

Biz Life Style

[ビズスタ東京]

特別版

2017 11

『Biz Life Style』は東京、神奈川、名古屋、関西、京都・滋賀、仙台、福岡、広島にて62万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作／株式会社ディリースポーツ案内広告社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F
© 2017 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD



豊潤な輝きを生む伝統と革新の芸術

特集

シャンパーニュという名の魔法



17世紀の修道士が夢見た「世界最高」の味わい



ドン・ペリニヨン 醸造最高責任者
リシャール・ジェフロワ 氏

ドン・ペリニヨンは、シャンパーニュのルーツの誕生から3世紀にも渡って関わってきました。パイオニア精神、クリエイティビティは、今も重視しています。複雑で、神秘的で、存在感があり…といういるな要素を内包していますが、私たちの精神を象徴するのは「調和」です。誠実さやイノベーション、四季や味覚の豊かさを大切にされる日本の皆さんの嗜好とも非常に相性がよいはずですので、想像力を豊かに膨らませながらお楽しみいただきたいと思います。



【左】ドン・ペリニヨン ヴィンテージ2006
希望小売価格/22,000円(税別) 容量/750ml

【右】ドン・ペリニヨン P2 1998
希望小売価格/50,000円(税別) 容量/750ml



発泡ワインが正式にシャンパーニュとなった経緯には諸説があるが、そこにドン・ピエール・ペリニヨンの功績が深く関わっていることを否定する人は、恐らくあまりいないだろう。17世紀終盤に書き記されたという数度な修道士のメモは、思わず身震いしそうな威厳を放散する。

シャンパーニュという名の魔法

「勝利」「成功」「発見」「祝福」

常に歓喜に沸く人々の輪の中心に置かれ続ける「シャンパーニュ」は、フランスのシャンパーニュ＝アルデンス地域圏内で生産された葡萄を使い、所定の製法で造られたスパークリングワインのみを指す。

かつては高級品というイメージが先行したシャンパーニュだが、現在ではシーンに合わせて気軽に飲めるラインナップが充実。メゾン(生産者)それぞれの個性も百花繚乱で選ぶ楽しみも広がっている。

そこで今回は、シャンパーニュ地方を代表する5つのメゾンのプロフィールとともに、この冬のパーティで気軽に試してみたいシャンパーニュを特選してみた。

My Favorite Life Style



傑出したクラフツマンシップがシャンパーニュの歓びを奏でる



クリュッグ6代当主
オリヴィエ・クリュッグ 氏
クリュッグのシャンパーニュには、1843年にメゾン
を立ち上げた私の高祖父、ヨーゼフ・クリュッグの
妥協なき哲学と創造性、独立自尊の精神が生きて
います。気候変化に左右されることなく、毎年傑出
したシャンパーニュを世に送り出すというビジョン
のもと、葡萄畑の各区画を食材のこく扱うことで
最高品質を保証するという信条を、今日まで受け
継いでいます。クリュッグの本質にある「歓び」を味
わてみてください。



【左】クリュッグ 2002
希望小売価格/31,000円(税別) 容量/750ml
【中】クリュッグ ロゼ
希望小売価格/40,000円(税別) 容量/750ml
【右】クリュッグ グランド・キュヴェ
希望小売価格/27,500円(税別) 容量/750ml

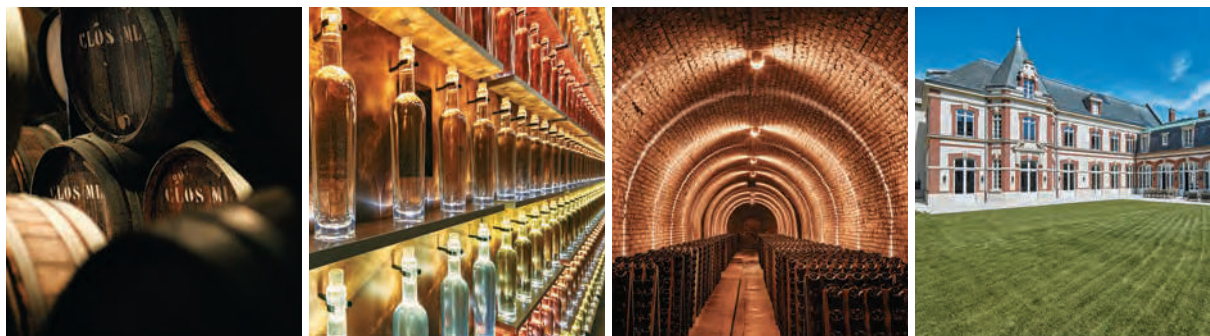
KRUG
CHAMPAGNE

初代から現当主まで
受け継がれる「聖典」の存在

その重厚な革張りの手
帳には、1848年、ヨーゼ
フ・クリュッグが書き残した
という自身の哲学が記さ
れている。「優れた素材と
優れたテロワールなくし
て、優れたワインを造るこ
とはできない」。この言葉
は、以降6世代にわたる
シャンパーニュづくりの指
針となり、畑の全区画に
個々の人格を見出すかの
ような葡萄づくりが今も
続いている。

ヨーゼフの死後、息子
のポール・クリュッグ1世は、
父の遺した「クペール通り
沿いの庭付きの屋敷へと拠
点を移す」。世紀以上にわ
たり家族経営のスタイル
を頑なに守り続けており、
現在では6種類のフル
ステージ・キュヴェを造る唯
一無二のシャンパーニュメ
ゾンとして愛されている。
いすれも際立った品質と個性
が特徴で、最低でも7年を
かけるといふ熟成スタイル
に見られる通り、傑出し
たクラフツマンシップを信
条とする。

国王室御用達の認定を受
け、大きな飛躍を遂げるこ
とになったのだ。ポールの
没後は、ソリとレミのク
リュッグ兄弟が事業を受け
継ぎ、1970年代初頭には
ポルトデザインの改革と
ともにロゼの開発に成功。
アイ村で生産される「レ
ノール」の品質の高さに着
目し、それまでのロゼとは
まったく異なる製造手法を
導入するなど、初代ヨーゼ
フの言葉そのまの発展を
重ねていく。



次ページで紹介する「リイナール」が本拠を置くランスから約35キロのメニル・シュール・オジェ村が、クリュッグの生産舞台。この地はシャンパーニュでもひととき名高い村のひとつで、シャルドネの名産地として知られている。



モエ・エ・シャンドンは、今もシャンパーニュの街として名高い
エペルネでワイン商を営んでいたクロード・モエが1743年に
創設した「メゾン・モエ」がルーツ。1792年に初めて購入した
自社畑は、現在では実に東京ドーム130個分を超える広大な土
地いっぱい美しい葡萄が実っている。

その魔法を、世界中へ—2世紀の時を越えて誓いを今に継ぐ老舗メゾン



モエ・エ・シャンドン 醸造最高責任者
ブノワ・ゴゼス 氏

私たちは1743年から続く素晴らしい遺産を継いできました
が、それに頼ることなく、伝統と革新を大切にしています。
フルーティな輝き、魅惑的な味わい、エレガントな熟成。この3
点を前提に、その時代に相応しいシャンパーニュを送り出して
います。特別な時に飲むのではなく、飲んだ瞬間が特別な時
になる。ぜひ気軽にグラスを傾けてください。

1743年の創業からわ
ずから5年後にフランス王室
の公式シヤパーニュに認定
されたモエ・エ・シャンドン。
英国のビクトリア女王らは
はじめ「人類史の偉人」級の
面々がこよなく愛し、欧州
の社交の華であり続ける同
社の商品は、シャンパーニュ
の代名詞と言っても大袈裟
でないほどの知名度と盤石
の評価を誇る。

的設備を活かして「世界で
最も愛されているシャンパー
ニュ」の座を守り抜いている。
1792年、3代目当主の
ジャン・レミ・モエが自身の
生涯の掲げた「シャンパー
ニュの魔法を世界中に」とい
う願いは、1883年に現在
のモエ・エ・シャンドン社に改
組されて以降、輝かしい歴史
を築いてきた。

の産業を牽引する立場に
あたたかみがある。
ナポリオンが愛した銘柄に
いてもアクセントになる環境
1971年、同社は「コモン
ク」で有名な「ヘネシー社」との
合併に踏み切るなど、常に業
容の拡大を目指してきたモ
エ・エ・シャンドン。現在は、
M Hグループの屋台骨の角
として、世界中にシヤパー
ニュを出荷。シヤパーニュで
も屈指の歴史を誇る老舗で
あると同時に、多種多様な芳
香と味わいを持つ高品質な
シヤパーニュを世界にけるこ
う姿勢は、いつでも商品に
アクセントを添える「提供」
へと昇華しているのだ。

【左】モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアル
希望小売価格/6,150円(税別) 容量/750ml
【中】モエ・エ・シャンドン ロゼ アンペリアル
希望小売価格/7,250円(税別) 容量/750ml
【右】モエ・エ・シャンドン グラン ヴンテージ 2008
希望小売価格/8,950円(税別) 容量/750ml

FOUNDED EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE
★



My Favorite Life Style



ラ・グランダム—同業者が手放しで讃える女傑の肖像



ヴーヴ・クリコ 醸造最高責任者
ドミニク・ドゥマルヴィル 氏

私たちは、「品質はただひとつ、最高級だけ」というマダム・クリコの言葉をそのまま理念に掲げています。このDNAと世界中に浸透したイエローのカラ、そしてクオリティ。この3つを長く継承するのは大変なことですが、目的は明確ですので、12人のチームで伝統の深みやフルボディ感、フレッシュさの維持に努めています。今後は、フラッグシップの「イエローラベル」でリザーブワインの比率を高めるなど、積極的なトライアルを続けていきます。



- 【左】ヴーヴ・クリコ イエローラベル ブリュット
希望小売価格／6,850円(税別) 容量／750ml
【中】ヴーヴ・クリコ ローズラベル
希望小売価格／8,000円(税別) 容量／750ml
【右】ヴーヴ・クリコ ラ・グランダム 2006
希望小売価格／19,000円(税別) 容量／750ml



2010年、フィンランドのオーランド諸島沖で約2世紀も眠っていた難破船から145本のシャンパーニュボトルが見つかったが、うち47本がヴーヴ・クリコのもの。保存状態、品質ともに申し分なく、この「世界最古のシャンパーニュ」によってラ・グランダムの肖像が改めて脚光を浴びた。

戦争にも宿命にも屈しない
ある主人公の改革精神

男女同権が当たり前となった現代だが、かつての社会では男性が主導的立場にあつたのは東西も同様だ。傑出した才覚で近代のビジネスシーンに足跡を残した女性実業家は、何人かいるが、このワインの分野を語るのであれば、彼女の名を避けて通るわけにはいかないだろう。

1772年創業の「ヴーヴ・クリコ」のヴーヴとは、未亡人を意味する。パルプ・ニコル・クリコ・ボンサルダンが夫が遺したシャンパーニュ事業を引き継ぐ決心を固めたのは1805年、27歳の時だったという。シャンパーニュ地方は今も「ラ・グランダム偉大な女性」との異名で親しまれるマダム・クリコは、ビジネスの才だけでなく、勇敢なハートにも恵まれていたようだ。ナポレオン戦争の傷跡が拡大する中、よりによってフランスからロシアに向けて万単位を超えるボトルを輸出するというのは、想像だけでも背筋が寒くなる話だ。

押されぬシャンパーニュの名門として完全に定着した。

ローマリア帝国の遺跡を
自社のセラーに使用

ルイナールは、数ある名ワイナリーの中でも特筆すべき無敵環境を有することで知られるシャンパーニュだ。1768年、自社のセラーとして使用するために、地元フランスの地下に眠る古代遺跡「クレイエル」を正式に取得。これはローマ帝国から当時の独立していたとされるカリテ帝国期の石切り場跡で、振動がなく、湿度と湿度を最適に保てる環境なのだとか。20世紀に入ってからフランスの歴史的建造物に認定されたことで、その価値をさらに世界に知らしめた。

ニックなフロアールと方法論を持つメゾンだが、その一方で、にきくシャルドネ種にこだわるという頑固徹さを併せ持つ。同社のシャンパーニュの味わいは繊細かつ鮮烈で、どこか丸みを感じさせる豊かな味わいが特徴だ。その卓越のアー



ルイナールのセラーとして使われているローマリア時代の石切り場跡は、シャンパーニュ地方の中心部の街・ランスの地下38メートルほどにはり巡らされている。世界広しと言えども、これほどゴージャスで神秘的なセラーは珍しいだろう。

古代地下遺跡で静かに呼吸を続ける「シャルドネの芸術」



ルイナール 醸造最高責任者
フレデリック・パナイオティス 氏

美しく、遊び心があり、エレガントでフレッシュ。それが、ルイナールのシャンパーニュです。アートシーンとも関係が深いですが、私たち自身はアーティストではなく、クラフトマンであると思っています。人の味覚はそれぞれです。年齢やその時々気分によっても異なりますので、ベスト・オブ・ベスト以上に「私たちの世界観を再現できるか否か」という視点を大切にしています。日本食にも合いますので、ぜひいろんな場で召し上がっていただきたいですね。



- 【左】ルイナール ブランド・ブラン
希望小売価格／10,200円(税別) 容量／750ml
【右】ルイナール ロゼ
希望小売価格／10,200円(税別) 容量／750ml





【左】モエ・エ・シャンドン ゴールデン スパークル ギフトボックス
希望小売価格/6,350円(税別) 容量/750ml ※通常ラベル

【右】モエ・エ・シャンドン ゴールデン スパークル
希望小売価格/6,150円(税別) 容量/750ml ※特別仕様ラベル



※画像はイメージです。

オリジナルツリーや特設ラウンジをはじめ、
イルミネーション煌めく東京ミッドタウン コートヤードをさらに輝かせる
「ゴールデン スパークルの世界」へ!

- モエ・エ・シャンドンとのマリアーージュフードを堪能できる特設ラウンジ
- シャンパンゴールドに輝くクリスマスツリーやフォトブース
- 限定商品も多数のモエ・エ・シャンドン クリスマス ショップ…etc.

【開催期間】2017年12月1日(金)～12月25日(月) 11:00～22:00
【会場】東京ミッドタウン コートヤード(東京都港区赤坂9-7-1)

クリスマス～年末年始におすすめ、パーティーを彩る特別パッケージ。

さて、シャンパーニュ各銘柄の魅力のアウトラインが分かったら、次は自分の舌で味わいたい。クリスマス～年末年始シーズンを迎えるに最適な限定パッケージが取り揃えられている。

まず、「世界で最も愛されているシャンパーニュ」ことモエ・エ・シャンドンからは、華やかなゴールドのシャンパーニュ「モエ・エ・シャンドン モエ アンペリアル」の限定パッケージだ。本紙のおすすめは、特別仕様ラベルのゴールドのボトルとギフトボックスの2種。その場で開けるなら前者、プレゼントなら後者が最適だ。

続いてヴーヴ・クリコからは、旅をテーマとしたギフトボックスが登場している。世界6都市分のロードサインをかたどった数量限定品で、中身はもちろん「イエローラベル」。アローを外すとボトルが出てくる、遊び心に満ちたデザインが楽しい。

そして最後は、世界的なクリエイターとのコラボ作品を続々とリリースするドン・ペリニヨンの最新作で、日本人デザイナーの吉岡徳仁氏を起用した限定のギフトボックスだ。光がボトルと透明なフリスムの表面を透過し、屈折することで無数の色のスペクトルが現れるという作品で、重厚な盾型ラベルを採用。パーティーのクラ イマックスを彩るサブライムの演出にもぴったりだ。

これらシャンパーニュの特別パッケージは、全国の主要百貨店などにて入手できるので、まずは急いで下記サイトにアクセスの上、情報の収集を始めよう。これからシャンパーニュ需要が大きく高まるクリスマスシーズンが近づく中での、人気ブランドの限定品。売り切れでガッカリ…ということにならないよう、ぜひぜひ早め。



ヴーヴ・クリコ イエローラベル アロー マグネット
希望小売価格/7,050円(税別) 容量/750ml



【左】ドン・ペリニヨン ヴィンテージ 2009
by 吉岡徳仁 限定ギフトボックス
希望小売価格/23,000円(税別) 容量/750ml

【右】ドン・ペリニヨン ロゼ ヴィンテージ 2005
by 吉岡徳仁 限定ギフトボックス
希望小売価格/41,000円(税別) 容量/750ml



●掲載商品のご購入は、全国主要百貨店・酒類販売店等にて。

MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社

東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビル13F

www.mhdkk.com

MHD MOËT HENNESSY DIAGEO

飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。お酒は楽しく適量で。