

働く男のライフスタイル情報紙

# Biz Life Style

[ ビズスタ東京 ]

NO.115  
2018 06

ビズスタ NO.116 は2018年7月27日(金)発行

『Biz Life Style』は東京、神奈川、名古屋、関西、京都、仙台、福岡、広島、岡山にて68万部発行  
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは  
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作／株式会社ディリースポーツ案内広告社  
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F  
© 2018 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD



店を構えること自体が挑戦。  
それが、「銀座」の魅力。

国際的なファッションデザイナー  
イナーとして実績を積み上げ続けるだけでなく、アーティストとしても名声を集めるコシノヒロコ氏。2012年に銀座の並木通りに旗艦店をオープンしたが、この地を選んだのはご自身の並々ならぬこだわりがあったとか。そこで今回は、ご本人に銀座との縁と想いを聞いた。

——フラッグシップショップを銀座に出店されたことには、深い意味があったそうですね。

銀座は、誇張なしで「世界に通用するファッションエリア」ですからね。学校を卒業して初めての就職先が「銀座小松ストア（現・ギンザコマツ）」でしたので、原点の場所という意味もあります。

——1960年代の初頭ですね。当時はどんな毎日だったのですか？

新しいデザインを生むことに夢中でした。一番のライバルは妹の（コシノ）ジュンコでしたが、当時の銀座には三宅一生さんや高田賢三さんなど二流の人材が溢れていましたから、よくみんなが集まりました。「みゆき族」も、銀座での交流の中で生まれた若者文化だったんです。

——「銀座の住人」の皆さんとの交流は、現在も楽しんでおられるようですね。

ええ。いま、銀座を愛する方々が集まる「銀座くらま会」に所属しています。邦楽を嗜む旦那衆の集まりなのですが、私も三味線を弾かせていただいています。毎年、新橋演舞場で披露目があるんですよ。

——三味線は名取の腕前とのことですね。その一方、銀座店地下のギャラリーで作品を展示しておられます。本当に多芸ですね。

もともと絵を描く仕事を目標していましたので。ギャラリーは、純粹に「皆さんが楽しんでくださる空間になればいいな」と考えて開設しました。

——場所が銀座であることを考えると、贅沢な空間ですよね。

その通りですね。銀座でお店を維持するには成功し続けなければなりませんから、ここに自分の空間を持つことと自分が挑戦と言えると思います。

——とても長い期間にわたってファッション界のトップに

立ち続けておられますが、秘訣はありますか？

ファッションはすべてを総合するものですから、自身身の暮らし方が大切だと思います。私の場合は若い頃に安藤忠雄さんにお願いで、芦屋の山奥に家を建てました。日本人の感性は四季との共生が重要ですから。

——若い頃に安藤忠雄さんを起用するとは凄い…。相当なお覚悟ですね（笑）。

お金もなかったのにね（笑）。でも、当時から今で言うライフスタイルを重視したからこそ、グレーのコンクリートに囲まれていても色をイメージできますし、デザイン思想に落とし込んで「自分らしさ」も創れる。そんな準備が、海外に出ることにつながったのだらうと思っています。

人間、自分に甘くなるものなので、成功を求めるならリスクを課してでも「自分育て」をしないと。新しいものに敏感で考え方も柔軟な若い時の過ごし方が重要だと思っていますよ。



コシノ ヒロコ さん

大阪、岸和田市生まれ。文化服装学院在学中よりキャリアを重ね、東京、大阪、パリ、ローマ、上海などでコレクションを発表。婦人服のほか、ライフスタイル関連、紳士服など、数多くのファッションアイテムのデザインを手がけている。近年はアーティストとしても活動、自身の作品を発表するスペースとして2012年銀座に、2013年には芦屋に、KHギャラリーをオープン。1997年第15回毎日ファッション大賞、2001年大阪芸術賞受賞。

デザイナー歴60周年を迎えたコシノヒロコ (KOSHINO HIROKO) による書籍  
『HIROKO KOSHINO ～it is as it is あるがまま なすがまま～』

1978年から2017年秋冬コレクションまでの約40年間に渡るコレクションブックと、長年描き溜めてきた絵画を一挙掲載。モードとアートを自由に往来するコシノヒロコの集大成本。全国書店で販売しているので、是非お手にとってご覧ください。  
【著者】コシノ ヒロコ 【定価】22,000円(税別) 【発売】丸善出版(株) 【発行】丸善プラネット(株)





## モードとアートに溢れたフラッグシップ、ヒロココシノ銀座店。

日本が世界に誇るファッションブランド「ヒロココシノ」は、現在、5つのブランドを展開している。代名詞でもあるシーズンごとのコレクショナルから生まれた「ヒロココシノ」をはじめ、女性の美しさをエレガントにスタイリングされた「ブルミエ」、「クチュール」、旅行でも活躍するカジュアルな「トランク」、そしてデイフュージョンブランド「ヒロコレス」。表紙で紹介した銀座・並木通りの旗艦店では、トータルコーディネート用のアクセサリーやバッグも含め、世界を魅了し続けるコシノヒロコ氏の世界観を堪能することができる。

同店の特徴は、最新のコレクション以外にも注目すべきアイテムが溢れている点だ。1点ものをはじめ銀座店の限定商品も随時入荷しているため、ファンたちの間では、銀座に出かけた際は必ず同店に立ち寄るのがお約束とか。また、商品だけでなく、サービスもブランド名に恥じない水準だ。所作から言葉遣いまで、すべてが洗練を極めていいるのは、「コシノヒロコ氏本人の「銀座への想い」の深さを表しているのかもしれない。

銀座の旗艦店で確認できるこの春デビューの新ブランド

いつ訪れても刺激に満ちた店内だが、この春からは特に喜びのムードに溢れているようにも見える。というのも、先ごろ、注目の新ブランド「リエーションプロジェクト

165」が発表され、先月から常設が始まったからだ。各メディアで話題となったので、ご存じの方も多いだろう。

この新ブランドは、「アスリージャーライフスタイル」というコンセプトが掲げられている。アスレチックとレジャーを組み合わせた造語で、スポーツウェアにインスパイアされたファッションアイテムを指す。長い歴史の中で積み重ねられてきたヒロココシノコレクションのアーカイブ作品をベースに、ディテールやカッティング技術にインスピレーションを得て新たなデザインを創出。全体的にモダンなイメージで、かつリラックスした雰囲気の商品エッセンスが特徴となっている。

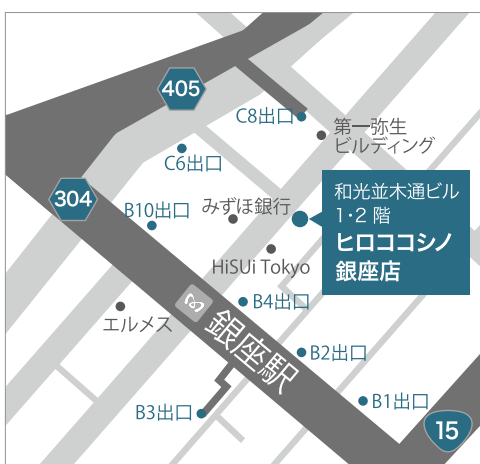
日本及びイタリアの一流素材が惜しみなく投入され、質感も十分。ファッション感覚の高い大人のための上質なウェアといった趣なので、ぜひ銀座店の店頭で手に取って試してみたい。

コシノヒロコ氏本人が描く美の世界を堪能する空間

なお、表紙でも軽く触れているが、同店の地下1階には「KHギャラリー」と銘打たれた特別なスペースが併設されている。「絵を描くことそのものを仕事にしたかった」というほどのアート好きとしても知られる「コシノヒロコ氏」が自ら描いた作品が多数展示されているので、忘れずに階下に降りよう。

作品の前に立つと、心の中にいろいろな感情が巻き起こる。優しさやキレ味が同居し、穏やかなのに力感にあふれ、それでいて洗練されたカラフルな美の世界。超一流デザイナーが何を見ているのかをリアルに体験できるので、デザインや「見せ方」に興味をお持ちのビジネスパーソンにも参考になるはずだ。

同ギャラリーでは、ミュージアムのように時期によって異なる企画展が開催されている。現在のは下記の通りなので、ぜひお見逃しなく。



【JUST SEASON SELECTION FAIR】を開催

《期間：7月13日から19日まで》

FAIR期間中は買い上げ商品に対してトリプルスタンプを差し上げます。

KHギャラリー銀座「コシノヒロコ 墨の軌跡」を開催 《期間：8月10日まで》

[www.kh-gallery.com](http://www.kh-gallery.com)

コシノヒロコの最新作を含む多彩なアート作品をKHギャラリー銀座にて展示いたします。

### ビズスタ特典

本誌をお持ちいただき買い上げいただいた方には期間限定で  
HIROKO KOSHINOオリジナルの割れない折りたたみプラスチック花瓶プレゼント  
期間：2018年6月29日～8月31日まで

ヒロココシノ銀座店

東京都中央区銀座4-3-13 和光並木通ビル 1・2 階  
TEL.03-5250-4848 営業時間/10:30～19:30

HIROKO KOSHINO  
GINZA



## まだまだ続く、鯖江発のアイウェアフレーム進化論 今回は何と…「カーボン西陣織」

### プロジェクションシリーズ

JP-C01  
C/03アカネ  
185,000円(税抜)

JP-B01  
C/03スス  
158,000円(税抜)

JP-T01  
C/02シャーリング  
48,000円(税抜)

### センスシリーズ

JS-C01  
C/02シラチャ  
175,000円(税抜)

JS-B01  
C/01ムク  
138,000円(税抜)

JS-T01  
C/03マットブラック  
38,000円(税抜)

今回の素材に選ばれたのは  
何と「カーボン西陣織」……！

京都には極めてユニークな素材メーカーがある。「有限会社フクオカ機業」は、115年の歴史を持つ老舗西陣織メーカーでありながら、西陣織の技術を活用しカーボン繊維を織り上げる「カーボン西陣織」を

斬新なデザインに加えてマグネシウムやジュラルミン、トリカミドなどの先端素材を積極的に導入し、アイウェア界に新風を吹き込み続ける福井県鯖江市の国内メーカー「ボストンクラブ」。新作が発表されるたびに驚かされるが、またまた挑戦的なモデルが目を見えした。

今月、同社としては初の単独展示会が京都で開催される。京都と言えば、ボストンクラブを代表するブランド「ジャポニスム」の原点だが、シリーズが20周年を迎えた2016年に新たな素材探しをスタート。細く、軽く、しなやかというフレーム用の素材として白羽の矢が立ったのが、カーボンだった。と言っても、そこはボストンクラブのジャポニスム。ただのカーボンで済むわけがない。

手かける唯一の工場。単に珍しいだけでなく、国産高級車の内装にも採用されるほど、仕上がり品質も目をみはるレベルだ。

ほとんど素材マニアと化しているボストンクラブが、これを見逃すわけがない。というわけで、今回はそのカーボン西陣織の中でも「昼夜斜紋」というフクオカ機業オリジナルの柄を採用。カーボンでは最も束が少ないタイプを使うことで、面積の少ないアイウェアでも繊細な柄が表現できたのだ。

竹とチタンのコンビモデルも  
勢いを増す驚異のデザイン

京都には極めてユニークな素材メーカーがある。「有限会社フクオカ機業」は、115年の歴史を持つ老舗西陣織メーカーでありながら、西陣織の技術を活用しカーボン繊維を織り上げる「カーボン西陣織」を

この「新素材」とのコラボモデルは、「ジャポニスム」ブランドのプロジェクションと「センス」の各シリーズから1型3色ずつ、計6バリエーションが用意される。西陣織の細やかで優美な模様をマットコートでさらに際立てる仕様となっており、黒色にも関わらず圧倒的なデザイン性を誇る逸品へと仕上げられた。とにかく軽いのが特徴で、プロジェクション及びセンスそれぞれダミールズ込みで約21グラム/約14グラムという軽量化を実現している。

そしてもうひとつ、京都らしい素材として、産地のひとつである長岡京市で生産される京銘竹を用いたモデルも登場。こちらも、カーボン西陣織モデルと同様に、両シリーズで6バリエーションがラインナップされている。竹モデルはすでに同社がリリースしているが、今回はさらに「歩踏み込み、フレームのフロント部に使用する金属リムとの共存を実現。見慣れた円柱状の竹ではなく、木杵をかけてフラットな面を持つ四角柱の形状になるよう時間と手間を惜しまず育てている竹を使用し、京都の伝統素材を活かしたフレームデザインと使い込むほど増す風味を両立したのだ。

勢いを増す驚異の発想とデザイン力を堪能しよう。

フェア中の特典も両店舗にて実施しているので、足を運んで、ぜひ手に取って確認を。勢いを増す驚異の発想とデザイン力を堪能しよう。

### ビズスタ特典

【2018SS新作フェア開催】6/30(土)~8/31(金)

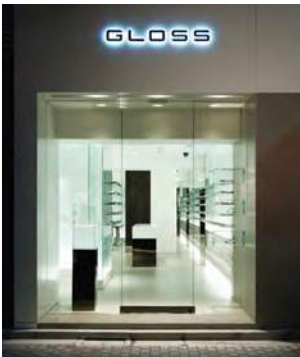
ビズスタ読者様に上記フェア期間中お買い上げで特典をご用意しております。

GLOSS GINZA [www.gloss-eyes.com](http://www.gloss-eyes.com)

東京都中央区銀座2-5-18 銀座白井ビル 1F・B1  
TEL.03-5579-9890 営業時間/11:00~20:00無休(年末年始を除く)

BOSTON CLUB SHOP SABAE [www.bostonclub.co.jp/shop](http://www.bostonclub.co.jp/shop)

福井県鯖江市三六町1-4-30 TEL.0778-52-0890 営業時間/10:00~19:00 毎週水曜定休





## 自分自身を表現する高品質シャツを本場・ニューヨークのスタイルで。 フリーマンズスポーツテイニングクラブ。

NYのトレンドに出会える  
ライフスタイルショップ

世界のトレンド&ライフスタイルの発信地、ニューヨーク。現地では日々、多種多様な流行の種が互いを刺激しあっているが、この激戦区で年々存在感を高めているのが「フリーマンズスポーツテイニングクラブ」だ。2005年の開店からたちまちニューヨークたちの人気スポットとなり、10年も経たないうちに日本に進出。国内初出店は2013年と最近だが、すでに3店を展開中の人気ぶりだ。

特徴的なのは、テーラーやカジジュアルウェア、バーバーに一部店舗ではレストランバーまで併設している点だ。さすがにNYの人気店だけあってフロア構成も大胆だが、「仕立てた服を受け取り、髪型を整えてから大切な人との夕食へ」というストーリーテリングとなっている点に注目を。

その週で特別な1日の光景がそのまま店づくりに活かされているのも、現代のニューヨークスタイルだ。

徹底的に「自分にこだわる  
特別フエアを本日より開催

さて、まさに「いま現在のNYの街角」を象徴する同店だが、取り扱う商品も最新トレンドがズバリと並ぶ。たとえばスーツなら、天然素材ならではの肌触りの良さを楽しむのが最近の潮流で、特にジャケットでは軽く着やすいモデルが主流だそう。また、現地で人気のオーダーサービス「メイドトゥメジャー」も体験することができる。スーツやシャツ、ジャケットやパンツなど、トレンドに加えて自分の好みを反映した仕立てが可能なので、ぜひトライしてみたい。

これから試すなら、オーダーサービス

の「環」として今日から開催される「パターンオーダーシャツフエア」が最適だ。専属のフィッターが肩幅やウエストまで細かく採寸してくれるので、既製品ではネックやリーチが合わない方におすめなのだが、それだけではない。単にサイズを合わせるのではなく、「どのように着こなしたいのか」「どこにこだわりたいのか」などを会話からキャッチアップしてくれるので、まさに「自分らしさにあふれた1着」を仕立てることができるのだ。

また、本場に身体にフィットするシャツが欲しいなら、たとえば腕を上げた時に全体がすり上がるのではないよう注意したいもの。こうした点に着目して仕立てることを「オフセットスリーブ」と呼ぶそうだが、同店の仕立てもデザイン&縫製の高度な技術があつてこそそのものだ。また、裾の前身頃と後身頃が重なる部

分には補強用のガゼットを確保するなど、時間と手間を惜しまずに美意識やライフスタイルまで計算するのがNY流。「本物の上質」を追求できる。

今回のフエアに際し、2000種類以上の生地を揃え、更にスペシャルファブリックとして、国内最高品質のコットン生地6型、カジジュアルスタイルにも対応出来る上質なリネン素材の生地7型を用意した。ボディの型は3種、襟は15種、カフスは7種そしてボタンや刺繍に至るまで細かく指定できる。2着からオーダーできるので、ビジネス用とカジジュアル用で1着ずつ新調するという楽しみ方も可能だ。

何となくも時短の時代だが、自分らしさにこだわる時にはひと手間かけるのが大人の嗜み。ここは自分のスタイルを大切にす「ニューヨークに倣い、ぜひ「自分だけのスタイルづくり」を目指してみたいものだ。

Biz Life Style Pick up

本日・6月29日(金)よりパターンオーダーシャツフエア開催！

2着 **28,000円**(税別) 期間／2018年7月22日(日)まで  
※オプションは別途有料

### フリーマンズ スポーツテイニング クラブ GINZA SIX店

東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 5F

- ショップ  
10:30~20:30  
TEL.03-6263-9924
- バーバー  
10:30~20:30  
TEL.03-6263-9925

※不定休  
館の営業時間に準ずる



### フリーマンズ スポーツテイニング クラブ 東京店

東京都渋谷区神宮前5-46-4 イイダアネックス表参道

- ショップ  
11:00~20:00  
TEL.03-6805-0490  
(不定休)
- バーバー  
11:00~20:00  
TEL.03-6805-0492  
(不定休)
- レストラン  
12:00~24:00  
(火曜~金曜)  
11:00~24:00  
(土曜)  
11:00~20:00  
(日曜)  
TEL.03-6805-0494  
(月曜休)



### フリーマンズ スポーツテイニング クラブ 二子玉川店

東京都世田谷区玉川13-8-2 玉川高島屋S-C 南館アネックス 1F-3F

- ショップ  
10:00~21:00  
TEL.03-6805-7965
- バーバー  
10:00~21:00  
TEL.03-6805-7966

※不定休  
館の営業時間に準ずる



※ バーバーのご予約に関して

当日はお電話のみのご予約、当日以外はブランドホームページよりご予約頂けます。

FREEMANS SPORTING CLUB

NATIVE / NEW YORK / TOKYO

<http://freemanssportingclub.jp>

### ビズスタ特典

フリーマンズ スポーツテイニングクラブ 東京店  
レストランでのご飲食が**20%OFF!**

※6月29日~7月31日までご利用頂けます。※他の割引券との併用不可  
※特典は「ビズスタを見た」とお伝えいただいたお客様に限りです。



# JBH

JASON OF BEVERLY HILLS



## 欧米のセレブリティたちが、再び「ダイヤ」を愉しみ始めた。

異質なクリエイティブでダイヤモンドを変えた企業

輝きの強さ、圧倒的な美しさから人々の憧れの的となってきたダイヤモンド。女性に贈るジュエリー製品が思い浮かぶが、欧米では「権力の象徴」「成功のシンボル」として貴族や王侯ら男性が身に着けるといふイメージも定着しているようだ。中でも、最近では「ジェイソン・オブ・ビバリーヒルズ」がセレブリティ御用達のブランドとして人気を集めているという。

JBHは、2002年に創業したラグジュアリー&ファッショナブルなカスタムジュエリーブランドだ。「ジェイソン」とは創業者のジェイソン・アラシエンのことで、新興である分、業界の常識に囚われない斬新で自由な発想が魅力となっている。ダイヤモンドと言えば立て爪でセッティングされているリングなどを連想するが、JBHは根本からして異なる。たとえば「石を固定せず、チューブ状のミネラルガラスに封入して、動くたびにサラサラと揺れ動く美しさを楽しむ」というように、完全に異質な発想から製品開発が行われているの

だ。これまでの高級ジュエリーとは別世界とも言えるクリエイティブティは、欧米の高級度セレブたちをたちまち虜にしたのだ。

マイケルの家紋にニックの靴、欧米のスーパースターが見直すダイヤモンドの世界

同社の名声を決定的にしたのは世界にひとつだけのスペシャルオーダー品だ。最も有名なのがマイケルジャクソンが生前に製作を依頼した「ゴールド&ダイヤモンドの「家紋」だ。歌姫ジェニファー・ロペスは幸運のお守り「エンジェルウィングリング」を、シンガーリングライターの兼モデルのリアーナは「リボルバーリング」をそれぞれオーダー。俳優のアシュトン・カッチャーが依頼した時計は後に「ロインデュミナス」として製品化された。

変わり種としては、音楽プロデューサーをはじめマルチに活躍するニック・キヤノンの「靴」だ。何と1万4000個にも及ぶフルカットホワイトダイヤモンドを使用した340カラット(1)のシューズで、まる1年近くの時間をかけて完成させたという。

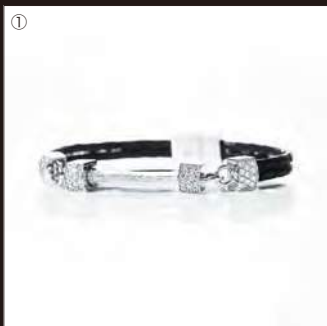
まだ若い企業だが、この短期間で老舗が驚くほどの成功を収めたのは、ダイヤモンドを「成功の象徴」として海外の社交界に改めて認識させたのが大きいだろう。ダイヤモンド(2)と言っても、必ずしも華美なものとは限らないので、たとえばカフスやラベルピンなどジャケットと合わせやすいワンポイントアイテムとしても人気を集めているという。そのブランドバリューはインターネットを通じて拡散しており、日本のビジネスパーソンの間でも話題になりつつあるようだ。

ブティックはビバリーヒルズにマイアミ、ラスベガスのハイエンドエリア3店舗に加える形で日本の銀座8丁目を選ばれた。店頭ではJBHの世界観の一端を味わうことができるので、ぜひ立ち寄ってみて欲しい。きつとジュエリー観が変わるはずだ。

①チューブ状のミネラルガラスに封入したダイヤモンドが動く度に流れるように動く「バイアルプレスレット」。1,248,000円～(税別)

②マシュー・マコノヒーがアカデミー賞のプレミア試写会の為にオーダーした「クラシック ラベルピン」。266,000円(税別)

③異なる5つの天然石がペンダントのなかでサラサラと軽やかに動く「フローティングサークルペンダント」。381,000円～432,000円(税別)



### ジェイソン・オブ・ビバリーヒルズ東京

東京都中央区銀座8-5-1 プラザG8 1階 TEL.03-3572-1077  
営業時間/12:00~21:00(土曜・祝日は19:00まで) 日曜定休

ジェイソン・オブ・ビバリーヒルズ

検索

<http://jasonofbh.jp>

### ビズスタ特典

本紙をご覧になってご来店の方に  
ウェルカムシャンパンをプレゼント!

※平成30年8月31日まで ※「ビズスタを見た」とお伝えください。

# JASON OF BEVERLY HILLS



平成30年の子どもたちを  
思わず笑顔にしてみよう、  
明治2年創業の  
ベビー & 子ども服店。



1869年の創業ということは、その歴史は実に明治改元の翌年にまで遡れることになる。激動の真つ只中、あのアーネスト・サトウから直接西洋文化を学んだ(一)三枝與三郎は、築地に西洋小物や輸入食品を扱う店を開業する。これが、銀座4丁目に店を構える「ギンザのサエグサ」のストアの前身。よって、同社は、来年に創業150年を迎える計算になる。

ブランドの特徴としては、上品なテイストや適切な品質の確保とともに、親も子も思わず「その気になる」ような楽しさ、ユーモアを重視している点が挙げられる。同社のコレクションは総じてファッショナブルだが、全体的にはシンプルで飽きの来ない印象で、トレンドへの目配りが効いたデザインも多い。対象はゼロ歳から中学生前後までと幅があり、カジュアルからフォーマルまで着こなしのスタイルも多様で、オリジナル商品に加えてインポートブランドも取り扱う。店舗に出かける、体感的なバリエーション展開はさらにワイドに感じられるはずだ。

さて、歴史に目を戻そう。前身の店が築地から銀座に移転したのは1875年のことだが、1923年に関東大震災が発生。この時の被災と再出発を機に店名を改め、業態も子ども服中心の製造販売に切り替えたそうだが、これを起点としてもすでに95年が経ったことになる。土地柄は銀座という日本

有数の超激戦区、分野は流行り廃りに加えて大手資本の大攻勢に晒される子ども服だ。長寿企業大國「ツボーン」とは言え、あまりにも厳しい環境でこれほどの歴史を紡いでいるというのは、並大抵なことではない。

長寿の秘訣は、もちろん創業の精神だ。顧客は当然のこと、取引先や協力会社、そして社員の全員がファンになれる子ども服ブランドを創る。そのためには、身体的な成長はもちろんのこと、子どもたち自身の感性や美意識の育成につながる「人としての成長」をサポートしたい。同社のそんな想いは社会貢献活動などにも表れているが、何よりも商品と、それを展示する店舗のフロアづくりからハッキリと感じられる。

子育て中のビジネスパーソンは、ぜひ店舗に一緒に出かけてみて欲しい。子どもたちはきっと目を輝かせ、装うことの楽しさを発見することだろう。平成最後の年を生きる彼らの笑顔で、明治生まれのビジョナリーカンパニーの凄みを学べるはずだ。

### 子育て世代の「聖地」のひとつ 銀座4丁目の「SAYEGUSA」

銀座4丁目に店舗を構える「SAYEGUSA ザ・メインストア銀座」。1階はトレンドを取り入れたカジュアルラインとインポート服、2階はベビーライン、そして3階がトラディショナル&ベーシックラインとなっている。上の写真は3階の風景だが、同社の普遍性が表現されているコンセプトualなフロアでもあるので、ビジネスパーソンとしても必見だ。

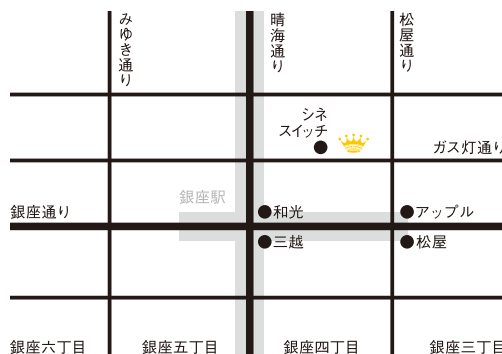
#### ビズスタ特典

期間中、SAYEGUSAザ・メインストア銀座で  
お買い物をしていただくと、

メンバーシップカード  
「クラウンカード」(入会・年会費無料)の  
ポイントが2倍に。

さらに、SAYEGUSAオリジナルの  
ピクニックシートをプレゼント。

※SALE品につきましてはポイント数が異なります。  
※2018年8月末まで  
※「ビズスタを見た」とお伝えください。



#### SAYEGUSA ザ・メインストア銀座

東京都中央区銀座4-4-4

TEL.03-3573-2441 営業時間/10:30~19:30

SAYEGUSA

検索

sayegusa-onlinestore.com

株式会社ギンザのサエグサ

SAYEGUSA  
GINZA 1869



撮影協力 KHギャラリー銀座

## 一度着れば身体が感じる、「着物」という愉しみ。

男女ともに着物を着る人が増えていると聞く。実際のところはどうか。銀座に店を構える伝統&オリジナルの着物専門店「GINZA 和貴」の久保田店長にお話をうかがった。

— 最近、着物を着る方が増えているという話を耳にします。が、専門店としての実感はいかがですか？

銀座という立地もあるでしょうが、特に休日にはよくお見かけしますね。当店の場合は、ご夫婦やカプルのほか、最近はおひとりでお越しになる男性も多いですよ。

— 「着物」を着るって難しいイメージがあつたので意外ですね。

昔は日常着でしたし、覚えてしまえば簡単なんです。とはいえ、着方を知る機会も少ないですから、着付け教室や相談会を開いています。着物は着るだけで礼を尽くす気持ち伝えることができる衣装なので、男性も女性も入学式や卒業式をはじめいろいろな機会に着て欲しいですね。

また当店ではそのような式事だけでなく「着る事」を楽しんでいただきたいので教室と同時に、観劇や美術館めぐり、お食事会など、「着る機会も一緒にご用意しています。着物を着て出かける時の高揚感を味わっていただくわけです。最近はこちらも男性の参加がとも増えてきました。

— 「実は着てみたかった」という方は多そうですね。

そう仰る入門者の方は非常

に多いですので、着方はもちろん畳み方や保管の方法、お手入れの仕方などを総合的にサポートしています。

— 「知る」だけで、ハードルがグッと低くなるんですね。

正しい知識を知ると安心しますし、もっと知りたくなる、楽しみたくなるのは、どんな分野でも同じですよ。特に着物の場合は、知ることライフスタイルまで変わる方が少なくないです。

私たちも着方だけでなく、畳み方や保管の方法やコーディネート、の仕方などを総合的にサポートしています。

— 実際に着ると、気分が変わりますよね。

これは皆さんも経験がありと思いますが、着物姿は周りから見ても気持ちのよいものですよ。着て歩くだけで注目を浴びて、やたらと褒められる(笑)。洋服ではなかなかないことです。

また、男性女性ともに帯や小物、羽織などコーディネートを楽しむ場面が多いのも魅力です。実は、着物自体も普通の洋服と同じように素材もデザインも

多様ですから、お好みに合わせて着る楽しみは大きいですね。

— 入門者でも快適に着られるでしょうか？

私は日常的に着物を着ているせいか、洋服の方が体の凝りを感じます(笑)。堅苦しいイメージがあつて誤解されることもありますが、着物はもともと、とても楽な服なんです。

— では、最後に本紙読者にメッセージを。

当店は、店内の壁を白で統一していますが、これは着物の色柄を分かりやすくするためです。まず直感的にお好きな色や柄をお選びいただければ、あとはスタッフが着るシーンなどをお聞きしながら丁寧にご案内いたします。

また、当店はオリジナルの着物を多く揃えており、扱う作家さんや工房だけで100を超えます。目の肥えたビジネスパーソンの方からこれら着てみたい方まで本当にお楽しみいただけるはずですので、ぜひ気軽ににお越しください。



博多織作家・荒木キヨ氏の作品。織りだけでなく、デザインや染色に至る全工程をトータルにプロデュースしているとか。



GINZA 和貴  
店長  
久保田 大介 さん

民芸に携わる家庭に生まれ育ち、平成15年株式会社たばなに入社。6年間にわたり蚕都・信州上田の着物店で店長職を務めた後、同社初の東京進出店舗である「GINZA 和貴」に立ち上げから携わる。現在は、同店の店長を務めながら、着物という日本文化がより多くの人に広まることを願って商品企画業務もこなす。



GINZA 和貴 東京都中央区銀座1-15-4 銀座一丁目ビル 1・2F  
TEL.03-3538-8570 営業時間/11:00~19:00 水曜定休(祝日を除く)  
株式会社たばな 長野県長野市鶴賀緑町2214 TEL.026-238-0242

[www.ginza-waki.jp](http://www.ginza-waki.jp)

GINZA 和貴

### ビズスタ特典

① ビズスタを見て来場された方全員対象  
初めての方も、着る方も嬉しい足袋を全員にプレゼント。

※2018年7月末日まで ※「ビズスタを見た」とお伝えください。

② ビズスタ読者限定企画  
今年から始める男のためのキモノ講座  
—「着てみたい」から始める生地選び方編—

※<https://www.ginza-waki.jp/reserve/>よりお申込みください。

7月14日(土)・7月15日(日)  
13:00~16:00~  
●各回2時間程度  
●先着5名限定

# 高機能マルチウェアブランド が提案する 洗練のゴルフライフ。

「どこへでも着て出かけられるゴルフウェア」という永遠の課題が、ついに実現!?

ゴルフウェアは、どれを選んでも機能性や快適性を追求する形で設計されている。近年はファッション性を重視した製品も多いが、いずれにしてもゴルフ場で着ることが大原則。ラウンドが終われば着替えるのは当然だ。だが、どこだって。そのまま違う場所へ誰かに会う時でも「着替える必要がないことが前提」のウェアがあったとしたら…と誰もが考えるが、実現はなかなか難しい。日々のウェア選びで嫌というほど悩んでいる「永遠の課題」だが、先ごろ、ちよつと注目したくなる製品が登場し、静かに話題を呼んでいることをご存じだろうか。

## ラウンドも、バートタイムにも対応するシームレスウェア

ライフスタイルブランドの「TFW49」では、この春夏の最新コレクションとしてオリジナルのゴルフウェアを発表した。TFWとはザ・ファンクショナルウェアの略で、多様な着用シーンに応える高機能マルチウェアを指す。つまり、シームレスに着られるウェアを得意とするブランドが、待望の「そのまま街角に直行できるゴルフウェア」を創り出したわけだ。

たとえば、そのままオフィスに出かけられるなら、早朝ゴルフにトライしてみたいゴルフアいは少なくないだろう。あるいは、カフェとドライビングレンジを直行直帰で往復できるなら、より機動的にゴルフを楽しめるはずだ。TFW49のウェアは、具体的には言及されていないが「49のシーンでアクティブに利用できる」ことが暗に示されている。今回のコレクションでは、まさにこうしたシームレスなゴルフライフが想定されているのだ。

着心地のよさについては、さすがファンクショナルウェアと唸るのみ。その場でクラブを構えたくなる軽やかさだが、実際に手に取ると、まずデザイン性に目が行く。

ボロシャツなら、ゴルフ用途を忘れそうになるほどワイドスレッドな襟元が実に新鮮に感じられるだろう。そのまま立てれば、夜のバートタイムにも積極的に立ち寄りたくなりそうだ。そのほか、ウオータープルーフジッパーを採用したモデルでは内側のウォッシュケアラベルが割愛されるなど、細部まで現代的に洗練されたデザインが実に楽しい。プレー中に颯爽と歩く姿とプレー後の穏やかなシーン提案、それぞれを互いにオーバーラップさせるようなウェアづくりがよく分かる仕上がりだ。

## 母体は「ジュンハシモト」！なるほど、オシャレなわけだ

常識から解き放たれたようなシームレスかつ高機能なマルチウェアを続々と発表するTFW49だが、その快進撃には明確な理由がある。実は、あのジュンハシモトのサブブランドなのだ。

ジュンハシモトと言えば、イタリア「カルペディエム」での活躍でも知られる橋本淳氏のシグネチャーブランド。「身長をプラス3センチに、体重をマイナス3キロに見せてくれる」とさえ讀えらるるマジカルなデザインで一気に表舞台を駆け上がった気鋭のブランドの直系ということになる。即ち、ファッショナル＆ファンクショナルなデザインは「当然」なのだ。

この春夏はひとつのテーマとしてゴルフウェアを取り上げられた格好だが、これからはさらに多種多様なライフスタイルアイテムを手がけていく予定とか。今後の展開に期待せずにはいられないブランドの未来だ。



18,000円(税別)

襟元は裏側をカモ柄で仕立て。立ち襟にすることで引き立つ遊び心が着こなしにアクセントを添えてくれる。



18,000円(税別)

肉厚のストレッチ素材を使用したボディに、ドレッシングな水平ストライプカラーの襟元は、ゴルフにとどまらずクールビズにも対応可能だ。



45,000円(税別)

様々な方向に伸びる4WAYストレッチに、耐水性、耐久撥水加工を施したエアリーな素材を使用。シーンを選ばない究極のジャケット使いが可能だ。



30,000円(税別)

季節を問わず活用できるパーカーは、シーンレスな着こなしを実現。国産の最高級生地を用い、ストレッチの効いた着心地が癖になる。



junhashimoto GINZA  
東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 5F  
TEL.03-6264-5567



junhashimoto OMOTESANDO  
東京都渋谷区神宮前4-12-10 表参道ヒルズ2F  
TEL.03-5414-1400



junhashimoto ISETAN新宿  
東京都新宿区新宿3-14-1 新宿伊勢丹メンズ館6F  
TEL.03-3352-1111(代表)

TFW49  
directed by junhashimoto

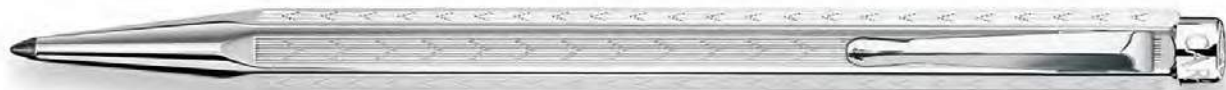
junhashimoto  
<http://junhashimoto.jp/>

ビズスタ特典

「ビズスタを見た」で商品ご購入のお客様に限り、  
各店、先着**10**名様に『TFW49』ロゴ入りゴルフボール、1スリーブ  
をプレゼントいたします。



「ボールペンなんてどれでもいい」などという姿勢で、  
「大人」を名乗れるわけがない。



PCすら「前時代的」と感じることもあるほどにワークスタイルが激変する昨今だが、これだけは現在も100年前も変わらない。ボールペンに求めるのは、やはり書き味。スラスラと流れるように書けるものを心地よいと感じるのは、いつの時代も同じことだ。

では、その現代の「イチルドレン」に「オススメは？」と訊ねられたら、上質を知る大人らしく名品の名を即答できるだろうか。できない方は、このスイスのブランド名を音読して覚えよう。「カランダッシュ」と読む。

ジュネーヴに本社と工場を構えるカランダッシュは、スイスでは唯一となる高級筆記具ブランドだ。何しろ、スイス国内の小学校では同社製品の色鉛筆が支給されているというので、国民的ブランドと呼んで差し支えないだろう。スイスの「国民的」なのだから、その品質が想像できよう。

現社名が生まれたのは1924年だが、その前身となる鉛筆工場が設立されたのは1915年のこと。スイスと言えばハイエンドクラスの高級ウォッチが思い浮かぶが、その精密機械産業の伝統に徹底する職人気質と洗練された美的感覚、そして時間を



1920年代に撮影された創業当時の工場の外観。



1929年に開発された世界初の金属製芯ホルダー「フィックスペンシル」と特許状。



やはり鉛筆の形状をモチーフにしたアルミニウム製のカジュアルライン「849コレクション」。

経ても色褪せない価値を生み出す普遍性は、高級機械式腕時計と同様に同社の筆記具にも息づく。

その徹底した品質志向は、たとえば1929年に開発された世界最初の完全金属製メカニカルペンシル「フィックスペンシル」を見るだけでも一目瞭然だ。現在のノック式、チャック給芯式のシャープペンシルの原型として、特許も同社が保有。その後、六角形デザイン「エクリドール」として発展し、ボディへの彫刻から手作業による研磨検査まで、思わず見惚れるほどの上質感を追求。現在は「エクリドールコレクション」として定番モデル化して世界中に愛好家を抱える一方、同じく鉛筆をモチーフにしたカジュアルライン「849コレクション」もアルミニウムの軽量化ボディやポップでカラフルなデザインで人気だ。この

ように、鉛筆から生まれた六角形のデザインは、まさにカランダッシュのシンボルとして世界的に認知されている。

圧倒的な書き味を支える  
ハンドメイドの  
素晴らしさ

さて、同社の製品に共通するのが、冒頭で触れた「書き味」だ。適当に線を引くだけでも「違い」が分かる品質には、きつと舌を巻くことだろう。人間工学を計算した基本デザイン、あるいは精密極まりない彫刻加工には、最新コンピュータ制御技術が活用されているが、生産ラインの研磨や検査など、繊細な工程は今も人間の手作業で行っている。こうした製造姿勢こそが、即座に手に馴染む握り心地や、紙の上で流れるような書き心地を生み出す大きなポイントと

なっている。スイス製品の焦点は、現在でも「人間の感覚」なのだ。

「コリアット芯」と呼ばれる専用のインクカートリッジは、A4用紙で約600枚、距離にして何と8kmにも及ぶ筆記量を実現。ボタ落ちや引掛かりがない書き心地は、インクが5本の軌道に細分化されてボールに送られる独自の構造によるものだ。ノック感も、まるで高級オーディオ製品のように「押してみたくなる」心地よさ。細部までこだわったボールペンを眺め回すにつけ、気を抜いて選んでいたことが恥ずかしくなりそうだ。

ペンなんてどれを買っても同じなどという認識で、大人のセンスや審美眼を示せるわけがない。エクリドールや849などは下記のプロテックで実物を確認できるので、ぜひお出かけを。

## ビズスタ特典

本体価格17,000円以上の筆記具をお買い上げいただいたお客様にカランダッシュオリジナル磨き布(非売品)をプレゼントいたします。

※7月31日までご利用頂けます。 ※特典は「ビズスタを見た」とお伝えいただいたお客様に限りです。

数量  
限定



## カランダッシュ 銀座ブティック

東京都中央区銀座2-5-2

TEL.03-3561-1915 営業時間/11:00~19:00 不定休

www.carandache.co.jp

f carandachejapan i carandache\_ginza

CARAN D'ACHE  
Genève





## 「スーツに似合うスマホケース」が、4年で年商80倍 代表本人に訊く「坂本ラヂヲ」の大躍進

スマートフォン用のアクセサリーや音響製品、PC周辺機器などを手がけるメーカー「坂本ラヂヲ」をご存じだろうか。何ともレトロな社名だが2009年に創業した新興企業。製品はもとより、2011年度からの4年間で売上が約80倍もの伸びを示して話題を集めている企業でもある。

同社は「GRAMAS」というオリジナルブランドを立ち上げ、「スーツに似合うスマホケース」などを「コンセプト」に商品展開を行っている。スマホケースと言えば、すでに多数のブランドが入り乱れて勢力図を互いに塗り替える戦国時代的なマーケットだが、その中でなぜここまでの急成長を実現できたのか。現代の「時の人」のひとりである代表の坂本雄氏に話をうかがった。

――まずは創業のきっかけについてお聞かせください。

もともととは市場に自分が欲しい製品がなかったことが発端ですね。自分で作ってみたところ、意外なことに周囲からも好評でした。もしも自分に似た感性を持つ人が1000人くらい市場にいるとしたらビジネスになるかもしれない、と気がついたのが始まりです。

――会社を立ち上げるにあたって、何か信念のようなものはありましたか？

当社に関係する方々を豊かにしたいと考えました。

利益や売上げが大切なのは当たり前ですが、まず顧客のことを第一に考えよう。これは、弊社のブランド製品でもOEMの受注でも変わりません。

――それにしても「4年で売上が80倍」というのは凄いですね。何か秘訣や秘策があったのでは？

よく訊かれるのですが、特に思い当たらないんですよ(笑)。真面目にモノづくりをしてきただけなんです。

――ユーザーの皆さまと自身、両方の視点から「欲しいもの」を考えてきた結果とは言えるかもしれませんが。

――銀座に店舗を出店しておられますが、素敵な場所を選ばれましたね。

「GRAMAS」は日本のiPhoneケースのブランドだと信じていますから。日本のブランドなら、日本の場所に出店するのが当然でしょう、と(笑)。もちろん

実際にはハードルがいくつもありませんが、ご縁あって夢が叶いました。

――GRAMASからは多彩なラインナップがリリースされていますが、特に人気の商品はありますか？

スマホケースに詳しい方なら、GRAMASと聞くと本革製の手帳型などのモデルをイメージされると思います。でも、実はシエルタイプも非常に好評なんです。

――スタイリッシュですね。スーツに似合いそうなモデルも多いですね。

そうですね。あと、限定モデルも多いので、ぜひブランドサイトでチェックしていただければと思います。

――ここ数年は企業としても注目を集められています。これからの展開は？

スマートフォンの関連製品を中心とするのは今後も変わらないのですが、革小物

や文具、バッグなどにも幅を広げて行く予定です。

――GRAMASのイベントなども手がけていますよね。こうした異分野への進出予定もありますか？

すみません、まだ言えないんですよ(笑)。でも、きつと皆さんが驚かれるような方向性もプランニングしています。早く発表できるように頑張ります。

――ユーザーとしても楽しみにしていますが、これまでの成功に注目しているビジネスパーソンの方々にメッセージを。

グランド・マスターピースから名付けたGRAMASは、特に素材を吟味しつつ、スーツにも似合うスマートフォン用ケースを中心に製品づくりを展開しております。高感度なビジネスアスリートはファッションに敏感な方も多いため、そうしたニーズのド真ん中を貫くような製品を心がけていますので、ぜひこれからも注目いただきたいと思います。



撮影／山下亮一

お話をうかがった坂本ラヂヲ株式会社の代表取締役・坂本雄一氏。「GRAMASでは、どんなシーンでも『洗いいね』『カッコいいね』と周囲が目を丸くするようなダンディズムを目指しています」



実際、やたらとカッコいい「GRAMAS」のスマホケースは、多様な素材感もポイント。写真は、何と本物のクロコダイルを使ったレザーケース。そのほかシュランケンカーフからアルミニウム合金まで、エグゼクティブ志向なモデルが多い。OEM事業も手がけているので品質も折り紙付きだ。

### ビズスタ特典

「GRAMAS レザー小物入れ」  
先着30名様にプレゼント!

※ご来店時にスタッフに「ビズスタを見た」とお伝えください。  
※なくなり次第、終了になります。



坂本ラヂヲ株式会社

東京都目黒区青葉台3-10-9 VORT青葉台 2F

GRAMAS全製品のほか店舗限定品も多数  
iPhoneのバッテリーや液晶交換などにも対応する旗艦店

### GRAMAS GINZA ONE

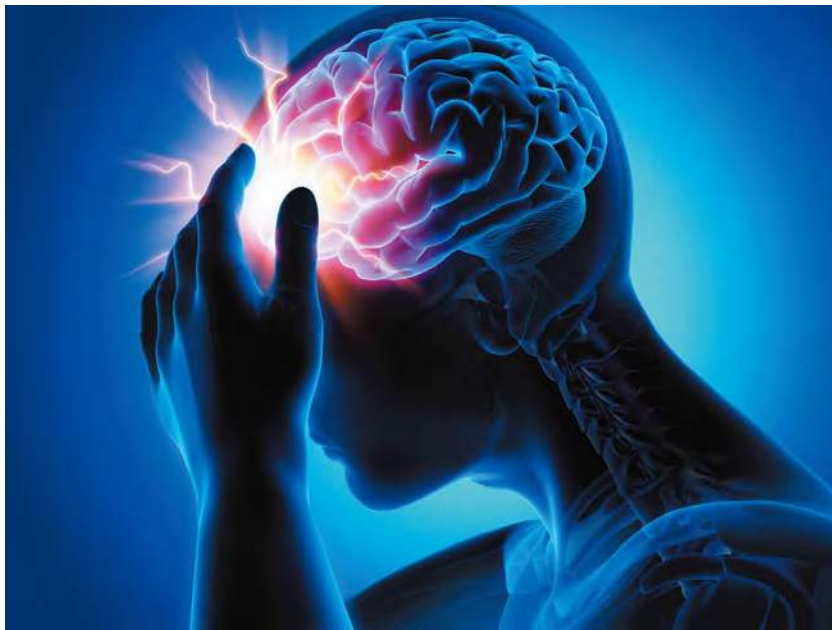
東京都中央区銀座1-6-11 土志田ビル1F  
TEL. 03-6263-0331  
営業時間／11:00～20:00(月曜は14:00～20:00)

製品詳細はブランドサイトで。オンライン限定品もあり!

GRAMAS 検索

www.gramas.jp/





# あなたの脳疾患リスク

(脳梗塞・くも膜下出血・脳出血・脳腫瘍など)

## ご存知ですか？

### 脳ドック専門クリニック

検査時間 **30分弱**

価格 **17,500円** (税別)

検査結果はスマホに届く



「がん」「急性心筋梗塞」「脳卒中」の3大疾病は、日本人の国民病と言われる一方、健康診断などでの検診はオプション扱いとなっていることが多い。中でも脳ドック検診はまだまだ馴染みが薄いのが、アンケート調査などでは脳ドックを受診したいという回答が多くみられた。

このような状況を解消すべく、昨年末、銀座二丁目駅徒歩1分の場所に、画期的な脳ドック検査クリニックが誕生した。その「メディカルチェックスタジオ東京銀座クリニック」の知久正明院長に、オープン半年後の反応などについてお話を聞いた。

――まずは開業経緯からお聞かせください。

大きく分けて2つの理由があります。まず、脳ドックの受診率の低さです。調べてみると、皆さん脳ドック検診に非常に興味・関心が高いにも関わらず、なぜか受けていない人が多いのです。検査費用の高さや予約の取りづらさに加え、検査時間など検診内容がイメージしづらいという理由もあるでしょう。

もうひとつは、医療の現場で痛感した予防の大切さの啓蒙不足です。私は循環器が専門で、心臓や動脈硬化系の疾患、狭心症や心筋梗塞などのカテーテル治療にあたっていたのですが、どれだけ治療しても一向に患者数は減少しない。「未病」の段階で検査することに力を入れていかねば、と考えるようになりました。

――確かに、他の検査と比べて、脳ドックはまだまだ身近ではありませんね。



ちく まさあき  
医学博士 知久 正明

病気になる前に治すという『未病』を理念に掲げていきます。循環器内科分野では心臓病だけでなく血管病まで診られる最新の医療機器を備えたバスキュラーラボで、『病気より患者さんを診る』を基本として診療しています。

検査費用もかなり高額です。これではいけないというところで「スマート脳ドック」を導入したのです。

――どのような特徴があるのですか。

まずPCやスマートフォンからHPにアクセスいただき、会員登録を済ませたら、ご都合の良いお好きな日時でご予約いただきます。1回の費用は1万7500円(税別)、クレジットカードで決済も可能です。検査当日は、特に着替えなどは必要なく、検査時間は約10分。予約時間の直前にお越しになれば、30分ほどお帰りのいただけます。

検査したデータは、放射線科と脳神経外科の専門医によるダブルチェックで読影します。また、他の臓器の病気の発見につながる事もありますので、問診とも照らし合わせながら総合的なコメントを加えます。結果は1週間以内にスマホなどにお送りしています。

――結果で気になるところがなければ、先生と面談の必要も無いのですね。

はいそうです。もちろん、すぐに別の検査を受けるべき場合もありますが、何ものかなければ1年後、あるいは5年くらい後でも大丈夫というところもあります。ケースバイケースですね。万が一病気が見つかった場合は、経過観察や専門病院の紹介など、それぞれの状況に応じて対応しています。また、将来的に悪くなるかもしれないリスクがある場合は生活改善などのアドバイスにも力を入れています。検査結果を通知して終わりという関係ではなく、継続的に関わりを持ち、いつでもサポートできる体制を築いています。

――検査画像をスマホで持ち運べるというのは、なかなか画期的なのでは。

いざという時に、その検査画像を主治医などに見せることもできますからね。こうしたリスク対策は、今後、もっと重視されるようになるのではないかと思います。

――昨年末にオープンしたばかりですが、反応は？ 主に

ご予約は PC・スマホまたはお電話から

お問い合わせ・ご予約専用ダイヤル

TEL.03-6263-2571

スマート脳ドック

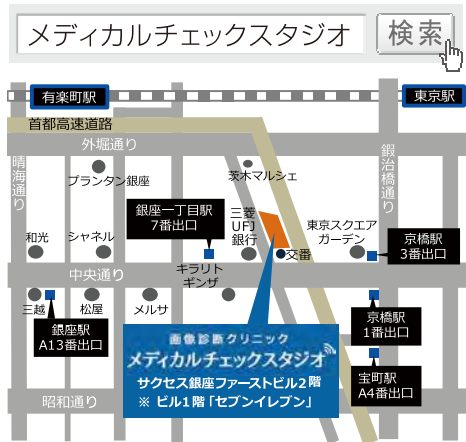
月曜日～金曜日 / 9:00～20:00、  
土・日曜日 / 10:00～19:00(祝日休診)

心臓血管内科および外来

月曜日～金曜日 / 9:00～13:00、  
14:00～18:00(土日祝休診)

メディカルチェックスタジオ 東京銀座クリニック

東京都中央区銀座1丁目2-4サクセス銀座ファーストビル 2F  
TEL.03-6263-2570(代表)



どのような方が検査に来られていますか？

下は12歳から上は90代まで、とても幅広いですよ。関心が高い一方で、「ある程度の年齢になってから検査すればいいかな」とお考えの方も少なくありません。しかし、実際に調べてみると、若い方でも病気が見つかることもあります。若い方からといってリスクがないわけではありません。

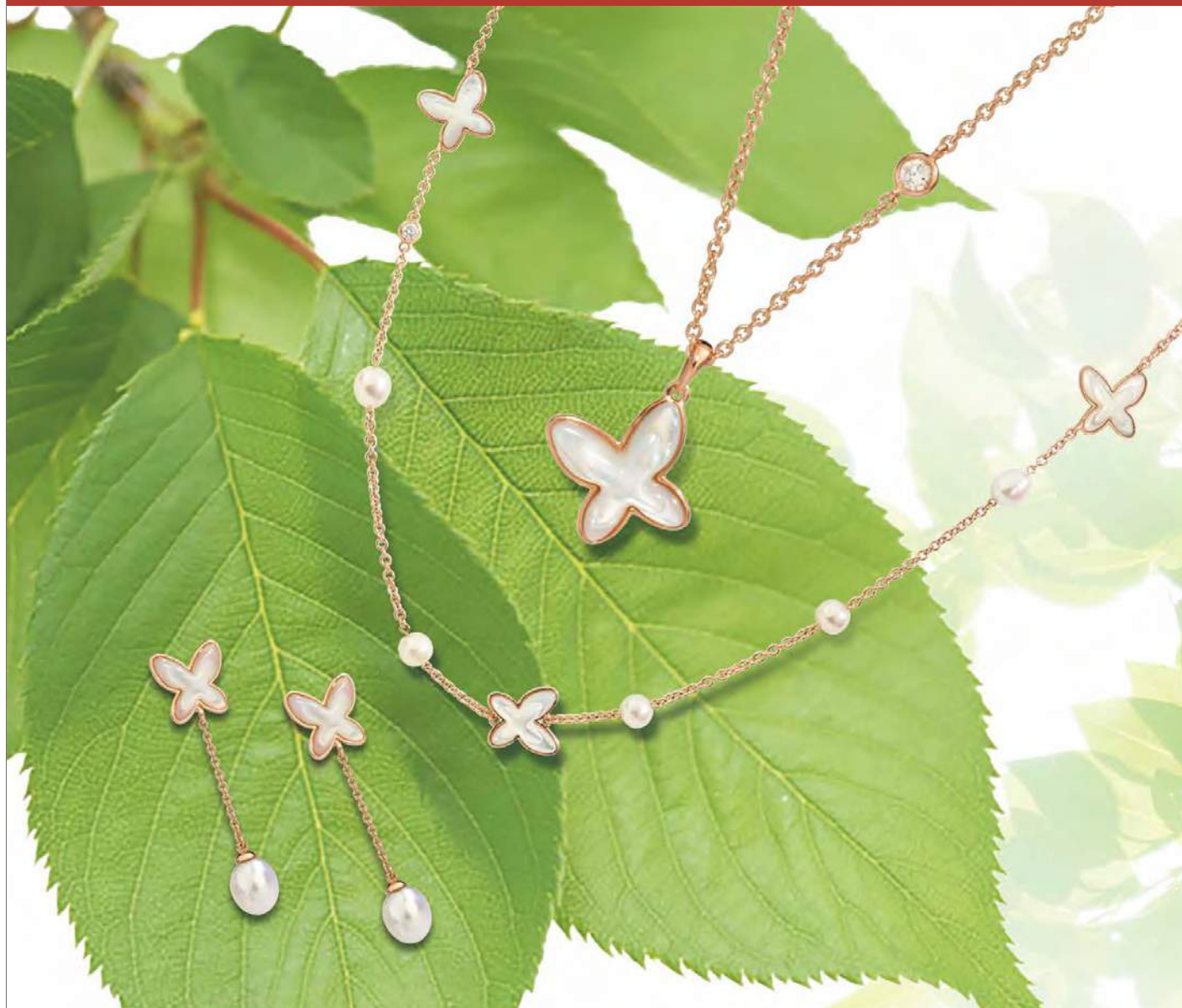
最近増えているのは、ご自身が検査を受けられた後に、ご両親やお子様にギフトと

して脳ドックをプレゼントされるケースです。待ち時間の短さや費用感など、実はハードルが低い検査であることを実感して「これならすすめられる」とお考えになる方が多いようです。

――では、本紙をご覧のビジネスパーソンの方々にメッセージをお願いします。

現代は病気になる前から考える「未病」の時代です。脳は年齢に関係なく定期的な検査もおすすめです。ぜひお越しください。

銀座特集 My Favorite Life Style



### フリーヴォーラ コレクション

**ネックレス【上】**  
18金ピンクゴールド／ダイヤ／マザーオブパール  
140,000円(税別)

**ネックレス【中】**  
18金ピンクゴールド／ダイヤ／パール／マザーオブパール  
390,000円(税別)

**ピアス(本体)**  
18金ピンクゴールド／マザーオブパール  
110,000円(税別)

**ピアス(イヤージャケット)**  
18金ピンクゴールド／パール  
58,000円(税別)

**Staff's Voice**  
「パタフライモチーフのアイテムでは、平坦でフラットなデザインのものならほかにありますが、この「フリーヴォーラ」はマザーオブパールの立体カットリングがポイントです。光の反射の美しさは段違いなので、ぜひ実物でお確かめいただきたいですね。また、裏側の台座部分は裏返しになっても大丈夫なように計算されていますし、派手でも華美でもないで、どんなワーキングスタイルでも合わせやすいはずですよ。もうひとつ、パタフライのシェイプの優しいニュアンスも、このコレクションの特徴です。年齢を問わず、ジュエリー入門者でも扱いやすいので、母娘で共有しているというオーナー様も多いようです。」

本店の世界観をそのまま日本へ2店目のショップが銀座に開店

さて、MIMIをフロデュースするプロジェクト社は、1995年、代から宝石業を営んでいるので、すでに半世紀以上の経験を持つことになる。当初はダイヤモンドやパールをはじめとする貴石の流通などを手がけていたが、やがて自ら多数の熟練職人を抱える業態へとシフトし、ジュエリーのオーダー製作を請け負う専門ファクトリーとして大きな成長を遂げる。発注者の多くはハイエンドブランドを運営する高級ジュエラーで、堅るきない信頼関係を築いてきた。

2000年に立ち上げたMIMIのフラッグショップがオープンしたのは、2012年の秋のこと。場所は、本拠地ミラノでもブティックの激戦区として名高いモンテナポレオーネ通りだ。MIMIは若いブランドだが、モデルバリのファッションを謳歌するイタリア女性たちの間でたちまち話題となり、多数の固定ファンを獲得。6年足らずで指折りの人気店へと成長している。

日本には、昨春に上陸を果たしている。銀座の新ランドマークとして鳴り物入りでデビューした「ギンザシックス」の同店は、ミラノ本店に続く世界で2店舗目の旗艦店として本店とほぼ同等のセレクトショップで展開されるという力入れによって、高品質かつ天然の貴石や半貴石のトリートメントを施していないナチュラルな状態で楽しめるMIMIの魅力を行分に味わる。

というわけで、最後に本紙の注目製品をいくつかご紹介しておこう。いずれもイタリア郊外の工場職人が造った製品で、ハンドメイドの質感をたっぷりと

味わえる逸品。ここでは、これらの季節の軽い装いを想定してセレクトしてみた。

**軽やかな夏の装いに合わせた4系統の最新コレクション**

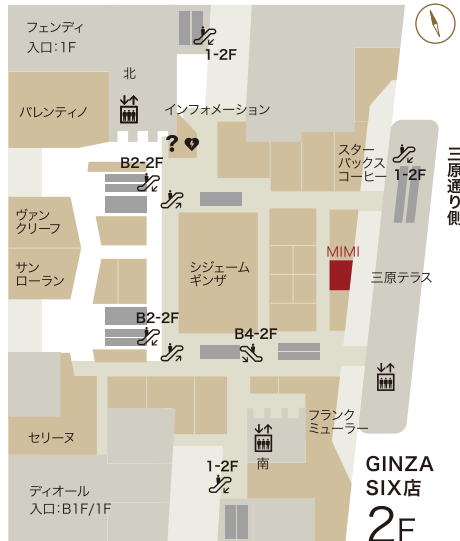
まずは、看板のひとつであるジュエリーコレクションから。名前からして来る通り、シエクスピアの戯曲「ロミオとジュリエット」に登場する悲劇のヒロインがイメージされた名品。物語で描かれているロミオな愛がストリートに表現され、ハート型のオリジナルカットが施された半貴石が涼やかな存在感を放つ可愛らしいリングに仕上がっている。非常に人気の高いコレクションで、時期によってはオーダーから2か月ほど待たなければならぬこともある。見た瞬間はファンシーだが、実はイタリア本国では大人の女性の支持が目立つタイムレスな逸品なので、プレゼントにも最適だ。

もうひとつはフリーヴォーラコレクション。ヴォーラとは、イタリア語で「飛び」という意味で、花々の間を自由気ままに行き来する蝶がマザーオブパール(白蝶貝)とパールダイヤで表現されている。手に取る時は、マザーオブパールの表面に施された立体的なカットに注目。光の反射がとっても美しいので、ぜひ見逃さずに味わいたい。

ジュエリーボックスを開けただけで心が踊りそう。MIMIのコレクション。ドレスアップ時に使いたい大粒石のポリームリングから、夏の装いにすきりと溶け込むピアスやネックレスまで、大人の女性のシグネチャージュエリーに相応しいモデルが満載。今回はスタッフから寄せられた各コレクションへのコメントを紹介しているので、ぜひ銀座店の店頭で実物の確認を。



MIMI GINZA SIX店  
東京都中央区銀座6丁目10-1 GINZA SIX 2F TEL.03-6264-5395 営業時間/10:30~20:30 www.mimimilano.com mimimilano\_japan



### ビズスタ特典

期間中に商品をご購入のお客様にオリジナルトートバッグをプレゼント

※店頭で「ビズスタを見た」とお伝えください。  
※数に限りがございます。  
先着順につき、品切れの際にはお断りください。  
期間/2018年7月31日(火)まで



### ジュリエットコレクション リング

18金ホワイトゴールド／ピンクゴールド／ダイヤ／半貴石  
カラーバリエーション:上からアメジスト／ブルートパーズ／ガーネット

**アメジスト／ブルートパーズ**  
280,000円(税別)  
**ガーネット**  
300,000円(税別)

#### Staff's Voice

「子どものころに見たアニメ作品などで、ヒロインが使うマジカルなアイテムに憧れた記憶をお持ちの女性は多いですね。このコレクションは、あれを実物にしたようなトキメキ感がポイントです。ぶっくり、ふっくらとしたハート型のリングって、ファンシーな見た目に反して実はカットリングが複雑だったり、留める爪も最小限に抑えるなど高度な技術が必要ですから、ありそうで少ないんです。また、脇石のダイヤモンドが大人っぽいのでバランスがよく、時計やブレスレットなどともコーディネートしやすいのもポイント。日本でもイタリアでも、遊び心を解する大人の女性に大人気ですよ。」

## もっと大胆に、もっと自由奔放に「大人の美」を描くイタリア発のジュエリーブランド

ギンザシックスにブティックを開設したミラノ「MIMI」の最新コレクションをチェック

ジメジメした梅雨の後には、もうやく本格的な夏の到来。薄手の服を着る機会が増えるこの季節は、アクセサリーを楽しむチャンスでもある。思い切つてさまざまなデザインを試してみたいところだが、私たちは意外に萎縮しがちで、本当に自分で身に付けたいものを選ぶことができていなかったりする。

近年のアクセサリー界は、いわゆるフチジュエリー系が全盛の時代。確かに可愛らしくはあるのだが、もっと「大人の女性」を印象づけるものを身に付けたいと思ってもしほしほ。加えて、ここぞという時のために、やはり大人のセンスを表現する準備は整えておきたい。

フチジュエリーも楽しいが、大人っぽさを楽しむのであれば、やはりやや大振りの本格的なアクセサリーに挑戦してみたい。最近、ジュエリー人気が再燃の気配も漂っているの、美を求める自分の気持ちを無理に抑えようとせず、ぜひ積極的にトライしてみたいものだ。

#### 従来のセオリーに縛られないボーテレスなジュエリー製品

いま、女性向けのファッション誌などで注目を浴びているのが、ミラノに本拠を置くジュエリーブランド「MIMI」だ。イタリアの老舗プロジェクト社が立ち上げた

コンセプトブランドで、デザイナー本人が世界中を旅し得たインスピレーションがそのまま描かれているような独特の美観が特徴。これまでのセオリーにも縛られない自由奔放な感性で、ボーテレスな世界が大胆に表現するフーチジュエリーを得意とする。

目にも楽しい大振りのカクテルリングに、カラフルで高品質な石の数々。意表をつく大胆なデザインと意外性に満ちた色彩のコンビネーション、そして大粒カラーストーンをよりいそう印象的に仕上げるオリジナルカットの斬新なシェイプ...見た瞬間は鮮烈なイメージを描きつつ、目を留めている時間が長くなるほど、気品や愛らしさと昇華していくような独特のデザインは、世界中の大人の女性たちから絶大な支持を集めている。

ジュエリーの高さを支えているのが、製造技術の高さだ。同ブランドの製品は、すべてイタリア国内の熟練クラフトラマンたちが担当している。しかも、各工程ごとに専門の職人が手がける正統派の生産体制が確保されているため、仕上げのよさも大きな特徴となっている。緻密でシャープな印象を与える精度感を持ちながら、人の掌も感じられるジュエリー。そんな温かみのある上質感もMIMIに集まる信頼の源となっているのだ。



**Victoria collection**  
**ヴィクトリアコレクション リング**  
18金ホワイトゴールド／ピンクゴールド／ダイヤ／パール  
295,000円(税別)

#### Staff's Voice

「英国ヴィクトリア女王をイメージしたコレクションです。地金を極限まで薄く上げているので、まるでパールが宙に浮いているようにも見えます。パロックパールを留めている爪は少しワイルドなのに、パールを囲むダイヤモンドのラインは繊細で華奢な印象を受けますが、これは意図されたデザインです。力強さと繊細さという女性の2面性が表現されているんです。」



**Primavera collection**  
**プリマヴェーラコレクションリング**  
18金ピンクゴールド／ダイヤ／ローズクォーツ／ムーンストーン／ブルーカセドニー／プレナイト  
240,000円(税別)

#### Staff's Voice

「ピンク色の石はローズクォーツで、白はムーンストーン。ブルーはカルセドニー、グリーンの石はプレナイトです。名称通り、春に咲く花々を表現したコレクションですね。パステルカラーの色石を組み合わせた中央にセットされているのは、ダイヤモンドです。センターの強い輝きと、周囲の淡く穏やかな色合いが互いを引き立てるようなコントラストが素晴らしいと思います。」



**Aurora collection**  
**オーロラコレクションリング**  
18金ホワイトゴールド／ダイヤ／コンクシェ  
500,000円(税別)

#### Staff's Voice

「あの『眠れる森の美女』のオーロラ姫をイメージしたフェミニンなデザインのコレクションです。ピンク色の素材は、『コンクシェル』と呼ばれる貝。希少な『コンクパール』を生み出す母貝で、彫刻してカメラなどに用いられたりもします。ひとつひとつ曲線が異なるので、シェルを縁取るダイヤモンドをこのようにセッティングするには、実はとても高度な技術が必要なんです。」

## My Favorite Life Style



試乗と言えばこの人！  
本紙・佐原編集長が体験してきました！

# お台場へ、江ノ島へ。夏の大人のウィークエンド。



運転席の高さに注目！ 視界がとにかくワイドなので、圧倒的な解放感が楽しめますよ！（佐原）



トイレはもちろん、キッチンやベッドも完備。この船は、自力で買えば3,000万円超とか…納得の豪華さ。（佐原）



株式会社江戸川造船所  
常務取締役 浅見 洋史 さん

免許を取っても一人で出航するのは不安なものです。ニューポートマリンクラブでは操船や船の取り扱い、ルール、マナー等、会員様が一人前の船長になるようにお手伝いをさせていただきます。また年間を通して色々なイベントも企画しています。是非一度お越しください。

「ビズスタ」読者様限定の  
無料体験試乗会を開催します！  
ぜひお楽しみください。

世田谷区にも拠点を持つ江戸川区の「江戸川造船所」は、船舶の販売やメンバー制のクルーズの楽しみだけを味わえる気軽なサービス

クルーズの楽しみだけを味わえる気軽なサービス

だが、最近のサービスは本当に凄い。我々のようなごく一般的なビジネスパーソンでも無理なく堪能できる仕組みが整っているのだ。

クルーズの楽しみだけを味わえる気軽なサービス

スपोर्टイナドライブを楽しむのに運転手付きのスタイルを思い浮かべる人は、ほとんどいないだろう。同様に、趣味としてマリナライフを満喫するなら自力でコントロールしたいが、それには免許が必要となる上に、船を購入しなればならない。小さな艇でも数百万円、高ければと数千円に達するだけでなく、年間100万円前後の維持費…。やはり、少しハードルが高すぎるのか。

髪をなびかせる心地よい潮風、水面に煌めく目にも眩しい陽光。「大人の休日」と言えば海の上が定番なのだが、ここでひとつ、大きな線引きがある。それは、「船を自分で操縦するか否か」だ。

マリンクラブの運営を中心に、船の保管修理、レンタル＆チャーター、及びライセンススクールの運営を手がける企業。その名の通り、もとは商業船を造っていた造船所なので、船に関する知見や整備・管理の技術は折り紙付きだ。

現在運営している「ニューポートマリンクラブ」は約30年の歴史を有しているが、これは東京湾を舞台とするマリナリゾートサービスの定番的な存在。クルーズやフィッシング、花火大会観賞など年間数十回に及ぶイベントも開催している。

会員になると、常駐のエキスパートが整備を担当する艇を気軽にレンタルできるほか、免許取得サポートなど各種関連サービスも受けられる。免許は最短なら3日間ほど、約10万円の費用で取得できるそうなので、始めたそのシーズンからクルージングを満喫できる。なお、クルーズエリアは房総から伊豆七島までカバー。東京湾を拠点とする「趣味の海域」としては十分過ぎる広さだ。

というわけで、この人の出番。本紙佐原編集長が実際の

クルーズを体験してきたので、簡単にお伝えしよう。

購入すれば3500万円の豪華艇でクルーズへ！

読者限定の特別企画も決定

今回お借りしたのは、全長9.78m、定員12名の大型艇。船上2階にコックピットがあり、4〜5名が座れるというので、編集部員も同乗した。ソファやテーブルのほか、キッチンやベッドまで完備する豪華クルーザーだ。

横浜や江ノ島、伊豆沖の方面も捨てがたかったが、この日は、旧江戸川から東京ゲートブリッジを通過してレインボーブリッジへ出るお台場、晴海の気軽なルートを選択。朝9時から2時間ほどのクルージングは爽快そのもので、プライベートもさることながら、ビジネスにも最適。スタッフとの交流や顧客との懇親にも使えるそうだ。

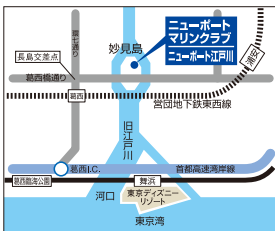
ゆとりに満ちたマリナリゾートを楽しめる、新たなスタイル。来月末、本紙読者を無料で招待する特別体験会を用意してくれたので、ぜひ左下の特典欄のご一読を。

## ● ニューポートマリンクラブ料金システム

| 個人向け          |        |                     |      |            |         |
|---------------|--------|---------------------|------|------------|---------|
| 会員タイプ         | 対象クラブ艇 | 航行区域                | 会員期間 | 保証金+会金     | 月会費     |
| FIRST<br>会員   | 船外機艇   | 東京より富津岬から八景島シーパラダイス | 5年   | 350,000円   | 10,000円 |
| SEAGULL<br>会員 | 28ft以下 | 東京より江ノ島〜房総半島        | 5年   | 1,000,000円 | 15,000円 |
| GRAND<br>会員   | 全艇種    | 制限なし                | 10年  | 2,000,000円 | 20,000円 |

| 法人向け                     |        |              |      |            |         |
|--------------------------|--------|--------------|------|------------|---------|
| 会員タイプ                    | 対象クラブ艇 | 航行区域         | 会員期間 | 保証金+会金     | 月会費     |
| PARTNER<br>SEAGULL<br>会員 | 28ft以下 | 東京より江ノ島〜房総半島 | 5年   | 1,400,000円 | 20,000円 |
| PARTNER<br>GRAND<br>会員   | 全艇種    | 制限なし         | 10年  | 2,500,000円 | 30,000円 |

※ 出航時に出航手数料10,000円〜40,000円、燃料代、クルー同伴料(申込時のみ)がかかります。



### ニューポート江戸川

東京都江戸川区東葛西3-17-16  
TEL.03-3675-4701 営業時間/8:00〜17:00 火曜休

### ニューポート世田谷

東京都世田谷区八幡山2-9-12  
TEL.03-3302-7854 営業時間/9:00〜18:00 月・火曜休

ニューポート江戸川

検索

www.newportmarine.co.jp  
運営：株式会社江戸川造船所

### ビズスタ特典

7/28(土)・29(日)、  
本紙読者限定の体験試乗会を開催！  
通常1組21,600円の試乗会に、  
5組・25名様限定で無料招待！

※「ビズスタを見た」とお伝えください。  
※1組=5名様まで、9〜17時の間で約1時間。  
お問い合わせ・お申し込みはニューポート江戸川まで



999.9 feelsun\*

## 今シーズンのサングラスのイチ推しは、ズバリ、このコレクション。



インスパイラル 成城眼鏡店は、1995年に立ち上がった「999.9」のブランド創設期からのパートナー役を務めていることでも知られる。まさにコレクションの隅々まで知り尽くし、在庫も非常に豊富なので、999.9ファンの「聖地」でもあるのだ。



早いもので、2018年も夏が目の前に。うっかりしているとサマウエアや各種アクセサリーを新調するタイミングを逸してしまいそうなので、できれば7月を迎える前に動いておきたいところ。強い陽射しの季節なのでまずは目元のケアからだが、サングラスに詳しくない方は、小田急線の成城学園前駅にほど近い専門店「インスパイラル 成城眼鏡店」でコンサルを受ければ安心だ。

同店は、アランミクリ(フランス)やリンドバーク(デンマーク)をはじめ、国内外のハウスブランドに非常に強いことで知られる提案型のアイウェアショップ。ファッションやデザインの好み、あるいはワークングスタイルや休日の過ごし方を含めた着用シーンなどを丁寧にヒアリングし、豊富なコレクションから「この一本」を選び抜いてくれる。ヒアリングを怠らない提案スタイルはサングラスでも同じなので、真夏の時期に自分がどんなスタイルで過ごしているかを思い出して出かけるとういだろう。

### この夏の推薦ブランドは フォーナインズウィールサン

さて、経験豊かな専門店だけに、最近のトレンドまで見越したイチ推しサングラスはとうにセレクト済みだ。今夏は、「陽射しを、こちよく。」をコンセプトにこだわりのコレクションを展開している「フォーナインズウィールサン」が選ばれた。日本が誇る純国産のアイウェアブランドであるフォーナインズが、その技術の粋を集めたサングラスライン。現在、最新モデルが続々と到着しているさなかなので、まさにベストタイミングとなる。



ワイドスパンなので、インスパイラル 成城眼鏡店の提案力が頼りになりそう。店舗のWEBサイトでは、常にニュースを発信中。最新情報を入力できる窓口としても評判なので、まずはアクセスを。

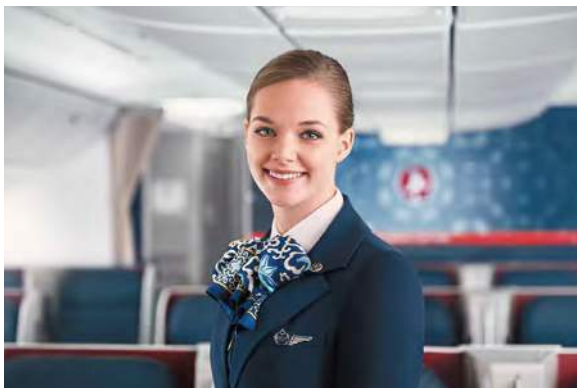
インスパイラル 成城眼鏡店 世田谷区成城6-8-8 TEL.03-3483-0530

営業時間/10:00~20:00 ※事前にご連絡をいただければ21:00までお待ちしております。

999.9の最新モデルが続々入荷中!

WEB上のブログやTwitter、facebook、Instagramでは毎日最新情報を速報中!

最新アイウェア情報は Webでチェック  
<http://www.inspiral.jp/>



## 「世界最強クラスの親日国」との絆を体感、 この夏から注目度が高まるターキッシュ エアラインズの魅力。

トルコ航空が日本国内での名称を「ターキッシュエアラインズ」に改称してから5年目に入った。インターネットが普及した近年は、1890年の「エルトゥール号沈没」と1985年の「在イラン邦人救出」という2つの歴史的な事件もすっかり有名になり、同時に同国が「超」が付くレベルの世界屈指の親日国であることも広く認知されるようになってきた。

トルコ国内では、ともに学校の教科書に載るレベルの常識。日本人側の認識が追いついていなかったのは何とも申し訳ない話だが、遅ればせながらトルコ「鼻」が激増中の昨今の風潮には、きつと喜んでくれていることだろう。そして、当時のトルコ航空は、まさに後者の逸話の舞台かつ主役。もしもご存じでなかった方は、今すぐPCかスマホで右2件の検索を。私たちの「兄弟国」との百年越しの絆について、ぜひこの場で覚えてしまおう。

### 日常のリズムを崩さない 日本とトルコの移動時間

トルコと言えば、アジアとヨーロッパの両文化の交差点とも言つべき国際都市。イスタンブールが旅先として鉄板の信頼度を誇る。また、「世界3大料理」の大本命となる料理文化を抱える国として、グルメファンの間では長く憧れの的だった。加えて、実はヨーロッパの発祥地であること、あるいはチューリップの原産国であること...など、多様な

横顔が知られるようになってきた。ターキッシュエアラインズも、実は「国の魅力」の一部として数えることができる同国のシンボルのひとつなのだ。

1933年に創業したトルコのフラッグキャリアである同社は、現在では世界122か国304都市という極めて広範囲なネットワークを有している。これは、航空会社の就航国数としては押しも押されぬ「世界1」にあたる数字。そのほか、国際線の就航地数も世界1位、単独ハブ空港からの就航地数及びレガシーキャリアの旅客数では欧州1位の座を獲得するなど、揺るぎない実績が目白押しだ。

ヨーロッパ方面の就航地としては、実に114都市を網羅。イスタンブールから3時間以内で飛行可能な都市だけで37か国80都市にも及ぶというので、アクセス拠点としての利便性は極めて高い。地図を広げてみれば一目瞭然だが、極東の島国から見れば羨ましくなるような立地にあるため、日本のビジネスパーソンなら欧州や中東への出張時の強い味方となってくれることだろう。

### 世界で圧倒的支援を集める サービスの質の高さ

先月からはB777・300の成田線就航に伴い、座席数が増えた。特にエコノミークラスは、261席から300席へと大幅増に。現在の両国の親密度を表すように充実度を増している。

往路、復路ともに出発時刻が配慮されているため、朝から現地で仕事をこなして夜には日本に帰国というスケジュール設定さえ可能なターキッシュエアラインズ。だが、最大の魅力は、利便性よりもむしろサービスの充実だった。たとえば、世界で最も権威が高いとされる英国の航空サービスリサーチ機関「スカイトラックス」社による選定では、2011年から6年連続でベストエアラインヨーロッパ賞を受賞。他社が真つ青になるような顧客満足度が証明されているほか、列挙するだけで紙面が尽きそうなのほど多数の受賞歴を誇る。

ビジネスクラスは当然だが、エコノミークラスも十分なクオリティ。中でも機内食に対する評価は高いので、まず自慢のトルコ料理を試してみたい。イスタンブールアタテュルク国際空港では、出発・到着ともにラウンジが充実。仕事で活用するなら、すでに70社を超える企業が導入している「コーポレートクラブプレミアム」を利用しているサービスアップ&コストダウンもおすすめだ。

現在、トルコでは、イスタンブールに最大規模となる空港の建設が進んでいる。今年10月末頃に開港予定とのことなので、混雑の前に一度フライトを体験しておくといだろう。この夏以降はいつそう注目度が高まりそうなので、まずはWEBでサービスのチェックから。

### ターキッシュ エアラインズ 2018年夏のスケジュール

| 成田 / イスタンブール<br>毎日運行中 | 東京(成田空港) → イスタンブール |                   |         |           |         |           | イスタンブール → 東京(成田空港) |       |
|-----------------------|--------------------|-------------------|---------|-----------|---------|-----------|--------------------|-------|
|                       | 便名: TK53           | 出発時刻              | 到着時刻    | 出発時刻      | 到着時刻    | 出発時刻      | 便名: TK52           | 到着時刻  |
|                       |                    | 月・水・木・金・日 21:25 ▶ | 03:35+1 | 火 21:40 ▶ | 03:50+1 | 土 22:30 ▶ | 毎日 01:40 ▶         | 19:10 |

※到着時刻の+1は「翌日着」の意味。※スケジュールは予告なく変更となる場合があります。※発着時刻はすべて現地時間。



薄く、しなやかに開き、そして持ちやすい。見た目以上の収納力も備えており、持つ人のどんなスタイルにも馴染むフォルム！

## TRION Document series

### 世界有数のベースボールグラブファクトリーメーカーが生み出すドキュメントバッグ

少年時代に白球を追った想い出をお持ちのビジネスパーソンに、ぜひご紹介したいビジネスアイテムがある。トライオンは、世界でも指折りの規模を誇る野球用グラブのファクトリーメーカー。アメリカ、日本国内向けに多数のグラブを生産してきた同社が、長年にわたり培ってきた革素材への知見と加工技術を活かして立ち上げたレザーバッグブランド「ドキュメント」が20周年を迎えたのだ。

グラブ用の素材と聞くと重そうに感じるが、同ブランドは鞆仕様に進化させたアドバンスグラフレザーを導入。薄マチのドキュメントバッグということもあり、手にしてみると想像以上に軽いのが特徴だ。上質の牛革から作られた専用レザーも、ゆるみを抑える加工処理もグラブ用の技術を施し、あの独特のしなやかさを踏襲しながらバッグらしいハリをプラス。グラブを手にした時に感じたあの「ウットリ感」や「フクフク感」を再現してくれるような仕上がりが特徴だ。

必要な機能を網羅しつつ、飽きの来ないミマルデザインを探索し続けてきた同シリーズは、今春、リニューアルを果たしたばかり。企画は日本で、製作はフィリピンの自社工場で製造している。革製なのに意外に美しいカラーリングのバリエーションも含め、思わずテンションが上がりそうなシズル感が嬉しい。

同社は大阪市内にフラッグショップを構えているが、都内にも取り扱い店舗は多数。ショップリストはWEBサイトで公開されているので、ぜひ確認を。

#### A4サイズ・Mac Book13インチノートPC対応

SA112 価格：17,000円(税別)  
Black / Dk.Tan / Dk.Gray / Beige / Navy  
W380 x H270 x D50mm

#### B4サイズ・Mac Book Pro15インチノートPC対応

SA113 価格：19,000円(税別)  
Black / Dk.Tan / Dk.Gray / Beige / Navy  
W420 x H300 x D50mm

トライオン株式会社 / Flagship shop

大阪市中央区安土町2-5-10  
TEL.06-6263-8025

トライオン 検索

www.trion-store.jp/



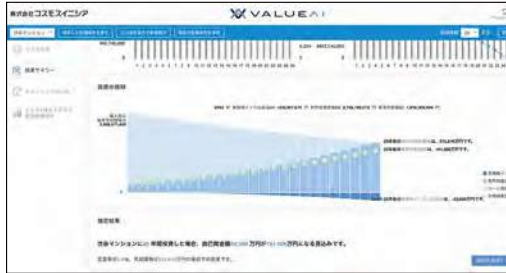
コスモスイニシアの〈バリューアイ〉

# VALUE AI

投資用不動産AI診断サービス

一棟投資用・賃貸不動産の  
査定・投資プランシミュレーションサービス

スマートフォン  
対応



**NEW** スマートフォン利用に特化したUI設計  
デザインをシンプルにまとめ、直観的な操作が可能に。  
数値変更も即座に分析画面へ反映される。

**NEW** 入力サポート機能を導入  
登録時に、建物名称と市区町村までの住所を入力すると、「VALUE AI」のデータベースにある情報であれば、  
建物情報・最寄り駅など自動入力される。

## 保有中／購入検討中不動産の将来価値をAIで予測 業界初\*の投資プランシミュレーションサービスがスマホに対応

※当社調べ(一棟投資用・賃貸不動産を対象、2018年2月現在) ※サービスの登録には条件があります。

#### ■VALUE AIの最新情報はこちら！

コスモスイニシアのバリューアイ 検索

https://value-ai.jp/



#### 株式会社コスモスイニシア

東京都港区芝5-34-6 新田町ビル  
ソリューション事業部 TEL.03-5444-3400  
営業時間／平 日 9:00～17:30  
定休日 土曜・日曜・祝日

国土交通大臣免許(11)第2361号 (一社)不動産協会会員  
(公社)首都圏不動産公正取引協議会加盟  
www.cigr.co.jp

株式会社コスモスイニシア

は左記のWEBサイトに。  
バリューアイでは、ユーザー側で各種条件を調整することでより現実的に即した予測が可能となっているが、さらに詳細なシミュレーションや査定、投資運用プランの策定が必要な場合は、専門のコンサルタントがワンストップで対応する「不動産健康診断サービス」も用意されている。不動産投資家にとっては待望と言える投資サポートサービス。詳しくは左記のWEBサイトに。

一般投資家が保有中または購入検討中の不動産の将来価値を予測したい際は、専門業者に依頼するのがセオリーだった。本格的な投資プランシミュレーションサービスは業界初とあって、今年2月の公開と同時に話題を呼んだ。今回のスマホ対応は反響に応えた形で、同時に入力支援機能も導入。今後も機能改善に努めていくとのことだ。

プロ向けのサービスを別とすれば、一般投資家が保有中または購入検討中の不動産の将来価値を予測したい際は、専門業者に依頼するのがセオリーだった。本格的な投資プランシミュレーションサービスは業界初とあって、今年2月の公開と同時に話題を呼んだ。今回のスマホ対応は反響に応えた形で、同時に入力支援機能も導入。今後も機能改善に努めていくとのことだ。

大和ハウスグループの「コスモスイニシア」では、話題の人工知能「AI」を活用した一棟投資用賃貸不動産の投資プランシミュレーションサービス「バリューアイ」を運営中。先月、スマートフォン対応を完了し、さらに使い勝手が向上した。バリューアイは、首都圏の一棟投資用不動産を対象に、将来にわたる賃料変動率や空室率、売却時の利回りなどをリアルにシミュレーションできるシステムだ。多角的なデータをもとに将来の不動産価値の推移をAIが予測し、シミュアルに提示してくれるのが特徴。予測のベースとなる膨大な不動産データをAIが学習して分析を行うわけだ。



第一印象は、  
香りで変わる。

my  
blu

香りを味わう、  
VAPEを楽しむ。

## ニコチンゼロ、タールもゼロ 手軽に楽しめる人気VAPEがついに日本上陸

6月4日発売以来、累計販売個数50,000※を突破。

※フレーバーポッドの累計売上個数



mybluの本体デバイス。電子タバコにしてはオシャレなイメージなので、これなら街角でも気軽に取り出すことができそう。ただし、吸引マナーにはご注意ください。



こちらは、本体デバイスに取り付けるフレーバーポッド。VAPEの中には残量が外から目視できないものもあるので、使うと手放せなくなる機能だ。なお、購入時は2個セットのパックを購入することになるが、価格が手頃なので、まずすべての香りを試してみるのがおすすめだ。

「ニコチンやタールを一切含まない、欧米で大人気のVAPE『マイブルー』が、現在、新規購入者を対象としたスペシャルキャンペーンを実施中だ。ニコチンもタールもゼロということ、あの独特のニオイの心配がないということ。フレーバーはメンソールやグリーンアップルなど8種類も用意されているので、まずは豊富な選択肢を

初めてのVAPEにもぴったりの  
スペシャルキャンペーン

手紙が電子メールに置き換わってしまつたように、ものすごい勢いで浸透する電子タバコ。いわゆる「VAPE」は、欧米ではいまや従来のタバコを逆転したとの説もある通り、日本の大人の嗜好品も「電子化」が進むことになりそう。VAPEのラインナップも、従来のタバコのように多種多様となってきたが、選ぶ際の大きなポイントとなっているのは、まずは手軽さだ。VAPEを始めるには、まずお試しフレーバーキットが付いたスターターキットを購入するのが一般的。最近ではお得なキャンペーンも見かけるので、とりあえず試してみたい人はこうした機会を活用するとよいだろう。

試してみるところから始めたい。カフェやテラタバコバーなど、工夫を凝らしたフレーバーが実に楽しいので、全種類覇後に「自分の味」を決めるのがおすすめだ。マイブルーは、まず「フレーバーポッド」と呼ばれるリキッド入りのカートリッジを本体にセットすれば、あとは吸うだけの手軽さ。ポッド内のリキッドの残量がすぐに分かるのが特徴で、目で確認して手を汚さずに簡単に交換できるのは便利のひとつ。なお、吸う強さなどで個人差は生じるものの、フレーバーポッドは2個でタバコ約3箱分の吸引が目安となっている。本体は1回あたり20分ほどの充電で約300回の吸引が可能だ。

スペシャルキャンペーンで購入できるスターターキットには、本体とメンソールのフレーバーポッド1個がセットになっている。さらに、今回のキャンペーンでは1パック（ポッド2個入り）が付いてくる。なお、フレーバーは好みのものを指定できるので、初めてのVAPEにもってこい。グリーンアップル」を選べば爽やかな吸い心地を楽しめるはずだ。

とにかく、まずは「服を。きつと気に入る」ことだろう。

Biz Life Style Pick up >>> Special Campaign

新規購入者だけの限定プライス！ 特別価格で買えるお得なキャンペーンを実施中！



スターターキット

+



お好きなフレーバーポッド1箱（2個入り）

通常価格 3,780円(税込) ▶ キャンペーンセット価格 2,700円(税込)

※右のWEBサイトに新規アカウント登録いただいた方につき1回のみ使用可能。すでにアカウント登録済みの方はご利用いただけません。  
※ほかのクーポンとの併用はできません。

■登録&購入およびキャンペーンの詳細は、  
WEBサイトにアクセスを！  
[www.blu.com](http://www.blu.com)



インベリアル・タバコ・ジャパン株式会社

mybluカスタマーサービス 0120-090-990

受付時間/8:00~17:00(土日祝日を除く) support-jp@blu.com

my  
blu

Creating Something Better —— 「よりよい選択肢を提供する」というブランドビジョンのもと、今後も新しいフレーバーを随時発売予定。

○本製品の使用対象年齢は20歳以上の方としております。○本製品はニコチン・タールを含んでおりません。○ご使用の際は、周りの方への配慮、公共マナーを遵守してください。



## 抗がん剤治療の現場に勇気を与えた育毛剤。

男性だけでなく、女性も気にする人が増え続けているという「薄毛」。最近は通院して「治す」ものという認識も広がっているが、できれば自宅に対策したいと考える人も多いだろう。ヘアケアにも時代性があるが、今日まで35年以上にも及ぶ歴史を持つロングセラーブランドがあることをご存じだろうか。

——御社の薬用育毛剤「テタリス」が注目を浴びるきっかけは病院のデータだったというのですが、それはどのような内容だったのですか。

1980年代の前半に、武蔵野赤十字病院の理容室から相談を受けまして、抗がん剤の影響で脱毛すると、すぐに社会復帰できないということで、患者さん方がお悩みだったのです。そこで、育毛への取り組みに協力させていただいたのですが、少し前に販売を始めていた頭髮化粧品のテタリスが役立っていると医師の方からご連絡をいただきましたね。約6割の方に脱毛予防効果が見られたというお話でした。

——がん治療の現場で利用されるということは想定されていたのですか？

いえ、まったく想定してい

ませんでした。市販の育毛剤として開発したので、むしろ私たちが驚いたくらいです(笑)。抗がん剤の副作用による脱毛にも可能性があるなら、患者さんを勇気づけることにもつながりますから、大手新聞や学会誌など多くのメディアに取り上げてくださいますね。おかげさまでロングセラー商品となっています。

——21世紀に入ってもさまざまなメディアが取り上げているようですね。

ありがとうございますね。一部は弊社のWEBサイトに掲載していますので、ぜひご覧いただきたいですね。

——シリーズにはいくつかの製品があるようですが、「薬用テタリスF」について教えてください。

テタリスは、メディカルな見地からスキンケアのようにヘアケアを考えると、コンセプトがベースとなっています。タンパク質などの成分を

直接頭皮に塗布することで頭皮に栄養を与えて、太くしっかりとした毛髪を育てるという考え方に基づく製品です。無香性で、育毛剤独特の香りやベタつきを抑えていますので、サラサラとした使い心地をご実感いただけます。

テタリスFは、育毛業界では初となる二重構造の「酸素バリアボトル」を採用したことが特徴です。中に空気が入りにくい形状にすることで、中身が酸化しにくく、使い切る頃まで新鮮さを保てるように工夫しました。

——テタリスFは、男女兼用ですか。

はい、年齢も性別も問わずお使いいただけます。髪でお悩みの方にはぜひお試しください。

——同社では、当時の報道資料なども公開中。テタリスは、全国の理容室・美容室、または同社オンラインショップで購入できるので、まずはWEBサイトで情報収集から。

「テタリス」シリーズの購入は、全国の理容室・美容室、及び下記オンラインショップで。

取り扱い店の一部については、下記WEBサイトに一覧を掲載中。  
お問い合わせはお気軽に ☎ 0120-35-25-35

三恵製薬株式会社  
東京都大田区池上3-10-14 TEL.03-3751-1771  
テタリス 三恵製薬 検索  
www.sankei-seiyaku.co.jp



TETARIS®



テタリスは、厳格な品質管理体制が整う自社工場内に製造。

### 薬用テタリスF(エフ)

220ml(110ml×2本)、約50日分、5,400円(税別)



《使用方法》  
1日2回を目安にお使いください。  
(1) 頭皮にボトルの先端を直接あてて。(2) 軽くボトルを押しながら、気になる部分を中心に、筋を描くようにつけ、すり込む

### 薬用テタリスα(アルファ)

200ml(100ml×2本)、約40日分、5,000円(税別)



《使用方法》  
1日2回を目安にお使いください。  
男女問わずご使用いただけます。  
(1) 1回約2～3mlを目安にご使用ください。(2) ふりかけずに、頭皮に直接容器の先をつけ、気になる部分を中心に5～6筋すり込むようにしてください。

### テタリスシャンプー マークII

400ml、3,000円(税別)



《使用方法》  
(1) 適量を手のひらに出し、少し水で薄くして均等に付けます。十分泡立て爪を立てずに指の腹でマッサージをするように洗ってください。(2) シャンプーが残らないように十分すすいでください。すすぎが不十分だと残っている成分が頭皮を刺激し、かゆみや皮膚炎を起こすこともあり抜け毛の原因ともなります。



## 多店舗推進に強い「ローソン」が 起業検討者向けのセミナーを開催

### ファイナンシャルプランナーによる アドバイス・相談も実施予定！

フランチャイズチェーンへの加盟と聞くと、脱サラや独立の図が反射的に思い浮かぶ。確かにそうしたイメージが強いのも確かだが、最近では「セカンドライフを豊かに過ごす上での選択肢のひとつ」という捉え方も一般的になってきた。

鼻息荒く成功を目指す若い起業家だけでなく、ミドルエイジ以降のビジネスパーソンがこれまでのキャリアで培った経験を開花させる形で事業を起す。近年は、本部側がより洗練された支援体制を築いていることも多いため、年齢も定年も関係なく踏み

出せる」というFC経営の利点がより際立つ形となっているのだ。

FCと言えば、こちらも反射的に想起するのが、コンビニエンスストアだ。1店舗では年商2億円前後が一般的と耳にするが、中でもご存じ「ローソン」は多店舗推進に強く、複数店の展開へと乗り出すオーナーも少なくないという。人材管理やマネジメント畑を経験している層は当然だが、そうでない人々のためのサポートシステムも強力で、年商どころか保有店舗数が2ケタに到達する事例もあるそうだ。

まず左記のWEBサイトで情報収集から。不透明点はフリーダイヤルで確認の上、ぜひ参加しよう。

#### 株式会社ローソン

東京都品川区大崎1-11-2 ゲートシティ大崎イーストタワー3階



#### 開業資金などのサポート制度もあり！

### FC募集 起業&ライフプランセミナー

ローソン 加盟店オーナー説明会

平成30年7月8日(日)・22日(日) 13:30～16:30

京王プラザホテル 42階〈御岳〉(新宿駅西口)

お問い合わせ・お申し込みはこちらまで



0120-01-3963

ローソン オーナー 検索



## 日本人の心・神道文化に触れる 人気のパワースポット堪能ツアー

御朱印集めブームなどでパワースポットをめぐるバスツアーが人気の昨今だが、その代表的な存在とも言えるブランドが「四季の旅」だ。ライトな入門層向けはもちろん、一般ツアーではなかなかお目にかれないマニアックな旅も豊富に扱い、日本史ファンを中心にリピーターが続出中とか。今回は、本紙選出の2プランを紹介しよう。

「聖地高千穂ツアー」は、日本の神話ゆかりの地を訪ね歩く注目プランだ。天地開闢から国生みと神生み、天孫降臨に至る創世神話の世界観を網羅する形で、関わる神社や遺跡をめぐる。アメノムラクモノミコトが水を移した天眞名井、神の世界を仰ぎ見る高天原遙拝所、そして人気の高千穂神楽など、日本文化のロマンをコンパクトに総覧する2日間。なお、阿蘇神社を

含め、実に8社の御朱印を二気に拝受できるのも人気の秘密だ。

もうひとつの「出羽三山ツアー」も凄い。西の伊勢神宮と対を成すものと信じられてきた「東の奥参り」に気軽に参加できる日帰りから2泊3日までプランが多数。新宿西口から山形県の羽黒山・月山・湯殿山をめぐるバスツアーとして設計されているので、気軽に参加できるのが魅力だ。3社の御朱印もさることながら、三ツ星獲得で噂の羽黒山の杉並木や弥陀ヶ原湿原の高山植物の観賞、宿坊体験に精進料理など、自然を感じながら非日常を楽しめる。なお、今年は国宝五重塔の150年ぶりの特別拝観も行われるので、行くなら今年がオススメだ。

いずれも人気が高く、残席わずかの出発日も多いので、下記サイトにてラインナップの確認から。

<無料にてパンフレットをお送りいたします。気軽にお問い合わせください>

伊勢神宮などの神社仏閣系パワースポットツアーをはじめ、世界遺産ツアーから花火大会やハイキング、各種フルーツ狩り・紅葉狩りなど魅力的なプラン多数です！

コチラに掲載のプランをWEBで！その他、飛行機で行く出雲大社プラン等もご用意！

四季の旅 高千穂ツアー

検索

四季の旅 出羽三山ツアー

検索

#### ■お問い合わせは

四季の旅ツアー予約センター TEL.03-5577-2929

営業時間／平日 10時～18時、土曜&特定日 11時～17時、日曜 休業

#### 株式会社四季の旅

東京都千代田区神田小川町3-2-2サニービル4階

東京都知事登録旅行業 第2-6457号 全国旅行業協会-ANTA-正会員



#### 高千穂八社巡りと夜神楽ツアー《出発日：7月21日(土)、11月17日(土)》

旅行代金(おひとり) 男女別相部屋／3名1室85,800円、2名1室89,800円、1名1室94,800円



**1日目** 羽田(8:00発)⇒宮崎⇒江田神社(神話ガイド付き)⇒このはな館(昼食)⇒都萬神社⇒天岩戸神社(神話ゆかりの神社を神職の案内付きで見学)⇒ホテル高千穂(夕食)⇒高千穂神社(高千穂神楽鑑賞)⇒ホテル高千穂(21:05着予定、泊) **食事** 朝×|昼×|夕○

**2日目** 雲だめしご来光ツアー(オプション)⇒ホテル高千穂⇒高千穂神社・高千穂峡(初めて神様が降り立ったという地を自由行動、自由昼食)⇒高千穂神社(以下、荒立神社までガイド付き)⇒穂積神社⇒高天原遙拝所⇒四皇子峰⇒天眞名井⇒荒立神社⇒阿蘇神社⇒熊本空港(19:55発)⇒羽田空港(21:25着) **食事** 朝○|昼×|夕×

●添乗員・バスガイド同行、最少催行人員10名

#### もっとゆっくり深く回る出羽三山ツアー《出発日：7月8日(日)、8月6日(月)、9月9日(日)》

旅行代金(おひとり) 男女別相部屋／48,980円

※8/6発は1,000円UP ※足元ゆったりシート(バス座席)は共に5,000円UP ※希少な宿坊のため、宿泊は男女別相部屋での対応となります。



**1日目** 新宿(7:00発)⇒湯殿山神社本宮(バス乗り換えあり)⇒大日坊瀧水寺(住職の案内付き)⇒宮田坊(17:10着予定、精進料理の夕食、泊) **食事** 朝×|昼×|夕○

**2日目** 宮田坊にて護摩祈禱⇒羽黒山随神門⇒国宝五重塔⇒羽黒山の杉並木⇒三神合祭殿⇒羽黒山参詣古道トレッキング(ガイド付き)⇒清川関所(芭蕉上陸の地)⇒御諸皇子神社⇒道の駅しょうない(昼食)⇒黄金堂(特別御開帳、案内付き)⇒荒沢寺⇒宮田坊(16:00着予定) **食事** 朝○|昼○|夕○

**3日目** 月山登山(案内付き。弥陀ヶ原⇒御田原神社⇒月山神社本宮)⇒リフト上駅⇒(リフト)⇒リフト下駅(自由昼食)⇒岩根沢三山神社(案内付き)⇒新宿駅(21:20着予定) **食事** 朝○|昼×|夕×

●添乗員同行、最少催行人員23名

●詳しいパンフレットを無料でお送りいたします

My Favorite Life Style



ワインは、ニュージーランド、オーストラリアを中心にアメリカ、カナダ産なども多数。ステーキ、ローストビーフ、ラム、カンガルーなどの肉料理も味わえる。料理のバリエーションも豊富だが、ワインとのマリアージュを重視している。

## GSIX裏に佇む隠れ家で、ワインと料理のマリアージュを楽しむ

### チーズ&ワインサロン村瀬

東京都中央区銀座6-12-15  
いちご銀座612ビル 1階  
※「Ginza Six」裏  
  
TEL.03-3575-9100  
営業時間／17:00～23:00 (LO22:00)  
(18:30～21:30はDinner Time)  
定休日／日曜及、祝日の月曜日  
  
[www.wine-murase.com](http://www.wine-murase.com)



いつ出かけても目移りしてしまう「銀座の食」。だが、第一線のビジネスパーソンなら、地区ごとに2〜3店は行きつけを確保しておきたいところ。とすれば、6丁目界隈なら、まずこの店は外せないだろう。銀座のこの地で16年間、やってきた「村瀬」は、全てにおいて本物志向だ。

年一回ワイナリーを訪れ、オーナーやワインメーカーなどに直接会い、畑の状態、製造工程などを視察し納得したものを提供している。約230種類のフレンチワイナリーものを常備。ここだけの、限定ワインもあるとのこと。

グラスワインは30種ほどを用意し、もちろん、料理とのマリアージュが重視されている。パスタやビザは生地から手づくりで、しかも使用する小麦粉は国産100%。野菜は農薬の不使用を確認できるものを優先的に使用し、添加物を使った食材は使わないとのこと。食材や調味料へのこだわりを象徴するのが、塩でドイツの数千年前の土壌から採掘された岩塩を砕いただけのクリスタルソルトを使っているという。

チーズは、農家製の伝統製法で造られる小規模生産者のものを中心に、常時20〜30種類前後を揃えている。チーズフォンデュのほか、数年かけて調整した特注オープンを使ったラクレットはぜひ試してみたい。「パリパリの部分が食べられるのは『村瀬』のオリジナル」と、常連の間でも評判だ。

新ブランドマークとして注目を浴びる「銀座シックス」の裏という立地まで通好みの、チーズとワインと料理の店。大切な人のエスコートに備えて、まずは偵察と洒落込みみたい。

My Favorite Life Style



## 憧れの「コードバン」をセミオーダーできる専門店

よく耳にする「コードバン」とは、馬の臀部の革のこと。圧倒的な光沢や上質感で人気が高いが、国内唯一という専門店「プラチナウーマ」では、何とクラッチバッグのセミオーダーを受け付けている。

写真は「ラグジュアリーコレクションシリーズ」のダブルファスナー型ユニゾンクラッチバッグ。馬1頭から2個分しか取れないという革を大判1枚で使用する超贅沢版なので、これひとつで「本物の大人」を表現可能だ。カラーや細部のバリエーションは自由に選択でき、鞣し&染め&仕立ては日本の職人が担当。男女に対応し、ギフトに最適な刻印サービスもあるので、WEBで詳細の確認を。



コードバンをこれだけの大判で使う商品は、市場を見渡してもほとんどお目にかかれないとか…。



新商品「長財布」も製作中！詳しくはWEBサイトで！

**ビズスタ特典**  
  
2018年7月31日までに  
セミオーダーご成約の方には  
もれなくPLATINUMUMA  
コードバンスリット付き名刺入れ  
(プラチナブラックまたはプラチナピンク)  
をプレゼント！  
  
※「ビズスタを見た」とお伝えください。  
※1オーダーにつき1回のみ。



PLATINUMUMA  
神奈川県小田原市蓮正寺773 TEL.0465-20-9695  
<http://platinumuma.com/>  
[www.facebook.com/platinumuma/](https://www.facebook.com/platinumuma/) 合同会社eagle441

My Favorite Life Style



## 「伝える」力をアナウンサーから直接学ぼう

NHK放送研修センター（一般財団法人）の「わかりやすい話し方」ビジネス講座が人気を博している。

放送開始から90年以上にわたるアナウンサーを育ててきたノウハウを伝授する講座で、講師は経験豊富なアナウンサーが担当している。大きくわけて、進級クラスも用意されている10週または5週間の「日本語センタースクール」と、差し迫ったプレゼンへの準備などにも適した1日コース「実践ビジネスセミナー」の2種が開設されている。いずれも少人数&実習中心で、コースによってはビデオカメラで収録を行うなど、自分の姿を客観的に見る機会も得られる。

短時間で人を惹きつける力は、今やビジネスシーンの必須スキル。「コミュニケーション能力を磨きたい方におすすすめだ。

**日本語センタースクール【10週コース】9月開講！**  
**■実践！「ことば力」アップ（基本コース）**  
全10週、毎週1回（授業時間2時間）  
●会場＝渋谷（シブヤネクス）・新橋（スペースライン）  
●時間＝水・木クラス19時開始・土クラス10時開始  
●受講料＝50,400円、教材費2,000円  
  
**10週コース無料説明会 9月5日(水)・6日(木)・8日(土)**  
  
**【5週コース】**  
プレゼン・トレーニング＝9月4日から、司会入門＝9月4日から、傾聴・質問力を鍛える＝10月9日から

**ビジネスセミナー【1日講座】**  
毎月数日開催（10:00～18:00）  
  
■あすから役立つビジネストーク（受講料＝27,000円）  
■プレゼンテーション【基礎コース】（受講料＝29,160円）  
■プレゼンテーション【実践コース】（受講料＝29,160円）  
■1日で学ぶ、傾聴力・質問力（受講料＝29,160円）  
■1日で学ぶ、研修講師力（受講料＝29,160円）  
●会場＝NHK放送研修センター（東京都世田谷区）  
  
※ビジネスセミナーは同時申し込みで複数割引あり

■お問い合わせは 一般財団法人NHK放送研修センター 東京都世田谷区砦1-10-11  
TEL.03-3415-7121 受付時間／9:30～17:00 土日祝休

NHK CTI  検索 [www.nhk-cti.jp/](http://www.nhk-cti.jp/)



## My Favorite Life Style



山梨県 市川三郷町役場 企画課 ふるさと納税係  
山梨県西八代郡市川三郷町市川大門1790-3  
TEL.055-272-1103(企画課直通)  
www.town.ichikawamisato.yamanashi.jp  
www.furusato-tax.jp/city/product/19346

ふるさと納税  
おすすめ自治体



### 富士山麓の ミネラルウォーター

富士箱根伊豆国立公園内の標高約1000mの高地で、地下100mから採水。富士山の自然の恵みであるバナジウムを豊富に取り込んだナチュラルミネラルウォーター「PUAWATER」を72本セットで。

事業者：株式会社ミツウロコ山梨事業部

寄付額10,000円以上 富士山のバナジウム天然水 500ml × 72本セット



### 名物「一瀬桑」で作る風味のよいお茶

全国的に有名な「一瀬桑」の生まれ故郷、標高約700mの桑畑で栽培された桑を使用。蒸して、じっくりともみ上げ、時間をかけてじっくりと乾燥させるなど、緑茶と同じ方法で製茶加工されている。まるでやかでサラリと飲める味わいで、天然水に桑茶を混ぜるだけで飲み方も手軽。風味のよい「桑茶」を、ぜひご自宅で。

事業者：株式会社桑郷

寄付額10,000円以上 ハンさんのおいしいくわ茶

## ナチュラル派の返礼品が人気の「桑のふるさと」

御坂山系の懷に抱かれ、清流芦川の流れる溪谷の幽玄なる美。いまなお俗化されず、四季折々の自然の表情を湖水に映す四尾連湖の神秘的な風景。甲府盆地の南西に位置する山梨県の市川三郷町は、明治時代から印章の本場として、あるいは日本の養蚕を支えた葉肉の厚い「一瀬桑」で知られてきた。

最近では、「ふるさと納税」の返礼品の充実度でも知名度を増す。富士山麓の玄武岩層に浸透してバナジウムを豊富に含んだ天然水や、高度な栽培技術で伝統を護ってきた「一瀬桑」の生産者長田英俊氏の遺志を引き継いだ韓国青年ハンソン(ミン)氏(写真下・左)の桑畑で作られる「桑茶」など、ナチュラル志向の製品がズラリ。上記サイトで内容を確認の上、ぜひ寄附先の候補に。

## My Favorite Life Style



さらなる上質なやすらぎを。

ブラインドメーカー「ニチベイ」は今年、インテリアにぬくもりと高級感を演出してくれるウッドブラインド「クレール」とスラットの昇降コードの穴が無い同商品の上位機種「クレールグランツ」をモデルチェンジした。

最新トレンドを意識し、西海岸の海や空をイメージさせる「インディゴウォッシュ」や木目の質感を楽しむ「グレインホワイト」などの新色を追加。また、ベーシックカラーのスラットをミックスした「カラーアソート」が登場。インテリアのイメージに合わせ、5パターンの中から選ぶことができる。ぜひウェブやショールームで確認を。

### Biz Life Style Pick up >>>



5パターンから選べる「カラーアソート」



西海岸の海や空をイメージした新色「インディゴウォッシュ」



独自のL型スラット(はね)を採用した「クレールグランツ エルフォームFR」



お客様相談窓口 TEL.03-3272-2595

ニチベイ

検索

株式会社ニチベイ 日本橋ショールーム 東京都中央区日本橋3-15-4 1F  
TEL.03-3272-0445(ショールーム受付専用) 営業時間/9:00~17:30 日祝定休

## BizLifeStyle Information

## TOPICS



### 語学堂

遊び特化型短期集中英会話アカデミー

## 超短期 英会話はアソビで伸びる

～モチベーションの源泉を掴むメソッド～  
戦略的にアソビ、英会話を伸ばす最新の方法

### ● DATA

東京都目黒区上目黒2-8-10  
山本ビル3階

### ビススタ特典

「ビススタを見た」で  
3コーチング無料！  
《お問い合わせ先》  
TEL.03-3445-6046

アカデミーの詳細はWEBサイトで！

中目黒 語学堂 英会話

検索

gogakudo.jp

## TOPICS



### 株式会社 ファングレー・コマース

## Frienbr CLOUD17

ニコチン&タールともにゼロでも確かな吸い応え  
電子タバコとも一線を画したフレーバーガジェット

もとはアロマディフューザー的に楽しむ女性向けの商品だったが、男性陣からのアツい要望に応え、グッと来る吸い応えを実現。「ニコチンもタールもゼロのフレンパー」は、食品や医薬部外品などを扱う専門機関と開発した安心第二のユニークなフレンパーガジェットだ。

安心の日本国内で生産されたフレンパーと、同じく日本国内で充填したカートリッジを使用。デバイス本体には重量感あるデザインを採用し、カートリッジは交換式。加熱式電子タバコのようなメンテナンスの必要がなく、いつでも強い吸い応えを楽しむ。まずは、左記のオフィシャルストアからお試しを。

### ● DATA

12,800円(税別)  
ブラック、ホワイト(2色)  
<セット内容>  
バッテリー／1,700mAh  
カートリッジ／10ml  
USB充電ケーブル  
説明書

株式会社ファングレー・コマース  
東京都港区赤坂6-3-12  
TEL.050-5305-6362

フレンパー

検索

https://frienbr.jp



## TOPICS



### 2018国立ポリショイサーカス

## ポリショイサーカス 2018年全国公演

初来日から60年を経た今も人気衰えず！  
特別な記念プログラムを親子で観覧！

### ● DATA

所沢公演 所沢市民体育館  
7月21日(土)～24日(火)  
[7/21・22]10:30～/14:00～/17:00～  
[7/23・24]11:00～/14:00～  
S指定5,800円、A指定4,800円(税込)

幕張公演 幕張メッセ・イベントホール  
8月9日(木)～13日(月)  
[8/9・10・13]11:00～/14:00～  
[8/11・12]10:30～/13:30～/16:30～  
S指定5,800円、A指定4,800円(税込)  
※税込み・3歳以上有料。大人・子供同ー料金。

チケット好評発売中！  
TEL.03-3234-7807  
(平日11:00～17:00)

ポリショイサーカス

検索

夏の足音が聞こえてくると、ロシアの至宝「国立ポリショイサーカス」の季節。初来日から60周年を迎えたが、いまなお人気不衰なことが自明で、「本物の証」と言える。

というわけで今年は特別版、60周年記念プログラム。ポリショイサーカスの代名詞とも言える熊と馬(ジギト)のサーカスを堪能できる上に、空中フランク&アクロバット、犬や猫のサーカスなど、超定番の人気演目が勢ぞろい。歴史の集大成となるだけに、実に楽しみです。

スマホ時代だからこそ人間と動物の「生の感動」が際立つ、夏休み期間の風物。今年もぜひ親子で。

## TOPICS



### 大学受験の予備校・塾・個別指導塾の武田塾

## 東大、早慶、医学部 への逆転合格

全国150校舎以上、  
都内36校舎を運営中の人気塾

### ● DATA

●「偏差値37から1年で早稲田大学に合格」「E判定から医学部医学科に合格」など実績多数●WEBで参考書の選び方や勉強法を公開中●youtube動画「武田塾チャンネル」では受験生の悩みに答える動画を配信中

無料受験相談は随時実施中  
詳しくはこちらから  
TEL.03-5840-7678  
www.takeda.tv/

武田塾 御茶ノ水

検索

偏差値30台、E判定からの「奇跡の逆転合格」。テレビ番組のネタになりそうな話だが、この塾にあれば、実はさほど珍しくもないのだとか。授業をしない塾として話題を集める「武田塾」は、自学自習を重視する独自のメソッドで難関大の突破実績を拡大中。二冊の参考書を完璧にするという目からウロコの学習法を開発。加えて「毎日何をどのように勉強すれば良いか」を指導し、学習内容を徹底管理する事で、逆転合格者を続々と輩出しているという。

同塾では、勉強の悩みを相談できる無料相談を随時受付中。まずはWEBへ。

BizLifeStyle Information

Premium Time ～大人の贅沢な時間～



エジプト古代遺跡の謎に迫る、大人の冒険旅。

テーマ性重視、連泊主体の「大人の旅」でエグゼクティブ層にも人気のJTB『世界の旅情』。この秋以降のツアープランも続々と発表されているが、本紙のおすすめはコレだ。

ピラミッド、スフィンクスの王家の谷、ツタンカーメン王の謎…。エジプトと言えば人類レベルの歴史ロマンに彩られた国だが、一度の旅行で見どころを網羅するのは、実はかなり難しいそう。その点、『世界の旅情』なら、数々の神殿の見学やオールドカイロ散策さらにはナイル川の5つ星クルーズ船への宿泊や考古学博物館でのミイラ室見学まで含む豪華版のエジプト旅行を実現。まずは、充実の日程を確認しよう。

ビジネスクラス利用(日本発着区間)  
5つ星ナイル川クルーズ乗船 大人の冒険  
エジプト8日間

2018年 9/23(日)～2019年 3/17(日)出発

599,000円～689,000円  
(大人1名様/2名様1室の場合)

お問い合わせは: JTB世界の旅情デスク TEL.03-6902-5511  
受付時間/9:30～17:30 土日祝休

ビジネストラベル 検索 www.biz-s.jp/tokyo-kanagawa

ビズスタ特典

期間中にお申し込みのお客様に  
エジプトマグカップとエジプト小皿を現地にて  
お1名様それぞれ1つずつプレゼント!

※お問い合わせの際、ビズスタを見たとお伝え下さい。  
(資料請求番号: N04037)  
※7月27日(金)までに申し込みの方限定

旅行企画・実施: (株)JTBメディアリテリング  
観光庁長官登録旅行業第1867号  
一般社団法人日本旅行業協会正会員  
東京都文京区小日向4-6-15 茗荷谷駅MFビル3階

TOPICS



ガイジンポット  
運営元:株式会社ジープラスメディア(フジサンケイグループ)

GaijinPot Jobs

即戦力の外国人人材が多数登録!  
初めての外国人採用も  
サポート充実で安心

DATA

東京都港区東麻布1-8-1東麻布IS  
ビル4階  
TEL.03-5561-7755  
営業時間/9:00～18:00  
祝日休  
外国人雇用の無料相談を受付中  
詳しくはこちらから↓

ガイジンポットジョブズ 検索

https://jobs.gaijinpot.com/

実に8000社以上の企業が利用し、リピーター率は70%以上。2001年設立以来、約47万人の外国人及びバイリンガルな日本人が登録する国内最大級の在日外国人ネットワークへと成長した「ガイジンポット」は、外国人が発信する外国人のための求人媒体として草分け的な存在。十分な語学力を有し、国際的なマーケットでの就業経験を積んだ求職者たちに出会えるので、即戦力を必要とする企業に最適だ。

初めて外国人を採用する際のビザ申請や労務サポートなども充実。まずは、無料相談から。

TOPICS



サリドコーポレーション

株式会社エイチ・オー・ビー内新規事業法人化準備室

SEGRICO

人畜無害で、約2年間もの長期保管が可能  
海外旅行や出張にもおすすめの  
除菌・消臭スプレー

DATA

- 吹きつけた瞬間に菌やウイルスを不活化
- 成分は安定型次亜塩素酸ナトリウムと純水のみで不純物なし、使用後は水と酸素および少量の塩化ナトリウム(塩)に分解
- 誤飲しても無害なので、乳幼児や高齢者、ペットがいても使用可

詳しくはWEBサイトで!

セグリコ 検索

http://salliid.com/

SALLIID



次亜塩素酸ナトリウムと言えば除菌消臭剤の成分。「セグリコ」は、実に2年以上にわたって劣化変化せず有効性を保つ「安定化」に成功した除菌消臭スプレーだ。細菌やウイルス、病気やニオイの原因菌を瞬間的に破壊するが、赤やピンク色がある室内で使えるレベルの安全性も両立。スマホやPCのキーボードの除菌から靴やペット用品の消臭、社内のウイルス感染対策まで、非常に広いシーンで活用できる。リビングや車内、オフィスに置いておいても違和感のないエレガントなデザインもポイント。旅行や出張時のお供にもおすすめだ。

BizLifeStyle Present

PRESENT



LA SOMA ホースシュー  
ペンダント PDDPC1898  
120,000円(税別)

「本物の創造」をコンセプトに  
上質感あふれるデザインで仕上げた  
新感覚のユニセックスジュエリー

海と山に囲まれた豊かな自然を誇る福島県相馬市に伝わる「相馬野馬追」。鎌倉開府前から続くといわれるこの特別な行事からインスピレーションを得た「ホースシュー」は、縁起の良い動物として古くから愛されている馬の蹄鉄を見事にかたどった「ラッソ」のニューコレクション。リングやバングルなど10種が展開されるので、ギフトやアニバーサリージュエリーにも最適だ。

今回は、手綱をイメージしたチェーンもお洒落なペンダントをチョイス。なお、下記3店舗でも取り扱い。上質感たっぷりなので、お出かけの際ぜひ手に取ってみよう。

提供/株式会社ナガホリ

東京都台東区上野1-15-3

商品情報はWEBサイトで  
www.nagahori.co.jp

取扱店舗

Maison de NADIA (GINZA SIX 2階) TEL.03-6264-5541  
西武池袋本店 6F宝飾サロン TEL.03-5949-3742(直)  
小田急百貨店 町田店 (7F宝飾売場) TEL.042-720-6184

プレゼント応募方法

下記WEBサイトの応募フォームへ必要事項をご入力の上、ご応募ください。プレゼント当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

http://www.biz-s.jp/present/

ビズスタ

検索

応募締切  
7月26日(木)



PRESENT

1組2名様



幻想的な風景の「湯畑」から徒歩4分  
贅沢な湯と多様な食も楽しみな  
群馬・草津温泉の名宿

温泉ファンであれば群馬の名湯草津温泉の「湯畑」をご存じだろうか。湧き出る湯からいわずゆる湯の花を採取する施設で、夜間はライトアップされるなど観光名所としても名高い。湯畑から徒歩4分の「高松」は、幻想的な光景を堪能する拠点としてお馴染みの宿だ。

ポイントは、もちろん湯畑源泉の名湯がそのまま掛け流される温泉だ。湯畑散策の前後に贅沢を極めた湯を満喫したら、オープンキッチン付きの料亭やビュッフェスタイルなど多様なシーンから選べる夕食へ。最上階のダイニングに用意される名物の朝食バイキングも含め、人気の「群馬の旬」をお腹いっぱい楽しもう。

プレゼント

一泊二食付 無料宿泊券

有効期限/2019年1月31日まで  
※対象外の期間あり

提供/草津温泉 喜びの宿 高松 www.h-takamatsu.com/

群馬県吾妻郡草津町草津312 TEL.0279-88-3011

交通/【電車】JR「長野原草津口」駅よりバスで約25分(送迎あり)  
料金/1泊2食付13,000円(税込・入湯税別)～ 部屋数/104室



ガラスケースを取り払った結果、作品の魅力がダイレクトに伝わってくる空間を実現したギャラリー内。これを味わうためにミュージアム気分で訪問するファンも多いそうだが、それも納得の迫力だ。

## 観賞法から価格まで。自分の「常識」が覆される快感。



- ①伊藤若冲 「双鶏図」 15,000,000円  
②勝海舟 「付度…」 280,000円  
③棟方志功 「くちなし妃の柵」 3,800,000円

### Biz Life Style Pick up >>>

本紙の注目は②だ。勝海舟自筆の掛け軸なんて、これほどビジネスパーソンに相応しいアートがあるだろうか。十分に「手の届く」価格も魅力。

#### 開催中の催事

##### 七夕入札会

下見会=平成30年7月1日(日)まで  
入札締切日=平成30年7月1日(日)18時  
開札日=平成30年7月2日(月)  
会場=加島美術(東京・京橋)

#### これからの予定

平成30年7月16日～7月22日  
西郷隆盛と幕末三舟の書展  
～書より見た英雄の無心のはたらき～

平成30年9月15日～29日  
渡辺省亭展

平成30年10月20日～11月4日  
美祭 ～BISAI～

開催予定 山崎夢舟展

いずれも入門者歓迎！  
詳しくは右の電話番号までお気軽に

2016年、東京都美術館で開催された「生誕300年 記念 若冲展」は、会期31日間で総入場者数が約44万6千人を記録したという。欧米人ほど親しんでいる印象はないかもしれないが、私たち日本人にもミュージアム好きが増えているのは、喜ばしいことと言える。

では、「ギャラリー」ならどうだろうか。美術館はともかく、ギャラリーと聞くと、少し身構えてしまったりするかもしれない。専門的な知識がないと話もできないのではないかと、そもそも「見さん」を相手にしてくれるのか。そんな先入観に囚われている方も少なくはないはずだ。だが、実は私たちが創造するほどハードルは高くない。

京橋にある「加島美術」は、いわゆるヒギナーも歓迎してくれるので安心だ。レンタルスペースや委託販売ではなく、作品を自社で保有し自社で販売するギャラリーで、ガラスケースなしで作品を鑑賞できることでも有名。ケース越しに覗き込む一般的なスタイルとは異なり、作品の

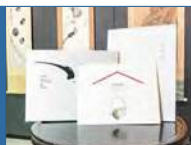
魅力を直に感じ取ることができる。この空間は、美術ファンの間でも「迫力が違う」と評判だ。

特筆すべきは、扱うすべての作品に価格が明記されている点だ。これは「誰でも同額の金額で販売する」という公平さの証。これだけでも私たちは想像する美術商の姿とは異なるのだが、プライスカードを見て回ると価格帯の幅の広さにも驚かされる。十分に手の届く範囲の作品も多く、いかに自分が固定観念に囚われていたかがよく分かる。

もうひとつ、自分の中の常識を覆されることがある。日本の古美術は「和の空間にしか適さない」と無意識に考えがちだが、同店ではコンクリートの壁に作品が直接飾られている。これが、実によく似合うのだ。また、取り扱い方はスタッフが細かく教えてくれるので、自宅のインテリアに美術品をセレクトすることも夢ではない。と言った、なぜ今まで検討しなかったのか、不思議な気持ちになるほど新鮮だ。

そんな同店では、年に2回、春と秋に「美祭・BISAI」という美術品展示販売会を開催している。日本画や書、洋画、現代美術など加島美術がセレクトした企画展で、近世から現代まで幅広い作家を一堂に鑑賞できる貴重な機会として年々認知度を高めている。また、これから訪ねるなら、「七夕入札会」もおすすめだ。勝海舟や山岡鉄舟、高橋泥舟や副島種臣などの幕末志士、そして夏目漱石ら文豪たちの筆蹟など、日本全国から集まった約250点の美術品の入札会で、カタログや下見会を通じて購入希望価格を入札できる。いわゆるオークションとは異なり、金額が競り上がっていく恐怖感がないので、入門者でも安心して参加できるのが特徴だ。

#### ビズスタ特典



美祭カタログ 特撰版/美祭カタログ 通常版/長澤蘆雪展 カタログ

### 美祭カタログ一式を5名様にプレゼント！

件名を「ビズスタプレゼント応募」とし、必須項目を明記の上、下記までメールをご送信ください。  
必須項目 ●お名前●郵便番号●ご住所●お電話番号 pr@kashima-arts.co.jp ※7月13日18時必着

株式会社 加島美術  
東京都中央区京橋3-3-2 TEL.03-3276-0700

加島美術 検索

www.kashima-arts.co.jp

