

働く男のライフスタイル情報紙

Biz Life Style [ビズスタ東京]

2017 11

特別版

『BizLifeStyle』は東京、神奈川、名古屋、関西、京都・滋賀、仙台、福岡、広島にて62万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作 / 株式会社ディリースポーツ案内広告社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F
© 2017 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD



成長も成功も。すべては、「人と人の間の熱」の中で生まれる。

大掛かりなテレビ会議システムを導入しなくても、離れた場所をリアルタイムでつなぐ方法など、いくらでも考えつく時代。モニター越しに相手の様子が窺えれば、それはもはや「会っている」も同然というもの。便利な世の中になったものだ。

だが、会議や打ち合わせは、ご存じの通り「場の温度」が大切。顔は見えていても、その場に充滿する「熱量」をつかんでいなければ、受け取り方を間違えることもある。言葉ではイエスと答えても、実は判断を保留したがっている...といった光景をよく見かけるが、そのユアンスは画面からは伝わってこなかったりするのだから、デジタル社会も万能ではないということか。

日本人は、よくも悪くも「空気を読む」ことに長けているとされる。相手はどう感じているのか、言外に何を求めているのかをつかみ、それに応じて会話を転がしていく。ビジネスの現場では必須のスキルだが、電話では分からないことがあるように、表情を眺めるだけではつかみ取れないものがある。

人は、人と直に相對してこそ学習し、成長するものではないのか。相手の気持ちに触れずして、どう満足を与えるビジネスが展開できるというのか。デジタルガジェットが全盛を極めるほどに感覚が鈍るような気もする昨今、そんな疑問を持つ人が増えているようだ。

企業は人なり、人と人との絆なり。スタッフのプロジェクトの、そして事業の伸長と会社の繁栄は、人が集まることから始まるのだ。そこで今回は、そんな「体温」の回復を掲げて急成長を遂げる事業分野をご紹介します。日々のビジネスに、きつと役に立つはずだ。

いま、にわかに復権する「貸し会議室」。
従来と何がどう違うのか…最新事例を次ページで検証。

My Favorite Life Style



東京駅八重洲口目の好立地にある「フクラシア八重洲」。ON/OFFの切り替えがしやすいようにデザインされた充実のパブリックスペースでは、無料の喫茶コーナーも設置され、利用者に嬉しいサービスだ。



研修・会議がより効果的に行われるためのさまざまな工夫が詰め込まれた「フクラシア」。ちなみに、風変わりな施設名の由来は、同社のミッションの一部に設定している「空間の影らし粉」から抜き出したものだとか。

成功する会議に必須の「人と人から生まれる熱」を、空間とサービスでサポートする。新スタイルの貸し会議室「フクラシア」の挑戦。

「研修特化型ホテル」をご存じだろうか。カンファレンスルームなどの設備を提供するだけでなく、付帯するサービスまで含めて「会合の成功」をサポートできるノウハウで差別化を図るホテルのことだ。この「ユニークな業態」にいち早く進出し、目をみはるほどの成功を収めているのが「マックスパートナー」という企業だ。この種のホテルでは、長く突出した稼働率を誇っており、一時は好調な推移で地点を増加させていたが、2008年9月のいわゆるリーマンショックの余波を受け、新規ホテルの開業が困難に。この後、日本はあの超円高と独歩的な株価の大低迷に貝舞われるが、そんな中で、同社代表はひとつの活路を見出す。これまで培ってきた研修特化型ホテルのノウハウの「分割」を着想したのだ。



2012年に事業を開始した「フクラシア」は、研修特化型ホテルから宿泊機能を省いた貸し会議室「サール」だ。そもそも、研修特化型ホテル自体がレンタル会議室のインフラ部分を採り入れたものなのでビジネス的には流行しているように見えるが、実はその逆。「ホテル事業で磨き上げたホスピタリティを会議室に逆輸入する」という発想の転換があったのだ。よって「フクラシア」は、ホテルマンとして実践経験を積んだ専門コンシェルジュが常駐する。また、実務だけでなく、お客様と利用主旨のコンセプトを共有し、目的達成の為に共に進む。研修などの目的や内容、参加者のプロフィールまで計算し、家具の配置やインテリアのカラリング、さらには場内の空気感まで計算した上で場を提供してくれる。もはや貸し会議室と言うよりも「会議ノウハウのレンタル」と言った方が正しいだろう。

「研修特化型ホテル」をご存じだろうか。カンファレンスルームなどの設備を提供するだけでなく、付帯するサービスまで含めて「会合の成功」をサポートできるノウハウで差別化を図るホテルのことだ。この「ユニークな業態」にいち早く進出し、目をみはるほどの成功を収めているのが「マックスパートナー」という企業だ。この種のホテルでは、長く突出した稼働率を誇っており、一時は好調な推移で地点を増加させていたが、2008年9月のいわゆるリーマンショックの余波を受け、新規ホテルの開業が困難に。この後、日本はあの超円高と独歩的な株価の大低迷に貝舞われるが、そんな中で、同社代表はひとつの活路を見出す。これまで培ってきた研修特化型ホテルのノウハウの「分割」を着想したのだ。

かつては、質の高い議論を呼び、質の高いスキルを磨く。主催企業と貴客やパートナーに強力なエンゲージメントを促す。新しい感覚のカンファレンススタジオ。アクセスに優れた東京駅周辺は重点開拓エリアとなっているように、先月、近隣で3番目となる拠点が開拓されたばかりだ。ますます利便性が高まる、次世代の貸し会議室。次ページでは、その最新拠点を紹介しよう。

取つても動画などの重いデータの送受信を見越した大容量の専用光回線を用意。だがこれら充実の環境も、あくまで会議に集中するための舞台装置に過ぎない。同社が重視しているのは、「得られる成果の最大化」だ。参加するスタッフや彼らのプロジェクトの成功そのものをサポートすること。人と人が集まり、交流し、話し合い、相談し、議論する中で生まれる場の熱気の高まりを促す特別な場となることを大切にしているのだ。表紙で触れた人の体温、場の空気感や熱意を最大限に引き出すことで、会合そのものを成功へと導く。この理念だけでも一般の貸し会議室とはまったく毛色が異なることがお分かりいただけるだろう。

「JR」東京駅の八重洲地下街5番出口と言えば、都心のビジネスパーソンであれば幾度となく通り

新人や管理者向けの各種研修はもちろん、セミナーや講演会、懇親会、各種パーティー、学会会合や研究会、展示会、採用説明会、選挙など、そして日々のビジネスミーティングまで幅広く対応。極端に言えば開催日時と参加人員、会合の目的と内容以外は「フリー」でも相談に乗ってくれるというのだから凄い。ホテル水準のホスピタリティと準備進行ノウハウをベースにも「貸す」という視点は、意外な盲点だったようだ。フクラシアは開業と同時に大きな注目を浴び、現在は都内でもか所の施設を展開している。ここでは「フクラシア八重洲」を例にとり、サービスの詳細を眺めてみよう。

「フリー」でも相談可能な対応力



高級感のある50㎡クラスの会議室を多数備えたフクラシア八重洲。一見はシンプルに見えるが、たとえば講演者が背後のスクリーンを振り返らずに済むように演台前に専用モニターが設置されていたり、使いやすさのためのアイデアが満載されている。また、清潔感とともに高級感も重視されており、役員研修や海外からのVIPを招いた講演や懇親会などにも余裕で対応可能だ。



創造的空間で会議を フクラシア丸の内オアゾ

東京駅丸の内北口に直結・徒歩2分
周辺3番目となる最新施設

先月11日にオープンした「フクラシア丸の内オアゾ」は、系列最新の貸し会議室だ。JR「東京」駅の丸の内北口から直結、徒歩2分という極めて便利な立地を確保し、最小2名から最大273名まで対応可能な大規模なカンファレンススタジオを設置し、「創造的な空間と人が集つこと」をコンセプトに掲げている。

コンシェルジュが常駐し、さまざまなサービスを提供してくれる点は、これまでのフクラシアと同様。加えて、丸の内オアゾでは、メインホールで3.8m、各会議室で3mという東京周辺3施設の中で最も高い天井高が確保されている。会議室は全10室の構成で、気鋭のデザイナーが監修を担当した高級ホテルのような空間を展開。もちろん、ビジネスユースに相応しく華美でないインテリアデザインが施されているので、どんな用途でも顧客や

ビジネスパートナーを心地よく迎えることができる。

社内から社外イベントまで幅広い用途に対応するために、パブリックスペースが大幅に拡大された点もポイントだ。各会議室はイベントの種類やイメージに合わせて自由なシナクリエイトが可能で、設備面での機能性も申し分ない。

15階からの眺めもポイント
開放的な空間で快適な交流を

圧巻なのは、丸の内エリアを広く見渡せる15階からの眺望だ。インテリアや天井高とあいまって開放的な空間を演出しているのが、重要顧客ともリラックスした時間を過ごせそうだ。

丸の内オアゾも含め、フクラシア各拠点では専門スタッフが丁寧な相談に乗ってくれる。希望を出せば提案を取りまとめてくれるので、まずはプロジェクトのキックオフや打ち上げなど、視察がてら社内でも利用してみるのがおすすめです。

いずれもアクセス至便！ 東京駅周辺3か所+都内3か所のフクラシア。



フクラシア八重洲(東京)
東京都中央区八重洲2-4-1 ユニバ八重洲ビル3階
JR「東京」駅 八重洲地下街 5番出口 目の前

フクラシア丸の内オアゾ
東京都千代田区丸の内1-6-5 丸の内北口ビルディング 15~16階
JR「東京」駅 丸の内北口 目の前

フクラシア東京ステーション
東京都千代田区大手町2-6-1 朝日生命大手町ビル 5~6階
JR「東京」駅 地下鉄「大手町」駅 地下直結

フクラシア品川クリスタルスクエア
東京都港区港南1-6-41 品川クリスタルスクエア 2~3階
JR「品川」駅 京浜急行線「品川」駅より徒歩8分

問い合わせ、利用申込は予約センターまで
050-5265-4810

営業時間/9:00~18:00 土日祝休

株式会社マックスパートナー フクラシア予約センター 東京都港区芝大門1-4-14 芝楽太極ビル2階 TEL.03-6430-9355

フクラシア浜松町
東京都港区浜松町1-22-5 KDX浜松町センタービル 6階
JR「浜松町」駅より徒歩1分、都営大江戸線「大門」駅より徒歩2分

フクラシア品川(高輪口)
東京都港区高輪3-25-33 長田ビル 6階
JR「品川」駅 京浜急行線「品川」駅より徒歩4分

ビズスタ特典

フクラシア全店舗で10%OFF
日・月・火曜日の利用なら20%OFF \ 詳しくは下記電話番号まで /

※2018年1月31日まで ※お電話の際に「ビズスタを見た」とお伝えください。

フクラシア 検索

<https://www.fukuracia.jp/>

