

働く男のライフスタイル情報紙

Biz Life Style

[ビズスタ東京]

NO.111
2018 02

ビズスタ NO.112 は2018年3月30日(金)発行

『Biz Life Style』は東京、神奈川、名古屋、関西、京都・滋賀、仙台、福岡、広島にて62万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作/株式会社アイリススポーツ案内広告社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F
©2018 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD



人を楽しませれば
自分のキャリアも
開けてくる。

芸能界屈指のアウトドア愛好家として有名な清水国明氏。シンガーソングライターであり、鈴鹿8耐への出場経験を持つ国際A級ロードレースライダーであり、プロ並みの実績を持つログハウスビルダーであり……と、本業が分からなくなるほど多様な顔を持つ。ご本人にお話を伺った。「人生を謳歌しまくり」という印象。どんな心構えでいればそこまで「楽しめてしまう」のか……「ツツも含めてお聞きしてみた。」

「小さい頃からアウトドア好きになったのですか。」

「福井県奥山奥で生まれましたので、父が外に出かける時は付いて回って。釣りの時などは、いつも『かっこいいなあ』と憧れたものです。私がまったく釣れなかった場所、何匹も釣ってしまったりね。本当に、憧れの師匠といった感じでした。」

「清水さんというログハウスのイメージが強いですが、自分で作るようになった理由は何ですか？」

「田舎で暮らしてると、『自分でやること』が多いものなんです。自転車が壊れたら自分で直しますし、食事も自給自足だったり。そういう環境で育った目で見ても、『家を作る』のはとても面白いんです。1棟を建てると次を建てたくなるので、これまで18棟

のログハウスを建てました。」

「え？！18棟!？」

仲間と一緒に作業したんですけれどね。木の伐採からやって、全部を単独で作ったのは3棟かな。チェーンソーもジェイソン並みに扱えるんですよ(笑)。

「時間は？ 芸能活動と並行していたんですかね？」

「はい。たった二度の人生なので、『この道一筋よりもやってみたい』ことがたくさんある性分なんです。」

「実業家の顔もお持ちですかね。」

「つくづく『事業とお金儲けは違うなあ』と思わされてばかりですけれどね。以前、赤字が続いて40人いた社員が4人になったことがありまして。最後まで残った彼らに『好きにやればいいよ』と言ったら、V字回復してしまっただけです(笑)。お金儲け優先の考え方はあり得ない成功でした。」

「残った4人も、任せました清水さんも凄いんですね。」

「喜びをシェアできる人」がいることの重要さを学びましたね。心から分かち合える人がいれば、モチベーションもこんなに大きく変わるのか、と。」

「今後やってみたいことはありますか？」

芸能界、レース界、自然界ときたので、次は経済界ですかね(笑)。お金のことを考えず、お客様に喜んでもらえることだけやって、人生を使い切りたいたい。

「凄いですね……。人生を楽しみ尽くす上でのコツのようなものはありますか？」

「本当に豊かな人は、好きな事でお金儲けをしている人だと思えます。もしそこへジャンプアップしたければ、みんなが喜ぶようなことを好きになればいい。自分だけじゃなく、周りも喜びをシェアすることを考えていたら、それで食べていけるようになります。経済的にも好循環を生み出すので、ぜひ『人を喜ばせる好きなこと』を考えて欲しいですね。」



タレント・歌手・作家・冒険家・実業家
しみず くにあき
清水 国明 氏
1950年、福井県生まれ。1973年に、原田伸郎とのコンビで『あのねのね』として、『赤とんぼの唄』でデビュー。国際A級ロードレースライダーでもあり、アウトドア愛好者として有名。2005年、ライフワークとしての『森と湖の楽園』をオープン。NPO活動として自然のチカラを人の暮らしに生かすビジネスを創出。

国明会のご紹介

「国明会」とは、清水国明と楽しい時間を過ごしたい人たちがフワッと集まっている友達の会です。毎月のランチミーティング、ゴルフコンペ、ライブなどを楽しんでいます。会員は毎月一万円の自動引き落としの会費を無駄とは思わないで、このつながりにそれ以上の価値を見出すことができる人。入会資格はそれだけです。

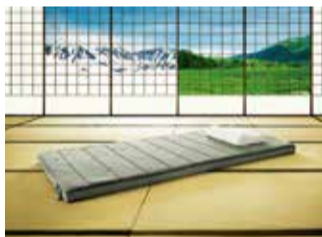
お問い合わせ: TEL.03-5765-5825 FAX.03-5765-6332 MAIL kuniakikai@kuniaki.co.jp

My Favorite Life Style



人間である以上、「理想の寝姿勢」は存在する。

胎児のように、宇宙飛行士のように。NASAの特殊素材から作り出した「理想的な睡眠環境」とは。



フトン オールシーズンズ™
シングル:80,000円(税別)
フェア期間中のみ 68,000円(15%OFF)



マイクロテック™・マットレス
シングル:100,000円(税別)
フェア期間中のみ 85,000円(15%OFF)

「理想的な睡眠姿勢なんて人それぞれではないのか」「少なくとも好みがあるので一概には言えないのではないか」。当然の疑問だが、それは私たちが思い通りの生活環境を得ているからに過ぎない。では、重力の影響を受けない宇宙空間なら、私たちは「寝姿勢の好み」を主張するのだろうか。母の胎内にいた時、それぞれ異なる姿勢で眠って

発端はNASAの特殊素材

「理想的な睡眠姿勢なんて人それぞれではないのか」「少なくとも好みがあるので一概には言えないのではないか」。当然の疑問だが、それは私たちが思い通りの生活環境を得ているからに過ぎない。では、重力の影響を受けない宇宙空間なら、私たちは「寝姿勢の好み」を主張するのだろうか。母の胎内にいた時、それぞれ異なる姿勢で眠って

質の高いビジネスライフは、質の高い睡眠環境から。勉強やスポーツでも、趣味や日々の生活においても、睡眠のクオリティがパフォーマンスに深く影響することは、今や常識の範疇となった。第線のビジネスパーソンであれば、よもや疎かにお考えという事はないだろう。

枕やマットレスの重要性などについては各方面で噂々

々の議論が交わされている

が、その前に考えるべきこと

がある。熟睡アイテムを選ぶ

には、実は「理想的な睡眠姿

勢」について知るのが重要。そ

んな啓蒙を続けているのが、

NASAの公式認定を受けた

唯一のマットレス・ピローブラ

ンド「テンピュール」だ。

「理想的な睡眠姿勢なんて人それぞれではないのか」「少なくとも好みがあるので一概には言えないのではないか」。当然の疑問だが、それは私たちが思い通りの生活環境を得ているからに過ぎない。では、重力の影響を受けない宇宙空間なら、私たちは「寝姿勢の好み」を主張するのだろうか。母の胎内にいた時、それぞれ異なる姿勢で眠って

いたのだろうか。少し想像力を働かせれば、「理想の眠り方」は科学的に割り出せそうだと察しがつくだろう。

「理想的な睡眠環境」への挑戦

テンピュール®は、1970

年にNASAが開発し、その

後に一般向けに商品化した特

殊素材を使用。マットレスな

どの製品をグローバルに展開

しており、何と世界98の国と

地域で販売される国際的なベ

ストセラーとなっている。

マットレスの特性を表現

する時、「低反発」「高反発」と

いった言葉が使われるが、同

社製品は「どちらでもない」と

言える。体圧を加えるとゆっ

くり沈み、特定部位に集中し

がちな圧力を自然に分散す

るのが特徴。全身の血行を妨

げず、身体の「尾根」や「深谷」

に沿いながら均一的に支える

ことで、快適な眠りをクリエ

イトしてくれるのだ。

Biz Life Style Pick up >>>

元プロ野球選手 松井秀喜氏が
テンピュール® ブランド
アンバサダーに就任

松井氏の偉大な活躍を
サポートしてきたテンピュール®。

現役アスリートとして活躍していた期間、松井氏は持続した集中力を保つために、体力の回復を助けるテンピュール®ピローを持参。長時間の移動や時差にかかわらずベストな状態で試合に挑むには、深い眠りと完全な疲労回復が求められる。ハードなスケジュールの中での難しいコンディション維持には良い睡眠による休息が不可欠であり、遠征先にも常にテンピュール®のピローを持参していたのだ。

「理想の睡眠環境」への挑戦

同社が描く「理想の睡眠環境」は、独創的な製品群に反映されている。流線デザインが印象的な上の写真の電動リクライニングベッド「Zero-G®(ゼロジー)」は、その代表例と言えるだろう。まさに宇宙飛行士や胎児の寝姿勢を連想させる「Zero-G®ポジション」はリモコンひとつで設定可能で、入眠支援のバイブレーション機能も搭載されるなど、多数の独自技術を投入。なお、マットレスコレクションは昨年度にグッドデザイン賞も受賞している。

そのほか、日本独自のマットレス「フトン」シリーズや、北欧デザインを導入したサブブランド「マイクロテック™」なども展開中。いずれも手頃な価格で同社の快眠サポート技術を満喫できる人気商品で、下記ショールームでも体験できる。なお、タイミングのよいことに、現在「マットレス&ベッドフェア」を開催中。マットレス、ベッドフレーム、フトンの対象商品が15%オフの特別価格で購入できるので、まずは銀座か横浜にお出かけを。

マットレス&ベッドフェア 対象商品を15%オフの特別価格にて提供中。2018年4月1日(日)まで。詳しくは下記店頭にて。



● **テンピュール® 銀座ショールーム**
東京都中央区銀座2-11-8 ラウンドクロス銀座2丁目 1階
TEL.03-6226-5868

● **テンピュール® 横浜ショールーム**
神奈川県横浜市中区元町1-11-1 第二タイヨウビル 1階・2階
TEL.045-664-0003

TEMPUR SEALY Japan Ltd. 兵庫県神戸市中央区伊藤町119 三井生命神戸三宮ビル13F TEL.078-335-2277

http://jp.tempur.com/



NASA承認。米宇宙財団より「認定技術」ロゴの使用を許可された唯一のマットレス・ピローメーカー。



cado 空気清浄機
LEAF(リーフ) 120
~25㎡(15畳)タイプ 価格:39,000円(税別)



「寝不足」の損失は約15兆円!?
睡眠の質の改善は、
もはや日本の社会の急務かも

アメリカのある研究所が、面白いデータをまとめている。日米英独加の5か国で、睡眠不足が経済にどう影響しているか。GDPに占める損失の割合のワーストは当然のように日本で、損失額は約15兆円と推測される

真偽の程はともかく、睡眠の質の低下については、たいていのビジネスパーソンが心当たりをお持ちだろう。動き方改善が叫ばれる以前から何かと議論されていたこともあり、一度は努力してみた人も多いはずだ。寝具選びから始まり、音楽、アロマ、運動やストレッチ、入浴&マッサージ…。いずれも重要な視点だが、ひとつ、大きな項目を忘れてはいないか。それは「呼吸」だ。

花粉症の方、最近ではPM2.5が気がかりな方は、布団に付着する花粉や埃に敏感。時には眠るどころではないほど気になることもある。実際、これらは人の動きで舞い上がり、エアコンの風で拡散される。物理的にあるいは心理的に息苦しいと感じる環境で、深い快眠を味わえるわけがないのは道理。さあ、どうしたものだろうか。

世界「No.1」*と認められた
日本の空気清浄機メーカーが
本気で作った「睡眠改善アイテム」

最も手軽なのは、当然、空気の浄化だ。空気清浄機は「どれも同じ」と考えがちだが、諦めるのはまだ早い。日本が誇る専門ブランド「カドー」は、国内メーカーとしては初めて「世界No.1」の空気清浄能力を実証*したことで知られる。2012年末のファーストモデルの発表以来、車載向けから大空間用まで多様なラインナップを展開してきたが、最新作の「LEAF 120」はまさに

深夜の寝室での用途を強く意識したモデルとなっており、世界的なデザイン賞「iFデザインアワード2018」も受賞した。ファーストモデルから、ファンモーターの仕様変更によりコンパクト化&高性能化がさらに進化。吸入した空気を素早く濾過して360度の全方向へと送風するお馴染みのスタイルは健在だが、このサイズで15畳にまで対応できるようになった。

カドーの空気清浄機は、「フォトクレア」という独自開発技術が採用されている。菌や汚れを水と二酸化炭素に分解する「光触媒」技術によって、フィルターが自己再生し、さらなる長寿命化を実現。空気の汚れ具合を感知して3色の光で知らせる「ミネケーション」機能も多彩なので、常に最適な睡眠環境づくりを目指すことができる。

プライスが抑えられているが、これは「1家に1台から部屋に1台」という需要増に依る価格設定を考えた結果とか。価格的にも、リビングに加えて寝室にも置きたいモデルとして仕上げられているわけだ。

日本が誇る世界的ブランドが本気で作った「睡眠の質を改善するための空気清浄機」。眠りの浅さにお悩みの方は、きつと試してみる価値があるはずだ。



睡眠は、呼吸から。したがって、まず空気清浄機選びを。
世界No.1*の空気清浄能力を実証した日本メーカーが作った寝室仕様の新モデル。

「奥の院 ほてる とく川」別邸アクアの宿泊で体験!!【cado世界No.1空気清浄機付】期間限定体験プラン （宿泊有効期限） 3月1日~5月30日まで

アクア全5室にLEAF120を2台ずつ設置しています。

ビズスタ特典

紙面持参またはビズスタオンライン掲載画面のご提示でお1人様につき **1,500円OFF!!**

※他のクーポンとの併用不可。※クレジットカードによる事前決済ご利用のお客様はこの割引はご利用いただけません。
※ご宿泊料金や売店の商品代、またルームサービス等のお支払いにてご利用可能です。※宿の予約はWEB予約のみとなります。
※別邸アクアでは部屋食をいたしていません。

▼とく川 予約ページ (右記QRコードからもアクセス可能です。)
https://www.rj-win.jp/USER_PC/plan/list/?group_id=40&hotel_id=113



●奥の院 ほてる とく川
栃木県日光市日光2204 (日光東照宮より車で5分)
<http://www.hotel-tokugawa.com/>

<ご予約の際の注意事項>

※「アクア」の露天風呂は温泉ではありません。天然水加温です。※「アクア」の建屋内はバリアフリー対応ではありません。※「アクア」の建屋内は全面禁煙となります。※「アクア」では2歳未満の添寝幼児を除くお子様の同宿は不可です。



株式会社カドー
東京都港区白金台4-2-11 8F TEL.0120-707-212 <http://cado.com/>

リーフ120

検索

*AHAM(アメリカ家電協会)が定める指標・CADR (Clean Air Delivery Rate)によるカドー空気清浄機「AP-C710S」の測定結果より。

My Favorite Life Style



大切なものを美しく護る「プレミアム金庫」。



istella

【写真左】上の写真内の「istella」は、このカラーでお分かりだろう。正面から見るとステレオなどと一緒にインテリアに溶け込んでしまうほどのデザイン性を誇る。【写真右】金庫らしく見えないのは、このフラット型のタッチパネルの採用も理由のひとつ。スマートな使い勝手を実現している。



DBAUM

天然のウォールナット材と美しい木目を活かしたフロントパネルと多機能のタッチパネル+指紋認証式ロックを搭載。全機種セキュリティに配慮した警報アラームや覗き見防止機能付き。



NEXT
Optional Premium Safe

耐火と防盜の両機能を備えた耐火金庫。多機能のデジタルテンキーロックを搭載し、全機種セキュリティに配慮した警報アラームや覗き見防止機能付き。ボルトの直径は標準品から約150%アップ。扉内部には耐ドリルプレートを装備。

すっきりとセンスよくまとめられ、ゆったりと寛げそうな室内風景。だが、上の写真には、このアーティスティックなインテリアには場違いとも思える「堅牢な金庫」が写っている。どこに置かれているか、お分かりだろうか。実は、一番目立つ場所に堂々と鎮座しているのだが…。

「ディプロマット」社は、1982年の創業以来、欧米を中心に100か国以上の販売実績を持つ世界有数の金庫メーカーだ。金庫である以上は何よりも品質が第一だが、同社は各検査機関が太鼓判をおす「世界標準品質」をベースに、従来のイメージを大きく変える「プレミアム金庫」をリリースしている。

言われなければ気付かないスマート&エレガントな金庫

金庫「istella」(アイステラ)シリーズだ。金庫に付き物の武骨なテンキーを廃したフラット型のタッチパネル式を採用し、言われなければ金庫と気付かないほどのシンプルでデザインを実現している。

このプレミアム金庫シリーズは、現在、アイステラを含めて3つのラインが展開されている。「DBAUM」(ディバウム)は天然ウォールナット材のフロントパネルを採用したウォームな美しさが特徴だが、実はタッチパネルに加えて指紋認証式を採用した最先端金庫だ。「NEXT」(ネクスト)は耐火と防盜の両機能を備えた製品で、品格と重厚感が強調されたデザインタイプ。いずれもサイズやカラーは豊富なバリエーションが用意されており、目的だけでなくインテリアに合わせて選ぶことが可能だ。寝室に置いても違和感がないほど静かなデザインが

多いのも特長と言えるだろう。

多彩なセキュリティ機能と確かな堅牢性を確保

また、言うまでもないことだが、金庫に欠かせないセキュリティ機能はあらゆる標準装備されている。オンオフ可能なアラーム機能や暗証番号の覗き見防止機能、そして2種の暗証番号を組み合わせた入力し解錠するデュアルコントロール機能などを搭載するほか、スウェーデン国立研究機関などの極めて厳格な耐火試験をクリア。大切なものを保管するに十分な信頼性が確保されているので安心だ。

日本での販売は、ディプロマット・ジャパンが担当する。購入者には18か月の保証が付くほか、専用のカスタマーサービスデスクも利用可能だ。プレミアム金庫の詳細は下記WEBサイトにて。

NEXTシリーズ カラーバリエーション

NEXTシリーズでは、素材感が異なる前面パネルが用意されている。チェリーとウッドは木目調のパネル、ブラックとホワイトは光沢感のある仕上げを採用。



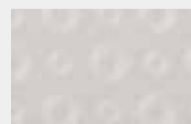
チェリー



ウッド



ブラック



ホワイト



製品・お取引に関する お問い合わせはこちら
TEL : 03-6424-8588 受付時間(土・日・祝日休) 9:00~17:00 <http://diplomat-jpn.com/premium>
Email : info@diplomat-jpn.com

ディプロマット 金庫 検索



My Favorite Life Style



ニューヨーク紳士を魅了しつづけるブランド
フリーマンズ スポーツینگ クラブ。

流行の発信地として世界に君臨し続ける街「ニューヨーク」。2005年に誕生したフリーマンズスポーツینگクラブは、ライフスタイル提案型のブランドとしてたちまち人気スポットに。2013年にはブランド初の海外店舗として日本に上陸し、現在3店舗を展開している。

ニューヨークなのは、「紳士の嗜み」をそのままショップ展開に持ち込んだ点だ。すなわちテーラー、カジュアルショップ、バーバー、そして部店舗ではレストランバーまで併設。テーラーで仕立てた服を受け取り、髪型をしっかりと整えてから大切な人との食事へ...という絵に描いたようなニューヨークライフの提案は、日本の店舗でももちろん踏襲している。

現在のニューヨークの
トレンドをリアルタイムで
東京へ

近年のニューヨークを象徴するブランドのひとつとして成長したのは、その店舗構成の独自性だけではない。トレンドづくりでも貢献してきた



からこそ、短期間でここまで支持を集めるに至ったのだ。

たとえば、同店のテーラーが現在推奨するスーツは全体的に、すっきりとしたシルエット。素材は天然素材にこだわりの、軽さと着やすさが大きな特徴となっている。このあたりの提案内容は日本の店舗にも反映されているので、現地の空気感を味わえる。

店頭でぜひ試してみたいのが、スーツやシャツのほかジャケットやパンツ单品までテーラー品質で仕立てられる本格派のオーダーサービス「メイドトゥメジャー」だ。パターンオーダー用の標準タイプをもとに専属フィッターが細かく採寸してくれるのだが、体型だけでなく感覚感性の面まで考慮してくれるので、まさに「理想」にこだわりの詰まることができる。

ネックとボディサイズのオリジナリティなどは当然として、肩幅やウエスト、ヒップなどももちろん調整可能。さらに、たとえば「愛用の腕時計の厚みに合わせてカフス周りを細かく調整したい」というオーダーも受けてくれる。体型ではなくスタイルを仕立てる、これもニューヨーク流なのだ。



ヴィンテージファブリックからこだわりのボタンまで、じっくり選べる「パターンオーダーフェア」。オフ価格でオーダーできるサービスもあるので、ぜひ活用を。

圧倒的な品揃えの生地を
体感できるフェアを開催中

もっひとつ、見逃せないポイントがあるので紹介しておく。世界各国から集められた生地のパリエーションが素晴らしいのだ。

本日より開催の「パターンオーダーフェア」では、「チエザレ ガッティ」や「ミノバ」「ホーランド&シエリー」など20〜30年モノのヴィンテージファブリックも在庫。イタリアの「アリストン」や「カノ」「ロロピアーナ」「セルツェイ」、フランスの「ドゥメル」などのデッドストック品まで扱っているというので、マアが目の色を変えそぞろだ。

だが、コレクターではなく、ニューヨーク目線の品揃えとなっている点がミソ。逆に今シーズンの最新生地も続々と到着しているほか、変わったところではボタン専門店「ミタケボタン」のセレクションも展開中だ。これらの品が「通常よりもお求めやすい価格」というのだから、現地の流儀とセンスを実感する絶好のチャンス。都内では下記3店舗が営業中なので、ぜひ訪ねてみよう。

Biz Life Style Pick up >>>

パターンオーダーフェア開催中

2018年3月18日(日)まで

期間中はスーツ、ジャケット、単品パンツのオーダーの**20%OFF**も。すべての生地が対象、限定ファブリックもあり。詳しくは各店舗にて。

- ORDER PANTS 26,000円〜+TAX
- ORDER JACKET 65,000円〜+TAX
- ORDER SUITS 90,000円〜+TAX

※全て20%OFF後の価格です。

フリーマンズ スポーツینگ クラブ GINZA SIX店

東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 5F

- ショップ
10:30~20:30
TEL.03-6263-9924
- バーバー
10:30~20:30
TEL.03-6263-9925

※不定休
館の営業時間に準ずる

GINZA SIX 休館日
2/26(月)・2/27(火)



フリーマンズ スポーツینگ クラブ 東京店

東京都渋谷区神宮前5-46-4 イデアネックス表参道

- ショップ
11:00~20:00
TEL.03-6805-0490
(不定休)
- バーバー
11:00~20:00
TEL.03-6805-0492
(不定休)
- レストラン
12:00~24:00
(火曜~金曜)
- 11:00~24:00
(土曜)
- 11:00~20:00
(日曜)
- TEL.03-6805-0494
(月曜休)



フリーマンズ スポーツینگ クラブ 二子玉川店

東京都世田谷区玉川3-8-2 玉川高島屋S・C南館アネックス 1F・3F

- ショップ
10:00~21:00
TEL.03-6805-7965
- バーバー
10:00~21:00
TEL.03-6805-7966

※不定休
館の営業時間に準ずる



※ バーバーのご予約に関して/当日はお電話のみのご予約、当日以外はブランドホームページよりご予約頂けます。

FREEMANS SPORTING CLUB

NATIVE / NEW YORK / TOKYO

<http://freemanssportingclub.jp>

My Favorite Life Style



ピョートル宮殿(ロシア・サンクトペテルブルク)



成田発着 2018年8月28日(火)出発
オーシャニア・マリーナ
 コペンハーゲンからストックホルムを巡る
 魅力の北欧・バルト海クルーズ 11日間

■ 旅行代金 大人お一人様/2名様1室利用
838,000円~1,318,000円 1室あたりUS\$400の
(エコノミークラス/ベランダ客室) (ビジネスクラス/ベントハウス客室)
 船内クレジット付き!

■ 旅行日程 ①成田空港よりスカンジナビア航空直行便にてコペンハーゲンへ→②コペンハーゲン市内観光後、乗船。出航。→③バルネミュンデ(ドイツ)→④バルト海クルーズ→⑤タリン(エストニア)→⑥サンクトペテルブルク(ロシア)→⑦サンクトペテルブルク(ロシア)→⑧ヘルシンキ(フィンランド)→⑨ストックホルム(スウェーデン)下船。観光後ホテルへ→⑩ストックホルムにてフリータイム、スカンジナビア航空乗継便にて帰国の途へ→⑪成田空港着後、入国・通関手続き、解散。
 ※7泊8日のクルーズ旅行。※こちらの旅行はクルーズ船で移動します。

クルーズ旅行説明会開催!(要予約)

日時:3月16日(金)19:15~20:30(19:00開場)
 場所:クルーズプラネット新宿本社 9階サロン

ビズスタ特典

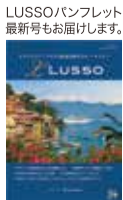
お電話にて資料をご請求いただいた方に
**オーシャニア・クルーズ写真集と
 冊子「はじめてクルーズ」をプレゼント!**
※お電話でお問い合わせの際、「ビズスタを見た」とお伝えください。

正装不要の美食クルーズで航く 夏のロシア・北欧 & バルト海

ハンザ同盟の商人やヴァイキングの往来によって大いに繁栄したバルト海沿岸地域。エルミターージュ美術館やエカテリーナ宮殿、世界遺産のサンクトペテルブルク歴史地区にタリン歴史地区、コペンハーゲンにヘルシンキ...と欧州慣れた旅の上級者でも目を輝かせる新鮮なサブライズの宝庫でもある。北欧方面は夏の旅行にピッタリだが、どうせなら訪問先での観光だけでなく、旅の日程のすべてを丸ごと「特別な時間」として味わい尽くせるくらいの贅沢を愉しみたいものだ。

そのLUSSOが今夏のおすすめとしてセレクトしたのが、プレミアム客船の「オーシャニアクルーズ」だ。冒頭の「北欧&バルト海クルーズ」のプランも、クルーズ界随一の呼び声も高い星付きレストラン級の美食が名物のこの船で巡る。フランス大統領など、要人のプライベートシエフを務めたジャック・ペパン氏が監修するメニューを6つのレストランで相席ナシ&追加料金ナシで味わえる機会が、それだけで貴重な旅の土産話となることだろう。また、豪華な内装や設備であるにも関わらず「正装不要」で乗船できるのもオーシャニアクルーズの特徴。肩ひじを張らずにリラックスして寛げる「上質なのに気軽に航海」は、セレクトも手放しで読めるクオリティだ。

LUSSOでは、来月に新宿で説明会を開催予定。資料請求でオーシャニアクルーズの写真集を進呈してくれるので、こちらも忘れなく。



● お気軽に資料請求を

TEL.03-5360-8421 Mail: tokyo@cruiseplanet.co.jp (新宿本社)

今夏おすすめのクルーズ旅行情報を満載

クルーズプラネット オーシャニア

検索

www.cruiseplanet.co.jp



H.I.S.グループのクルーズ専門旅行会社



Cruise Planet

観光庁長官登録旅行業第1739号 日本旅行業協会正会員
 新宿本社 / 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-33-8 サウスゲート新宿ビル9F (新宿タカシマヤ正面)

My Favorite Life Style



リゾートは「使う分だけ買う」時代へ。

ホテルのようなアメニティと別荘のようなプライバシー。両者の魅力を両得できるのが会員制「タイムシェアリゾート」だが、ここに来て、さらに新しいコンセプトが誕生しているという。より気軽に、より合理的にパッケージを過ごせる最先端リゾートの現場を覗いてみた。【取材:本紙編集長 佐原雅之】

まるで一流ホテルのように上質かつスマートなものでなしを受けつつ、自力で購入した別荘のようなプライベートスペースで心から寛ぐ…。ゲスト感とオーナー感、互いに相反する特徴を一気に両得できるのが会員制リゾートクラブの魅力だが、タイムシェアという考え方が浸透した昨今では、さらに合理的なスタイルが生まれていることをご存じだろうか。

株式会社リロパッケージングが展開する「ポイントパッケージリゾート」は、施設を利用したい時期や頻度を見越して必要な分だけ購入する「ポイント制」を組み合わせた画期的なタイムシェアリゾートだ。法人向けの福利厚生施設などを手がけていた同グループがリゾート事業に乗り出したのは2000年のことだが、当時から「使いたい時に利用しにくい」という従来型リゾートへの不満の声を解消するための仕組みづくりを模索。利用日や施設ごとに設定するポイント制度の導入へと行き着いたという。

日本で初めての試み
「使う分だけ所有する別荘」

別荘の持分ポイントを使う分



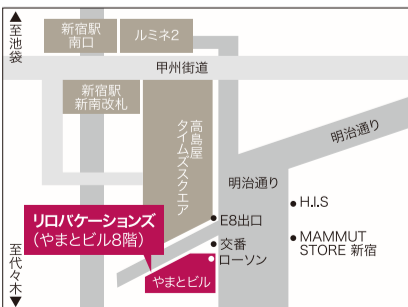
ポイントパッケージリゾートについて丁寧に分かりやすく説明してくれたスタッフ。



現地に出向かなくても客室の雰囲気再現されているモデルルーム。



初めに大型モニターで30分間の紹介ムービーを視聴。全国の施設を見ることができる。



リロパッケージング 新宿南口ショールーム
東京都渋谷区千駄ヶ谷5-27-3 やまとビル8階
(各線新宿駅より徒歩5分・新宿タカシマヤ隣)

全国各施設では、基本的に3タイプの部屋が用意されている。1名〜10名まで対応可能

初年度に入会金を納めれば翌年度以降は年会費のみで利用可

ただ無駄なく購入できるポイントパッケージリゾート。「別荘を使う分だけ所有する」というコンセプトは日本初の試みとのこと。実際にシミュレーションしてみるとその効果の大きさが分かる。まず、1年間の予定に合わせて必要な分のポイントを購入するのだが、これは北海道から沖縄まで同社が運営する国内、海外合わせて28か所の施設で横断的に使用できる。夏は軽井沢で、紅葉は京都で、正月は富士忍野で…というスタイルは、どちらかと言えば「過ごしたい地のリゾートホテル」を選ぶ感覚に近いが、その一方で各施設は広いLDKを持つコンドミニアムタイプなので、リゾートマンション気分が気兼ねなく使える。ポイント制度でポイント的に「所有」できるようになった分、ホテルと別荘の「良いとこ取り」というタイムシェア施設の特色が、いっそう際立ったという印象だろうか。

同社では、先ごろ新宿南口にショールームを新設したばかり。これを記念し、サービスの説明会に夫婦で参加の場合にはもれなく「高島屋」の商品券を最大3万円分プレゼントしてくれるとのことだ。まずは説明会で仕組みを学んでみては。

「家族旅行や夫婦水入らずの旅から、「三世代」家族ぐるみ」といった大人数での宿泊もOKだ。しかも、滞在中は掃除不要。たとえば6名で7泊しても1泊あたり1000円強で全員のリネン類を揃えてくれる。このあたりの快適性も、現代のタイムシェアリゾートの大きな魅力だ。

さて、気になるコストだが、入会金は入会時のみの支払いで、翌年度以降は年会費のみとなっている。たとえば毎年200ポイント(一般的な用途なら十分なポイント数)を取得する場合は、入会金は360万円、年会費は8万4240円という計算に。自力で別荘を取得する場合とのコスト差は言うまでもないが、「季節ごとに各地の一流ホテルのスイートを泊まり歩く」ことを考えれば、お得さが浮き彫りとなる。

ビズスタ特典

左記ショールームでの説明会にご参加のご夫婦に最大30,000円分の高島屋商品券をプレゼント!

期間/2018年2月23日(金)~4月27日(金)

※事前予約の上、ショールームに30歳以上のご夫婦でご来場いただき、リゾートクラブに関する説明(60分程度)をお聞きいただけます。
※お電話でのお問い合わせの際は、「ビズスタを見た」とお伝えいただくとご案内がスムーズです。
※過去に当ショールームにご来場された方はご参加いただけません。
月~金:商品券30,000円プレゼント、土・日・祝日:商品券10,000円プレゼント。
※応募多数の場合、抽選となります。
※ご応募の場合のみ1週間以内にお電話にて連絡をさせていただきます。

お問い合わせはこちらまで

TEL. 0120-938-196

受付時間/10:00~19:00 無休

下記URL、またはQRコードからもお応募いただけます

<https://goo.gl/9YHhe1>



RELO GROUP 株式会社 リロパッケージング

Biz Life Style Key Person Interview



ビジネスの現場以上に 「ビジネス」を学べる場所。

なぜ人気? 「ビジネススクール」のいまを探る。

「ビジネスパーソンが、キャリアアップを目指す時、ビジネススクールは有力な選択肢のひとつとなる。だが、仕事をしながらの通学は、時間の制約や授業料の面など、さまざまな要因から「難しい」と考えてしまう人も多いだろう。」

だが、ビジネススクールは、学びだけでなくチャンスに直結することもある。「ビズオーシャン」代表取締役社長の堀貢一氏は、「K.I.T.虎ノ門大学院」で学んだことがきっかけで、現在の仕事をつかんだという。同氏は、「教育付加価値日本」を目指す金沢工業大学のフラッグシップ拠点として、2004年に開設された1年制の社会人大学院。ここで何があったのか、堀氏に本人に訊いた。

「ビジネススクール「K.I.T.虎ノ門大学院」に入学したきっかけをお教えください。」

2005年に入社した財務会計ソフトの会社で、新規事業の立ち上げというミッションを与えられました。関連書籍を読んだりビジネスセミナーに多数参加しましたが、いまひとつピンと来なくて困っていた時に、三谷宏治さんの著書に出会ったんです。本もセミナーもとても面白かったので、「三谷さんは普段どこにおられるんだろう」と調べてみると、「K.I.T.虎ノ門大学院」と分かった。入学した次第です。

「入学するにあたって迷うことはありませんでしたか?」

特になかったですよ。と言つても、正式に入学する前にお試しで1科目から学べるんです。私も、本科生になる前に科目等履修生として学び始めました。

「実際にどうでしたか?」

いや、これが面白くて。三谷先生以外の講義も受けてみたら、初めて知ることばかり。正式に入学を決めたのは、「魅力的な先生がたくさんいる」とも理由でした。

「面白いというのは?」

ビジネスモデルには、様々な「型」があるんですよ。成功のツボは我流では分かりませんし、本に書かれていることは一般論なので、自分の事業に当てはめなければなりません。課題をどう解決するかは、普遍解を個別解にする必要があります。こうした疑問を経験豊富な先生に直接ぶつけられるのは、面白いですよ。

「入学前と入学後で、ビジネススクールの印象は変わりましたか?」

「投資したお金と時間以上のものが身につく」と思いました。

「新規事業のミッションはクリアできたのですか?」

新規事業は文字通り「新規」で前例がない。成功の型はあっても、それをそのまま踏襲しては差別化は生まれない...という答えをもらいました。たくさん教わりましたよ。先生方からは「お前ほどスラスカ入ってくる奴はいない」と嫌がられましたけど(笑)。授業内での疑問から、実際の仕事で抱えている悩み相談まで、何でもお願いしました。K.I.T.にはゼミがあり個別に指導をしていただけるので、ものすごくリーズナブルにコンサルティングを受けている気分でした。

「その時の学びを活かして、分社化されたそうですね。」

学んだ知識が活きました。K.I.T.の先生はビジネスの第一線で活躍している方々ばかりなので、本当に助かりました。特に戦略論や財務面の知識、それに組織のマネジメント方法は、新会社の設立後も役立っています。

「ビジネススクールへの入学に迷っている方々に、何かアドバイスがあればお願いします。」

会社内では、営業やマーケティング、財務などをすべて経験することはほぼ不可能ですが、学びの場なら可能です。「営業が上手」だけでは不十分で、自分の専門分野以外の知識やスキルも求められます。単なる知識ではなく、実際に使えるスキルにできるのがビジネススクールです。まずは1科目から受けてみることをおすすめします。



株式会社ビズオーシャン
代表取締役社長

ほり こういち
堀 貢一氏

明治大学商学部卒業。PR会社や外資系ベンチャー企業を経て、2005年に株式会社ミロク情報サービスに入社。社内ベンチャー事業として「ビズオーシャン」を立ち上げ、2016年4月に分社化し代表取締役社長に就任。会員数220万人を超える日本最大のビジネスプラットフォームへと成長させている。

ビズスタ特典

パンフレットをご請求の方に
教員&修了生インタビュー集をプレゼント!
期限/2018年3月31日まで

※ 申込フォームの備考欄に「ビズスタを見て」とご記入ください。



※ 東京メトロ「虎ノ門」駅から徒歩8分

東京都港区愛宕1-3-4 愛宕東洋ビル12階 TEL.0120-757-242



K.I.T. 虎ノ門大学院

www.kanazawa-it.ac.jp/tokyo/



盛大な拍手と熱気に包まれる東京フィルの定期演奏会・カーテンコールの様子

©上野隆文

仕事と、音楽。「出会いの確率」を上げる方法。

企業再生のスペシャリストとして名高い富山和彦氏。超多忙な毎日をお過ごしの中で、東京フィルハーモニー交響楽団の定期会員として、年間を通じてかなりこまめに演奏会を楽しんでおられます。誰もがまず感じるであろう「そんな時間、あるんですか?」という素朴な疑問をぶつけてみたところ、私たちのビジネスライフをより良くするヒントが見えてきました。



©星ひかる

経営共創基盤(IGPI)CEO 富山 和彦 さん

1960年生まれ、東京大学法学部卒、スタンフォード大学経営学修士(MBA)、司法試験合格。ポストコンサルティンググループ等を経て、2003年に(株)産業再生機構設立時に参画しCOOに就任。解散後、IGPIを設立、数多くの企業の経営改革や成長支援に携わる。

— 東京フィルの定期会員ということは、少なくとも年6~8回は演奏会にお出かけなですね。ふだんはお忙しのひね。

僕は切り替えが早いほうで…逆に言えば30分と集中力が続かないんです(笑)。会場では、半分は生演奏を愉しんで、もう半分は頭の中で仕事しているような感じですね。

— そうなることが分かっていて出かけるんですか?

ええ。どこで何をやるにせよ、ものすごく熱中できる瞬間もあれば、ダレてしまう時間もありますよね。目は開いていても見えていないというか、それこそ「落ち」てしまう(寝てしまう)こともあるわけで。まあ、そのあたりはなりゆきでいいかな…。

— クラシックのコンサートは、むしろ「どう聴いたらいいのか分からない」と遠慮してしまう方も多いですね。

そこは、こちらがチケットを

買う側ですからね。周囲の方々に迷惑をかけなければ、過ごし方は聴衆それぞれの自由でよいと思いますよ。

コンサート会場は、意外に集中して思考できる場所なんです。目の前でとびきりの音が鳴っているだけの場所に長時間座るなんて、日常生活の中ではあまりないでしょ?

— 言われてみれば、ものすごく非日常的ですね。

企業再生に取り組んでいる頃は、かなりの頻度でクラシックの演奏会に出かけましたよ。ハッキリ言って、仕事に笑え。仕事のことを考えながら目の前の演奏を聴いているうちに、いいアイデアを思いいついたり…。

— すごく贅沢ですね。

頭の中が「閃きモード」の時って、半分寝ちゃってるような感覚じゃないですか。お風呂に入ってる時のように、いろいろとごちゃになった半覚醒状態と言っちゃいますから、仕事上のエピソードを思い

出そうとすると、コンサートの光景が浮かぶプロジェクトもありますよ(笑)。

— 会議のシーンよりもコンサートの光景を。

逆に、その時に関わっていた会社の問題のことしか思い出せない演奏会もあります。生演奏は二期一会ですから、そういうこともありますよね。でも、音楽ファンとしての愉しみと、あるいは仕事の関きと出会う確率を上げたので、東京フィルの定期会員になつていくわけです。

— なぜクラシックのコンサートなのでしょう?

変な言い方ですが、演奏家の方は、楽器の演奏がものすごく上手いんですね。冷静に考えると、ほとんど超人的な技術をお持ちなわけです。

そんな選りすぐりの方々が集まって、みんなでものごとく難しいことをする。それがクラシックの演奏会なんです。それは、それがいかに大変なことかは素人なりに理解できますので、その凄みや素晴らしいさを目の前で見たいと言いますか。

— それを生で感じる唯の場所ですね。

そう、生演奏はやっぱいいですね。ブルーレイでは味わえない、ライブの様式でしか出会えない感動は、厳然としてありますから。脳内で仕事ばかりしているわけじゃなくて、そういう感動もきちんと愉しんでいますよ。

東京フィルハーモニー交響楽団

1911年(明治44年)創立、日本最古の歴史をもつオーケストラ。約130名の楽団員を擁し、定期演奏会をはじめ、新国立劇場などでオペラ・バレエ演奏も数多く行う。NHKやその他主要放送局での放送演奏や、子ども達への教育的活動も展開している。国内のみならず海外公演も積極的にを行い、国内外で高い評価を得ている。

2018-19 シーズン 定期会員募集中

全定期演奏会
ラインナップはこちら



東京フィルハーモニー交響楽団

東京フィル

検索

<http://www.tpo.or.jp>

お問い合わせ: 03-5353-9522(平日:10時~18時)



革新的な FinTechサービス AIスコア、登場



本紙編集長が、
自分の「AIスコア」を調べてみた!

スマートフォンで将来の可能性が分かる!? FinTechを活用した「AIスコア」の魅力とは。

最近、インターネットや新聞、雑誌などで「フィンテック」という言葉を見かける。金融を意味する「フィン」を組み合わせた造語だ。このフィンテックの技術を活かしたさまざまなサービスが生まれているが、中でも昨年のサービス開始以降話題となり顧客を増やしているのが、みずほ銀行とソフトバンクが立ち上げたベンチャー「J.Score(ジェイスコア)」が提供している「AIスコア」だ。

「AIスコア」とはユーザーが入力した情報をもとに信用力と将来の可能性を考慮し、1000点を上限とし表示される点数のだが、その分析にAIとビッグデータが活用されているのが大きな特徴だ。

そしてJ.Scoreでは算出された「AIスコア」をもとにどの程度の金利でどれくらいの金額まで借りることができるのかを即時に提示する個人向け融資サービス「AIスコアレンディング」を提供している。

最近、インターネットや新聞、雑誌などで「フィンテック」という言葉を見かける。金融を意味する「フィン」を組み合わせた造語だ。このフィンテックの技術を活かしたさまざまなサービスが生まれているが、中でも昨年のサービス開始以降話題となり顧客を増やしているのが、みずほ銀行とソフトバンクが立ち上げたベンチャー「J.Score(ジェイスコア)」が提供している「AIスコア」だ。

「AIスコア」とはユーザーが入力した情報をもとに信用力と将来の可能性を考慮し、1000点を上限とし表示される点数のだが、その分析にAIとビッグデータが活用されているのが大きな特徴だ。

そしてJ.Scoreでは算出された「AIスコア」をもとにどの程度の金利でどれくらいの金額まで借りることができるのかを即時に提示する個人向け融資サービス「AIスコアレンディング」を提供している。

**Bizライフスタイル
編集長**



キャリアアップのために、ビジネススクールや各種セミナーへの参加を考えている最中。ちなみに「そういう設定」ではなく、本当に検討中とのこと。

多数あることです。これまでの金融機関では聞かれなかった項目であり、まさにこのあたりがAI、ビッグデータの強みなのでしょう。そしてより細かく正確な信用情報があればあるほど、AIは精度を増し、「その人の未来」をより詳しくシミュレーションできるといふことですね。試してみたところ、AIスコアは911とアップし、貸付利率が年率で4.1%から3.4%へと下がりました。

AIスコアの算出にかかる時間は、わずか数分。いまの自分がしたいことが金融機関からどんな評価を受けるのか、一度試しておくともちベーションが上がります。自分の将来の可能性はどのくらいなのか、将来設計にも役立ちますし、話題のフィンテックサービスを体験し、何かを始めるいいきっかけになるのではないのでしょうか。



フィンテック (FinTech)とは
ICTを活用した金融商品やサービスを指す。金融機関が提供する総合的なサービスのうち、電子決済をはじめ一部の機能に特化したメニューを開発することで、コスト面などで有利なサービスも可能となる。

Biz Life Style Pick up >>>
いますぐAIスコア診断してみる!
無料

●株式会社J.Score ●登録番号/関東財務局長(1)第01510号 ●レンディング(ご融資)額/10万円~1,000万円 ●レンディング(貸付)利率(実質年率)0.9%~12.0% ●遅延損害金(年率)12.0% ●ご利用対象/満20~70歳 ●返済方式/残高スライドリボルビング方式 ●返済期間・返済回数/最長10年・120回 ●担保・保証人/不要 ●ご契約には審査が必要です。 ●ご利用の際は、レンディング(貸付)条件をご確認のうえ、計画的にご利用ください。 ●https://www.jscore.co.jp/ ●お問い合わせ/0120-976-426

返済等でお悩みの方は 日本貸金業協会貸金業相談・紛争解決センター 0570-051-051(受付時間9:00~17:00 休土、日、祝日、年末年始)

日本貸金業協会会員 第005986号 日金協審査承認番号006533

株式会社J.Score 東京都港区赤坂5-3-1 赤坂Bizタワー www.jscore.co.jp

My Favorite Life Style



革は世界中から目利きした一流品、製作や加工はすべて日本国内。写真でも十分に伝わるはずだが、手に取れば一瞬で「日本品質」と分かるレベルだ。

創業119年、革小物専門メーカーの新境地

創業100年を超えて立ち上げた自社ブランドが絶好調！圧倒的品質で話題



カモフラージュ・ツリー加工製品は、財布以外にも多数展開中だ。

一見はさりげないが、よく見ると品質の高さがひと目で分かる。そんな「大人の質感」を求める人が多いのか、特に日常使いの分野では「熟練職人の仕事」を実感できる品が人気を集めている。

その典型例が、鞆や財布などの革製品だ。台東区元浅草に本社を構える「山藤(やまとう)」は明治32年創業、119年の歴史を紡いできた老舗中の老舗。かつては国内外の一流ブランドや大手ハンドバッグ卸商社、百貨店などのOEM生産が主体だったが、創業100年を超えたタイミングで発表した「アカアツ」ブランドといったオリジナルブランドで大きな注目を浴びている。

**何と本物の樹皮を一枚一枚、すべて型押し！
発想と技術の集大成**

匠クラスの職人の手仕事に共通するのは、仕上げの美しさだ。同社製品も、革の裁断から縫製までの全工程で「日本の職人の指と掌」による仕事を守り

抜いている。継承が困難になってきた伝統技術の守護はもちろんだが、現代の職人たちが編み出した新時代の技術が組み合わせられていることが特徴。特に知識がなくても素直に感動できるような製品づくりが、今も大切にされている。

たとえば革製の財布なら、風琴マチや櫛マチなど、現在では継承も困難になってきている日本伝統の技法を堪能できる製品が人気の的。それに加えて、最近ネットなどで大きな話題を呼んでいるのが「カモフラージュツリー」と呼ばれる革小物のラインナップだ。名前を聞いてもピンと来ない方も、上の写真をひと目見ればストンと腑に落ちるだろう。街路樹としてよく目にするプラタナスの独特な樹皮の模様をそのまま表面の仕上げに用いる同社の独自技術で、完成まで5年を費やしたという。

パツと見た印象では、恐らくプリント柄と思う人が多いはずだ。だがこの見事なカモフラージュ柄は、実は「型押し」で再現したものなのだとか。何と本物のプラタナスの樹皮を使い、職人が手作業でプレスするというのだから恐れ入る。自然の美しい模様を再現するために革一枚につき3段階のプレス工程を要するという大労作なのだ。その分、仕上りの美しさも本物だ。上質な北米原皮のステアハイド(牛革)にプルアップオイルもたっぷり含ませているため、ただ時を重ねるだけで「革が育ち」、自分だけのそれぞれの味わいが楽しめる。

レザー製品を所有する喜びをご存じの方なら、維持するために細心のケアが必要となることもご承知だろう。特にメンテ



気が遠くなるような工程に加えて、天候によっては糊の加減まで調整するのだとか…。これぞ世界に名だたる「日本職人」の心意気だ。

必要がないということは、素材が厳選されているだけでなく、よほど加工が工夫されているのだろうと想像がつくはずだ。創業100年超の日本の革製品工房が「本気」で取り組めば、ここまでできるのだ。

**ビジネス用途にも最適な
実物は人形町の直営店で**

同社のカモフラージュ柄は、ビジネスシーンにもよく映える。と言っか、とりわけ黒やネイビー、人気のスモークブラックは、前記の「大人の質感」そのままと言って差し支えない。むしろ最初からビジネス向けのアイテムとして開発されたのではないかと思えるほどのハマりっぷりは、人形町の直営ショップで手に取ることが出来る。「人形町ウォレテリア」では、5代目にあたる現当主が展開するオリジナルブランドを展示中。人気の和モダン系「オーディネート」に適した製品も多く、気軽に選べそうだ。完全日本製の高品質仕様だが、メーカー直販のためかプライスはさほどでもないで、プレゼントにも最適だ。



人形町ウォレテリア 株式会社山藤 直営ショップ
東京都中央区日本橋人形町2-11-6 TEL.03-6661-1481
営業時間/月火木金11:30~19:30 土日祝11:00~18:00
HAPPY NIGHT(毎週水曜)11:30~22:00
都営浅草線「人形町」駅徒歩1分/東京メトロ日比谷線「人形町」駅徒歩1分/
東京メトロ半蔵門線「水天宮前」駅徒歩3分

毎週水曜は夜22時まで営業中!



製品の購入はオンラインストアが便利です。
ご注文・ご相談専用TEL:03-5246-4336
(平日10:00-12:00、13:00-17:00)
<https://shop-yamatou.com>

ビズスタ特典

製品をご購入の方に
**オリジナルノベルティグッズ
をプレゼント!**



※平成30年4月末日まで
※店頭で「ビズスタを見た」とお伝えください。
オンラインショップでは備考欄にお書きください。

革財布の山藤

検索

My Favorite Life Style



STYLECREA ワインセラー スリムタイプ デリケートなワインを適切に眠らせる本格派。リビングなどへの設置もOK。



SC-76 225ℓ・76本 W513xH1717xD546mm
SC-52 172ℓ・52本 W513xH1270xD546mm
SC-30 92ℓ・30本 W513xH812xD546mm

株式会社スタイルクレア 営業部
東京都港区浜松町1-11-9 アドビル4階
TEL. 03-5408-5508 www.stylecrea.com



スタイルクレア 検索

とっておきのコレクションは、常に最良の状態でお酒を開けたい。
簡単に、美しく貯蔵できる家庭向け本格ワインセラー。

最近では自宅でも気軽にワインを楽しむ時代になったが、せっかくグラスを傾けるなら、最良の状態でお酒を開けたいもの。ご存じの通り、ワインは保管が極めて重要なので、「とりあえず冷蔵庫に入れておくか」というわけにもいかない。そこで検討してみたいのが、家庭にも設置できるワインセラーだ。

「スタイルクレア」は、業務用の分野でも実績を持つワインセラーブランド。好評のスリムタイプに新サイズのSC-76、SC-30が登場し、さらに選択度が増した。自宅に設置できるとはいえ、性能は業務用と同等だ。まず、温度調整ヒーターと庫内全体の強制循環機能を持ち、四季を通じて温度湿度を適切に保つことが可能。赤、白、スパークリングにそれぞれ適応できるワンタッチの温度設定やデジタル温度表示、ノンフロン対応など、操作性と環境性を両立した。

外観は、ステンレスフレームの扉と木製棚板を採用し、暖かみを残したスタイリッシュなデザイン。スリムなボディで設置場所を選ばず、インテリアにもよく映える。また、木製棚板はスライド式なので、ボトルの出し入れもスムーズ。庫内灯や、鍵付きのペアガラスなど、ユーザーリテイも極めて良好だ。

サイズは3種類で、それぞれ76本、52本、30本を収納可能。上部と側面に10センチの通気スペースを開けられる場所ならどこにでも設置できるので、ワインファンはぜひチェックを。

My Favorite Life Style



- 豊富な有用成分11種類
- エミューオイル
 - グルコサミン
 - MSM (ジメチルスルホン)
 - コラーゲン
 - ヒアルロン酸
 - コンドロイチン
 - シャクヤク根
 - プラセンタ
 - ビカジェノール
 - ヤシ油
 - 金箔

立つ・座る・歩くが気になる方に「エミューオイル」という解決策

軟骨成分※1をしっかりお届けしてくれる!? ユニークな発想が実現した関節ケアクリーム



試合や練習前後のケアにあの芹澤プロも愛用中!

野口医学研究所は、日本が生んだ世界的医学者・野口英世博士の業績を記念し、アメリカ政府の認可を受け設立されました。本商品の収益金は野口医学研究所を通じ国際医学交流会に使われます。



人の皮膚脂質と似ている? とある鳥の不思議なオイル

ダチョウに似たエミューという鳥をご存じだろうか。カンガルーなどとともにオーストラリアの顔として有名だが、この鳥から抽出したオイルの70%を不飽和脂肪酸が占めており、ビタミンEなども豊富だ。人間の皮膚脂質と成分構成がよく似ている為、このオイルを塗布することにより、腰痛、膝痛、関節痛を楽にするといわれているのだ。注目すべきはエミューオイルにはグルコサミンやコンドロイチンなどの軟骨成分※1を包み込む性質があること。これらは成分そのものが大きく、ぎざぎざに浸透しづらいが、

角質層にもよく浸透するエミューオイルに「包めば」必要な成分を届けられるはず。そんな発想で生まれたのが、エミューオイルを配合したとっておきのクリーム「エミュープラスHi(ハイ)」だ。

「階段や立ち座り、正座などがツライ人にはぜひお試しを」と胸を張るメーカー自信のクリーム。1世帯につき、定期で初回購入時※3には半額で購入できるというお得なサービスも展開中。継続利用時はこちらを活用するとよいだろう。

商品のご注文・お問い合わせはこちら「Bizスタ②係」まで
TEL.03-5711-2002 受付時間/9:30~22:00 無休

セレブリテ 検索



株式会社 ゴールデンタイム
東京都大田区蒲田5-29-3-5F



通常価格
エミュープラスHi (ハイ) 4,309円(税込)
別途送料(918円(税込)が加算されます)

エミュープラスHi
定期コース便 初回限定特価 ★但し、一世帯様一箇限りとなります。
初回お届け半額 1,995円(税込2,154円)※3

内容量=80g/成分=水、ジメチコン、エミュー油、シクロペンタシロキサン、ベンチレングリコール、(ジメチコン/PEG-10/15)クロスポリマー、金、ジメチルスルホン、アセチルグルコサミン、加水分解コラーゲン、加水分解ヒアルロン酸、コンドロイチン硫酸Na、シャクヤク根エキス、プラセンタエキス、フランスカイガンショウ樹皮エキス、ヤシ油、バニリンブチル、BG、塩化Na、クエン酸Na、トコフェロール、フェノキシエタノール、赤213、香料/製造国=日本

●ご返品について/弊社へご連絡いただき、商品到着後8日以内に送料ご負担の上ご返送ください(お客様理由での着払いのお荷物はお受けできません)。ご返金が発生した場合の送料手数料もお客様のご負担となります。ただし、未開封、商品未使用の場合に限らせていただきます。
※1:保湿成分 ※2:体験談は個人の感想であり、効果・効能を保証するものではありません。 ※3:3回以上の継続購入が条件です。初回金は半額ですが、2回目以降は4,017円(税込)です。なお、定期コース便は送料手数料が無料です。

My Favorite Life Style



docomo Smart Parking system

GOOD DESIGN AWARD 2017 特別賞 [未来づくり]

あきらめていた狭い土地でも駐車場経営が可能!?



セミナー情報

狭小地でも可能! NTTドコモが提案する新しい土地活用スタイル スマートパーキング Peasy(ピージー)について

日時: 3月23日(金) 19時~ 3月24日(土) 10時~ 開催場所: 東京都渋谷区渋谷2-22-3 渋谷東口ビル2F

受付電話番号 0120-558-991

受付時間/平日・土日とも9:00-17:00

〈詳細は下記WEBサイトに〉

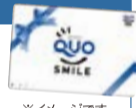
https://docomo-smartparking.com/



ビズスタ特典

セミナー来場者に 500円のQUOカードをプレゼント

※お問い合わせの際は、「ビズスタを見た」とお伝えください。



NTTドコモが提案するまったく新しい土地活用スタイル スマートパーキング「Peasy(ピージー)」を学べるセミナー。

お馴染みの駐車場経営の形を一新する「Peasy」のシステム。この「Peasy」を使った新しい土地活用スタイル、スマートパーキングについての無料セミナーを左記の通り実施予定。まずは参加申し込みを。

土地活用利用したいオーナー側から見ると、まず設備が少なく、狭小地でもOKという点が大きなポイントだ。さらにマンションやビルの空きスペース、月極駐車場などの空きスペースを有効活用することもできるという点から、凄く、委託運営で月々安定した収益が見込め、6か月からの短期契約も可能。機器の設置や運用保守は年中無休のサポート任せ、集客はアプリ任せ...と、従来とは異次元的な気軽さだ。

小さい土地活用の基本形と言え、駐車場経営。とは言え、競争が激しく、準備に手間とコストがかかることを考えると、もっと効率的な手がありそうなものだが...と思っていたら、本当にあった。「Peasy」は、最先端技術を組み合わせ、たまたたく新しい駐車場サービスだ。ユーザーは、スマホの専用アプリを使って目的の空き駐車場を検索できるのだが、ここからが違つ。30分前から予約ができる上に、駐車場に着いたらそのまま車を停めるだけ。入庫はセンサーが自動で検知し、支払いは事前に登録したクレジットカードで自動精算されるため、駐車場から出る時も何もなくてよいのだ。まるで自分の駐車場を使うようなスマート感、これなら顧客がつくと確信できそうなサービス性が魅力だ。

My Favorite Life Style

My Favorite Life Style



「伝える」力を アナウンサーから直接学ぼう

一般財団法人NHK放送研修センターが、放送開始から90年以上にわたるアナウンサーを育ててきた「分かりやすい話し方」のノウハウを伝授するビジネス講座が人気を博している。講師は、アナウンサー経験者が自ら担当。大きくわけて、進級クラスも用意されている10週または5週間の「日本語センタースクール」と、差し迫ったプレゼンへの準備などにも適した1日コース「実践ビジネスセミナー」の2種が開講されている。いずれも少人数&実習中心で、コースによってはビデオカメラで収録を行うなど、自分の姿を客観的に見る機会も得られる。

日本語センタースクール【10週コース】4月開講!

■実践!「ことば力」アップ(基本コース) 全10週、毎週1回(授業時間2時間) ●会場=渋谷(シブヤネクス)・新橋(スペースライン) ●時間=水・木クラス19時開始・土クラス10時開始 ●受講料=50,400円、教材費2,000円

10週コース無料説明会 4月18日(水)・19日(木)・21日(土)

【5週コース】 プレゼン・トレーニング=4月17日から、司会入門=4月17日から、傾聴・質問力を鍛える=5月29日から

実践・ビジネスセミナー【1日講座】

毎月数日開催(10:00~18:00)

■あすから役立つビジネストーク(受講料=27,000円) ■プレゼンテーション【基礎コース】(受講料=29,000円) ■プレゼンテーション【実践コース】(受講料=29,000円) ■1日で学ぶ、傾聴力・質問力(受講料=29,000円) ■1日で学ぶ、研修講師力(受講料=29,000円) ●会場=NHK放送研修センター(東京都世田谷区)

※実践ビジネスセミナーの同時申し込みで複数割引あり

お問い合わせは 一般財団法人NHK放送研修センター 東京都世田谷区砧1-10-11

TEL.03-3415-7121 受付時間/9:30~18:00 土日祝休

NHK CTI www.nhk-cti.jp/

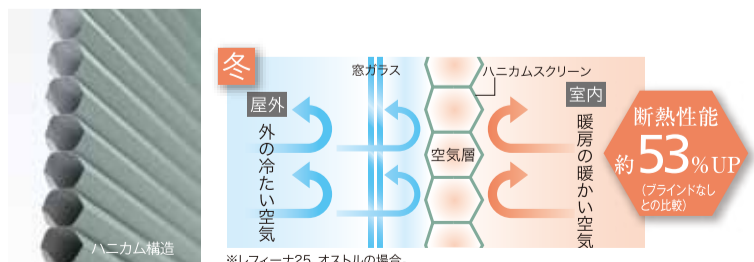


一台で遮光・半透明生地とシースルー生地を上下に配する「ツインスタイル」は、照射のコントロールが自由自在。

自然の知恵に学んだスクリーン

窓まわりのシーンづくりを提案するブラインドメーカー「ニチベイ」のハニカムスクリーン「レフィナー」が好調だ。蜂の巣構造による空気層が断熱材の役割を果たし、省エネ性能に優れる。冬は室内の暖かさを守り、夏は暑い陽射しを遮るスクリーン。まさに自然界の知恵から学んだエコロジカルな商品と言える。

Biz Life Style Pick up >>> ハニカム構造がつくる「空気層」が冬の夜でも室内を快適に



外気の流入と室内の暖かい空気の流出を同時に防ぐ。



お客様相談窓口 TEL.03-3272-2595

株式会社ニチベイ 日本橋ショールーム 東京都中央区日本橋3-15-4 1F TEL.03-3272-0445(ショールーム受付専用) 営業時間/9:00~17:30 日祝定休

TOPICS



帽子の常識が変わった瞬間。

世界初のエアフロー機構の実装に成功！
革新的な「高通気性キャップ」の誕生秘話。

脱ぐと直射日光に晒され
被ると蒸れる「帽子の矛盾」
帽子とは、日差しや太陽
光から頭を守るために被
るもの。言うまでもなく常
識だが、夏の猛暑が当たり
前となった温暖化時代の近
年では、むしろ蒸れて体温
が上昇するリスクも指摘
されている。微妙な体調
変化がリザルトに大きく
影響するアスリートたち
にとっては、想像以上に深刻
な問題だ。

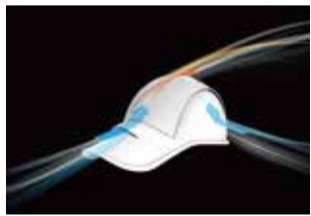
隙間から外部の空気を取り
込み頭頂部から排出する
「フローシステム」を実装。
説明を聞くと納得できる
が、「世界初」という通り、こ
れが極めて困難な技術だ
という。
大苦戦の末に成功した
帽子分野のブレイクスルー

国際特許まで取得しながら
国内法の壁に阻まれるとい
う矛盾に直面。最終的には
労働省官僚にJIS規格の
不備を直言し、後にアジャ
スター付きヘルメットの開
発成功へと発展するなど、
労働環境そのものを変革す
るほどの成果を挙げた。

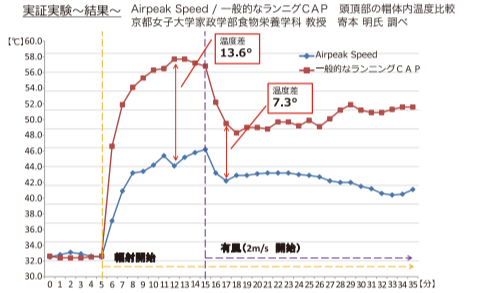
この時の技術と熟意を
「空気が通る帽子」に向け
た同社だが、開発ではヘル
メット以上の大苦戦を強
いられた。涼しさを求める
と耐久性に問題が生じ、5
年間の試行錯誤でやっと
解決したプロトタイプは
海外展示会で惨敗。30年
前に同様の研究を進めて
いた日本の研究者との選
返を通してさらに検証を
重ねるなど、まさに執念の
道のりとなった。

実証実験では帽体内の
温度を最大マイナス13.6
℃、湿度は30%も抑えら
れることを確認。極めてイノベ
ティブな技術であることを
証明し、製品化へと駒を進
めた。

次々と積み上げる実績
濃厚に漂う急成長の気配
昨年4月に販売を開始
した「エアピーク」は、早く
も累計1万個に到達した
という。「横浜DENABE
スタジオ」の観客用キャップ、
「2017年世界トライアス
ロン選手権」の公式キャップ、
そして審査の厳しさで有名
な「Amazonロンチパツ
ド」など、採用実績を積み上
げている真の最中だ。



前面と側面から空気を吸い、頭頂部から排出
することでエアフローを確保。その効果は、右
の実証実験で明確に証明された。



展覧情報 東京マラソン EXPO 2018年2月22日(木)～24日(土) 東京ビッグサイト
ジャパングolfフェア 2018 2018年3月23日(金)～25日(日) パシフィコ横浜

Airpeakの購入は
ヴィクトリア ワードローブ店、新宿店、ほか関東近郊各店舗で
<http://www.victoria.co.jp/victoria/>
※Airpeak Speedシリーズのみ。在庫状況は直接店舗にご確認ください。

ビルマテル株式会社
東京都中央区日本橋茅場町1-7-5 日経茅場町第二別館2階
TEL.03-6661-2791 www.builmatel.com/

<http://airpeak.jp>

TOPICS



多忙でも続けられる絵画教室

上野の森アートスクールが、2018年の受講生を募集中

上野の森美術館内にある「上野の森アートスクール」が、2月28日(水)はグラマンモーターズのように、記憶をたよりに制作する「記憶の中の絵画」を開講する。初心者から熟練者まで柔軟に受け入れてくれる同スクールでは、第2線で活発に創作活動を展開中の作家たちから直接指導を受けられるとあって、毎年人気を集めている。

特に注目したいのは、多忙なビジネスパーソンでも仕事帰りに通える配慮が行き届く点だ。火曜・水曜には「夜間講座」が開講されているほか、土日曜には「単発講座」もスケジュール調整に不安がある方でも、これなら続けられることができるはずだ。

油彩画や水彩画、日本画、パステル画などプログラムも豊富。創作は、仕事の質を高めた人の趣味としても最適なので、まずは、見学に出かけてみよう。

見学は随時対応中！ お問い合わせ、資料請求はお気軽に

美術館正面入口より、右わきの1階事務所が受付になります。

記憶の中の絵画(定員20名)
2月28日(水)
10:30～16:00 1日6,000円
※資料請求(無料)・見学は随時対応

上野の森アートスクール
東京都台東区上野公園1-2
上野の森美術館内
TEL.03-5817-2810
www.ueno-mori.org/artschool.html

土・日曜単発講座
1～2日の単発講座。1日6,000円～

夜間講座
毎週火・水曜に開講。各22回。
18:30～21:00 82,800円～

JR「上野」駅 公園口より徒歩3分

TOPICS



目指したのは、
タイムレスな存在感。

昨秋の東京モーターショーで
世界初公開され、今年1月に
発売となったばかりのスズキの
新型「SV650X ABS」が好
調だ。

軽量&スリムな「SV650A
BS」をベースに、世界的なト
レンドとなっている「ネオレトロ」な
デザインを随所に採用し、カフエ
レーサースタイルに仕上げた意
欲作。ロードスポーツバイクとし
てのスポーティな走行性能と実
用性を損なうことなく個性的な
外観を実現し、さすく注目浴
びている。

Vツインエンジンらしいスリ
ムで軽量な車体に、ロケットカウル
をイメージさせるヘッドライトカ
ウルやセパレートハンドル、タ
ックロールシートなど、スポーツカ
スタムの要素を取り入れ、レトロ
スベクテイプな要素を満載してい
るので街角の目を引きつけた。

NEW SV650X ABS
メーカー希望小売価格 781,920円
※消費税込み。保険料、税金(消費税を除く)、登録等に費用は含まれません。

- エンジン型式:P511・水冷・4サイクル・90°Vツイン/DOHC・4バルブ
- 最高出力:56kW(76.1PS)/8,500rpm
- 最大トルク:64N・m(6.5kgf・m)/8,100rpm
- 総排気量:645cc
- 全長×全幅×全高:2,140×730×1,090mm

スズキ株式会社
静岡県浜松市南区高塚町300
お客様相談室
0120-402-253

スズキバイク 検索 www.suzuki.co.jp

TOPICS



文化シャッター株式会社

最新ガレージシャッター

素材、機能、そしてデザイン。多種多様なシャッター製品を実際に確認できる、文化シャッターの本社ショールーム。

身のまわりの「ブロック、便利」が著しい。昨今、大切なクルマを風雨やイタズラから守る「ガレージシャッター」にも、リモコン操作無しに自動で開けられるアイテムや、建物の外壁との統合を図れるタイプなど続々と登場中。開閉時の静かさやスピードの向上なども、大幅に進化を遂げている。

DATA

BXビル内展示スペース 東京都文京区西片1-17-3 TEL.03-5844-7111 営業時間/10:00~17:00 土日祝休 www.bunka-s.co.jp



BX 文化シャッター

TOPICS



株式会社ドレミ楽譜出版社

ピアノひけるよ! シリーズ

自宅で教えたいママやパパに大好評「つまずかせない」工夫も満載の全24巻

子どもにピアノを始めさせたい、最初の難関は教材選びだ。つまずかせることなく3か月で1冊を完結できる程度の難易度に加え、保育園や幼稚園でも馴染みのある人気曲で始められるのが、ひとつの理想像となる。そこで注目したいのが、ピアノ教室の定番教本を多数手がける橋本晃氏の「ピアノひけるよ!」シリーズだ。全24巻というボリュームを誇る渾身の作品で、「1冊、1冊」を積み重ねることで自信を深めながら、基礎と幅広い奏法を学んでいく。

DATA

- ジュニア①~③・シニア①~③・レパートリーA~C
はじめのテクニック①②・きほんのテクニック・ジュニア変奏曲集・シニア変奏曲集
ワーク・ブック①~③・シニア・ワーク・ブック①~③・ワーク・ブックもんだいしゅう①~③・楽典ワーク
価格=700円~1,200円

ピアノひけるよジュニア 検索

www.doremi.co.jp/

TOPICS



認定NPO法人 世界の子どもにワクチンを日本委員会

ワクチンで救う 1日4,000人のちいさな命

20秒に1人の子どもが命を落とす現状… 私たちの募金で開発途上国にワクチンを

インフルエンザの猛威が話題となったばかりだが、開発途上国のワクチン不足は依然として深刻だ。WHOの報告によれば世界で年間150万人、1日に4000人もの子どもたちが「防げるはずだった感染症」で亡くなっているという。1994年からこの問題に取り組み「世界の子どもにワクチン」を日本委員会では、広く寄付を募っている。毎月募金、都度募金、古本回収などさまざまな形で支援に参加できるので、社会貢献を考えたならぜひ候補に。ちなみに経口ポリオワクチンは、わずか20円ほど。私たちが気付きさえすれば、多くの子どもを救えるのだ。

DATA

設立/1994年 理事長/細川佳代子(細川護国元内閣総理大臣夫人) 2017年支援実績/総額1億2,095万6,155円(ミャンマー5,684万7,347円、ラオス2,154万0,481円、ブータン2,176万0,325円、パヌアツ2,080万8,002円)

活動内容、募金方法などの詳細はWEBサイトで www.jcv-jp.org/

TOPICS



学校法人高宮学園 代々木ゼミナール

新学期 説明会開催

講師やカリキュラムの質から、立地・設備まで代ゼミの「違い」を確認できる説明会

いよいよ今年の入試シーズンも大詰めだが、それは同時に「次へのスタート」が間近に迫る時期でもある。「代々木ゼミナール 本都校」では、左記日程で新学期の入学説明会を開催予定。あらゆる志望校に対応する幅広いコース設定、「オリカリ」コースによる柔軟なカリキュラム、対面や映像など選べる受講スタイル、学習面だけでなくメンタル面も含めたサポート体制など、「代ゼミの違い」を把握できる機会となるはずだ。また、難関の採用試験を突破した講師陣の実力については、特にしっかりと確認しておこう。

DATA

《説明会》 3月3日(土) 10:30~、16:10~ 3月4日(日) 10:30~、16:10~

「授業料5万円減額カード」進呈 ※他の授業料減額特典との併用不可

会場/代々木ゼミナール 本都校 東京都渋谷区代々木2-25-7 TEL.0120-07-4305 交通/JR「新宿」駅 新南改札より徒歩5分

代ゼミ 本都校 検索

www.yozemi.ac.jp

BizLifeStyle Present

PRESENT



1組2名様



全室、海の絶景と専用露天付き わずか10組のみが味わえる 城ヶ崎海岸の贅沢な休日

オーシャンビューのリゾートの雰囲気、本格的な露天風呂が楽しめる伊豆高原城ヶ崎海岸の温泉宿。全室が海に面した全10室の客室は、テラスに出れば松林や岩場の先に真っ青な海。客室露天のほかに2か所に設置された館内浴場は加水なしの源泉かけ流し。昼間は大海原、夜は月明かりの風情を満喫できる。

プレゼント

一泊二食付 無料宿泊券 有効期限/平成30年7月13日 ※対象外の期間あり

提供/源泉かけ流しとマリナランプの宿 ナチュラルリゾートISANA 静岡県伊東市富戸774-1 TEL.0557-51-0222 www.natural-isana.com 交通/【電車】伊豆急行線「城ヶ崎海岸」駅よりタクシーで4分(送迎あり・要予約) 料金/1泊2食付17,500円(税込・入湯税別)~ 部屋数/10室

PRESENT

3種各1名様



EFFERVESCENCE 50ml 15,800円(税込)



TROIS 50ml 15,800円(税込)



BLANCHE NEIGE 50ml 15,800円(税込)

ストーリーを感じる香りでも自分自身のパーソナリティを一新しよう

日本発の「ポードール」は、物語性のある香りづくりを目指すクリエイティブなフレグランスブティック。業界の常識に囚われないアーティスティックなアプローチで「香り」というアートの世界を表現する...という独創的な世界観を展開している。

プレゼント

PORT D'OR EFFERVESCENCE/TROIS/BLANCHE NEIGE 各1名様

提供/PORT D'OR 東京都世田谷区上馬2-30-16-211 TEL.050-3550-1307 10:00~18:00 www.portdor.com/

PORT D'OR

プレゼント応募方法

下記WEBサイトの応募フォームへ必要事項をご入力の上、ご応募ください。プレゼント当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

http://www.biz-s.jp/present/

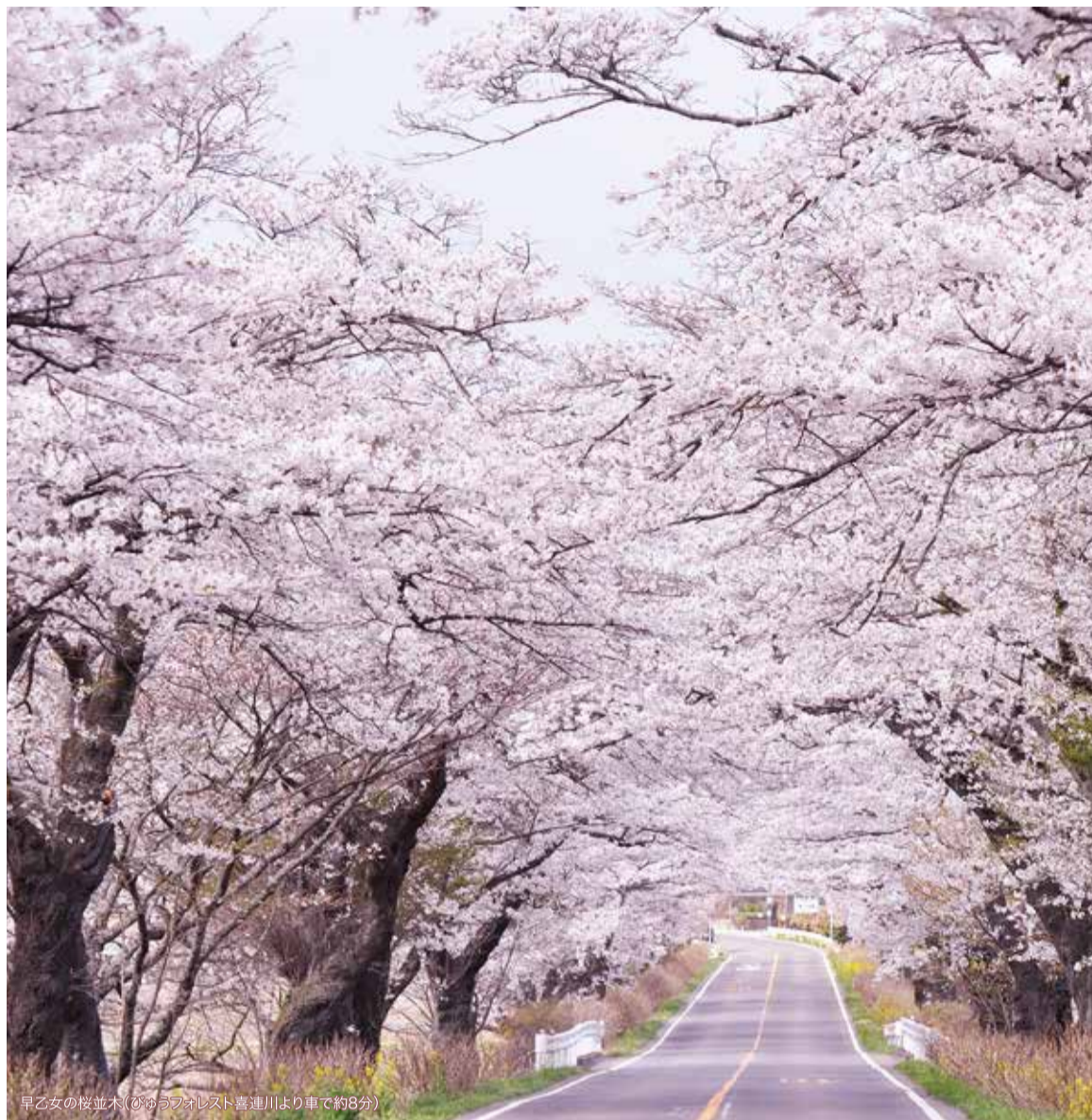
ビズスタ

検索

応募締切 3月29日(木)



My Favorite Life Style



早乙女の桜並木(びゅうフォレスト喜連川より車で約8分)



自宅で楽しむ天然温泉



びゅうフォレスト喜連川 One's One's 航空写真 ※掲載の航空写真は一部加工を施しており、実際とは多少異なります。

そろそろ、「自分らしい生き方」を考えたい。

美しい桜と天然温泉、ゆとりの敷地と空の近さ。あのJR東日本が「自ら作る街」の舞台に選んだ「喜連川」の魅力とは。

居住者の声

びゅうフォレスト喜連川 | さんご夫妻 でカフェレストランを営む

移住する前は、埼玉の熊谷で暮らしていて、パティシエ養成専門学校の教師をしていました。定年後にパティシエとして店舗を構えたいと思い、永住に相応しい土地を探しました。選ぶ際に外せなかった条件が、空気と水がきれいであること、野菜と米が美味しいこと。以前から栃木にはよく来ていたのですが、すべての条件に当てはまるのが喜連川だということに気づいたのです。温泉に加えて、渋滞がほとんどなくてアクセスが快適であることも重要なポイントになりました。



ビズスタ特典

ランチ&お土産付き 見学会にご招待

元パティシエ学校の講師が営むカフェレストラン「パティーフーズ」のスイーツ土産付き! 地元のおいしい食材をふんだんに使っているランチもお楽しみください。※2018年4月末まで ※スタッフの案内で現地をご見学いただき、アンケートにお答えいただける方へ限り、指定飲食店でご利用いただけるランチお食事券を連呈。詳しくは下記まで。

先着
20名様限定

今年も桜のシーズンが近づいてきた。インターネットを通じて各地の「とっておきの風景」が気軽に見られるようになった昨今、桜を契機にエリア情報に触れる機会が増えた。東京近郊では、この地も代表例のひとつと言える。

栃木県さくら市は、氏家町と喜連川町が合併する形で2005年に新設された市だ。その名の通り桜の名所にめぐまれた地域で、中でも栃木県の景勝100選にも指定されている「早乙女の桜並木」は圧巻だ。約100本にも及ぶ桜の樹が道の両側に植えられており、開花時期には約500mにわたって「桜のトンネル」が続く。満開の桜はもちろん、散り始めの桜吹雪もまるで映画さながら。ここまでドラマチックな風景は、東京ではなかなかお目にかかれない。

もうひとつ、全国的に有名な存在が、桜のトンネルの向こうにある。「びゅうフォレスト喜連川」は、JR東日本が自ら開発する温泉付住宅地だ。近景の田畑、里山から遠く那須や日光の山々を望む田園地帯に、広々とした住宅と庭園がゆったりと連なる様子は、都心生活者の憧れそのものといった趣。見上げなくても目線の正面に広がる「空の近さ」も含めて、東京駅からわずか約85分とは思えないほど豊かな環境が自慢だ。

「理想の温泉」「理想のリタイア」さまざまに思いに込める住宅地。専用源泉から引く天然温泉を全区画に供給するため、近隣の温泉旅館に負けないほどの「理想の湯」を実現するオーナーも少なくない「びゅうフォレスト喜連川」。先ごろ販売を開始した「One's One's」は全区画の大規模な新街区で、美しい樹々が保全された林間地区から南に緩く下る傾斜地区まで、起伏に富んだ心地よい風景が広がる。

また「One's One's」では、複数区画の一括販売などより広々とした敷地活用を推奨中。今後は、さらに快適な街並みづくりが期待できそう。悠々自適のリタイアメント世帯から子育て世代まで、移住組も二地域居住組も含めた心地よいコミュニティが形成されているので、まずは別荘コースで購入していずれは都心脱出...といったビジョンにも最適だ。

現地では、見学会を随時開催中。4月末まではランチ&お土産付きなので、ぜひ参加を。

趣。見上げなくても目線の正面に広がる「空の近さ」も含めて、東京駅からわずか約85分とは思えないほど豊かな環境が自慢だ。

専用源泉から引く天然温泉を全区画に供給するため、近隣の温泉旅館に負けないほどの「理想の湯」を実現するオーナーも少なくない「びゅうフォレスト喜連川」。先ごろ販売を開始した「One's One's」は全区画の大規模な新街区で、美しい樹々が保全された林間地区から南に緩く下る傾斜地区まで、起伏に富んだ心地よい風景が広がる。

■「びゅうフォレスト喜連川」温泉付住宅地分譲全体概要 ●所在地/栃木県さくら市桜ヶ丘1丁目4141-7他(地番) ●交通/JR宇都宮線「片岡」駅より6.7km(お車で11分)、JR宇都宮線「氏家」駅より12.0km(お車で18分)、東北自動車道「矢板IC」より7.7km(お車で12分) ●団地出入口まで ●開発面積/387,215.53㎡ ●地目/宅地 ●用途地域/非線引き都市計画区域 ●開発行為の許可番号/栃木県指令都計第4-6-14号(平成9年5月27日) ●その他規制/「びゅうフォレスト喜連川建築協定」区域内 ●建ぺい率・容積率/40%・60%(一部80%・300%) ●私道負担/なし ●計画総区画数/532区画 ●道路の幅員・舗装/6~14m幅アスファルト舗装 ●設備/電気 東京電力、水道 さくら市営水道、ガス 個別LPG、汚水 汚水処理場にて集中浄化、雨水 宅地内自然浸透、その他 各区画内に温泉配管、区域内に共同視聴施設(CATV)配線、歩行者専用道路、展望台、集会所用地、調整池 ●団地共用施設/温泉施設(泉質:ナトリウム-塩化物温泉、個別加熱方式)、汚水処理施設、共同視聴施設(CATV)、団地名称板・団地案内板等 ●団地共用施設の管理形態/区画所有者全員により管理組合を組成し、管理 ●購入後の諸費用/共用施設等管理基金(引渡時管理組合一括払)/単区画宅地)950,000円・(2区画セット宅地)1,900,000円、管理費(年額)/単区画宅地)30,000円・(2区画セット宅地)60,000円、汚水処理場等施設使用料/5,000円(月額)、温泉施設使用基本料/3,000円(月額)、建物建築時に水道加入金150,000円(税別)・建物建築時にさくら市に支払、温泉量湯器設置費用/94,000円(税別)・建物建築時に支払、CATV引込工事費/28,000円(税別)・建物建築時に支払、自治会費/4,800円(年額)・居住者のみ ●その他規制/「びゅうフォレスト喜連川建築協定」区域内 ●売主/東日本旅客鉄道株式会社国土交通大臣免許(5)第5287号 ●販売提携(代理)/株式会社長谷工アーベスト国土交通大臣免許(9)第3175号 ●「One's One's」概要 ●全区画区画数/221区画 ●土地面積/266.73㎡~747.78㎡ ※掲載の環境写真は2016年2月、4月に撮影したものです。 ※表示の距離は「びゅうフォレスト喜連川」街区内から計測したものです。車での所用分数は時速40km/hで算出しています。日光と那須の施設へは一部高速道路を利用した時の所要時間となり、高速道路の距離・時間はNEXCO東日本「ドラぷら」ホームページを参照しています。 ※掲載施設のご利用は、有料となる場合がございます。営業時間等については、各施設へお問い合わせください。 ※鉄道の所要時間は、2016年3月現在の平日における現地からの分数です。車で一般道を氏家駅または片岡駅へ、そこから鉄道を利用した時の合算となり、待ち合わせ・乗り換え時間は含まれておりません。 ※車の所要時間は、時間帯、道路事情等により異なります。車の所要時間は道路時刻表(国土省関東地方整備局)を基に算出したものです。浦和ICから首都4号線新出口はNAVITIME(浦和10:00出発)で計測しています。 ※掲載の航空写真は一部加工を施しており、実際とは多少異なります。(2015年5月撮影)



One's One's倶楽部
LINE会員募集!

※QRコードリーダーでスキャンすると、LINEの友だちに追加できます。

JR 東日本の街 Q 検索

東日本旅客鉄道株式会社 長谷工 アーベスト

【お問い合わせは】
現地販売センター

資料請求

0120-686-721

【営業時間】10時~17時(水曜定休)