

働く男のライフスタイル情報紙

Biz Life Style

[ビズスタ東京]

NO.107
2017 10

ビズスタ NO.108 は2017年11月24日(金)発行

『BizLifeStyle』は東京、神奈川、名古屋、関西、京都・滋賀、仙台、福岡、広島にて62万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作 / 株式会社デイリースポーツ案内広告社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F
© 2017 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD

特大号

「高島屋」のイメージメードを
さらなる洗練へと引き上げる
百年企業「御幸毛織」の技術と精神とは。

「日本の定番」が
この秋、生まれ変わる。



My Favorite Life Style



織機

服地の規格に合わせて、最適な織機を選択。高速織機を使う場合もあれば、低速でゆっくり織ることもあるという。「そこまでやるか」と感嘆するレベルの実績さだ。



原料

絶品のツヤと肌触りが特徴のオーストラリア産高級メリノを厳選。「良い原料があるからこそ良い服地をつくることができる」という御幸毛織の理念は、昔も今も変わらない。



完成した服地

職人たちの妥協なきモノづくりの精神のもと、途方もない数の工程を経て出来上がった服地。これが、高島屋のイージーメードの出発点となる。



洗い工程

まるで髪を洗うように、服地を丁寧にトリートメント。天然石鹸を使用するのは非常に珍しいこと。なお、四日市工場1日に使用される水の量は、何と2,000トンにも及ぶ。

さすがは高島屋品質、「イージー」のレベルが違う。



イヤング能力もさることながら、その評判を支えてきたのは、二度仕立ててみればすぐに実感できるクオリティ。すなわち生地そのものと縫製の品質が、どこまで素晴らしいのか、こちらも非常に重要なポイントなので、しっかりと紹介しておこう。高島屋のイージーメードの生地づくりと縫製は、10年余の歴史を誇る御幸毛織が担当している。この存じのち多岐に及ぶが、同社は明治38年に名古屋で創業した高級紳士服メーカーで、製織から服地まで自社完全生産を貫く老舗中の老舗だ。

日本の職人ならではの目利きと手技を守りつづけて、90年代前半には最先端技術の分野でも世界の権威台へと躍り出る。特別な飼育方法で育てられたワルトラスナー原料を使用し、当時の世界最細となる13番手の開発に成功したというコースには、国内はあらず欧米各社も驚愕。その後のスーツづくりを段階で上げてきた。

同社の生地は、自社開発品のほか、ウールやヘザー、麻、シルクなど産地各々から直送の天然繊維が厳選されている。「良い服地は良い原料から」という理念のもとに集められた原料が構成される原糸は、実に200種以上にも及ぶという。郵政のワルトラスナーハイパーワールを原糸を含め、高品質な原料を調剤に使用し、独自に染めた高度な製織と仕上げ技術を駆使したしなやかな生地。それは、まさに「世界に名だたる日本品質そのもの」といった趣だ。

御幸毛織は、三重県四日市市に自社工場を構えている。服地工場として水は命だが、同社の特徴である風合い豊かな生地は、鈴鹿山菜の上質な水の貢献度が大きいという。たとえば、工場内では天然石鹸が使われているが、その洗浄も時間をかけて行わなければならない。皮肉なオートメーション化を拒み

人の髪を洗うかのような優しさで扱って。これぞ、百年企業の真骨頂だ。

生地づくりでは、製織後に仕上げの工程を細かく変えるなど、徹底した品質管理が行われている。原料を染めて糸を撚り上げる紡績工程から仕上げの段階まで、丸ごと仕上げの段階まで、丸ごと熟練技術の員本市のようだ。たとえば、製織の工程では、素材や生地設計によつて50年選手の低速織機と最新型の至新高速織機を使い分けると、新旧の技術が共存している点が、二つ。必要ならば、敢えて非効率な工程を残してでも、仕立て栄えの良さを優先する。この頑固な品質第一主義こそが、「ミユキの名を天下に示した上質な風合いを生むのだ」。

縫製は、系列企業「ミユキソーイング」の主力縫製工場を担う長崎工場で行われている。こちらも最新の設備が整えられており、ミンチン（ドロー）を併用することで、肌触りを心地よくするために高められる。切の妥協を許さず、頑なに品質を追求する職人たちの姿勢には、とにかく頭が下がる思いだ。

原料から一本の糸へ生地へ、そしてスーツへ。極めて高度なレベルの技術が結集されている御幸毛織のモノづくりは、高島屋のイージーメードで存分に味わえる。

スローファッションの風合いを色濃く残すやわらかなスーツ。イージーメードだからこそ、品質を手にもできる。だから、身だしなみに気を配るリネンやシルクを試さない手はないはずだ。秋冬ものを新調するにせよ、ウイメンズなどの高島屋各店で扱っているの、ぜひのぞいてほしい。

本社 / 愛知県名古屋市中区市場木町39 ミユキビル
TEL.052-509-1600 www.miyukieori.co.jp

□ 掲載商品問い合わせ先 / 御幸毛織(株) オーダー営業本部 TEL.03-5623-0880



インターナショナル



プリティッシュ



タカシマヤ イージーメードスーツ

ミラノ

ナポリ

定番の「タカシマヤ イージーメードスーツ」が、この秋、リニューアルを敢行。評価を欲しいままにする確かなスーツづくりの裏側を取材。



イージーメードの魅力とは

イージーメードとは、既存の型紙から好みのものを選択し、細部の調整を行う仕立て法のこと。ルオターに比べてリネンやシルクなど、男性的なシルクを強調したプリティッシュにもアレンジが施された。

イージーメードは、高島屋品質デザイナーも細かく調整可能となっている。袖や襟、胸ポケットからタックや身返しステッチ、裏地やボタンまで、経験豊かなデザイナーがベストなオートタラントへとエスコートしてくれるので、気軽に試してみたい。

百年企業を支える品質

長年にわたり日本のビジネスシーンで彩ってきた、高島屋のイージーメード。採寸精度やアレンジのコンサル

秋も深まり、大人としてのビジネスファッションを存分に愉める季節が本格到来。この秋冬は、シツと決めたが、例年通り顔を凝ませそうなのが、スーツ選びだ。

自分のビジネスファッションなのだから、生地の手触りやデザインの好み、着心地などから感覚で選べばよいのだが、既製品ではなかなか「完璧」とは行かないのが実情。サイズを合わせれば、肩幅が長かったり、袖が短かったり、身体に合ったスーツを着ているつもりが、実はスーツに身体を合わせているケースは、想像以上に多いのだ。

オートメードであれば、そんな悩みも解消されるのだが、なにぶん着丈との兼ね合いもある。そこで検討してみたいのが、オーダーと既製品の中間に当たるイージーメードスーツだ。

秋も深まり、大人としてのビジネスファッションを存分に愉める季節が本格到来。この秋冬は、シツと決めたが、例年通り顔を凝ませそうなのが、スーツ選びだ。

自分のビジネスファッションなのだから、生地の手触りやデザインの好み、着心地などから感覚で選べばよいのだが、既製品ではなかなか「完璧」とは行かないのが実情。サイズを合わせれば、肩幅が長かったり、袖が短かったり、身体に合ったスーツを着ているつもりが、実はスーツに身体を合わせているケースは、想像以上に多いのだ。

オートメードであれば、そんな悩みも解消されるのだが、なにぶん着丈との兼ね合いもある。そこで検討してみたいのが、オーダーと既製品の中間に当たるイージーメードスーツだ。

タカシマヤ イージーメードスーツは、以下の高島屋各店で

日本橋店	6階	イージーメード
新宿店	5階	イージーメード
玉川店	4階	イージーメード
横浜店	6階	イージーメード
大宮店	5階	イージーメード
柏店	6階	イージーメード
高崎店	4階	イージーメード



リニューアルした新モデルの詳細はこちらから



Biz Life Style Pick up >>>

高島屋のイージーメードを支える生地づくりと縫製技術 御幸毛織が生地づくりの「ヴァーチャル工場見学」コンテンツを開設中

視聴はこちらから

www.miyukieori.co.jp/vft/

南極探検の品質を タウンユースで着る。

ダウンジャケットの名ブランド
カナダ「QUARTZ」社が、いよいよ日本上陸。



いよいよ日本上陸を果たしたダウンジャケットの名ブランド、カナダ「QUARTZ」社。写真は、今シーズン最新モデルのひとつ「SIRIUS」、101,000円(税別)。

日本人は、ダウンジャケットを好む傾向が強いという。もともとはアウトドアライフ用のウェアだが、現在は気軽なファッションアイテムのひとつとして、着用シーンのバリエーションも年々豊かになっている。その言葉は、通勤時に少し丈の長いダウンをスーツの上に羽織るビジネスパーソンの姿も、よく見かけられる。

セレクトショップの中には、夏の終わりから予約受付を開始する店もあるなど、今も人気が高まり続けるダウンジャケット。そして先日、この潮流を決定づけそうなニュースがメディアを賑わせた。カナダ発の世界的なダウンブランド「クオーツ」が、日本上陸を果たしたというのだ。

探検家たちが愛するダウン

私たちにはまだ馴染みがないブランドなので、アウトラインからご紹介しておこう。1997年、ケベック州はモントリオールで創業した同社は、南極などの探検家や航空会社スタッフなどの間では定番。日本で馴染みが薄いのは、昨年、ブランド名の改称があったからかもしれない。

同社製品の特徴としては、まず品質と機能性の高さが挙げられる。カナダ産のホワイトタックの羽毛を使用したダウンの軽さと暖かさは、さすがは本場のブランドといったところ。スマートでスタイリッシュなデザインも人気が高く、タウンユースでも粋に着こなせる。もちろん、通勤時の防寒用にも最適だ。

同社代表のジャン・フィリップ

ロバート氏によれば、本国のカナダは寒冷地なので「寒くても外に出て日常を楽しむことが当たり前」なか。カフエに出かければ、暖房が効いているだけでなく人との交流で心も温まるが、クオーツのダウンは「こうした日常シーンのガジェット(衣服)として位置づけられているようだ」。

2ショップが取り扱いを開始

冬を楽しむという視点が活かされたクオーツのダウンは、メンズ、レディースともラインナップは多彩だ。日本上陸にあたっては、バイクルーズ社が運営する「ジャーナル

スタンダード」とオンラインショップ「ボイスフロムベイクルーズ」が取り扱う。担当者によれば「ひと目で良いものだ」と分るレベル「意外にエレガントな雰囲気なので着こなしが楽しいはず」とのこと。もちろん、同社のラインナップは日本人の体型も考慮されているので、特にスーツとのコーディネートはセンスの発揮どころとなりそうだ。

探検家たちが太鼓判をおす、冬のメインアイテム。まずは、ジャーナルスタンダードの店舗と下記サイトをチェックして、冬支度を始めよう。



QUARTZ 代表
カナダ・モントリオール育ち
ジャン・フィリップ・ロバート氏



探検家の定番であると同時に、タウンユースとしても人気を高めるQUARTZのダウンジャケット。ダウンと言えば少し重いイメージもあるが、質の高いホワイトグースを使用した同社製品は、むしろ軽さが特徴。加えて、日本のオンラインショップ担当者が「エレガンスもある」と表現するデザイン性。写真をご覧の通り、確かにさまざまなファッションに合わせてみたくなる。

Biz Life Style Pick up >>>

日本上陸に合わせて、早くも今シーズンの最新モデルを取り扱い開始!
「QUARTZ」ダウンジャケットの各モデルの詳細は、全国のジャーナルスタンダードと以下の2サイトで!



QUARTZ×ジャーナルスタンダードの実店舗

<http://journal-standard.jp/mens/shop/>
※11月中旬頃より随時展開予定

ジャーナルスタンダード

<https://baycrews.jp/brand/detail/journalstandard>

BOICE FROM BAYCREW'S

<https://baycrews.jp>

東京都港区北青山3-6-12 ヒューリック青山ビル TEL.03-5467-7109 www.mif-ltd.co.jp 三井物産アイ・ファッション株式会社



My Favorite Life Style



六本木ヒルズでは、オーダーメイド靴と、既成靴「オーツカ オリジナル」が入手できる。写真はオーツカ オリジナル「ストレートチップ(ブラック)」。

明治維新の直後、瞬く間にトップに登りつめた品質のオーツカ

大政奉還の5年後に創業したシューズメーカーが、140年もの時を経て開いた直営ランドショップ。英・伊に勝る日本品質を、六本木ヒルズで。

宮内庁御用達であるだけでなく、今、民放各社でOAの中核的な役割を担っている。大塚製靴の靴が履かれていることから、その履き心地への信頼が伺える(詳細は大塚製靴ホームページにて)。長い歴史の中で培った「日本人の足の変化」への知見のもと、最高水準の素材と匠の技を駆使したフルオーダーのビスポークは、

「シューマンニユファクチャーズ「オーツカ」、通称ヒルズ・オーツカをご存じだろうか。2012年の秋、日本最古の靴メーカー「大塚製靴」が六本木ヒルズの4階にオープンした、ビスポークサロンとシューズギャラリー併設の直営店だ。創業から何と140年を隔てたランドショップというところで、開店当時はビジネスパーソンの間で大きな話題となった。

日本最古の靴メーカー

「シューマンニユファクチャーズ「オーツカ」、通称ヒルズ・オーツカをご存じだろうか。2012年の秋、日本最古の靴メーカー「大塚製靴」が六本木ヒルズの4階にオープンした、ビスポークサロンとシューズギャラリー併設の直営店だ。創業から何と140年を隔てたランドショップというところで、開店当時はビジネスパーソンの間で大きな話題となった。

髪型、スーツ、鞆にスマホケー。身だしなみに気を抜けない時代となったが、意外に見落としがちなのが靴だ。重要であることは分かっているが、何となく感覚で選んでしまいがちな革靴。フリンダやデザインのみで気を取られて履き心地は二の次になったり、逆にフィット感と機能性を優先してしまったり。

修理や各種アクセサリ&グッズの購入にも対応する、「日本の革靴」の聖地。この秋冬の新作が到着したタイミングに、一足は押さえておきたいフリンダだ。

店内にはシューコンシェルジュが常駐。目的と予算に合わせてシューズを案内してくれる。できれば、1888年に明治天皇の御靴製作の栄誉に浴したビスポークを体験してみたいが、同クオリティの自社工場製の靴が手の届きやすい価格帯からそろえてあるので、安心して足を運んでほしい。また、鹿鳴館時代の復刻シューズもおすすめだ。

六本木ヒルズの「靴の聖地」

ヒルズオーツカは、そんな同社の願いである「運命の二足との出会い」の場を体現している。店内に常時陳列されているシューズは、約1500足。多くは国内の自社工場で作られたもので、自社製品と同水準の厳しい視点で厳選されたインポート品も用意されている。

ヒルズ付近に勤務する目の肥えたビジネスパーソンたちのステイタスでもある。同社の理念は「足に合う靴を履いてもらう」との一点で、これは創業当時から今に至るまで不変の姿勢。その一方、新レザイヤソールを開発するなど、技術革新への意欲も旺盛だ。また、同社のオリジナルシューズは3万円代の入門モデルでも二流タンナーであるフランスのアノネイ社が手がけた革を使用するなど、採算は大丈夫なのかと心配になるほどの品質志向を貫いている。

①



②

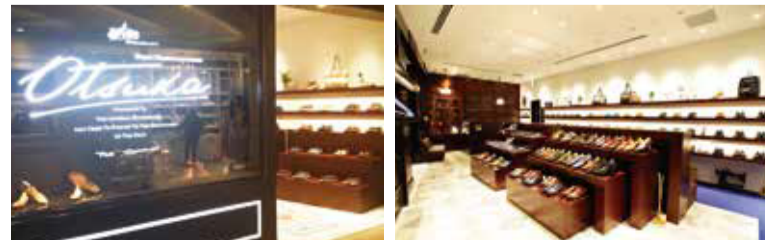


③



- ① アテレード(ブルー)/50,000円(税別)
ブルーの色合いが鮮やかなこの靴は、大塚製靴の職人が一足ずつ手塗りして塗り上げているというから驚きである。
② スエード(スナッフ)/36,000円(税別)
スエードでNo.1といわれるイギリスのチャールズ・F・ステッド社の革を使用した、温かみのあるモデル。
③ ホールカット(ダークブラウン)/63,000円(税別)
一枚革からつくられるホールカットの靴。製造には高い技術を要する。他ではなかなか手に入らない逸品。

①②③の3点とも、履き始めから足になじむ自社工場のグッドイヤーウェルト製法仕立て。見た目のみならず履き心地も抜群だ。



シューマンニユファクチャーズ【オーツカ】 TEL.03-3497-1872
東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ ウエストウォーク4F 営業時間/11:00~21:00 無休
大塚製靴株式会社 www.otsuka-shoe.com

ビズスタ特典



左記店舗で靴をご購入の方に、「大塚オリジナル今治タオル」(非売品)をプレゼント。(11月末まで)



※「ビズスタを見た」とスタッフにお伝えください。



揺らめく炎で身体も心も暖める バイオエタノール暖炉の魅力

CUBE BLACK×BLACK 750,000円(税別)

そろそろ冬支度も本格化するシーズン。最近では暖房器具の選択肢も増えてきたが、これほどインテリア性に富み、心に訴えかけてくるものは珍しい。

2002年にオーストラリアで生まれた「エコスマートファイヤー」は、バイオエタノール暖炉のトップブランドだ。バイオエタノールは燃焼しても二酸化炭素と水分しか発生せず、煙突や換気設備、配管の施工は一切不要。電気もガスも使わず、暖炉特有のじんわり暖まる「あの感覚」を、オフジエのような炎の揺らめきとともに楽しめるのが特徴だ。

燃料となるバイオエタノールは、薪を使用する暖炉とは異なり、煙や有害物質に悩まされる心配もないという。世界中の著名デザイナーとのコラボ作品など多数のモデルが発表されているが、一般家庭に設置するなら、置き型タイプがおすすめだ。火災予防条例上でもストーブと同等の扱いとなるため、都心のマンションでもリビングに置くだけで暖炉のある生活をスタートできる。

実際に火を入れてみると、その美しさは想像以上だ。ゆらゆらと燃える炎はほとんど「鑑賞用」といった趣で、暖かさも手伝って室内の印象まで穏やかになる。ケースの素材やデザインは実に多様で、発売されたばかりの新シリーズ「ブラックファイヤーボックス」をはじめ全モデルで炎の見え方が計算されているので、室内イメージに合わせて選択できるのも嬉しい。

好評を受けて、今月、南青山のショールームをリニューアル。明日からは燃料サービスキャンペーンも始まるので、ぜひこの機会に。



GHOST 380,000円(税別)



STIX 380,000円(税別)



WHARF 680,000円(税別)

10月12日リニューアルオープン 明日28日より燃料サービスキャンペーン開始!
詳しくは下記ショールームにて

エコスマートファイヤー ショールーム
東京都港区南青山4-24-8
TEL.03-6450-6366
営業時間/11:00~19:00
<予約制> 不定休
MAIL/ info@mkml.co.jp
www.ecosmart-fire.jp



ecosmar+
Fire

My Favorite Life Style



豊かな人生は、「本物」から始まる。

日本をはじめ、海外まで価値あるものにこだわり尽くす。「匠大塚」のインテリア提案が面白い。

SNSの普及により、多様な情報を手軽に入手できる現代。レジャーたちの話は非常に参考になるが、玉石混交なのが実情だ。欲しいものがあるなら、やはり信頼できる店を当たるのがセオリー。探している製品がインテリアまわりであれば、この店はリストの筆頭に置きたい。

「確かな価値との出会い」をコンセプトに掲げる「匠大塚」の特徴は、とにかく良質な家具を幅広く選べること。長く内外のインテリアブランドを自給する中で積み上げてきた家具への知見と、世界中に張り巡らされた独自のネットワークには、やはり一日の長がある。近年は、メーカー各社のコレクションを揃える

だけでなく、海外の現地工場との直接交渉も展開し、日本の住環境に無理なく溶け込むハイクオリティの商品開発も推進。社名通り、匠の職人技術の保護・継承と同時に、革新的なモダリズムを内包する自社商品の開発にも意欲的だ。

目を浴びる「KEN OKUYAMA DESIGN」が、イタリアや日本各地に息づく地場産業との力を存分に引き出した「3PO商品の数々だ。工業デザイナー奥山清行氏のフロデュースのもと、山形県天童市の地元企業が世界に誇る成形合板技術の究極に挑戦したチエア「ORZURU」など、伝統と革新が交錯する注目商品がスラリ。匠大塚が得意とするイタリアンファニチュアとの自由な組み合わせを吟味するの面白いだろう。

「本物が持つ価値」をフロア全体で表現する、2つのショールーム。きと新たなインテリアづくりのインスピレーションを得られる機会となるはずだ。



MOROSO 'M.A.S.S.A.S.'



KEN OKUYAMA DESIGN 'KOD L08'



春日部本店

埼玉県春日部市粕壁東2-5-1
TEL.048-763-4001
営業時間/10:30~19:00
火曜休(祝日を除く)



東京日本橋ショールーム

東京都中央区日本橋2-7-1 東京日本橋タワー 7階、25階
TEL.03-6262-5574
営業時間/10:30~19:00
無休(年末年始を除く)



匠大塚
Takumi Otsuka

匠大塚株式会社
www.takumi-otsuka.jp

匠大塚 検索

My Favorite Life Style



ミドルエイジに差しかかったら「血液サラサラ」を目指したい。

血栓対策に予防医学界も大注目!? 「ある生き物」が持つという独特の酵素の力とは。

50代では3人に1人! 加齢とともに進む「血栓」 私たちの身体は、采れるほどうまくできています。一般的に腸が全長7m以上もあるという話がよく耳にするが、血管にはもっと驚く。すべてをつなげると何と約10万キロ、軽く地球2周分以上の長さになるというのだ。

では、なぜ血栓ができるのだろうか。傷を負った時、血液中の血小板が集まって塞ぐことはよく知られている。この際に産出されるフィブリンという物質が血液の流出を食い止めてくれるのだが、傷が修復されるとフィブリンという物質が溶解するというメカニズムになっている。問題は、加齢とともに血の固まりを溶かすプラスミンの作用が衰えて行くことだ。恐ろしいことに、50代で3割以上、60代で約5割、70代ではほぼすべての人が血栓を抱えているというデータもあるとか。

「スーパーレッドウォーム」は、赤ミミズ酵素を中心に必要なミネラル酵素など2種類の成分を配合したサプリメント。注目は、もちろん「L-リボ末Ⅲ」と名付けられた「ミミズ酵素成分」だ。昨年取得した脳内神経伝達物質「カテコールアミン」の産生促進剤※としての特許を含めて3つの特許を有しており、ユーザーからは認知症などの対策に期待の声が寄せられているという。

臭いはほとんどないので、「これはミミズだ」と強く念じない限り、特に問題なく服用できるだろう。メーカーによれば、大きな病気が発覚していても、足や腰、肩こりや疲労感、冷えといった症状に対しても「まずは1か月のトライアルからお試しいただきたい」とのことだ。



スーパーレッドウォーム 12,960円(税込)

定期購入コースもあり。詳しくは右のWEBサイトにて。

内容量=1箱90カプセル(約1か月分)/原材料名=ミミズ乾燥粉末、食用酵母(亜鉛、銅、セレン含有)、マルトデキストリン、田七人参末、マカエキス末、サンザシ末、桑の葉エキス末、黒ゴマエキス末、クコの実エキス末、結晶セルロース、HPMC、グリセリン脂肪酸エステル、ビタミンB1、ビタミンB2、ビタミンB6、カラメル色素、葉酸、ビタミンB12/製造=日本製

ビズスタ特典

11月30日(木)までに購入申込みの方には、初回に限り通常918円(税込)の送料を無料サービス。 ※「ビズスタ特典付」とお申しください。

商品の詳細・お問い合わせはこちら「ビズスタ係」まで

TEL.03-5711-2002 受付時間/9:30~22:00 無休

セレブリテ 検索



株式会社 ゴールデンタイム

東京都大田区蒲田5-29-3 酒巻ビル5F

●ご返品について/弊社へご連絡いただき、商品到着後8日以内に送料ご負担の上ご返送ください(お客様理由での着払いのお荷物はお受けできません)。ご返金が発生した場合の送金手数料もお客様のご負担となります。ただし、未開封、商品未使用の場合に限らせていただきます。 ※カテコールアミン産生促進剤、カテコールアミンの欠乏に起因する疾患の治療薬・予防薬および治療用・予防用食品組成物(平成29年)。

My Favorite Life Style



LOUIS XIII

Rémy Martin
GRANDE CHAMPAGNE COGNAC

ルイ13世マチュザレム ●付属品/サーブ用ピペット、ストップバー、オリジナルグラス8脚、専用トレイ ●アルコール度数/40度 ●容量/6,000ml ●希望小売価格(本体・税別)/10,000,000円

「コニャックの王」の威厳を改めて示す特別なデキャンタが来日。
6ℓ入り、1,000万円! 日本に1本だけの特別な「ルイ13世」の到着を記念する期間限定のテイスティング体験も来月1日よりスタート。



「シャトーバカラ」のグラスに注いだ10mlの「ルイ13世」を、同店セレクトのキャビアとともに。ルイ13世、バカラ、キャビアの至高のマリアージュが楽しめる。(11/1~12/30 期間限定)

高級コニャックの王
最上級のグランドシャンパーニュで収穫された葡萄のみを原料とした約1200種のオールドヴィー(命の水=原酒)を駆使し、完成までに何と100年もの時を必要とする、究極のコニャック「ルイ13世」。味わいを決定するのは最高責任者「セラームスター」ただ一人で、現在の5代目を含めてその全員が生涯で「二度も自分の作品を味わうことができない」という琥珀色の液体は、いつの時代も世界のセレブリティを魅了している。

世界最大のデキャンタの来日
「ルイ13世 マチュザレム」は6ℓ入りという世界最大のデキャンタで、価格は何と1千万円。もちろん受注販売のみの数量限定品だが、先ごろ、そのうちの1本が日本に無事到着し、来月1日より12月30日まで「バカラ」ショップの地下にて期間限定で特別展示されることになった。

1764年に創業した「バカラ」は、長くルイ13世のデキャンタを手がけてきたクリスタルのラグジュアリーブランドだ。ルイ13世のデキャンタは、それ自体がアートの領域に達しているが、伝統を受け継ぐ職人たちの卓越した技術の賜物。今回の展示が行われる丸の内のショップには、テールウェアからアクセサリーまで同社の多様な製品が取りそろえられているが「マチュザレム」の展示はコニャックの王の威厳を体感的かつ最大限に味わう絶好の機会となりそうだ。

別なコニャックから、その極め付きとも言べきデキャンタが発表されたのだ。



■掲載内容、「ルイ13世」についてのお問い合わせはこちら

Ｒémy Cointreau Japan株式会社 東京都港区麻布台1-11-10日総第22ビル6階 TEL.03-6441-3025 <https://www.louisxiii-cognac.com/>

My Favorite Life Style



大人としての余裕感は、素材と色で表現できる。

カジュアルでも、ドレスシーに。今年30周年を迎えた南青山の先駆的セレクトショップ、この秋冬最新のコレクション。

世界的にビジネスシーンのカジュアル化が進む昨今。気をラクに構えられるのはありがたいことではあるのだが、それは「気を緩めてもよい」という意味ではない。大人であれば、「固定観念的なセオリーを脱し、自由で豊かな自己表現を愉しめる時代」と解釈したいところだ。

とは言っても、日頃多忙なビジネスパーソン。どんなにアンテナを高く持っているつもりでも、「ごまかす冒険してよいものか」と迷ったりもするものだ。そんな時は、やはり日本のファッション潮流の発信地・南青山を散策してみるとよいだろう。

素材を愉しむ、色で遊ぶ

「ラ・ガゼッタ1987」は、その名の通りちょうど30年前にオープンした先駆的なセレクトショップだ。近年、定番化したバッグ&革小物ブランド「フレリージ」も、この店が紹介したことが日本でのブレイクのきっかけだったので、ご存じの方もいるだろう。

イタリア語で「新聞」を意味する風変わりな店名は、常に新しい情報を発信できるショップでありたいという願いからつけられたもの。「2級のクオリティ」をベースに、「素材を愉しむ」「色で遊ぶ」という観点から製品をセレクトするという店の流儀は、創業から今日までまったく変わっていない。現在はレディースも扱っているが、この30周年を機に、近くメンズオンリーの「原点回帰」を予定しているとか。オリジナル品は扱わず、原則としてインポートのみ



サンタニエロ G513/2153

「大人のドレススタイルをたっぷり味わえるブランド、オフにも最適」とバイヤーも太鼓判。69,000円(税別)。

というストイックな姿勢が心地よい。セレクトは、イタリアクラシコ系を中心に欧州各地のひとくせある名品が多い。M・65タイプのミリタリーアウターなどが有名な「アスベジ」をはじめ、スコットランドのハンドメイドアウター「ウエアランド」「ハンコック」、フランス人デザイナーによるファッションアクセサリーブランド「エルールイマシア」など、ちらかと言えば、友人好みと映るラインナップを展開しているため、顧客には主にミドルエイジの高感度層が目立つのも同店の特徴と言いつつ、

上質なカジュアル探しに最適

さて、南青山の本店は、1階に「フレリージ 青山店」が入居するビル2階にフロアを展開している。店内は、センスとともにアルチザンスピリッツ―職人気質が肌で感じられる製品がズラリ。たとえカジュアルテイストのジャケットでも、さりげなく上質感を醸成する大人のドレススタイルを味わえる品が多い。

カラーのバリエーションも印象的で、「思わず新しい色に挑戦したくなる」「コーディネートにひとひねりを加えたくなる」ような余裕感が魅力と言えよう。

この秋冬シーズンの品揃えも非常に充実。目移りしながらもどうにか選り出した本紙イチ推しのおすすりは、ナポリの南に位置するサレルノに本拠を置くイタリア屈指のファクトリーブランド「サントニエロ」のジャケットだ。モダンなデザインを伝統の仕立て技術で仕上げた逸品だが、試着してみると非常に動きやすいことに気付く。腕の稼働域がしっかりとられたサルトリア仕立てならではとのことで、デザイン性の高さを窮屈に感じることなく「ひと味違う自分」を演出できそうだ。

提案色が強く、遊び心に満ち、上質感を忘れない。このすべてを高水準で満たせるショップはさほど多くはないだけに、付近を歩く際にはぜひ立ち寄ってみたい。なお、松屋銀座内にも出店している。こちらでもチェックを。

カラーのバリエーションも印象的で、「思わず新しい色に挑戦したくなる」「コーディネートにひとひねりを加えたくなる」ような余裕感が魅力と言えよう。



ラ・ガゼッタ 1987 青山店 東京都港区南青山5-8-3 エクポビル2F TEL.03-5468-5330 営業時間/11:00~20:00

ラ・ガゼッタ 1987 松屋銀座店 東京都中央区銀座3-6-1 松屋銀座5F TEL.03-5250-8050 営業時間/10:00~20:00

Biz Life Style Pick up >>> 《ラ・ガゼッタ 1987》セレクトショップ期間限定POPUP 丸の内SETAN SALONEで10月31日(火)まで開催!!

La Gazetta 1987 <http://www.lagazetta1987.com>



現地から速報、加熱前夜のベトナム不動産市場の最新情報。

以前、本誌でも取り上げたベトナムへの不動産投資が好調だ。販売会社にその後の状況を聞いてみると、8月に受付を開始したホーチミン市「7区」の新規プロジェクトでは、10月3日時点ですでに982戸中812戸が現地ベトナム人により申込済みだ。「知る人ぞ知る投資先」といった趣だが、なぜ、これほど人気が集まっているのか。ざっくりと俯瞰してみよう。

急速な経済発展を受けて安定感を増す不動産市場

現在ベトナムでは経済成長に繋がる大きな要因である人口が順調に伸びており、2025年には1億人を突破する見込みとされている。政府は、今年の実質GDP成長率の目標を、前年を0.5%上回る6.7%に設定しているが、今後はかつての日本の高度成長期のように人口ボーナス期に突入していることから、さらなる躍進が期待されている。この経済成長を背景に中間所得層の増加によって、安定した不動産需要が見込めるため、いま、市場が活況を呈している……というわけだ。

もうひとつ注目したいのが、昨年に施行された改正住宅法だ。外国人でも不動産の所有が可能となったため、現地では投資熱も加速している。製造業を中心とした日系企業の現地進出も目覚ましく、在留邦人数は前年比で2桁成長を続けているというので、彼らをターゲットとした投資活動もさらに

活発になっている。

日本人向けに32戸を確保最新プロジェクトの見どころ

国民生活の水準向上が下支えし、安定と成熟へと向かうベトナム不動産市場だが、アジア圏では「まだ割安」との指摘が集まる。たとえば、経済の中心であるホーチミンでは、地下鉄などの大規模開発が進行中の1区や2区はすでに価格が上昇し始めているが、冒頭で紹介した7区の開発はこれからの段階のため、「今が狙い目」との声も多い。

7区の特徴として外国人のファミリー駐在員の需要が高い事にも注目だ。この地区には、主に台湾資本で開発された「フーミン」と呼ばれる緑豊かな新興高級住宅地が広がる。大型商業施設や総合病院などの整備が進み、加えて小学部・中学部併設の日本人学校も含めた外国人学校の規模が順調に拡大しているという。ちなみに、昨年調査のスクールバスが停車するマンションに住む生徒数では、全体の65%以上がこの7区に

集中しているというので、いかに日本人ファミリーの間で人気が高いかが分かる。

冒頭で紹介した物件は、2020年竣工予定の「リバーノラマ」。フーミンエリアに隣接する2棟構成のコンドミニアムだ。サイゴン川に面し、共用施設も充実した最新プロジェクトで、発展著しいベトナムホーチミン市の新たなランドマーク物件となりそうだ。注目すべきは、その販売価格。日本での窓口となる「シティインデックス」社によれば、約55㎡の住戸が900万円前後から購入可能とか。すでに9割以上が現地人の申込で埋まる中、日本人向けに32戸を確保できているという。35階建ての建物の21階・32階の高層フロアを厳選したというので楽しみたい。

同社では、これを受けて、ベトナムの最新不動産動向のレクチャーと注目プロジェクトの詳細発表を兼ねた説明会を、下記日程で開催予定。各セミナーの参加は無料なので、申し込みはWEBサイトがフリーダイヤルまで、お早めに。



参加無料 注目のベトナムも! 東南アジア不動産セミナー開催

- ① 11月 2日(木) 19:30~ 恵比寿駅 2ヶ国セミナー<ベトナム&カンボジアセミナー>
- ② 11月16日(木) 19:30~ 恵比寿駅 2ヶ国セミナー<ベトナム&マレーシア>
- ③ 11月30日(木) 19:30~ 恵比寿駅 2ヶ国セミナー<カンボジア&マレーシア>
- 会場①~③/株式会社シティインデックス 本社 東京都渋谷区東3-22-14 渋谷松原ビル7F
- ④ 11月12日(日) 10:30~ 新宿駅 3ヶ国セミナー<ベトナム・カンボジア・マレーシア>
- 会場④/東京都新宿区新宿2-8-1 新宿セブンビル6階貸会議室
- ⑤ 11月23日(木・祝) 10:30~ 品川駅 3ヶ国セミナー<ベトナム・カンボジア・マレーシア>
- 会場⑤/東京都港区港南2-4-3 三和港南ビル 4F TKP品川港南口会議室カンファレンスルーム4C



市川 隆久氏
国際不動産コンサルタント



※セミナー①~③の会場はこちらです。

来場特典

ビズスタを見てセミナーに
来場頂いた方限定で
本プロジェクトの投資家である
村上世彰氏の著書プレゼント



お問い合わせ・参加お申し込みはこちらまで

シティインデックス海外セミナー

0120-056-252

受付時間/10:00~20:00



暗闇に浮かぶ星月に、ゆっくりと上る朝日。湯の波紋が連なり、やがて湯面が空へと溶け込む…。雄大な箱根外輪山の絶景を背景に繰り広げられる幻想的な光景に、思わず時間を忘れる「浮雲の湯」露天風呂。

特別な日は、特別な上質の中で過ごしたい。

“天空に浮かぶ”名湯、国登録有形文化財建造物での食事、癒しのスパにパータイム。夫婦やカップルの記念日に最適な箱根の最旬温泉旅館。



露天風呂付客室



蕎麦 貴賓館



庵ヌハ箱根

製品、サービスともに進歩の一途を辿る現代社会。最近では、かつての「非日常」すら「日常の一部」となっただけに、たとえ結婚記念日や誕生日など特別な日のサプライズを探すのにも苦勞したりする。

清流のせせらぎが彩る淡谷美、そして朝露と湯煙の中に揺らめく箱根外輪山の山岳美という2つの美景を、好みに合わせて満喫できる立地が魅力だ。館内の非日常感も、見事の一言。特に温泉は、小鳥のさえずりに癒されながら大きな滝を望む「車沢の湯」、箱根外輪山の雄姿を見渡す絶景露天風呂が庄巻の「浮雲の湯」の2つの大浴場を備えている。中でも後者は特筆もので、湯面が空と山々に溶け込み、まるで天空に浮いているような感覚を味わえることから、早くも「箱根の新たな名所」として人気を呼んでいる。

感動すら覚える非日常の湯
今春、名館ひしめく箱根小涌谷の高原に新たなランドマーク施設が開業し、注目を浴びている。「箱根小涌園 天悠」は、150室を数える客室のすべてが専用の温泉露天風呂を備える旅館。間近に迫る樹木と

食事処も凄い。ロビーフロアにあるダイニングのほかに、広大な敷地内には国登録有形文化財建造物が2棟あり、それぞれレストランとして営業している。大正ロマン溢れる趣が旅情

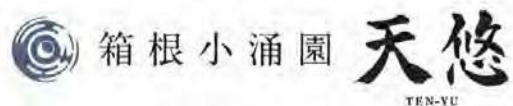
を盛り上げる「蕎麦 貴賓館」と、松阪牛のほか様々な旬の山海の幸を箱根では数少ない本格鉄板焼で楽しめる「鉄板焼 迎賓館」だ。連泊しても日ごとに気分を変えられるのが嬉しい。

特別な日におすすめのプラン

もちろん、結婚記念日や誕生日などの特別な日を過ごすのに最適なのだが、こうしたアニバーサリー需要に応えるために、宿側でも準備を整えてくれている。

本紙おすすめの前泊プランは、「天悠 The Annie-iversary」だ。4号のホールケーキとシャンパンのハーフボトル、ダイニングでの記念撮影が用意されたスペシャルプランで、客室専用の信楽焼の露天風呂で「ふたりだけの景色」を満喫し、夜は水入らずでグラスを交わせる内容となっている。

「自然と和のおもてなし」をコンセプトにした旅館で過ごす、生涯忘れられない特別な日。年末年始を控えるこの時期は人気集中しそうなので、記念日に部屋を確保するならば、予約は早めに。



平成29年4月20日(木) 開業

■宿泊予約・お問い合わせは TEL.0460-82-5111 受付時間/9:00~20:00

所在地/神奈川県足柄下郡箱根町二ノ平1297 客室数/150室 チェックイン15:00 チェックアウト11:00 交通/箱根登山鉄道「小涌谷」駅より車で約10分【送迎あり】

てんゆう 検索

www.ten-yu.com/

My Favorite Life Style

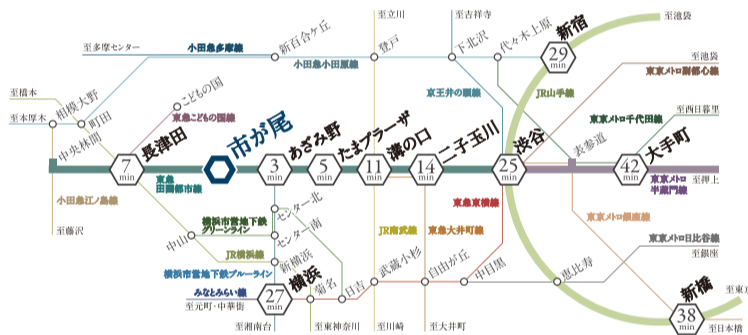
FINE RESIDENCE ICHIGAO DIASTA

ファインレジデンス市ヶ尾ディアスタ



外観完成予想CG

東急田園都市線「市が尾」駅徒歩2分、公園を目の前に暮らす。



東急田園都市線「市が尾」駅より

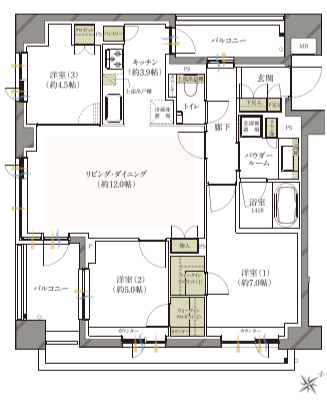
- ◆「たまプラーザ」駅へ…直通**5分**(通勤時6分) ◆「二子玉川」駅へ…**14分**(通勤時16分)
東急田園都市線利用。 ◆東急田園都市線利用、「鷺沼」駅より東急田園都市線総急に乗換え。
- ◆「渋谷」駅へ…**25分**(通勤時36分) ◆「横浜」駅へ…**27分**(通勤時32分)
東急田園都市線利用、「鷺沼」駅より東急田園都市線総急に乗換え。 ◆東急田園都市線利用、「あざみ野」駅より横浜市営地下鉄ブルーライン快速に乗換え。
- ◆「品川」駅へ…**33分**(通勤時36分) ◆「大手町」駅へ…**42分**(通勤時48分)
東急田園都市線利用、「鷺沼」駅より東急田園都市線総急に乗換え。 ◆東急田園都市線利用、「鷺沼」駅より東急田園都市線総急に乗換え。
「品川」駅より京浜東北線・根岸線快速に乗換え。
「大手町」駅より京浜東北線・根岸線快速に乗換え。



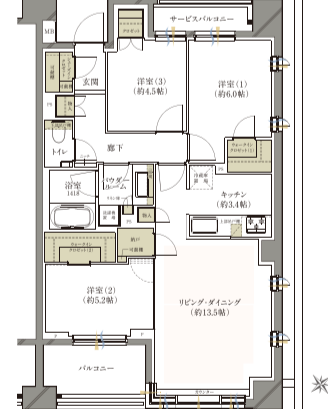
立地概念イラスト



A TYPE 3LDK+2WIC 専有面積 72.39㎡



G TYPE モデルルーム採用プラン 3LDK+2WIC+SIC+N 専有面積 76.55㎡



■ファインレジデンス市ヶ尾ディアスタ 全体概要 ●所在地/神奈川県横浜市青葉区市ヶ尾町1155番4(地番) ●交通/東急田園都市線「市が尾」駅徒歩2分 ●総戸数/59戸 ●敷地面積/1,363.38㎡ ●建築面積/860.21㎡ ●延床面積/4,910.86㎡ ●構造・規模/鉄筋コンクリート造、地上7階建 ●用途地域/近隣商業地域 ●建築確認番号/第BV-T16-10-0565号(平成28年8月31日付) ●駐車場/19台(機械式19台、月額使用料13,000円~16,000円) ●ニハク置場/2台(月額使用料1,000円) ●自転車置場/96台(スライド式11台、2段ラック下部スライド式85台) ●月額使用料100円~300円 ●分譲後の権利形態/敷地及び建物共用部分は専有面積割合による所有権の共有、建物専有部分は区分所有 ●管理形態/区分所有者全員により管理組合を結成し、管理会社に委託 ●建物竣工時期/平成30年2月上旬予定 ●入居開始時期/平成30年3月下旬予定 ●設計/株式会社IAO竹田設計 ●施工/株式会社吉原組 ●管理会社/京阪カイト株式会社 ●売主/京阪電鉄不動産株式会社国土交通大臣(4)第0056号(一社)不動産協会会員 (一社)大阪府宅地建物取引業協会会員 (一社)不動産流通経営協会加盟 (公社)近畿地区不動産公正取引協議会加盟大阪府大阪市中央区大手前1丁目7番1号、菱重プロパティーズ株式会社国土交通大臣(1)第9056号(一社)不動産協会会員 (一社)不動産流通経営協会会員 (公社)首都圏不動産公正取引協議会加盟東京都港区芝5丁目34番6号 ●販売提携(代理)/三井不動産レジデンシャル株式会社国土交通大臣免許(3)第7259号(一社)不動産協会会員(一社)不動産流通経営協会会員 (公社)首都圏不動産公正取引協議会加盟 東京都中央区銀座六丁目1番1号 ■先着順販売概要 ●販売戸数/7戸 ●販売価格/4,758万円~6,998万円 ●間取り/2LDK~3LDK ●専有面積/56.58㎡~76.55㎡ ●バルコニー面積/3.41㎡~10.44㎡ ●サービスバルコニー面積/3.90㎡ ●管理費(月額)/10,750円~14,540円 ●修繕積立金(月額)/6,220円~8,420円 ●インターネット利用料(月額)/1,998円 ●管理準備金(引渡時一括)/16,970円~22,970円 ●修繕積立一時金(引渡時一括)/453,000円~612,000円 ●広告有効期限/平成29年11月末日 ※先着順販売のため、販売済みの場合があります。予めご了承ください。 ※掲載の外観完成予想CGは計画段階の図面に描き起こしたものに、現地周辺写真(平成28年9月撮影)と合成したもので、実際とは多少異なります。形状の細部および設備機器等については一部省略しております。 ※敷地内の樹木等はある程度生育した後にイメージして描いたものです。また、葉や花の色合い、樹形等はイメージであり実際とは異なります。なお、積算計画は変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。周辺の建物、電柱・架線等は一部簡略化、及び、省略して表現しております。 ※掲載の立地概念イラストは本物件のポジションをご理解いただくために描き起こしたもので、地形・距離・建物の大きさ・位置等実際とは異なります。道路・建物等は省略・簡略化しております。 ※掲載の電車所要時間は中平常時の目安で、時間帯・交通事情により多少異なります。乗換え・待ち時間等は含まれません。 ※「鷺沼」駅より東急田園都市線総急に乗り換え、通勤時36分東急田園都市線利用、「鷺沼」駅より東急田園都市線総急に乗り換え、「長津田」駅より東急田園都市線利用、「長津田」駅より東急田園都市線総急に乗り換え、「品川」駅より京浜東北線・根岸線快速に乗換え、「品川」駅より東急田園都市線総急に乗り換え、「二子玉川」駅より東急田園都市線利用、「長津田」駅より東急田園都市線利用、「長津田」駅より東急田園都市線総急に乗り換え、「品川」駅より東急田園都市線利用、「あざみ野」駅より横浜市営地下鉄ブルーラインに乗換え(同分)

モデルルームオープン

ファインレジデンス市ヶ尾ディアスタ ゲストサロン
0120-669-321
営業時間/10:00~18:00 火・水曜休(祝日を除く)

ファインレジデンス市ヶ尾 検索
<http://fr-ichigao.com/>

My Favorite Life Style

SU-PACK® 1/6 Clean



HOW TO DO



テレビの情報番組や有名雑誌も絶賛! スーツを超コンパクトに収める特許ガーメントケース

**特許取得の
ビジネスアイテム第2弾!
こちらでも早くもメディアが注目!**

傘を鞆にかけて持ち歩ける
便利なホルダー
新発売「KASATEBURA」

これは画期的な収納グッズだ。ノートPCにタブレット端末、そしてスマホ。デジタルデバイス全盛で、出張の際の手荷物も少しは減らせるかと思ったら、むしろ増えているような。加えて、スーツまで持ち歩くとなると...

とウンザリしていたのは、メディア関係者も同じだったのだろうか。ニュース系番組やモノ雑誌などが取り上げているのが、超アイデア商品「スーパック」だ。

スーツをコンパクトにたたんで収納することができるバッグのセットで、パンツも含めてすっぽりと収納可能。従来のスーツ入れの半分ほどの大きさになるので、キャリーケースやビジネスバッグに入れることができるというスクレモだ。たまたみ方は、特許取得のホルダーに裏返しにかけてバタバタとたたむだけ。収納時もシワになりにくいため、安心して使える。

レディース用やワイシャツも収納できるシリーズバリエーションも充実。東急ハンズ各店やアマゾン、楽天などでも常に販売上位の売れ筋商品となっており、大手製薬会社の懸賞品にも選ばれているなど、人気は増すばかりだ。

また、新商品の「傘手ぶら」も同様に情報番組で取り上げられるなど注目を浴びているので、WEBサイトで詳細を確認の上、購入を検討しよう。

閉じた傘の持ち歩きに

MOTAZ
KASATEBURA
The tool which can carry an umbrella without using the hand. SINCE 2017

カンタン装着!
カバンを持ち手に掛けるだけ!

傘を鞆にして手ぶら

特許第611465号

傘を「持たず」に、カバンに「ホールド」する特許ホルダー

東急ハンズやヨドバシカメラ各店のほか、Amazon、楽天などオンラインストアでも販売中

スーパック 6分の1 クリーン

SU-PACK® 1/6 Clean

■Black ■NavyBlue

定価:7,800円 (税込:8,424円)

①抗菌・消臭スリムバッグ (小物入れポケット付き) 1個

②パウチインナーケース 2枚

③ジャケット 1/6ホルダー 1個

④パンツスクロールホルダー 1個

日本製 (バッグのみ中国製)

推奨スーツサイズ

AB7 以内

重さ 約495g

【セット内容】5点セット (サイズ1種類のみ)

▼詳細はWEBサイトで!
<http://www.su-pack.jp>
<http://kasatebura.motaz.jp>

販売元
株式会社 ヴェリー
大阪府東大阪市稲田上町1-28-21 TEL.06-6745-2611

My Favorite Life Style

ふるさと納税
おすすめ自治体

寄付額144,000円以上 <泉北カシマヤ>肉ギフト【12か月頒布会】 12か月のほか6か月、3か月コースなどもあり

寄付額10,000円以上
貝パール9mmネックレス 4点セット

寄付額54,000円以上
リーガルビジネスシューズ

【写真上】すき焼きや牛ロースなど多様なセットあり。申込翌日より毎月発送。
【写真下・左】地域独自の匠の技が光る、多層塗りの「いずみパール」。国内人造真珠生産者の約7割が市内に集中しているとか。
【写真下・右】シンプルなデザインでフォーマルからビジネスまで幅広いシーンで活躍するシューズ。

「歴史とパールのまち」の工夫を凝らした返礼品

関西国際空港から近く、大型商業施設が集積する都市でありながら、昔ながらの里山風景も豊かに残る和泉市。日本史ファンなら弥生時代の集落跡としては全国有数の規模を誇る「池上曾根遺跡」を擁するまちとして、女性なら生産量日本一の人造真珠「いずみパール」でお馴染みの存在だ。同市の「ふるさと納税」では、名物・名産品のほか、工夫を凝らした返礼品の数々が用意されている。多種多様なビジネスシューズや「泉北カシマヤ」の牛肉・豚肉ギフトや果物ギフトの頒布会、ミニソノのシューズなど品目多数。お節料理の品揃えも充実し、「アサヒビール」の独自デザイン缶も期間限定申込受付中なので、年末の準備にも最適だ。詳しくはWEBサイトで。

和泉市

大阪府和泉市 市長公室いずみアピール課
大阪府和泉市府中町2-7-5 TEL.0725-99-8101

和泉市 ふるさと納税 検索

www.city.osaka-izumi.lg.jp/kakukano/kousitu/apiru/gyoumu/furusatokifu/index.html

My Favorite Life Style

ふるさと納税
おすすめ自治体

寄付額25,000円以上 ハム詰合せ3 提供/ホルンマイヤー株式会社

提供/株式会社KAKURA

寄付額100,000円以上
レザークッション「tunagu」M&Lセット

提供/サンスターグループ STARLECS株式会社

寄付額20,000円以上
「緑でサラナ」30缶セット

【写真上】国産豚肉使用の柔らかなホワイトロースハムや人気のボンレスハムなどを詰めた人気セット。
【写真下・左】牛皮や乾燥ヘチマを使用し、独特の座り心地とインテリア性を両立した高機能クッション。
【写真下・右】野菜の力だけでLDLコレステロール対策。天然アミノ酸を配合したトクホの野菜飲料。

返礼品の品数が大幅に拡充された人気自治体

大阪と京都の中間に位置する「とかいなか」の街、大阪府高槻市。人の賑わいあり、自然の豊かさありと、暮らしのバランスを取りやすい自治体として、関西方面では子育て世代からの評価も高い街だ。ふるさと納税では、今年の4月に返礼品のラインナップを大幅に刷新したことで話題を呼んだ。食肉加工品や美容関連商品、各種日用品や日曜大工関連商品などを中心に品数がグッと増え、注目度を高めている真つ最中だ。

地元産の寒天を使った菓子類や「北摂三銘酒」の一角を占める地酒、地場工場生産の多彩なハム製品や特定保健用食品(トクホ)。とにかくバラエティに富んでいて眺めるだけでも楽しいので、まずは品揃えのチェックから。

高槻市 Takatsuki City

大阪府高槻市 総合戦略部機動政策室
大阪府高槻市桃園町2-1 TEL.072-674-7274

高槻市 ふるさと納税 検索

www.city.takatsuki.osaka.jp/shisei/seisakuzaisei/furusato/furusatokifukin.html

My Favorite Life Style



ふるさと納税
おすすめ自治体

寄付額10,000円以上 **かきの土手鍋セット**



寄付額10,000円以上
室津産牡蠣(殻つき5kg)



寄付額10,000円以上
神戸牛 ロースステーキ 200g×6枚(1.2kg)

【写真上】室津で育ったミネラル豊富な牡蠣と野菜、豆腐、専用味噌をセット。届いてすぐに調理できる手軽さも人気。
【写真下・左】熱を加えても縮みにくい室津産牡蠣。牡蠣鍋やグラタンで食すのがおすすめ。
【写真下・右】世界に誇る神戸ビーフ。3kgのオーダーカット、5kgのフルオーダーカットという夢のセットも。

室津産牡蠣、神戸牛ロースで豪華な年末を

北に緑豊かな山並み、南は瀬戸内海に面し、清流「損保川」が市を南北に貫流する兵庫県たつの市は、文化の薫り高い城下町として発展してきた。古い町並みが今も残るほか、江戸時代に海の宿駅として栄えた「室津港」など、貴重な歴史資源が大切に保存されている。

ふるさと納税の返礼品では、室津産の牡蠣や神戸牛が注目的。いずれもバリエーション豊富で、たとえば「神戸牛の5キロフルオーダーカット」や「神戸牛の3キロオーダーカット」など超豪華メニューも用意されている。

特に、年末を控えたこの時期は、駆け込み需要が高まる。また、この返礼品は11月末までの寄付が対象となるので申込はお早めに！

兵庫県たつの市 企画財政部企画課
兵庫県たつの市龍野町富永1005-1 TEL.0791-64-3141
たつの市 ふるさと納税 検索
www.city.tatsuno.lg.jp/kikaku/furusatouen.html ※この返礼品は11月末の寄付が対象です。

My Favorite Life Style



ふるさと納税
おすすめ自治体

寄付額10,000円以上 **日清食品インスタントラーメン詰め合わせ** 池田市観光大使「ひよこちゃん」のグッズ入り



寄付額15,000円以上
地酒「呉春」特別吟醸・本醸造・普通酒の3種あり



寄付額10,000円以上
タツタジャム「無添加手作り・季節のジャム」

【写真上】日清食品の創業者・安藤百福が発明したインスタントラーメン発祥の地としても有名な池田市。返礼品もこれがないでは始まらない。
【写真下・左】幻の酒米「赤磐雄町」を使った地酒も人気。
【写真下・右】国際マーメイドアワードでは最高得点で金賞を獲得した「タツタジャム」の詰め合わせ。

ウォンバットで話題を集めた「ふるさと納税」成功例

大阪国際空港のあるまち池田は大阪観光の玄関口として栄えている。そんな池田市ふるさと納税の返礼品のおすすめは、流通量が少なく、幻の酒とまで言わしめた地酒「呉春」。今や世界食・宇宙食となったインスタントラーメンの体験型博物館がある日清食品詰め合わせ、博物館や軽スポーツ「コベン」の生産工場が見学できるタイハツのオリジナルグッズなど、池田ならではの品が勢ぞろい。

最近、特に有名なのは、同市で暮らす6頭の動物ウォンバットだ。ふるさと納税で「お嫁さん探し」を呼びかけたところ、大反響に。今月、雌1頭に加え、つがい2頭を受け入れるほどの実績を挙げた。

いま注目の自治体だけに、お見逃しなく。

大阪府池田市 地域活性化課
大阪府池田市城南1-1-1 TEL.072-754-7005
池田市 ふるさと納税 検索
http://www.city.ikedai.osaka.jp/furusatonozei/index.html ※いずれも2月1日に金額・内容に変更の予定あり

My Favorite Life Style



ふるさと納税
おすすめ自治体

寄付額110,000円以上 **豊岡靴 七升レザートート**



寄付額30,000円以上
極上但馬牛肩ローススライス(500g)



寄付額60,000円以上
コウノトリ育むお米無農薬 (5kg×4袋)

【写真上】ベーシックなデザインでビジネスシーンからオフシーンまで活躍するレザートート。天然皮革&タンニンなめしの名品「栃木レザー」を使用。
【写真下・左】日本3大和牛の素牛として有名な超ブランド牛を、すぎ焼き・しゃぶしゃぶで。
【写真下・右】やわらかく粘りが強いので「冷めてもおいしい」と評判の無農薬米。

コウノトリが再び羽ばたく豊岡自慢の逸品の数々

兵庫県の北東部、日本海側に位置する豊岡市。「ミシユラングリーンガイドシャボン」で2つ星を獲得した城崎温泉や、但馬(たじま)の小京都と呼ばれる城下町出石など、内外から観光客が集まるスポットを多く抱える自治体だ。コウノトリの野生復帰への取組みでも有名なほか、日本を代表する靴の生産地であり、但馬牛や津居山かに松葉蟹など食材の宝庫でもある。その豊かな自然と地元文化は、東京人にとっては羨ましい限りの充実度を誇る。

ふるさと納税の返礼品でも、同市を代表する特産品がズラリと並び、もちろん、全国的に有名な靴、つとりしそうなきめ細かな霜降りが美しい但馬牛も組み込まれているので、じっくり吟味したい。

兵庫県 豊岡市役所 エコバレー推進課
兵庫県豊岡市中央町2-4 TEL.0796-21-9096
豊岡市 ふるさと納税 検索
www.city.toyooka.lg.jp/www/contents/1206348512946/

My Favorite Life Style



ふるさと納税
おすすめ自治体

寄付額30,000円以上 **ミルトフェルガナ ギフトセット**



寄付額20,000円以上
イルカと一緒にふれあいコース



寄付額100,000円以上
Kobooriza 百年孔雀

【写真上】タオルをインテリアの一部と捉えるデザイン思想が光る「MIRT」シリーズ。フェルガナ盆地産の長綿を甘織りにした、しなやかな肌触りが特徴。
【写真下・左】イルカと触れ合いながら学べる体験型の返礼品。一緒に泳げるスイムコースもあり。
【写真下・右】復元したレトロ織機で作られた独創的なストール。

世界品質タオルをはじめとする瀬戸内文化を満喫

愛媛県の北東部瀬戸内海の内ほ中央部に位置する今治市。瀬戸内しまなみ海道をはじめとする美しい景観、歴史文化遺産、温泉地など豊富な地域資源に恵まれたまちだ。世界的な品質を誇るタオル、造船海軍関連産業の集積地として有名で、柑橘などの農産物の生産や来島海峡の潮流にもまれた新鮮な海産物など、旬の味覚も盛り沢山だ。

ふるさと納税返礼品での一番人気は、やはり世界に轟く「今治タオル」か。安心の品質に加え品数も豊富なため、各種を一口气に揃えるチャンスにもなる。また、瀬戸内の定番品をはじめ、現地体験系のサーブिसや、特産品として育成中の「今治の新しい顔」も積極的にラインナップに加えられるので、ぜひ確認を。

愛媛県 今治市役所 市民税課
愛媛県今治市別宮町1-4-1 TEL.0898-36-1510
今治市 ふるさと納税 検索
www.city.imabari.ehime.jp/simnzei/furusato-nozei/

TOPICS



株式会社トミタ

トミタ ショールーム
tomita TOKYO

創業94年を数える老舗が開設した
京橋駅直結の「壁紙の聖地」

京橋は、トミタの創業地。当時から、襖紙や掛け軸の表装に使用する布地を扱う専門企業だったというのだから、ファブリックへの知見と技術は本物だ。ショールーム1階は高さ8mに及ぶ大空間で、天井は何と本金箔。「壁と天井のあり方」を学ぶにも最適だ。

● DATA

東京都中央区京橋2-2-1
京橋エドグラン1F
地下鉄「京橋」駅直結
TEL.03-3273-7500
営業時間/11:00~19:00

トミタ 検索

www.tominet.co.jp

東京駅の八重洲南口から徒歩5分、地下鉄京橋駅直結の「京橋エドグラン」の1階に、壁紙と布製品の「聖地」がある。「トミタトーキョー」は、創業94年を迎えたインテリアアイテム専門企業。日本の伝統と最新技術を融合したオリジナル壁紙を筆頭に、世界各国の一流ブランドの製品がズラリと揃う。

2階にはイタリアのハイブランド「フロモリア」の家具や、ベッドリネンで世界に有名な「C&C」など、コーディネート幅を広げるインテリア製品も。椅子の張り替えやカーテンのオーダーも可能なので、模様替えの際はぜひ一度。

TOPICS



株式会社ダステック

顆粒タイプ1包にダイエタリーカーボン®「純炭」1000mg、ヨーグルト100個分(1兆個)のヒト由来乳酸菌、オリゴ糖(イヌリン)2000mg、水溶性食物繊維(難消化性デキストリン)2000mgを配合。

食べる純炭 エイジバリア

自己治癒力を弱める物質を吸着
食べられる炭「純炭」のパワーとは

● DATA

顆粒タイプ 8,500円(税別)
14包入(約2週間分) 日本製
プレゼントキャンペーン実施中



アンケートにご回答の方
抽選で10名様にサンプル
(3本入り)を無料進呈
詳しくはWEBサイトで

株式会社ダステック
TEL.076-225-8405
www.agebarrier.jp



人間には、元来、自己治癒力が備わっている。薬や医療はその力を取り戻す助けに過ぎない…。そんな「本来の力を活かす」という発想から生まれたサプリが話題を呼んでいる。「エイジバリア」は、食物繊維を特許製法で焼成した食べる炭「純炭」を配合。表面の無数の小さな穴が、腸内で発生する毒素や食品中の糖化物質などを吸着することで、自己治癒力を脅かす物質の排出が期待できるという。

必須栄養素を摂るだけでなく、不要なものから身体を守ることも大切。今ならプレゼントキャンペーン中なので、まずは応募を。

vol.04

お子さんをお持ちなら「いつ矯正治療を始めた方がいいのか」と疑問を持つ方も多いでしょう。前歯が出ている、受け口、でこぼこなど症状により最適な開始時期は異なります。また、乳歯から永久歯に生えかわる年齢には個人差があり、歯並びにはあごの成長も関係するため体の成長段階とも密接な関わりがあります。

早ければ早いほど良いかと言えばそんなことはありませんが、永久歯が生えそろうまで様子を見てみると最適な時期を逸してしまうことになりかねません。前歯の乳歯が抜け永久歯にはえかわってくると今後のおおまかな歯並びの予想がつくようになり、治療開始時期の目安のお話が出来ようになります。

このあたりで矯正歯科での最初のカウンセリング受診をおすすめします。

気になる子どもの歯並び。
矯正治療を始めるのに
最適な時期はいつ頃なのか。



日本矯正歯科学会指導医・認定医、
歯学博士臨床研修指導歯科医

院長・歯学博士
濱田 俊 先生

銀座EAST矯正歯科 院長。学会の認定医を育成する指導医としての豊富な経験と高度な技術のもと、患者思いの治療を実践。透明性の高い料金設定や、20時30分までと長めに取られた診療時間も好評。

無料カウンセリング実施中

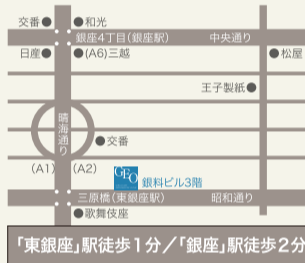
詳しくはカウンセリングフォームで www.ginza-east.com/

TEL.03-6226-4333

東京都中央区銀座4-10-6 銀科ビル3F
診療時間/9:00~13:00、14:00~20:30 日祝休



日本矯正歯科学会 認定医・指導医
銀座EAST矯正歯科



BizLifeStyle Present

●PRESENT

1組2名様



外房ならではの海望パノラマと
鮮度の高い海の幸の数々
名牛「かずさ和牛」も楽しみな名宿

かつて日本画の大家たちが競うように自作に収めてきた房州・大海の荒磯。無限に続くかのようには、約50年の歴史を持つ一軒宿。2つの大浴場、3つの貸切露天風呂、半露天風呂を備えた客室の大半が太平洋のパノラマ付きで、いつ訪れても質の高い癒しで包んでくれる。湯上がりの後の夕食も、思わず唸るほどの充実度だ。伊勢海老や鮑、各種地魚の海鮮はもちろん、「なめろこ」などの郷土料理に鴨川自慢の「かずさ和牛」も。東京からのアクセスも良好で、週末に気軽に出かけられるのも魅力だ。

●プレゼント

一泊二食付 無料宿泊券

有効期限/平成30年4月26日まで
※対象外の期間あり

提供/房総鴨川温泉 是空 <http://zekuu.jp/>
千葉県鴨川市太海浜24-1 TEL.04-7092-1143
交通/【電車】JR「太海」駅より徒歩10分(送迎サービスあり・要予約)
料金/1泊2食付21,600円(税込・入湯税別)~ 部屋数/21室

●PRESENT

5名様



■ルチェンテ【I.G.T.トスカーナ】
品種/メルロー75%、サンジョヴェーゼ25%
輸入元/日本リカー株式会社
■エキストラヴァージンオリーブオイル「ルーチェ」
容量/375ml
輸入元/株式会社チェリーテラス

あの「ルーチェ」と同じ畑から生まれた逸品ギフトセット

イタリアはフィレンツェの名門フレスコバルディアと、カリフォルニアワインの父として名高いモンダヴィ家のジョイントプロジェクトが生み出した革新的なトスカーナワイン「ルーチェ」。今回は、日本でも人気のセカンドワイン「ルチェンテ」と同社のオリーブオイルのセットを5名様にプレゼント。

前者ではメルローとサンジョヴェーゼという2種の葡萄、後者ではオリーブが使われているが、いずれも「トスカーナの奇跡」という激賞を浴びるルーチェと同じ畑から採れた逸品だ。なお、オリーブオイルは今年初めて発売された限定生産の貴重な品なので、お見逃しなく。

●プレゼント

ルチェンテ&ルーチェオリーブオイルギフトセット

メーカー希望小売価格 10,000円(税別)
お酒は20歳を過ぎてから。未成年の飲酒は法律で禁止されています。

提供/日本リカー株式会社
TEL.03-5643-9770
www.nlwine.com

プレゼント応募方法

下記WEBサイトの応募フォームへ必要事項をご入力の上、ご応募ください。プレゼント当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

<http://www.biz-s.jp/present/>

ビズスタ

検索

応募締切
11月23日(木)





プリマロフト・ゴールド・コート。 経験したことのない「暖冬」を。



「この薄さで、真冬の通勤は大丈夫なのか？」
身を包んだ瞬間に印象が変わる、
ミリタリーユースから生まれた新素材の力。



ビジネスシーンにあうアウター
「プリマロフト・ゴールド・コート」2色展開(ブラック、ガンメタル) 29,900円(税別)

そろそろ秋用のコートを脱ぎ、冬もののアウターが欲しいくなる季節。人気再燃中のチエスターコート、素材のバリエーションが増えたダウンジャケット、そして王道のピーコートやダッフルコート…とアイテム選びが楽しくも悩ましいところだ。
新しい自分を演出するお洒落もいいが、通勤時の寒さを考えると、何よりも機能性を追い求めたい。着もしつかり準備しておきたい。そこでおすすめしたいのが、米国「ランズエンド」社の「プリマロフト・ゴールド・コート」だ。

ランズエンドをご存じない方のために、まずは簡単にプロフィールをご紹介します。同社は、店舗を持たず新聞や雑誌、オンラインショップなど通販のみで展開するアメリカ大手のファッションブランドだ。現代的な事業スタイルの割に歴史は古く、シカゴで創業したのが1963年のこと。当初は、当時花形の広告業界でコピーライターとして活躍し、ヨットマンでもあった創業者のゲリー・コマー氏が開いたヨット用品のショップだったそうだ。

超品質志向の通販ブランド

オープンからほどなくして扱い始めたカジユアルウェアから人気に火がつき、やがて全米有数のファッション通販ブランドへと成長。快進撃の秘密は、気軽に買える通販商品であるにも関わらず、厳選の素材と厳格な仕立て、快適な着心地を確保した独自開発商品にある。アメリカの歴史ある通販と聞くと

合理性を連想するが、実は徹底した品質志向のブランドなのだ。
軍用素材から生まれた薄さ

現在はウイスコンシン州に本拠を置く同社だが、そこは真冬になるとマイナス20度にもなる極寒の地。「本物のアウターウェア」しか役に立たないという土地柄で鍛え抜かれただけあって、国内ではウインターウェア市場に大きなシェアを確立している。
今回のプリマロフト・ゴールド・コートは同社最大の人気商品のひとつだ。プリマロフトとは、アメリカ軍の要請を受けて開発された素材のことで、ダウン(羽毛)に代わる超微細マイクロファイバーを指す。軽量で保温性に優れ、柔らかくて水に強いのが特徴だが、中でも防水性防風性についてはミリタリーユースという出自から推して知るべし。しかも、今期のモデルでは、前記の特徴をいっそのハイクラスへと引き上げた超高性能タイプの中綿が採用され、さらなる軽量化が実現した。

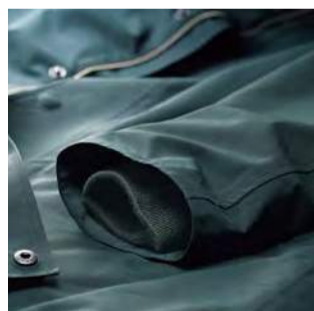
「これで真冬は厳しいだろう」と躊躇しそうな薄さだが、実際に袖を通せば印象はガラリと変わる。軽く暖かく、軽快に動ける着心地は、ちょっと今まで経験したことのないレベルと言いつよい。
着ていることを忘れるほどの快適性で、この季節の通勤を「暖冬」に変える逸品。まずはWEBで詳細の確認から。



フードの先端は、襟の中に装着が可能。



内ポケットは、イヤホンコードを通せる。



防風カフ付きで袖口も安心。



表地の協力的な防水性もこの通り。



着脱可能なフードにも「プリマロフト・ゴールド」を内蔵。

ビズスタ特典

25,000円以上(税込)ご購入の方に
リバーシブル・マフラーをプレゼント!!

※詳しくは右のWEBサイトをご覧ください。



■ 米国最大級の通販ブランド。詳細・購入はWEBサイトで。

ランズエンドメンズ

検索

www.landsend.co.jp

LANDS' END