれた通り、陽当たりの良い南向きに設けられた開口部から、広々とした庭を楽しむ暮らしを送られていたと伺っています。現地を訪れ、Nさまご同行のもとで査定を行ったところ、Nさまの当初の希望売却価格は相場を大幅に上回っています。

「売却のご相談を受けた経緯は？」
きっかけは、遠方にある空き家のメンテナンスが負担になったこと。
今回で相談をいただいたのは奈良県にお住まいのNさまです。ご実家が福岡県北九州市にあり、1年前にお母さまが他界された後、住み手がおらず空き家になっていました。掃除や庭の手入れなどのメンテナンスに月1回程度通われていたのですが、遠方のため負担が大きく、共有者のお兄さまとご相談の上で売却を決意されたとのことでした。
どこに売却の依頼をするか迷っていたところ、大和ハウスグループの住宅ストック事業の統括ブランド「リブネス」をホームページで知り、問い合わせをされたとのことでした。

「定期的な報告書を送付。遠方からでも販売活動が「見える化」工夫を。」
平屋は購入希望者が限られてしまつ傾向にありますが、土地自体は広さもあり、東南角地という立地です。そのため、土地を探しているお客様に対して粘り強くアプローチをかけていき、並行してインターネット広告の掲出も行いました。次第に問い合わせが入り始め、現地案内も重ねて手応えを感じていました。
さらに、「どんな販売活動をしてくれるのか見えないと不安だ」と伺っていたため、定期的に報告書を送付。お電話でもフォローを行い、現在どこに広告を出している、どんな問い合わせが入っているのかをお伝えしました。販売活動を都度ご報告するのは、我々としては当然のことですが、今回は遠方ということもあり、より丁寧な報告書作成やタイムリーな情報共有を心がけました。すぐにお会いして顔を合わせることもできる距離ではないからこそ、別の形できちんと安心をお届けしたいと考えたのです。

「成約につながった理由は？」
土地のポテンシャルを伝え続け、3か月で売買契約に至った。
土地購入需要に軸を置いた営業活動が実を結び、無事成約に至ったのは販売開始から3か月後のこと。売主さまにとって好条件となる、現況での引き渡しとなりました。また、「荷物整理のために時間がほしい」というNさまのご意向を尊重し、買主さまとの交渉も弊社が代行しました。
正確な査定とあえてターゲットを絞った販売活動、その「見える化」を徹底したことにより、「早期の売却」よりも「納得のいく売却」を希望されていたNさまのご要望にお応えできたのではないかと思います。ご両親が長く暮らされた愛着のある土地を、次のご家族へとつなぐためのお手伝い、が、営業担当としてもうれしく思いました。

「余白」x「和」が生み出す、ずっと心地よく過ごせる住まいを目指したプレミアムリノベーション。「和だから量」という発想ではなく、それを構成する要素をシンプルに、丁寧に盛り込み、繊細に空間を作り込みました。

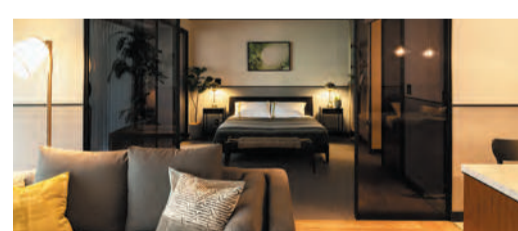
「余白」x「和」が生み出す、ずっと心地よく過ごせる住まいを目指したプレミアムリノベーション。「和だから量」という発想ではなく、それを構成する要素をシンプルに、丁寧に盛り込み、繊細に空間を作り込みました。

- 周辺の市場価格を踏まえた正確な査定 ● 立地のポテンシャルを活かした戦略的な販売活動 ● 報告書を随時送付し、販売活動を「見える化」

Biz Life Style Pick up >>> 大和ハウスグループのリノベーション済み物件販売事例(分譲済み)



「余白」x「和」が生み出す、ずっと心地よく過ごせる住まいを目指したプレミアムリノベーション。「和だから量」という発想ではなく、それを構成する要素をシンプルに、丁寧に盛り込み、繊細に空間を作り込みました。



話題のカフェやホテルを数多く手がけるトランジットジェネラルオフィスをプロデューサーに住空間全体を細部までデザインし、海外のデザイナーズホテルのような空間が自分の暮らしになるリノベーション。



創業40年、常に進化してきたコスモスイニシア独自の空間設計と、暮らす家族の目線で住まいを仕立てるリノベーションマンション。めざしたのは、見た目の美しさだけでなく、心地よさの本質にまで踏み込んだ、安心と快適です。



隅田川と豊洲運河を見渡すパノラマビューが魅力の湾岸タワーマンション。20帖を超えるLDKには腰高から天井まで伸びる大型の窓があるため、そこからの眺望を最大限に活用するリノベーションを施した。



日本の政治の中心に近いという場所柄、住居としてだけでなく事務所としても活用可能な室内に仕上げたのが特徴。外光を存分に採り込めるため、濃い色合いの床は時間帯によって様々な雰囲気を出します。



床や建具に深みのある色の建材を使用し、重厚感を持たせたリノベーション住戸。照明を折上げ天井や要所所に設けることで、より雰囲気のある室内に仕上げた。



大和ハウス工業株式会社

東京本社 リブネス事業推進部 東京都千代田区飯田橋3丁目13番1号 〒102-8112 Tel 03-5214-2424 Fax 03-5214-2423
宅地建物取引業者免許番号：国土交通大臣(15)第245号/(公社)東京都宅地建物取引業協会会員/(一社)不動産協会会員
(公社)首都圏不動産公正取引協議会加盟
www.daiwahouse.co.jp/stock/

リブネス 検索





ひと目見て「入居したい」と思わせるような魅力を放つのも「エキスパートオフィス」の特徴。再生されたビルとは思えないほどのグレード感で、大きな支持を獲得している。

「新しい東京」づくりは、大型再開発だけではない。

小規模であってもクオリティを落とさず、広いラウンジや会議スペースなどが通り揃った状態でお貸ししています。高級感を大切にしたいレンタルオフィスとお考えいただけばよいと思いますが、この分野は外資系企業のフィールド

—— 拝見したところ、印象的な空間が多いですね。

発端は、2007年に始めたスモールオフィス事業ですね。その5年後に現在のエキスパートオフィス事業を開始したのですが、従来のように1フロア1社に貸すだけでなく、中を区切ってさまざまな規模の企業に対応できるように工夫したりもしています。

—— まずは事業開始のきっかけからお聞かせください。

同社は、企画・運営・管理を一手に担う総合不動産ディベロッパー。現在、運営する物件は都内を中心に20拠点を超えており、主にオフィスや商業施設として稼働させている。エキスパートオフィスもこの一部だが、レンタルオフィスはそれほど珍しいものでもない。では、何が違うのか。同社の社長を務める大西紀男氏に話をうかがった。

リノベーションという概念もすっかり定着した昨今だが、時代はさらに進んでいる。小型のオフィスビルをレンタルオフィスとして再生する「エキスパートオフィス」事業で注目を集めているのが、日総ビルディングだ。

でしたので、当初は苦労しましたね。

—— サービス内容で重視している点は？

まず、価格の透明性です。契約も可能な限りシンプルにして、ご安心いただけるシステムにすることにこだわりました。リースナブルな料金でありながら、防音や空調設備はハイグレードなものを使い、インテリアも和のテイストを取り入れています。

—— 活用するメリットは？

料金以上の環境が得られるのも大きいですが、入居したその日に仕事を始められる点も魅力だと思います。退去時は原状回復も不要ですから、これから大きく成長しようという会社さんが多いですね。

—— どんな企業が入居されているのですか？

設立もめない企業や海外、地方企業の拠点ですね。公認



現在は東京・品川・新橋・渋谷・麹町・虎ノ門・新横浜の7拠点を展開中のレンタルオフィス。それ以外の再生ビルも実績を伸ばしており、ミシュランの星獲得店を含む飲食店が1フロアに1軒入居している「銀座745」も同社の仕事だ。

会計士や弁護士、税理士など士業の方々も多いです。付加サービスとして毎月度セミナーや参加無料の交流会を開いているのですが、全店合同交流会は100名くらいの規模になります。ユーザー同士の交流も活発ですよ。

—— 時代の先端でありながら、ハートウォームな雰囲気ですよ。

不動産は、いつの時代もフェイストゥフェイスですから。たとえば物件を取得する際も、一番高くお金を出せばよいものではありません。やはり人間と人間の関係は大事です。

—— 最近の「働き方改革」の波にも乗れそうです。

それは実感します。大企業がサテライトオフィスとしてご活用くださる事例が増えてきましたから。いまフリーアドレスのオフィスが流行っていますが、レンタルオフィスはその拡張版のようなものですね。今後は、高

度プロフェッショナル人材のように、時間よりも成果で処遇を決める仕組みも進むでしょうから、それをサポートできるサービスとして、さらなる個性化を目指していきたいですね。

—— 大西社長はアイデアマンなですね。

とんでもない、「努力と忍耐」の人生です(笑)。学生時代も、社会に出る時も、経営者になっても失敗の連続です。ですから「ベストを尽くさなければ」という思いが強まって、単にオフィスをレンタルすればよいという考えではいられないかなったのかもしれない。

—— では、今後の展望を。

都心には築30年以上の老朽ビルが多数存在します。お化粧するだけなら誰でもできますから、テナントを呼ぶ力が勝負になります。先の「働き方」やインバウンド需要も含めて、中小ビル再生事業から新しい東京のあり方を考えていきたいですね。



日総ビルディング株式会社 大西 紀男 社長

1946年、横浜市生まれ。慶応大学経済学部卒業後、三菱信託銀行入社。退職後、東横倉庫株式会社の代表取締役就任。同社整理後、日総ビルディング株式会社を設立、2003年より取締役社長、以後現職。

日総ビルディング株式会社

本社/東京都千代田区内幸町1-3-1 幸ビルディング
0120-587-560

<https://nisso-bldg.co.jp>

日総ビルディング

検索



日総ビルディング株式会社

My Favorite Life Style

スカイコートが選ばれる5つの理由

東京圏で約3割を占める単身者向けワンルームマンションを提供

まもなく創業50年、累計分譲戸数は約34,000戸

賃貸～管理～リフォームまで、トータルに任せられるグループ力

35年前より、空室リスクを回避する保証システムを採用

24時間365日の電話受付と機械監視体制を導入



自分の将来に「東京を使う」という考え方。

織田信長が好んだとされる「敦盛」の「人間五十年」も、今は昔。現代は人生百年に達しようかという時代になった。健康でありさえすれば、定年退職後も数十年という単位でセカンドライフが待っている。趣味に、生きがいに没頭する生活は、何とも楽しそうだが、不安もある。いや、むしろ不安の方が大きいという人も多いかもしれない。

退職金は大丈夫か、年金はどのようになる、老後への貯えはいくらくらい必要なのか。メディアでもネット上でも議論が尽きないが、意見や予想は違っても「備えは必要」という点は一致する。これから大幅にサラリーが上がる、と確信できなければ、何らかの対策を講じたいところだ。

2020年に向けて過熱する東京への期待感を「使う」

そんな中で、再び脚光を浴びているのが、不動産投資だ。株式や外貨預金、FX、あるいは話題の仮想通貨などはリスクが心配だし、かと言ってこのゼロ金利時代では銀行預金では...という消去法だけでなく、2020年に向けて大規模な再開発事業がダイナミックに進む国際都市TOKYOの活力を活かしたいと考える向きもある。

私たちが当たり前のように流し見ている東京は、世界を代表するメガシティの一角、それ自体が巨大な経済圏という街だ。また、単身者世帯が増加する一方で、ワンルームマンションは昨年あたりから地価上昇により減少傾向にあるため、家賃相場の安定と資産価値の維持を同時に見込めるという指摘も



【写真上】スカイコートシリーズ。東京圏で活動するビジネスパーソンであれば、何度も物件の前を歩き来しているはずだ。もしかしたら、毎日のように。【写真下】スカイコート社のセミナー風景。さすがに老舗だけあって無駄のないレクチャーぶりだ。

ある。最近では30代の子育て世代のビジネスパーソンが賃貸経営に乗り出す姿も目立つという。相続税など税務対策に有効となることはもちろんだが、上記の視点でいけば、何よりも長期的な収入が見込める点が魅力だ。ローンを活用する際は「団体信用生命保険」への加入で生命保険代わりになり、完済後は家賃収入を私的年金的に受け取ることもできる。将来の不安への備えを安定的に実現できるのは、ほかの投資法とは一線を画す部分でもある。

首都圏を知り尽くした50年3万戸超の実績が語るもの

最大の問題は、入居者を確保し続けなければならないこと。だが、これに関しては、ちょっとした知恵がある。

「スカイコート」は、来年で実に創業50周年を迎えるマンション経営界のバイオニアのひとつだ。ワンルーム型の収益物件を中心に累積販売戸数は何と3万戸を超え、オーナーは実に2万人以上。しかも、物件の多くは首都圏に集中している。東京で働くビジネスパーソンなら、恐らくは意識しなくてもどこかで目にしているはずだ。

グループ傘下には各分野の専門企業を置き、分譲販売だけでなく賃貸管理や物件管理もトータルに任せることができる体制を実現。空室リスクを回避する流行の「借り上げ保証システム」も、同社では35年にわたって提供。もちろん資金計画から相談できるので、気軽なサイドビジネス気分でスタートすることも可能だ。

多くのビジネスパーソンをオーナーへと導いてきた同社では、隔週で週末に無料セミナーを開催している。今なら、同社のノウハウを分かりやすくまとめた非売品の入門ガイドのプレゼントも、ぜひご参加を。

ビジネスと同様に、実績と信頼、業歴で選べばよいのだ。「スカイコート」は、来年で実に創業50周年を迎えるマンション経営界のバイオニアのひとつだ。ワンルーム型の収益物件を中心に累積販売戸数は何と3万戸を超え、オーナーは実に2万人以上。しかも、物件の多くは首都圏に集中している。東京で働くビジネスパーソンなら、恐らくは意識しなくてもどこかで目にしているはずだ。

入門者の方は、隔週開催の無料セミナーがおすすめ！ 出席できない方は、資料請求を！ 申し込みは下記まで！



隔週土日、新宿区のスカイコート本社にて無料セミナーを開催中 8/25(土)・26(日)「人生100年時代への資産形成」

今年6月に販売が開始されたばかりの「スカイコートグランデ清澄白河」。こうしたクオリティの高いワンルーム物件に加え、半世紀にわたるノウハウを活用できるのもスカイコートの強みだ。なお、右のガイドには、長く積み上げた同社のノウハウの一部が開示されているので、ぜひ入手を。

ビズスタ特典
「マンション経営はじめてGUIDE」をプレゼント！
半世紀にわたる事業で、東京での賃貸経営を知り尽くす「スカイコート」のノウハウが詰まった入門書！ 非売品なので、請求はお早めに！

0120-03-4110 受付時間/9:00~20:00
スカイコート株式会社
東京都新宿区富久町8-22 www.skyc.jp/

D-color トータルコーディネーター 高橋大輔氏
スカイコート創立50周年プロジェクト
D-color
© Seitaro Tanaka

My Favorite Life Style



特別に
製品・送料 すべて無料
後払手数料 すべて無料
代引手数料 すべて無料

まずは1本
差し上げます!

体質改善サプリメント 日本山人参(ヒュウガトウキ)配合サプリメント

満足度

第1位

満足度

第1位

※実査委託先:ゼネラルリサーチ



商品に関するお問い合わせ(受付時間:平日10時~17時)

0120-971-310

サルースの葉

「体力が落ちた」・「疲れが残る」・「色々試したけどダメだった」、そんな方には是非!!
自分の身体に、もっと自信を! 「神の草」とも呼ばれた人参。

ヒュウガトウキは、別名で「日本山人参」と呼ばれる。インターネットで検索すると各種文献や有用性試験に関する論文などが多数ヒットする通り、その作用などについては専門家たちの議論が続いているが、一般には厚生労働省が平成14年11月15日付の「医薬品発第11150003号」で医薬品(生薬)の認定を与えたことで大きな注目を浴びた。口伝えに「神の草」と親しんできた産地の人々は、さぞ溜飲を下げたことだろう。

古くから薬草として使われてきたため、その歴史には諸説ある。有力なのが、約360年前、中国広東省からやってきた何欽吉(かきんきつ)という漢方医が宮崎県三股町の山奥で発見したという説だ。医師や薬草の本を著し、多くの門人を養成したとされる何は島津家にも出入りし、15代久直の末亡人にヒュウガトウキを処方したとされる。それ

ミドルエイジ以上のビジネスパーソンなら、誰しも疲れが抜けなかったり、身体機能の衰えを実感した経験があたりだろう。朝の寝起き、午後の仕事、そしてナイトライフ。常にパワフルな自分でいたいのに、肝心な時に力が湧き上がるあの感覚が薄まってしまつと、気持ちまで老け込みそう。

それだけでなく、冷え性や肩こり、高血圧に糖尿病と、加齢とともに不調や不安が増えていく毎日。年齢のせいなのだから、頑張っても仕方がないのでは...と諦める前に、もつとひと、試してみたいサプリがある。

厚生省の生薬認定で広まったヒュウガトウキという存在



ヒュウガトウキ

自生しているものを栽培しようとしても、まず失敗する。かつては2%程度だった成功率も10%前後まで改善できたが、まるで育つ場所は自分で決めると言わなければならない。

「サルースの葉」は、こちらも近年、知名度を大幅に増したインカの伝統、ペルー産「マカ」ともに日本山人参を高配合したサプリだ。原料として使用する日本山人参は、環境省選定「名水百選」に選ばれた「竹田湧水群」に代表される湧水の里、大分県竹田市産に限定。日本山人参は栽培が難しい部類と言われているが、熟練の農家による農薬不使用で自然栽培された素材の入手ルートを構築し、サプリ製造に活かしている。

以来、現地でも秘草として扱われてきたという。都城市内には、そんな逸話の名残のように、県の指定史跡として彼の墓が残されている。

そして現代はサプリメントの時代。日本山人参も成分として活用されているが、現在「初回無料」という大胆なキャンペーンで話題を集めているのが、豊泉堂の「サルースの葉」だ。

ハイオリティ認証取得済みの日本山人参の高配合サプリ

厚生省の生薬認定をきっかけに話題を集めた有効成分のYN・1(ソノエホキシプレリキシン)をはじめ、ソノエホキシプレリキシンやアノマリニンなど、日本山人参に詰まった成分をたっぷり配合。加えて、マカのアルギニンやリジンなどの必須アミノ酸、亜鉛などのミネラル、ビタミンB群、ベンジルグルコシノレートといったポリフェノールなども両得。自分の身体にどんな実感が生まれるか、楽しみだ。

「サルースの葉」が評価を集めているのは、製造工程の信頼性によることも大きい。サプリメント業界では、JAHF(日本健康食品協会)が「ハイオリティ認証」という制度を運営している。これはさまざまなデータベースに基づき、健康食品サプリメント製品やその製品を構成する原材料の品質と安全性を認証登録するもので、成分や産地の正確な表示も含めて厳しい基準を満たした粉末原料を使用。製造は、ISO9001やGMP適合認定を取得した工場内で徹底した品質管理体制のもとに生産。貴重な原料を大切に扱う姿勢も安心材料のひとつだ。

現在下記の通り、初回に限り何と「無料」となるキャンペーンを実施中。日本と古代インカの「コラボ」のような注目のサプリ、ぜひお試しを。

※一般社団法人日本健康食品・サプリメント情報センター



初回無料

高配合 高品質 低価格

日本山人参×マカ 純度100%
1本180粒入り【約1ヶ月】
通常販売価格：12,000円(税別)

通常販売価格 ~~12,000円~~ ▶ 無料 0120-971-310

定期コースのお申込みとなりますが、購入回数の縛りは御座いません。特別キャンペーンのため、申し込みと同時に解約はご遠慮ください。

※類似品にご注意ください。※送料、後払い手数料、代引き手数料ともに0円(クレジット払いも手数料0円)

定期コース特典

初回購入 0円(無料)

2回目以降も 25%お得!

2回目以降も 送料無料!

定期コース募集要項について

※初めてご購入に限り0円(無料)、送料無料でのお届け! ※2回目以降は25%OFF(9,000円[税別])、送料無料でのお届け!
※お1人様1回限りのお申込みが条件です。※途中での解約は「発送完了メール」配信日から20日以内であれば可能となっております。

株式会社ソニックグロウ 東京都渋谷区笹塚2-7-10 浜中ビル笹塚5F TEL.03-6276-8375

https://toyoizumido.jp/salus/special/

サルースの葉 検索



My Favorite Life Style



「大人のふたり」として過ごしたい休日。

日本を代表する温泉郷のひとつである箱根は、その歴史の深さゆえに「変化」というイメージから縁遠く感じるかもしれない。だが、実は高度成長期から現在まで、少しずつ変化を遂げている。中には、従来とはまったく異なる新しい視点を宿づくりに持ち込み、大成功を収めているケースも。そのひとつが、今回紹介する「箱根吟遊」だ。

前身の旅館を全面リニューアルした同宿は、今年で15周年を迎える。悠久の箱根の中では新しい部類に入るが、旅行系メディアで頻繁に取り上げられ、中には老舗の名宿を押しつけて「最も予約が取りにくい旅館」と紹介されることもあるほどだ。では、なぜそこまで注目を浴びているのか。

ジャパネスクとオリエンタルがたゆたうように融合する場所

小田急線「箱根湯本」駅で箱根登山鉄道に乗り継ぎ、「宮ノ下」駅から徒歩で3分ほど。到着して館内を実際に歩いてみると、そこそこ南国のラグジュアリーリゾートを想起させるシーンが用意されていることに気付くだろう。同宿は、大人がふたりで過ごしたくなる旅館というコンセプトを掲げており、夫婦や恋人で特別な時間を楽しむための空間づくりが展開されているのだ。

たとえば、落ち着いた畳敷きに木の骨組みが印象的な高い天井を組み合わせた空間づくりは、これまでの和風旅館の居心地のよさから逸脱せず、それでいて「初めて体験したこと」感じずにはられない独特の空気感をまとった。また、24時間入浴可能な温泉大浴場は、水平線の向こうに箱根連山を望む絶景の湯処だが、柵を取り払って水面がそのまま景色へと溶け込むというパリの島

高級リゾートのプールなどで見られる手法が応用されている。また、宿の自慢のひとつである眺望には非常にこだわっており、「ほんの少し横に移動しただけで印象がまったく異なる」という箱根ならではの景色を提供。このように、基本はあくまで上質な温泉旅館のだが、その中に独特の異世界感を流し込むような工夫が山のように用意されているのだ。

「大人のふたり」の休日のためにまずは予約の確保から

館内に入ると、いきなり目の前に現れる大パノラマの巨大テラスに絶句。ロビー隣には、敷地内の植えられていた松で造られた一枚板の展望バーカウンターが静かに控える。1階のガーデンラウンジは、まるで池に浮かぶ水上「テラス」のようで、夜間は幻想的にライトアップされるとのこと。そのほか、源泉かけ流し露天風呂付きの豪華＆本格スパなど、館内を歩き回るほどに「特別な女性を案内したくなる」雰囲気は随所に息づいている。

そして、この独自性こそが、冒頭の「予約が取れない」理由となる。とにかくリピーターが多く、中には200回近く訪れている固定客もいるというから凄い。なるほど、予約が取りにくいのも納得だ。

メソネットスタイルを含め、客室は4タイプ・全20室。全室が露天風呂とオーブンテラスを備えており、食事は朝タとにもダイニングの部屋食。バーから飲み物を手配することもできるなど、「大人のふたりの休日」に最適化されている。

というわけで、ハイシーズンは大変かもしれないが、努力する価値あり。諦めずにトライしてみよう。



1泊2食付き宿泊料金/29,000円～ ※税別・サービス料込・入湯税別

箱根・宮ノ下温泉 箱根吟遊 神奈川県足柄下郡箱根町宮ノ下100-1
チェックイン14:00、チェックアウト11:00

☎0460-82-3355

アクセス 箱根登山鉄道「宮ノ下」駅より徒歩3分
※「小田原」駅または「箱根湯本」駅よりバス便あり(「元箱根・箱根町行・桃源台行」に乗車、「宮ノ下」バス停下車、徒歩1分)

www.hakoneginyu.co.jp



My Favorite Life Style



最高で3,000万円を支援! 締切平成30年8月2日(木)まで 残りわずか!

関空のお膝元「泉佐野市」がふるさと納税を活用した
起業家支援プロジェクトを募集中!

1300年余の歴史を誇り、大阪府内唯一の温泉郷でも知られる犬鳴山周辺は、1994年の関西国際空港の開港を機に先進の玄関都市へと劇的な変貌を遂げた。舞台となる泉佐野市は、ブランド農産物や繊維産業で栄えてきたが、関空からの二次交通網の発達もあり、その街並みは今も目をみはるほどの発展を続けている。

集める「ふるさと納税」も有名だ。先ごろスタートした市制70周年記念事業の第1弾となる「泉佐野市起業家支援プロジェクト」は、ふるさと納税制度をベースにクラウドファンディングの手法を取り込んだベンチャービジネスを支援する。イノベーション部門で起業家を募集しており、CFと市の補助金の合算で最高3000万円が支援されるので、独立のアイデアをお持ちのビジネスパーソンなら大きなチャンス到来だ。

【写真上】関空直結という得難い立地を武器に、急速に発展する泉佐野市。東京から約1時間という距離は、都心を本拠とする起業家にも大きな魅力となるだけに、今回の支援プロジェクトは見逃せない。

【写真左】タマネギや「泉州水なす」の産地として、あるいは繊維産業などで全国的な知名度を誇ってきた泉佐野市。特に国内生産量の40%以上を占める泉州タオルは有名で、「ふるさと納税」の返礼品としても人気。そのふるさと納税でも、寄附額で全国屈指のポジション…と、ニュースに事欠かないまちだ。



Biz Life Style Pick up >>> 「泉佐野市起業家支援プロジェクト」の詳細は下記WEBサイトで!

※支援上限額は税込

- イノベーションビジネス部門/新たな価値の創造につながるビジネスやテレワーク等による事業展開を図る事業
- ナイトライフ部門/インバウンド等をターゲットにした本市に相応しい新たなナイトライフを提案する事業
- ローカルビジネス部門/地域にあるものや新たな資源等を上手に見出して、新たな価値観を持ったビジネス展開(ローカルベンチャー)を目指す事業
- ソーシャルビジネス部門/ビジネスを手段として地域課題解決(子育て支援等)につながる取り組みを目指す事業
- フリー提案/提案者が泉佐野市で、斬新かつ新規性の高いチャレンジでビジネスとして継続性の高い事業

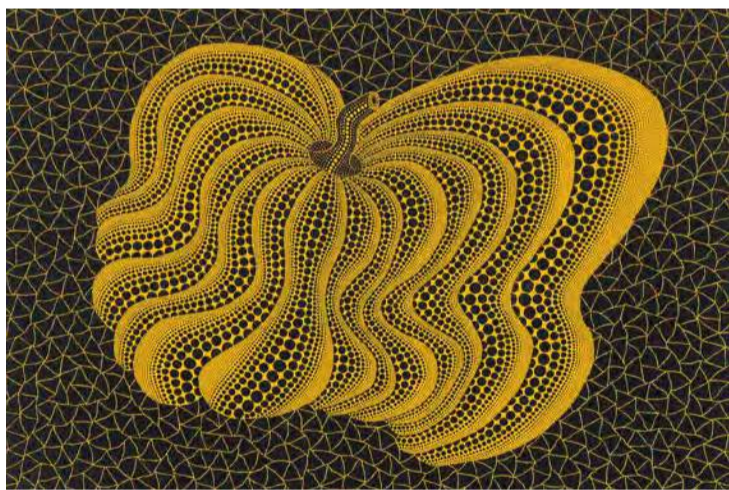
◎ 起業家支援プロジェクトの詳細はWEBで!

起業家支援プロジェクト 泉佐野市ふるさと納税

大阪府泉佐野市役所 まちの活性化課 www.city.izumisano.lg.jp/
大阪府泉佐野市上町3-11-48 TEL.072-469-3131 土日祝休



My Favorite Life Style



草間彌生からピカソまで特別価格で出品

- ①草間彌生「ダンスかぼちゃ(YBL)」
2004年/39.5x56.3cm/シルクスクリーン
5,724,000円(税込)
- ②李禹煥(リーウワン)「Correspondance」
2013年/60.0x45.5cm/オフセットリトグラフ
594,000円(税込)
- ③パブロ・ピカソ「馬上の裸のカップル」
1960年/26.5x19.5cm/ドライポイント
1,728,000円(税込)

東京・銀座の有名所として馴染みとなった「モンザシックス」内には、大人の感性で楽しめる店舗が多数営業中。その中で、隠れた存在として人気を集めているのが、日本のアートライフの新たな情報発信役を担う「アールグロリュウ」だ。

フランス語で「輝かしい芸術」を意味する名称の通り、時代も国境も超えて輝き続けるアートの愉しみを提案する知的スポット。先ごろオープンから1年を経過し、これを記念して来月9日より「サマーアートセール」が開催されることになった。西洋絵画、現代アートまで貴重な作品の数々が特別価格で出品される。一見の価値あり、お見逃しなく!!



Summer Art Sale
平成30年8月9日(木)~22日(水)

Artglorieux GALLERY OF TOKYO
東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX5階
TEL.03-3572-8886 http://artglorieux.jp/
営業時間/10:30~20:30 ※展覧会の最終日は18:00閉場

My Favorite Life Style



米沢牛

お中元にもおすすめの山形県が誇る「幻の和牛」

「幻」と呼ばれる和牛の極み、米沢牛



そろそろお中元の季節。特にお世話になっている方には少し贅沢な贈り物を...とお考えの方は、「和牛の最高峰」はどうだろうか。

ご当地ブランド牛がひしめく中で、名実ともにトップグループに位置する山形県の至宝「米沢牛」。寒暖差が激しい置賜盆地で飼育される特別な牛で、冬期は餌を食べても熱代謝で消費されるため、身体が大きくならない代わりに肉が熟して独特の甘みを蓄えることで知られる。



農林水産大臣登録第26号



「幻」と呼ばれる和牛の極み、米沢牛

それらのお中元の季節。特にお世話になっている方には少し贅沢な贈り物を...とお考えの方は、「和牛の最高峰」はどうだろうか。

ご当地ブランド牛がひしめく中で、名実ともにトップグループに位置する山形県の至宝「米沢牛」。寒暖差が激しい置賜盆地で飼育される特別な牛で、冬期は餌を食べても熱代謝で消費されるため、身体が大きくならない代わりに肉が熟して独特の甘みを蓄えることで知られる。

米沢牛販売指定店はこちらから www.yonezawagyū.jp

米沢牛銘柄推進協議会
山形県東置賜郡川西町上小松978-1 TEL.0238-46-5303

BizLifeStyle Information

▶ Premium Time ~大人の贅沢な時間~



タージ・マハルと満月



宮殿ホテル ジャイ・マハール・パレスに2連泊 タージ・マハルを見ながらのティータイム ペナレス(ガンジス河)

急がず、慌てず…大人の優雅なインド旅。

白亜の墓廟タージ・マハルを静かに照らす満月。まるで絵画か、夢の中の風景か…といった趣だが、こんな異世界感に満ちた夜を本当に過ごせる旅がある。テーマ性重視、連泊主体の「大人の旅」でエグゼクティブ層にも人気のJTB「世界の旅情」北インド3都市とガンジス河をめぐる8日間の旅は、例年人気のツアーの豪華版。タージ・マハルと満月は、10月〜11月出発分に本当に組み込まれているので、あとは晴天を祈るのみだ。宮殿ホテルに2連泊など、ひと味違うクオリティを誇る「大人のインド旅」。今シーズンも人気が集まりそうなので、まずは情報収集と資料請求を急ごう。

エア インディア ビジネスクラスで行く(日本発着区間) 北インドと母なる大河ガンジス河8日間

2018年 10/22(月) ~ 2019年 3/11(月) 出発

399,000円~459,000円 (大人1名様/2名様1室の場合)

お問い合わせは: JTB世界の旅情デスク TEL.03-6902-5511 受付時間/9:30~17:30 土日祝休

ビズスタ トラベル 検索

ビズスタ特典

お土産に大人気 「タージ・マハル紅茶とカレー粉」を現地にてお一人様1つずつプレゼント!!

※お問い合わせの際、ビズスタを見たとお伝え下さい。(資料請求番号: NO4038) ※9月14日(金)までに申し込みの方限定

旅行企画・実施: (株)JTBメディアリテリング 観光庁長官登録旅行業第1867号 一般社団法人日本旅行業協会正会員 東京都文京区小日向4-6-15 茗荷谷駅MFビル3階

BizLifeStyle Information



作文/ 絵・写真 だい ぼしゅう 大募集!

第6回 親子の日 絆(KIZUNA)コンクール

「日常で感じた親子・家族の絆」をテーマにした作品を大募集! しめきり 2018年9月14日(金) 必着

【最優秀賞(6名)】

東京ディズニーリゾートを含む 2泊3日の東京親子旅行ご招待 (両部門あわせて6組12名)

【優秀賞(30名)】図書カード3000円分

審査結果は、LINE@にて10月中に発表いたします!



写真家ブルース・オズボーンによる写真ワークショップを8月開催予定!! 詳細が決定次第、LINE@&ホームページにて告知! https://miraisupport.or.jp/

子どもたちの感性で「親子・家族の絆」を表現しよう

全国に大きく広がる「親子の日」への賛同の声。これを応援する毎年恒例の小中学生向け作品応募イベントが今年も開催!

主催:一般社団法人 DAC未来サポート文化事業団
後援:DACグループ/台東区教育委員会/中央区教育委員会/仁木町/仁木町教育委員会/余市町教育委員会/京都市教育委員会/佐野市教育委員会/町田市教育委員会/小金井市教育委員会/八王子市教育委員会/千葉市教育委員会/岐阜市教育委員会/東広島市/狛江市教育委員会/東京都教育委員会
応募資格:小学生・中学生 ■テーマ=日常で感じた親子・家族の絆!
■表現方法=親子・家族いっしょに過ごした体験を、作文、絵、写真のいずれかで表現した作品
■応募締切=2018年9月14日(金) 必着
そのほか詳しくはWEBで! https://miraisupport.or.jp/

親子の関係をもう一度見つめ直そう。家族地域と社会、そして自然。すべての環境に敬意を払い、平和を願おう…。米国の写真家ブルース・オズボーン氏が2003年に提唱した「親子の日」がじわじわと認知を広げてきた。母の日や父の日にちなんで「7月第4の日曜日」を当てている。主旨に賛同したDAC未来サポート文化事業団では、子どもたちに親子だけに限らず、家族の絆を表現してもらうコンクールを実施。2013年から毎年開催しているもので、今年も先ごろ募集が始まった。応募要項はWEBで確認を。



一般社団法人 DAC未来サポート文化事業団 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 15F TEL.03-6860-3951

BizLifeStyle Present

●PRESENT

1組2名様



満月前後は「月光の道」も出現! 独特の立地が驚異の眺望を創り出す 東伊豆の「月と太陽の宿」



東伊豆の海沿いに広がる北川温泉の中でも、海辺にせり出すように建つ立地が印象的な温泉宿。全室オーシャンビューで、屋上の空中湯園や本館11階の展望大浴場も含めてとにかく眺望の素晴らしさが圧巻だ。中でも、水平線から昇る日の出を拝める早朝の湯浴みは格別。また、満月前後の数日間、月光が照らす海面に浮かび上がる「ムーンロード」の絶景も観賞できる。食事は、アワビの踊り焼きをはじめ伊豆の鮮魚をたっぷり。なお、こちらの日が合えば、歩いてすぐの北川漁港の水揚げ体験もおすすめだ。味覚と温泉、そして「月と太陽」の眺望。何とも恵まれた休日となりそうだ。

●プレゼント 一泊二食付 無料宿泊券 有効期限/2019年1月31日まで ※対象外の期間あり

提供/月と太陽の宿 北川温泉ホテル http://hokkawaonsen.com/ 静岡県賀茂郡東伊豆町奈良本1127-14 TEL.0557-23-2150 交通/【電車】JR「伊豆北川」駅より送迎バスで約10分(要予約) 料金/1泊2食付12,000円(税込)入湯税別~ 部屋数/28室

●PRESENT

10名様

自宅で食べてよし、贈答品に使ってよし。ギフトの定番「おこめ券」。



有効期限がなく、いつでも好みの米と引き換えられる「全国共通おこめ券」。喜ばれるギフトの定番として親しまれているが、すでに30年以上の歴史を持つ。近年ではマスコットキャラが誕生し、法人向けサービスも開始するなど、人気が再燃。現在は販売価格が1枚500円(交換は440円)の券種に統一されており、インターネット通販でも購入できるなど、利便性も高まった。今回は、5枚分のおこめ券をプレゼント。HPも「ごはん彩々」と新たにオープンし、おこめ券を購入するだけでなく、おこめ券を活用して商品を購入することが可能だ。日頃のお世話になっている方々に、お米やおこめ券で感謝を伝えてみよう。

●プレゼント 全国共通おこめ券5枚分 5枚=5kg相当分

新しいHP「ごはん彩々」がオープン! 詳しくはWEBで! ▶ www.gohansaisai.com/



おこめ券は、全国のお米屋さん、スーパー、デパートで、WEBでも購入可能! www.gohansaisai.com/

提供/全国米穀販売事業共済協同組合 東京都中央区日本橋小伝馬町15-15 0120-618-883

プレゼント応募方法

下記WEBサイトの応募フォームへ必要事項をご入力の上、ご応募ください。プレゼント当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

http://www.biz-s.jp/present/

ビズスタ 検索

応募締切 8月30日(木)



三井不動産の南房総分譲地・ミレーニア勝浦



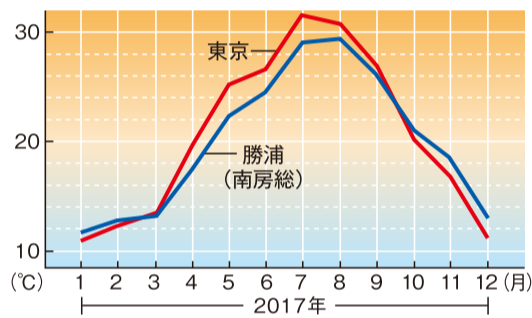
心に涼やかな風がそよぐ休日を
南房総・勝浦で

ラグーナ(人工湖)より望む分譲地の街並



【写真上】高台より望む『ミレーニア勝浦』の街並と太平洋。
【写真下】明るく開放的なオープン外構の街並。『ミレーニア勝浦』では、美しい景観を次世代に受け継いでいくため、建築緑化協定が定められている。

■勝浦・東京の最高気温の月別平均(気象庁統計室調べ)



その涼しさをもたらすのは、太平洋の海洋性気候。洋上で冷やされた空気が風に吹かれて上陸し、海辺は冷感ミストに包まれたように涼やか。南房総・勝浦といえは温暖な気候のイメージだが、夏はむしろ冷涼なのだ。

そこで今回、紹介したいのが都心七五km圏内の南房総・勝浦。最高気温が30度を超える日が少なく、TV番組で、標高が低いのに涼しいと紹介されたこともある。気象庁のデータによると、昨年七月の勝浦の最高気温の平均は19.9℃。東京都区部は31.8℃だったのだ。30℃近くも低い。

首都圏の避暑地 南房総・勝浦

早すぎる梅雨明けに記録的な連続真夏日、今年の夏は、まさに異例づくし。歩外へ出れば灼熱のヒートアイランド、室内ではエアコン疲れ…。都心を抜け出し、今すぐにも避暑地へ行きたいと思っている方も多いはず。

とはいえ軽井沢をはじめとする高原リゾートは、夏になるとどこも大混雑。リフレッシュするつもりが渋滞に陥り、ストレスとなってしまいうことも珍しくない。

毎週末行ける 身近なリゾート

『ミレーニア勝浦』は、そんな涼やかな夏を満喫できるリゾートコミュニティ。太平洋を望む標高約70mから100mの高台にあり、海から流れる涼風に包まれ、熱帯夜に悩まされることもないという。

この『ミレーニア勝浦』は、三井不動産が南カリフォルニアをイメージして開発した南房総有数の大規模分譲地で、歩入るとそこは別世界。ワシントンヤシの並木道や南国ムード溢れるラグーナ(人工湖)湖畔など異国情緒豊かな街並みが広がっている。

平成四年の分譲開始以来、四半世紀にわたって街並みの美観を整え、すでに七五〇世帯余りのオーナーが爽快なリゾートライフを楽しんでいる。しかも勝浦は夏の涼しさをだけでなく冬は温暖。一年を通して快適に過ごせる。

首都高浮島インターよりクルマで約100分。『ミレーニア勝浦』は、伊豆や軽井沢などのリゾート地に比べて身近な魅力。毎週末、大都会を逃れて『ミレーニア勝浦』へ通うことも充分可能だ。



ワシントンヤシが林立する南国テイストあふれるラグーナ湖畔の公園。

土地販売価格 **970万円**(1区画) ~ | 土地面積 / **498.78㎡**(約150坪) ~ [先着順申込受付中]

ビズスタ特典

南房総・勝浦の新鮮な海の幸を堪能しつつ現地を見学! **ランチ付現地見学会** 平成30年10月31日(水)まで開催

◎対象/スタッフの案内で現地を見学いただきアンケートにお答えいただけるお客様。
◎指定飲食店でご利用いただけるランチお食事券を進呈いたします。◎人数/お二人様までとさせていただきます。

■ミレーニア勝浦別荘地全体概要 ●総開発面積/105万㎡ ●総計画戸数/1,260戸 ●造成済区画/939区画 ●道路/4m(フットパス)、6m、9m(片側歩道付)、12m(両側歩道付)アスファルトコンクリート舗装 ●施設・設備/電気:東京電力(株)、ガス:個別プロパン、上水道:勝浦市営水道、排水:集中浄化槽設置(雨水汚水分流方式)、TV:集中アンテナ設置(ケーブル配信方式)、消火栓、防火水槽、街路灯、防犯灯、公園、ゴミステーション等 ●都市計画法附則第4項に基づく開発許可番号/千葉県指令第261号の2(昭和59年6月14日付)他

■販売概要 ●所在地/千葉県勝浦市興津久保山台96番5他 ●交通/JR外房線「上総興津」駅下車、車で約5分(2.8km) ●用途地域/第2種住居地域(但し、「ミレーニア勝浦建築・緑化協定」をご承認のうえ用途制限をご承諾いただきます。) ●建ぺい率・容積率/60%・200%(但し、「ミレーニア勝浦建築・緑化協定」をご承認いただきますことを、予めご承知ください。) ●地目/宅地 ●造成工事完了日/平成20年10月 ●権利形態/所有権 ●販売区画数/6区画 ●販売価格/970万円(1区画) ~ 1,590万円(3区画) ●土地面積/498.78㎡(約150坪・1区画) ~ 603.06㎡(約182坪・1区画) ●最多販売価格帯/1,100万円台(3区画) ●共益施設修繕基金/700,000円(残金清算時一括お預かり。ミレーニア勝浦共益施設利用管理規程の定めによる) ●共益施設維持管理費/6,500円/月(消費税別途) (『ミレーニア勝浦共益施設利用管理規程』の定めによる) ●共益施設維持管理費は、将来建物を建築した場合、建築延面積に応じた額が加算されます。 ●手付金の保全措置/手付金は10%以下かつ1,000万円以下のため保全措置は講じません。 ※本別荘地のご購入にあたり、「ミレーニア勝浦建築・緑化協定」(自主規制)をご承認いただきますことを、予めご承知ください。 ※「ミレーニア勝浦建築・緑化協定」(自主規制)により、建物の建築にあたっては、造成、建物位置、外壁の色、建物の高さなどに制限が生じます。詳しくは販売センターまでお問い合わせください。 ●事業主・売主/三井不動産(株)、国土交通大臣(15)第11号・(一社)不動産協会会員・(公社)首都圏不動産公正取引協議会加盟、東京都中央区日本橋室町2丁目1番1号(三井ビル) ●販売提携(代理)・別荘地管理/(株)三井の森、国土交通大臣(13)第1408号、(一社)長野県宅地建物取引業協会会員・(一社)不動産流通経営協会会員・(公社)首都圏不動産公正取引協議会加盟、長野県茅野市豊平字東嶽10411番地 ※坪表示につきましては、1㎡=0.3025坪で算出しております。 ※先着順販売につき、売却済みの区画が生じる場合がございます。予めご了承ください。 ※広告掲載の概要は、平成30年7月1日現在のものです。 ※広告表示の有効期限は、平成30年10月31日です。

■見学ご予約・お問い合わせ先
ミレーニア勝浦販売センター ☎ **0120-310-391** 営業時間 9:00~17:00 (水曜定休)

詳しくはWEBサイトで | www.m-katsuura.com ミレーニア勝浦 🔍 検索



首都高浮島ICよりクルマで約100分 毎週末行ける身近な南国リゾート



〈事業主・売主〉



〈販売提携(代理)・管理〉

