

働く男のライフスタイル情報紙

# Biz Life Style

[ ビズスタ東京 ]

NO.102  
2017 05

ビズスタ NO.103 は2017年6月30日(金)発行

『BizLifeStyle』は東京、神奈川、名古屋、関西、京都・滋賀、仙台、福岡、広島にて62万部発行  
下記URLまでアクセスを。

[www.biz-s.jp](http://www.biz-s.jp)

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは  
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作 / 株式会社デイリースポーツ案内広告社  
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F  
© 2017 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD



今日は、ジャケットとシャツ、ネクタイのすべてを無地の  
ものでコーディネートしてみました。ネクタイのオレンジが  
茶色系なので、同じ茶系のパンツにシューズを合わせ  
ました。そうすることで、ネクタイが少し派手な色合いでも、  
統一感が出るんです。(栗野氏)

## 「ネクタイを外せばクールビズ」ではなくて。

最近、夏が近づくと頭に悩ませるのが、毎日のファッション。コーディネートに悩むうちに、何を着ればいいのか分からなくなる...といった深刻な事態も。

そんな「男性の新しい悩み」を解決するには、プロに聞くのが近道。そこで今回は、日本を代表するセレクトショップ「ユニテッドアローズ」の創業メンバー、栗野宏文氏にインタビュー。なかなか聞きにくい素朴な疑問をぶつけてみた。

— まず、「男性のお洒落」とは、どんなスタンスで考えればよいのでしょうか。

僕の場合は「自己表現」ですね。「ユニケーションツール」だと思っています。自分が喋らなくても、選んだ洋服に己を語らせる...みたいな。自分が発信するメッセージをまとめるようなイメージでしょう。

— ということでは、「見られている」という意識もありませんか。

もちろんです。個人的には、「自分の職業を意識する」とことを心がけています。たとえば、洋服は精神を高揚させてくれる存在でもありますので、「気持が上がる」ものを選んでいきますね。

できれば、洋服だけに頼らずに自分らしさを出したいですね。その人らしさが存分に出るものであれば、それが「一番カッコいいのだ」と思います。自分の例で言えば「目で

ブランドがわかるものは着ないようにしています。

— 表層的な部分に囚われないということですね。

ええ。「若さ」を考えるにしても、「若ぶった格好」は表層的ですが、「若々しさ」は中身が整って初めて滲み出すものだと思っています。

— なるほど。では、「コーディネート」の時に迷わずに済む方法がありますか？

まず、姿見で全身を見るとよいと思います。全身を見て「心地よい」と感じる組み合わせを選ぶことですね。また、もし誰かに「今日の服装はよいね」と褒められたら、理由を聞いてみると具体的にわかりますよ。

— 色の選び方についてはどうでしょうか？

やはり、いろんな色を着ることですね。手当たり次第ではなく、たとえばネイビーブレザーはほとんどの人に似合うアイテムですから、そこ

からインナーに赤や黄色を試してみようか。そうすると、自分に合う色が見つかります。

— 今年の夏のおすすめはありますか？

「キレイな色」ですね。特に今年はピンクが目立つのですが、これが日本人に割と合う色なんです。ネイビーのジャケットにピンクのシャツを着ていても派手には感じませんしね。

— 最後に、「クールビズ」についてのアドバイス。

ネクタイを外すだけではだらしなく見えるので注意したいですね。洋服のつくりにはそれぞれ理由があって、たとえばボタンダウンシャツの衿はボロというスポーツ競技のために作られたものから「最初からネクタイをする必要がないシャツ」なんです。逆にネクタイをするために作られたシャツもありますし、これらは構造的にも異なります。まずディテールをよく見ることを意識すると、選びやすくなりますよ。



栗野 宏文 さん

株式会社ユニテッドアローズ 上級顧問、クリエイティブ ディレクション担当。バイヤー、ブランドディレクターとしてコレクション出張を含めて、年の1/3を海外で過ごす。アントワープ王立アカデミーでは卒業ショーの審査員も務めた経験を持ち、2004年には英王立芸術大学院「Royal College of Art」からHonorary Fellowship(名誉研究員)を授与されている。

また、政治・経済や音楽・映画・アートから国内外情勢を投影した時代の潮流(ソーシャルストリーム)を捉えるマーケティングとして、あるいはそこからファッションを読むファッションジャーナリストとして、数々の連載寄稿・取材や講演を行う。

### 栗野氏着用アイテム

ジャケット=カルーゾ(120,000円)/パンツ=クロズド フォー ユニテッドアローズ(28,000円)/シャツ=サルヴァトーレ ピッコロ(24,000円) ※価格は税別

### ユニテッドアローズ 六本木ヒルズ店

東京都港区六本木6-10-3 六本木ヒルズ ウェストワーク 2・3F  
MENS TEL.5772-5501 / WOMENS TEL.5786-0555

「ロイヤル」の称号を授けられた、  
世界で唯一のダイヤモンドブランド

「輝いてこそ、ダイヤモンド」。  
大英帝国国王の心をも揺り動かした  
老舗カッターズブランドの信念とは。



リング：9,936,000円(税込)



ペンダント：1,242,000円(税込)  
リング：1,328,400円(税込)



「ロイヤル」という言葉を聞くと、多くの人が即座に右上の写真のよう

に豪華な王冠をイメージすることだろう。ダイヤモンドはその象徴だが、意外にもダイヤモンドジュエリーでこの称号を授けられているブランドは、世界に1社しかないのだ。

1854年に創業したオランダの「ロイヤル・アッシャー」社は、今年で163年目を迎えた。日本進出から半世紀が経っているので、名前はご存じだろう。その名譽をつかむに至ったエピソードは、20世紀初頭にまで遡る。

英国国王を動かした名言

1905年、南アフリカのカリナン鉱山で、世界最大のダイヤモンド原石が発見された。何と3106カラットに達するこの巨石は、当時の英国国王、エドワードⅦ世に献上される。王は原石のまま保管することを考えていたが、大胆にもカットすることを進言したのが、創業50年を越えていたアッシャー社だった。

この時、王を説得した言葉が残っている。「輝いてこそダイヤモンド」。同社の理念そのものであった一言に王はいたく感動し、カットを託す。担当したのは、当時「世界最高の腕」と言われたジョセフ・アッシャーと、彼を

中心とした職人チームだ。

自ら申し出た以上、重圧は想像を絶するものだったのだろう。研究を経てカットに至るまでには、実に2年もの歳月が流れていた。

カリナンは、9つの大きなダイヤモンドといくつかの小ダイヤへと姿を変えた。

530.20カラットを誇る「カリナン1世」は英国王室の王笏に、317.40カラットの「カリナン2世」は大英帝国王冠に飾られて1953年のエリザベスⅡ世の戴冠式を彩った。これらは、英国王室の至宝として、現在もロンドン塔の「ジュエルハウス」に展示されている。

百年をかけた圧倒的な美

カット成功の大偉業は、同社の名声を完全に決定づけた。ダイヤモンド業界における数々の功績、紛争地域から産出されたコンフリクトダイヤモンドの供給を絶つ「キンバリー・プロセス」の設立に深く関わるなど、ダイヤモンド業界のリーダー的役割を担ってきたことにより、1980年にオランダ王室のユリアナ女王から、2011年には同ヘントリクス女王から「ロイヤル」の称号を授与され、名実ともに最高峰に立つ。

ジョセフ・アッシャーの言葉は、同社の実績を知るほどに、単なるスローガンでないことがよく分かる。1902年に58面体の

「アッシャー・カット」を開発して

いた同社は、前述の逸話を挟み、2000年にはさらに進化した74面体の「ロイヤル・アッシャー・カット」の開発に成功。これは、実に百年もの時を越える「輝き」の研究の成果であると同時に、「美の歴史」の記念碑でもある。ファセットは、クラウン側で25面、パビリオン側41面、そしてガードル8面。あの「カリナン1世」及び「Ⅱ世」と同数となるように計算されていたのだから。

ダイヤモンドの内側から放たれる光量を増したロイヤル・アッシャー・カットが表現する「美の世界」は、人々を魅了した前身を上回るほど圧倒的なものだ。すべてのロイヤル・アッシャー社のジュエリーは、専門スタッフによる厳しい検査を受ける。有名なクラウンマークの刻印は、良質な原石だけが持つ輝きを導き出した証であり、完成されたジュエリーとしての美しさと着け心地を保証するものなのだ。

ダイヤモンドの頂点に君臨するカッターズブランド。その実力は、下記の店舗で確認できる。

オリジナルティアラのレンタルも

ロイヤル・アッシャー・ダイヤモンド銀座本店の限定サービスとして、同店のオープン時に記念として創られた世界にひとつのオリジナルティアラのレンタルが可能。あの「カリナン1世」をイメージしたもので、流線形で高さのあるアーチにトータル10.7カラットのダイヤが輝く。結婚式を控えるカップルは、ぜひ問い合わせを。



※ エンゲージリングまたはマリッジリングの成約者が対象です。※ レンタルサービスは有料です。※ 詳細は店舗スタッフまでお問い合わせ下さい。

ネックレス：81,000,000円(税込)  
イヤリング：9,180,000円(税込)

Biz Life Style Pick up



BRIDAL FAIR プライダルフェア

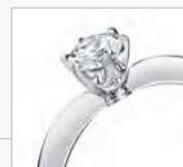
2017年6月1日(木)～7月31日(月)まで

期間中、ご成約いただいたお客様には、素敵な特典をご用意しております。

ロイヤル・アッシャー・ダイヤモンド 銀座本店

東京都中央区銀座4-6-17 銀座シルクビル地下1F  
TEL.03-6228-6161  
営業時間/11:00～19:30 日・祝11:00～19:00

株式会社ロイヤル・アッシャー・オブ・ジャパン  
東京都港区六本木7-2-7 TEL.03-3746-4567



クラウンモチーフコレクション



www.royalasscher-jp.com



# decollouomo

身体にしっかりとフィットするのに、少し動くだけでドレスのようなドレープが発生するほどゆとりに満ちた着心地。素肌に着ても違和感がないレベルの快適さを表現したパイロットシャツは、各部位の構造的なデザインが特徴。ネクタイ1本でもピシッとキマるので、クールビズスタイルでも気の抜けた印象にならないのが嬉しい。

## 汗まみれの出張はもうイヤ…。 「夏の肌」を劇的に改善する 1枚のシャツ。

「よいよサマーシーズンが目の前に迫ってきた。公私ともに活動的に過ごしたい季節だが、開放感と引き換えに襲ってくるのが、お馴染みの「日本の暑さ」。特に近年は猛暑に晒されることが多いので、対策が必要だ。

中でも頭を抱えるのが、オンタイムの移動時だ。密先や打ち合わせ場所に出かけるだけでも汗だく、特に出張での長時間移動は考えただけでも暑苦しい。クールビズ時代で少し楽になったとは言え、汗まみれになるのは変わらないのだから、服装には今から気を配りたいものだ。

### 独自開発の新素材の威力

半袖シャツは当たり前。

ここはもうひと声、暑さを和らげてくれるような機能性が欲しい。そんなビジネスパーソンの援軍になりそうなのが、「デッコロウオモ」だ。

もともと「デッコロ」の名で人気のブランドなので、ご存じの方も多しはず。最近、名称をリニューアルしたのだが、同時にブランドの代名詞だったパイロットシャツも素材から一新され、さらに強力な機能性が付加された。

同ブランドは、ニット素材を使用したシャツに特化しているのが特徴だ。見、スマートなドレスシャツに見えるが、まるでアスリート用のユニフォームのように軽い着心地を実現。その秘密は同社独自のオリジナル素材「コンコルド」の使用にある。

コンコルドは、機能性ポリエステル長繊維「セオα」を軸に、長繊維コットンやレンチングモーターを組み合わせた素材だ。凹凸構造が採用されているため肌離れ感が非常に優れており、ベタつきやまとわりつく不快感を感じにくいのがポイントとなっている。また、シルクの



半袖パイロットシャツ



半袖ドレスシャツ

ように滑らかな光沢を放つ一方、吸汗・速乾性や抗菌・防臭性、形状安定性などの機能性を確保。カーディガンのように柔らかく、動くたびに発生する優雅なドレープでファッション性を表現し、それでいて自然な涼感を得られる快適さを同時に実現している。

### 日常とフォーマルの2系統

シリーズのラインナップには、2つのポケットを中心にディテールへのこだわりが光る実用的なパイロットシャツと、シンプルかつエレガントなデザインで生地が滑らかなが際立つドレスシャツの2系統が用意された。

いわゆる機能性シャツは、体感的な着心地が不満だったり、どこか野暮ったく見えなにか心配になったりするところもあった。そんな弱点を、まるで欧州の工房であつらえたかのようなプレミアム感で吹き飛ばす、メイドインジャパン品質のハイパフォーマンスシャツ。これなら、父の日のプレゼントなどでも自信を持って贈れそうだ。

## decollouomo

パイロットシャツ

検索

ブランドサイト [www.decollouomo.com](http://www.decollouomo.com)  
オンラインショップ [www.decollouomo.theshop.jp](http://www.decollouomo.theshop.jp)

合同会社コンバージェンス ジャパン  
東京都渋谷区代々木1-58-5 TEL.03-6276-5390

### ビズスタ特典

夏を演出する大人へ贈る  
ビズスタ読者のみのCOOL BIZに向けた期間限定  
20%クーポンをプレゼント!!

クーポンコード **Z9XWP6UC**

期間中、左記WEBサイト購入画面のクーポン欄にクーポンコードを記載していただくと自動的に20%割引計算になります。  
【有効期間2017年5月26日(金)~6月30日(金)】

My Favorite Life Style



# 西麻布、静謐の暮らしと出会う正統。

周辺の街とともに、かつて麻布弁町(ごうがいちま)という名で呼ばれていた「西麻布4丁目」。江戸時代には武家屋敷が建ち並んだ由緒ある地で、昭和42年まではその名を残していたといふ。

町の名は、近くにあった「弁橋」に由来し、平安時代の武将・源経基の刀「弁(ごうがい)」にまで遡るとか。今回ご紹介する最新レジデンス「アトラス西麻布」は、都心でも有数の邸宅地として成熟してきた西麻布の歴史を受け継ぐ正統なるマンションだ。

六本木や表参道、恵比寿など、華やかなエリアに囲まれた西麻布だが、同物件は東京メトロ日比谷線「広尾」駅より徒歩7分の地に誕生する。6万㎡を超える広大な敷地を誇る「有栖川宮記念公園」をはじめ、広尾駅周辺はいわゆる都心の喧噪とは程よく距離を置く静謐で上質な環境が特徴。付近は、東西南北にわたり緑にあふれるエリアで、潤いに満ちた毎日を予感させてくれる。しかも、現地は高台に位置するため、心穏やかな眺望にも期待したいところだ。

この地に誕生するアトラス西麻布は、由緒ある地の系譜を継ぐにふさわしく、洗練を極めたデザインワークが展開されている。全16邸の落ち着いた低層レジデンスは、周囲に圧迫感を与えることなく街並みにすんなり溶け込む建物と

なることだろう。また、中央部のマリオンによってシンメトリーな安定感が表現されており、御影石をはじめとする多彩な素材の使用で深い陰影感を演出。エントランスは境界性を重視し、一段下がって建物内に入るアプローチとなっている。

エントランスホールの先に続くのは、ホテルライクな内廊下。フロアにつき最大でも4邸に限られており、約90%が角住戸になるというレイアウトも贅沢だ。また、南面には大きな窓を設け、周囲の緑や陽光を積極的に活用。フロアリングには無垢材挽板を使用するなど、上質な空間デザインが展開されている。

大人の隠れ家に相応しい「西麻布4丁目」に誕生する、落ち着いた低層レジデンス。現在、予約制にて事前案内会を開催中だ。



※掲載の外観完成予想図は計画段階の図面を基に描き起こした外観完成予想図を合成したもので、形状・色彩等は実際とは異なります。雨樋、エアコン室外機、給湯器、給気口、避難ハッチ、隔板、物干金具等再現されていない設備機器等がございますので、図面集などで改めてご確認ください。※掲載の外観完成予想図は現地周辺写真(平成28年10月撮影)と合成したものです。

東京メトロ日比谷線「広尾」駅 徒歩7分 「霞ヶ関」駅 直通8分 「銀座」駅 直通12分 | 専有面積 30㎡台～80㎡台

■アトラス西麻布 全体概要 ●所在地(地番)/東京都港区西麻布4丁目136番3地 ●交通/東京メトロ日比谷線「広尾」駅徒歩7分(4番出口)、都営大江戸線「六本木」駅徒歩16分(3番・4b出口) ●総戸数/16戸(事業協力者住戸2戸含む) ●他に管理事務室1戸 ●敷地面積/399.36㎡(売買対象面積) ●建築面積/279.54㎡ ●延床面積/1239.30㎡ ●構造・規模/鉄筋コンクリート造・地上4階・地下1階 ●用途地域/第1種中高層住居専用地域 ●建築確認済番号/28東防建確第0028号(平成28年5月31日付) ●自転車置場/(総戸数に対して)16台(スライドラック16台[月額使用料:未定]) ●駐車場/(総戸数に対して)1台(事業協力者用) ●分譲後の権利形態/敷地・建物共用部分は所有者の共有、建物専有部は区分所有 ●管理形態/区分所有者全員により管理組合を結成し、管理会社へ委託 ●管理会社/未定 ●建物完成予定/平成29年9月下旬 ●引渡し予定/平成29年10月下旬 ●売主/旭化成不動産レジデンス株式会社 国土交通大臣(5)第5344号(一社)不動産協会会員(一社)不動産流通経営協会会員(公社)首都圏不動産公正取引協議会加盟 〒163-0940 東京都新宿区西新宿2-3-1 ●販売提携(代理)/伊藤忠ハウジング株式会社 国土交通大臣(13)第803号(一社)不動産協会会員(公社)首都圏不動産公正取引協議会加盟(一社)不動産流通経営協会会員 〒107-0052 東京都港区赤坂二丁目9番11号 ●設計・監理/アーキサイト・メビウス株式会社 ●施工/株式会社 紅梅組 ●販売概要 ●販売戸数/未定 ●間取り/1DK～3LDK ●専有面積/32.39㎡～82.36㎡ ●バルコニー面積/0.51㎡(Dタイプ専有面積に含む)～0.61㎡(D1タイプ、Fタイプ専有面積に含む) ●バルコニー面積/3.98㎡～11.65㎡ ●ルーフトop面積/12.66㎡[月額使用料:未定] ●テラス面積/5.49㎡～10.06㎡[月額使用料:未定] ●販売価格/未定 ●最寄価格帯/未定 ※上記概要は、供給予定の全住戸の内容を表示しています。販売住戸一括して販売するか又は数期に分けて販売するかが確定していません。確定情報は本広告にてご案内致します。

## 事前案内会開催中

資料請求受付中 <予約制>

お問い合わせ・資料請求は アトラスレジデンスサロン「アトラス西麻布」

0120-695-413 営業時間/10:00～18:00 水・木・休

アトラス西麻布

予告広告 本広告を行い取引を開始するまでは、契約または予約の申込、並びに申込順位の確保には応じられません。予めご了承ください。(販売開始予定時期/平成29年6月下旬)

AsahiKASEI 旭化成不動産レジデンス | 伊藤忠ハウジング



My Favorite Life Style

# ARTMASTERS AUCTION

## TOKYO AKASAKA



## この雰囲気も「美術の愉しみ」の一部なのだ。

気軽に、自由で、臨場感たっぷり。「特別な人だけのものではない」ことを実感、美術品オークション会場参加レポート。

時折り各種メディアで話題になる美術品オークション。何億円で落札されました…などというニュースを見ると、いくらアートファンでも「リアル」のオークションなんて自分とは縁がないことと思ってしまうのも無理はない。ネットで古着や中古家電を探すのとはワケが違う。

だが、そんな「本物のオークション」も、常に高額品だけを扱っているわけではない。意外に思うかもしれないが、2〜3万円で落札できるものも普通に存在するのだ。というわけで、今回は、本紙編集スタッフが実際に参加してみたので、簡単にレポートする。

普段着のままOKの気軽さ

スタッフ一行が向かったのは、赤坂二丁目(大阪に本社を置く「アートマスター」社)が主催するオークション会場。同社は、絵画や版画、彫刻などを中心に扱う会員制のオークション専門企業だ。国内で初めて「会場とインターネットの同時入札」を実現したことで知られており、同社内の専用スペースで随時開催されている。3日間の下見会の後に「本選」となるのが通例で、出品される作品は事前にカタログで確認することもできる。

会場内は、ざっと50名ほどは入れる広さだろうか。「ドレスコード」はなく普段着で参加OK」と事前に確認を取っていたので、割と気軽に入ることができた。担当スタッフに迎えられて、まずはワインやソフトドリンク、サンドイッチなどが用意された軽食

コーナーへ。オークションが始まるまでは飲食自由で、出品作品も間近で見られる。割とフランクなんだな…という印象だが、何と席も自由。参加者は30〜60代と思しき層が中心で、女性の姿も見られる。

この臨場感がたまらない！

オークション(司会進行)と考えればよいだろう。同社代表自身が務める。いざ始まると、出品作品が箇切れよく紹介される。掛け声やハンマーなどはまさに「これぞ」といった雰囲気だが、どんどんスピード感が増していくのが楽しい。と言いつつも、1分未満という短時間で落札される作品も多いからだ。値を入れて延々と待つネットオークションとは別次元だ。

さて、肝心のお値段について。開始価格は、数千円から数百万円と極端に広い。人気作品は価格上昇のペースが早いのだが、パドルを上げる(入札する)かどうか迷っている



うちに、スタッフからは電話参加者の入札報告が入る。嬉しそうなお人、悔しそうなお人…これぞリアルな臨場感。

時間になると3時間ほどだが、テンポよく進むので心地よい。途中での入退席は自由で、目当ての作品のタイミングに合わせて入室する人の姿も見かけた。気軽に入札できるプライスの作品が多いこともさることながら、気軽な雰囲気や参加スタイルの自由度には、正直、驚いた。

本来、会員でなければ参加できないオークションだが、本紙読者のために今回の無料参加チケットと実際のカタログを特別に用意してくれた。

通常ではなかなか体験ができないまたとない機会ではあるのだが、美術品に興味があるのなら、ぜひ一度、会場の空気を味わってみるべきだろう。愛好家同士の交流と駆け引きも、昔ながらの「美術の愉しみ」の一部であることに気が付くはずだ。

【写真上】出品作品は、オークションが始まる前に実物を確認できる。

【写真下】

① 梅原 龍三郎 「婦人像」油彩 キャンバス (45cm×36.4cm)

② 三島 喜美代 「Newspaper」セラミック (7cm×12cm×9.5cm)

③ パブロ・ピカソ 「Centaure」テラコッタ (4.5cm×φ39cm)

【写真上】出品作品は、オークションが始まる前に実物を確認できる。

【写真下】

① 梅原 龍三郎 「婦人像」油彩 キャンバス (45cm×36.4cm)

② 三島 喜美代 「Newspaper」セラミック (7cm×12cm×9.5cm)

③ パブロ・ピカソ 「Centaure」テラコッタ (4.5cm×φ39cm)

【写真上】出品作品は、オークションが始まる前に実物を確認できる。

【写真下】

① 梅原 龍三郎 「婦人像」油彩 キャンバス (45cm×36.4cm)

② 三島 喜美代 「Newspaper」セラミック (7cm×12cm×9.5cm)

③ パブロ・ピカソ 「Centaure」テラコッタ (4.5cm×φ39cm)



【写真上】出品作品は、オークションが始まる前に実物を確認できる。

【写真下】

① 梅原 龍三郎 「婦人像」油彩 キャンバス (45cm×36.4cm)

② 三島 喜美代 「Newspaper」セラミック (7cm×12cm×9.5cm)

③ パブロ・ピカソ 「Centaure」テラコッタ (4.5cm×φ39cm)



これまでの開催実績や今後のスケジュールなど詳細情報はWEBサイトで!

アートマスターズ

株式会社アートマスターズ  
東京支店/東京都港区赤坂2-16-19 赤坂イヌマビル2階  
TEL.03-5549-2255 www.artmasters.co.jp/

### ビズスタ特典

オークション参加券&出品カタログセット  
先着30名様に無料プレゼント!

※お申し込みは、下記電話番号にご連絡願います。その際、「ビズスタを見た」とお伝えください。



My Favorite Life Style



**GOOD DESIGN AWARD 2016** グッドデザイン賞受賞  
「エスパシオ」

# トヨタクオリティ それは生涯の誇りとなる



都市部ではマイホームに賃貸住宅を組み合わせた賃貸併用住宅の建築も増えている。オーナーと入居者、お互いのプライバシーに配慮したプランニングと街並みに調和したデザインが人気。

世界的な自動車メーカーであるトヨタ自動車。同社が自動車だけでなく、実は住宅をつくっているという事実をご存知だろうか。トヨタ自動車創業者である豊田喜一郎は、戦後の焼け野原と化した日本の街並みを前に「木や紙でつくった燃える家ではだめだ、人は誰でも皆、ある一定水準以上の住宅に住むべきだ」という想いを抱いたという。その熱い想いをもとに1975年に住宅事業部を設立し、鉄を構造体とした家づくりを始めたのである。その後、2003年には営業部門を分社化し、2010年には技術・生産部門も含めて完全独立したトヨタホームとして家づくりを行っている。

これまでトヨタホームでは主に戸建住宅を中心に事業を展開していたが、現在は賃貸住宅にも力を入れている。総務省の調査によると各年代の持家世帯比率は低下しており、さらに内閣府の調査でも「住宅を所有したい」とする比率は下がっており、特に20代では5割を切るそうだ。このように賃貸住宅へのニーズは高まっているが、残念ながら持家と比べると広々とした構造体・設備等において良質な賃貸住宅はまだ少ないのが現状だ。トヨタホームが取り組んでいるのは、広げて品質の高い賃貸住宅の供給である。

なかでも都心部を中心に注目を集めているのが独自の鉄骨軸組工法を用いたエスパシオ、アーバンメゾン、エスパシオ・ウィズメゾンである。

## トヨタホーム 3つの安心

**建てる時の安心**

高度な技術による「品質力」

**建てたあとも安心**

長期にわたる「保証力」

**支える安心**

トヨタグループの「企業力」

トヨタグループの総合力で支え続ける安心。建てる時の安心。建てたあとも安心。私たちはオーナー様と入居者様の幸せによりそい続けるという責任に3つの安心でこたえます。

賃貸経営には何かと不安が伴うもの。しかし、高度な技術に裏付けされた品質力があるからこそ、オーナーは安心して賃貸住宅を建てることのできるという。トヨタホームでは生涯点検<sup>※2</sup>と適切なメンテナンスにより、賃貸住宅も戸建住宅と同様に60年の長期保証<sup>※3</sup>を実現している。「造っては壊す」の繰り返しではなく、資産価値を維持していくことのできているのだ。また、トヨタグループの技術力を活かしたEV・PHV充電器やHEMS、全館空調等の住宅機器を戸建住宅用に展開しており、先進的な住まいづくりへの期待値は高い。

トヨタホームがオーナーに約束しているのは「建てる時の安心」「建てたあとの安心」「そして末永く支える安心」という3つの安心である。これからの時代、上質な賃貸住宅が安定した賃貸経営を実現し、大切な資産を守ることに繋がっていくはずだ。



※1 プランにより異なります。 ※2 この点検制度はトヨタホームご購入の「アトリスプラン」対象のお客様のみのサービスとなります。30年目以降保証延長を希望されない場合、以降の点検は有料となります。当該点検費用は、地域により異なる場合がありますので、トヨタホーム販売店にご確認ください。 ※3 60年長期保証は「初期保証+保証延長」の合算期間で保証延長にはトヨタホーム販売店による点検と適切なメンテナンスが必要となります。詳しくはトヨタホーム販売店にご確認ください。

My Favorite Life Style



# すべてのプレイヤーたちに捧げる、究極のデザイン。

テイラー社で最も洗練されたクラスのローズウッドのギターは、音質の素晴らしさはもちろんのこと、その繊細で美しい外観はプレミアム級です。ボディの輪郭に沿ったエボニーのアームレストには最高級の木工細工が施され、心地よい演奏性が実現されています。ケースに戻すのが惜しいほどの素晴らしい仕上がりです。



## プレイヤーと地球に優しい、テイラー・ギターの精神

テイラー・ギターのギターづくりの熱意は未来の森林保護にまで向けられ、その活動は森林再生モデルの構築、木材調達地域の産業育成にまで及びます。全米シェアNo.1を誇るテイラーギターの持つ、プロダクト精度とビジネス姿勢に共感する山野楽器は、自社販売だけでなく総代理店として日本国内での普及活動を行っています。



ロックイン新宿 テイラー・ルーム



Indian Rosewood Maple Mahogany Hawaiian Koa Macassar Ebony Ovangkol Sapele Blackwood

テイラー・ルームでお気に入りのボディ・シェイプを見つけたら、同じシェイプで異なる木材を使用したモデルを試してください。そのうえであなたの直感を信じてあなたの1本を選んでください。テイラー・ルームでは専門スタッフがあなたの選定の参考となるすべての質問に的確にお応えします。



Taylor OFFICIAL SITE [www.taylorguitars.jp](http://www.taylorguitars.jp)



## 意外と知らないビジネスの小技。 あの「叙々苑」は、会議ルームへの宅配も可能。

重要顧客を招いての会議に、社内の特別な打ち上げに。ここぞという時に役立つデリバリーサービス。

プレゼンなどで取引先を自社のオフィスに迎えることはよくあるが、意外に困るのが「食事」だったりする。休憩&懇親がてら近くの店にお連れするにしても、その間に会議の熱がさめるようでは本末転倒。普通の仕出し弁当でもよいのだが、できればきちんともてなしたい…。

そんな時に重宝しそうなデリバリーサービスがある。「いざという時に失敗しない弁当選び」に最適なもので、ぜひチェックしてほしい。

**オフィスの会議はもちろん  
ホームパーティーにも最適**

焼肉店の「叙々苑」と言えば、顧客のために一席設ける際にはほぼ必ず候補に入る定番中の定番だ。商談や接待の機会が多いビジネスパーソンならその名を知らない人はいないだろうが、では、こちらはどうだろうか。実は、同店では宅配サービスを行っている。店で食す味わいそのままの焼肉を弁当スタイルで届けてくれるのだ。

基本的に23区内が対象で、エリアによって総額3万円以上・同5万円以上・同10万円以上の注文から受け付けている。配達日の2日前までに予約を済ませておけばOKで、配達時間に合わせて焼き上げられるので安心だ。

ポイントは、大きく分けて2つ。まず、バラエティ豊かな弁当が用意されているので、主に肉の好みから選ぶことができる点だ。厳選された良質の和牛カルビが香ばしい「カルビ弁当」(2,600円)や、「



脂身の少ないさっぱりとヘルシーな味わいが人気の「赤身ロース弁当」(2,300円)をはじめ、メニューはいずれも叙々苑オリジナル。相手方の好みが分からない場合は、スライスされた牛肉の食べやすさで人気の「牛薄切弁当」(1,700円)あたりを選んでおけば間違いないだろう。

もうひとつは、いずれの弁当もニンニク不使用の「和風アレンジ」がOKという点だ。これなら、食後そのまま会議を続行する際にも、気になるニオイの心配もなし。もちろん、秘伝のタレをたっぷり使った味わいはそのままなので、女性メンバーがいる会議の場には特におすすめだ。

大人数での昼食夕食に最適なので、オフィスでの会議

カルビ弁当	2,600円
赤身ロース弁当	2,300円
ミックス弁当(カルビ&赤身ロース)	2,450円
ハラミ弁当	2,300円
上カルビ弁当	3,400円
特選ロース弁当	4,000円

このほか、メニューの詳細は下のURLから!

だけでなくホームパーティーなどでも使える、とっておきのデリバリー。まずはWEBでメニューの詳細を確認して、スマホにフリーダイヤルを登録してほしい。

※写真は特選ロース弁当のイメージです。



## 叙々苑焼肉弁当

東京23区内 **総額3万円**  
大口配送承ります。以上のご注文より

**新登場!!**

全てのお弁当で、  
においが気にならない  
ニンニク  
不使用の  
「和風焼肉弁当」  
もお作りします。

※23区以外でも、まとまった数量につきましてはご相談に応じます。  
※詳しいエリアについては、お問い合わせください。  
※クレジットカードでのお支払いの場合は、ご注文時にお知らせください。

ご注文はお届けの**2**日前までをお願いします。

叙々苑 Kitchen  
デリバリー

■叙々苑キッチンデリバリー総合受付センター

**0120-089-528**

受付時間 10:00~20:00  
配送時間 10:30~20:00

[www.jojoen.co.jp/kitchen/](http://www.jojoen.co.jp/kitchen/)





# スーパースカーナの末裔、日本に到着。



## 名門同士の運命的な出会い

20州のすべてでワイナリーが稼働するワイン大国、イタリア。フランスと同様に格付けが存在するが、1970年代に、その根底を大きく揺るがす大事件が起こった。認定の条件を満たさない、つまり「格」を持たないにも関わらず、世界で絶賛を浴びるボトルが現れたのだ。

中部のトスカナ州で巻き起こった奇跡は、「スーパースカーナ」と呼ばれ、愛好家たちの語り草となった。スーパースカーナの称号を手にした生産者は少なくないが、その代表的な存在が、ここで紹介するワイナリー「ルーチェ」だ。

ルーチェは、欧州と米国という2つの大陸でそれぞれ成功を収めていた「ワイン界の巨人」同士の出会いによって誕生したブランドだ。トスカナの名門フレスコバルデイ家と、アメリカのモンダヴィ家。名品の誉れ高い「ブルネッコ・ディ・モンタルチーノ」を生む畑と蔵、あのロスチャイルド家と組んでカリフォルニアワイン「オーパス・ワン」を大成へと導いた資金力と事業スキーム。名ワイナリー同士のジョイントという極めて珍しい体制が整い、1993年にはファミリー・ストウインテージが完成。それは、名実ともにスーパースカーナの新時代の宣言となった。

## 最新ワインテージが到着

そして今年、2つのボトルが日本のマーケットに紹介された。まずは、ワイナリーの

顔を担う「ルーチェ」の2014年で、各ワイン誌の評点を確認するまでもなく、例年極めて高い評価を稼ぐフラッグシップだ。

この年のトスカナは、春こそ平年よりやや気温が上がったが、夏にまとまった降水量を記録して暑さが和らぎ、ブドウが均的に成熟するだけの条件が揃ったという。色づきは濃厚、見るからにポリフェノール豊かな状態で収穫を迎えた「当たり年」のルーチェは、紫色の反射光をもつ深いルビー色に彩られている。タンニンは上品そのもので、余韻は驚くほど長く、フィニッシュは心地よいスパイシーさを伴う。さすがはスーパースカーナといった風格をもつ味わいだ。

「ルーチェ・ブルネッコ・ディ・モンタルチーノ 2012」も見事な仕上がりがた。2012年は春先から夏にかけて降雨量が多く、土壌は豊かに水を蓄え、その後は空気が乾燥。昼夜の寒暖差も十分で、9月の収穫での完熟ぶりをもって「理想的な気候条件だった」と総括され、ブルネッコ協会でも5つ星(最高評価)の年だ。濃く深い緋色の口当たりは柔らかく、チェリーやブラックベリーの明確な香りが心地よい。果実の酸味が生き生きと踊り、タンニンは調和重視といったところか。各ワイン誌のレビューでは軒並み90点を軽く超える高評価を叩き出している。

日本では5月より発売。下記「京橋ワイン」のサイトで購入できるので、ぜひお試しを。



一度口にしたら、もう忘れられない1本。ルーチェの詳細及び購入は、こちらから。  
[www.kbwine.com](http://www.kbwine.com)

## 京橋ワイン

輸入元:日本リカー株式会社

東京都中央区日本橋小網町2-5 キリン日本橋ビル TEL03-5643-9770 [www.nlwine.com](http://www.nlwine.com)



お酒は20歳を過ぎてから。未成年の飲酒は法律で禁止されています。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。

### 【左】ルーチェ 2014

メーカー希望小売価格  
19,000円(税別)

### 【右】ルーチェ・ブルネッコ・ディ・モンタルチーノ 2012

メーカー希望小売価格  
19,000円(税別)



CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REG. UE N.1308/13  
CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO (EU) REGULATION NO. 1308/2013

My Favorite Life Style



SEKISUI

MIGUSA  
SEKISUI TATAMI

1



- ①赤の経糸で織り上げることで、深いニュアンスを生み出した「禪/ZEN」。光の当たる角度で色味に変化する。
- ②さまざまな色を織り込んだスタイリッシュな「アースカラー」。これまでにない畳空間が実現。
- ③カラフルでかわいい印象の「シュクレ」なら、軽やかでポップなインテリアに。
- ④濃淡の市松模様が小粋な「市松」。ブラックを選べば、こんな和モダンの雰囲気も演出できる。

TATAMI MODERN STYLE

高機能と洗練が融合した、新しい畳。

イ草の風合いに耐久性をプラス  
手入れも設置も簡単

昨今の住宅から消えつつある和室。しかし畳の上でくつろぐ心地よさは、日本人には何ものにも代えがたい魅力がある。そこでおすすめしたいのが、現代の住まいに簡単に取り入れられるセキスイ畳「MIGUSA」である。この畳、実は樹脂に無機材料を絶妙に配合することで、天然イ草の風合いや肌触りはそのままに、高い機能性を実現した積水成型工業独自の畳。島根県出雲市の工場で原料調達から製造、発送まで一貫体制で行われ、「出雲ブランド商品」に認定されている。日本製、しかもセキスイグループである同社の確かな技術力で作られた、信頼の品質が自慢だ。

特徴としては、まずとても丈夫。表面の割れや毛羽立ちが出にくく、一般的な天然イ草の畳に比べて約2倍もの耐久性があるという。ダニ・カビも発生しにくく、シックハウス症候群に関わる物質も不使用。吸湿性・クッション性に優れ

る上、滑りにくく、小さな子どもや高齢の方がいるご家庭にもおすすめです。さらに水や汚れが染み込みにくいからお手入れも簡単。色あせもしくく、一か所だけ取り替えても、イ草の畳のように色の差が出る心配がないのもうれしい。

施工は2タイプあり、部屋の一部を畳用に加工して敷き込む「システム畳」、フローリングの上に並べるだけで使える「フロア畳」。リフォームなどで新たに畳の部屋を作るならシステム畳、気軽に畳コーナーを設置したいならフロア畳を選ぶといい。また、織り柄とカラーバリエーションが45種類以上という点も魅力だ。濃淡の模様が高級感を醸し出す「市松」。子ども部屋にも似合うパステルカラーの「シュクレ」。赤い経糸がモダンで大人っぽい「禪/ZEN」。多色を交ぜ織りにし、新鮮な表情に仕上げた「アースカラー」。豊富なラインナップでさまざまなインテリアに調和する。その色合いの美しさや質感は、ぜひ本物を見て確かめたいところ。本誌だけの来店特典もあり、興味がある方はまずショールームに足を運び体感してみよう。



グッドデザイン賞受賞

イ草製畳の問題点を高度な樹脂加工技術により解決。畳本来の利用を超え、洋室にもフィットするなど、新しいニーズの訴求が評価される。



出雲ブランド認定商品

全国さらには世界へ流通するオンリーワンの商品として、販路や生産の拡大を図り、「出雲」の認知度やイメージアップを高めることが出来る商品として認定される。



日本アトピー協会推奨品

アトピー性皮膚炎及びアレルギー性諸疾患患者の正しい理解や生活上のため、情報発信や治療環境の改善に寄与することを目的とした特定非営利活動法人日本アトピー協会が推奨。



キッズデザイン賞受賞

床面に近いところで生活する子どもや赤ちゃんのいる家庭に対し、メンテナンスの容易性や調湿性を兼ね備えた素材のため安全な育児環境が提供できることなどが評価される。

積水成型工業株式会社

<http://www.sekisuimigusa.jp/>

セキスイ畳「MIGUSA」東京ショールーム(予約制)

東京都千代田区神田和泉町1 住友商事神田和泉町ビル4階

開館時間/月~金曜日...10:00~12:00、13:00~17:00

休館日/土日祝、夏季、年末年始の休業日

予約専用TEL/03-6837-0305 フリーダイヤル/0120-393-756

東京メトロ日比谷線「秋葉原」より徒歩6分(約550m)

JR「秋葉原」より徒歩8分(約700m)

都営新宿線「岩本町」より徒歩10分(約800m)

ビズスタ  
特典

ビズスタをご覧になり、ショールームにお越しいただいた方に、粗品をプレゼントいたします。「ビズスタを見た」とスタッフにお伝えください。(平成29年6月30日まで先着50名様)  
※1家族様につき1つとさせていただきます。※数に限りがございます。品切れの場合は御了承下さい。



My Favorite Life Style

Penfolds®



## 世界中のコレクターが目の色を変える豪州ワイン。

世界中のソムリエを魅了し、気難し屋のコレクターたちをも虜にするワインは、欧州を中心に各国にある。国によっては「代表」を選出するのが難しくも楽しい時間となるのだが、それがオーストラリアなら、多くの人が瞬時に作業を終えることだろう。

豪州が誇る高級ワインブランド、「ペンフォールズ」。ワイン好きならご存じのはずだが、たまたま知る機会に恵まれなかったという方のために、改めてご紹介しよう。

### 「最も偉大なワイン」の称号

ペンフォールズの起源は、170年以上も前の1844年にまで遡る。イギリスからオーストラリアに移住した医師、クリストファー・ローソン、ペンフォールズ氏が、患者向けの酒精強化ワインを造ったことが始まりとされている。当初はあくまで医療目的の製造だったが、やがて完全にワイン生産へと転向し、品質の高さとブレのない一貫性で評判を呼ぶ。1870年にクリストファーが没した後は妻が引き継ぎ、その後も経営を継続。いつしかオーストラリア南部で最も成功したワイナリーへと成長していく。

順風満帆の王道を歩んだ同社だが、転機を挙げるとすれば、1931年のマックス・シューバート氏の入社ということになるだろう。1950年、研究目的で訪問したフランスのボルドーで希少なオールドヴィンテージを試飲。長期熟成のワインに深い感銘を受け、翌年に「最もスコアが高い銘柄」の一角を占めるに

至る赤ワイン「グランジ」の前身を完成する。

残念ながら、当時のオーストラリアでは、長期熟成のワインは主流ではなかった。評論家筋からの酷評に晒され、自社からも醸造中止を言い渡されてしまふ。それでも、グランジの醸造は秘密裏に続けられた。1960年に発表された「ファーストヴィンテージ」が評論家から高い評価を受けたことを機に、正式に醸造を再開。この過程の中で生まれた1955年のヴィンテージは、20世紀における最も偉大なワイン12本のひとつに数えられるほどの絶賛を浴び、現在へと続く不動の地位を築くに至った。

### 高峰の極みに達する評価

ペンフォールズは、その後も優れたワインを次々にリリース。現在の評価は高峰の極みの域にまで達しており、昨年は「ドリンクス・インターナショナル」誌の「世界で最も称賛されるワインブランド」でトップに選出され、その前年の「ワイン&スピリッツ」誌「ワイナリー・オブ・ザ・イヤー」では何と25年という連続受賞記録まで樹立している。

今ではすっかり有名になったが、同社のワイン生産は「マルチリージョナルブレンド」という理念をベースとしている。ブドウの栽培からワインの生産までを一貫して行う「ドメーヌ」方式ではなく、複数の畑や地域からブドウを厳選しブレンド。出来不出来に左右されることなく「最高の1本を造る」という姿勢は、

同社のパブリックイメージである品質の一貫性にも大きく寄与している。そして今年、日本のファンに朗報が舞い込んだ。国内では初となる「リコルククリニック」が開催される運びとなったのだ。世界中のコレクターにとって「大イベント」となっているこのサービスは完全予約制なので、参加希望の方は下記からお申し込みを。

### Biz Life Style Pick up >>>

#### ついに日本初開催！ ペンフォールズ社の 「リコルク・クリニック」とは

完全  
予約制

リコルク・クリニックとは、ペンフォールズ社が実施している赤ワインを対象とした品質確認&保証のアフターサービスイベントと考えればよいだろう。同社のワインメーカーチームが会場に持ち込まれたワインを1本ずつ確認し、必要に応じて抜栓・試飲。適切な措置を行った上でリコルクしてくれるので、欧米のコレクター筋の間ではコレクションのメンテナンスの機会となっている。日本では今回が初の開催となる。開催場所や予約・問い合わせは下記の通り。

開催日 **2017年7月28日(金)**  
開催場所 **アンダーズ東京 TOKYO STUDIO**

#### ■ご予約・お問い合わせ先

TEL : 03-5777-0596  
E-MAIL : info.japan@tweglobal.com

〒105-0001  
東京都港区虎ノ門5-11-2 オランダヒルズ森タワー17階



TREASURY WINE ESTATES

トレジャリーワインエステーツジャパン 株式会社 〒105-0001 東京都港区虎ノ門 5-11-2 オランダヒルズ森タワー 17F TEL.03-5777-0596 Fax.03-5777-0598  
<https://www.penfolds.com/en-jp/wine-advice/recorking-clinic-registration>

リコルク

検索

お酒は20歳を過ぎてから。未成年の飲酒は法律で禁止されています。



カスコ花葉CLUBは、3名のコースデザイナーによる開放的で高い戦略性を持った45ホールが魅力的な大規模コース。写真のホールは、米国の著名コースデザイナー「ジム・ファジオ」氏設計のカトリアコース6番ホール。真っ白なバンカーは秩父の石を砕いた砂を入れているというこだわりようだ。

## ゴルフ会員権なんて 高嶺の花…とは限らない。

一般的なゴルフ場は18ホール構成が基本だが、カスコ

**全45ホールの大規模コース**

から、毎週使える正会員でも150万円(第2次募集)と

クラブハウスは、名門「レイ

モント設計事務所」の手によるオリジナルテイ溢れるデザ

インの建物をリノベーション

したものだ。インテリアは非

常に凝っており、上流階級の

ラウンジを思わせる非日常感

に満ちている。同伴するゲ

スたちに素晴らしい休日を

プレゼントできそうだ。

では本題に入ろう。注目の会員権は、何と52万円(ダブルウィーク会員・第3次募集)から。毎週使える正会員でも150万円(第2次募集)と

クラブハウスは、名門「レイ

モント設計事務所」の手によるオリジナルテイ溢れるデザ

インの建物をリノベーション

したものだ。インテリアは非

常に凝っており、上流階級の

ラウンジを思わせる非日常感

に満ちている。同伴するゲ

スたちに素晴らしい休日を

プレゼントできそうだ。

クラブハウスは、名門「レイ

モント設計事務所」の手によるオリジナルテイ溢れるデザ

インの建物をリノベーション

したものだ。インテリアは非

常に凝っており、上流階級の

ラウンジを思わせる非日常感

に満ちている。同伴するゲ

スたちに素晴らしい休日を

プレゼントできそうだ。

東京都心から約60分、全45ホールの大規模ゴルフクラブの会員権が52万円から。

### □ カスコ花葉CLUB 会員募集

<b>ダブルウィーク会員</b> ※1 (記名者1名)	募集金額/52万円 (入会金/32万円(税込)、預託金/20万円)
<b>正会員</b> ※2 (記名者1名)	募集金額/150万円 (入会金/75万円(税込)、預託金/75万円)
<b>プラチナ会員</b> ※3 (記名者1名+ご同伴者1名優待)	募集金額/280万円~ (入会金/100万円(税込)~、預託金/180万円)

※1:ご入会時に第1・3週もしくは、第2・5週のいずれかを選択していただき、層の同対象営業日にメンバーとしてプレーできます。隔週単位の設定ですので、対象となる毎月2週は、土曜・日曜・祝日でもメンバープレーを存分にお楽しみいただけます。 ※2:全営業日プレー可能です。 ※3:記名者は正会員と同様です。ご同伴者様1名が特別料金となります。(ご同伴者特典追加オプション有り)

**ビズスタ特典**

**視察プレーご優待** (諸税込・食事別) **組数限定**

平日/5,000円~ 土日祝/7,800円~

※お申し込みは、下記にご連絡願います。その際「ビズスタを見た」とお伝えください。

お問い合わせ・お申し込みはこちらまで

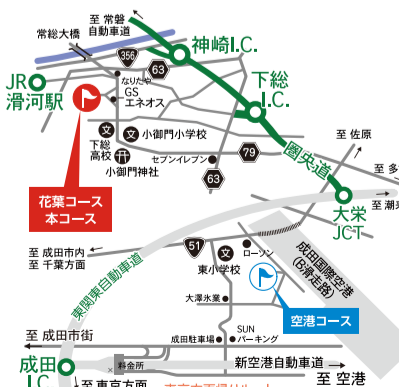
**カスコ花葉CLUB** メンバーシップ募集代理

TEL.03-3517-3022  
http://kasco-hanaha.jp

※視察プレーはWEBからもお申し込みいただけます。

**コスモ・イコー株式会社**

スポーツ事業部  
東京都中央区日本橋2-10-8 日本橋日光ビル2階



My Favorite Life Style



最近「まだ見ぬ名品」が日本に紹介されるケースも増え大忙しのワインファンも多いだろう。だが、それでも、世界には「未知のポトル」がまだまだたくさん眠っている。その代表例が、日本市場には限られた数しか出ていないカナディアンワインだ。

バンクーバーから400kmほど内陸に位置するオカナガンヴァレーは、カナダを代表するワイン産地のひとつ。緯度的には酸味の強いワインを想像するが、南北に細長い同地の南部は半砂漠地帯なので、果実味もしっかり兼ね備えたワインができる。ワイン通に言わせれば、「旧世界と新世界が出会ったような味わい」とのことなので、ぜひ試してみたいところだ。

輸入元が50か所以上を回って選り抜いたという「ラステラ」ワインは、南部オソヨースにある。開業から10年をかけて葡萄畑を創り上げたという品質志向のワイナリーで、生産されるすべてのワインが音楽の演奏記号に由来する名称が与えられている。フレッシュで洗練とした白「ヴィヴァーチェ」、力強く華やかな赤「フォルテッシモ」、荘厳な上級キュヴェの赤「マエストロ」。それぞれ非常に個性が明確なので、テイステイングの愉しみをたっぷり味わえるのも特徴だ。

いずれもオンラインショップから購入可能。ワインファンは、ぜひチェックを。

カナダ、オカナガン溪谷の葡萄が凄い。

いよいよ日本に上陸した「未知の名品」。ぜひ試してみたいカナディアンワインの雄。



マエストロ 2013 17,820円(税込) | フォルテッシモ 2015 7,560円(税込) | ヴィヴァーチェ 2016 5,400円(税込)



お酒は20歳になってから適量を。飲酒運転は法律で禁じられています。

LA STELLA



Makuake内特設ページ | 公式サイト

詳しくはWEBで! >>>



BCオカナガンヴァレーワイン株式会社 | 千葉県我孫子市寿1-16-24 TEL.0471-79-5033

My Favorite Life Style



地上221m、TOKYOの煌めく夜景を見下ろす「天空のビアテラス」。



本紙おすすめ | ひな鶏の半身ロースト“ペリペリチキン” | ペリペリチキンはポルトガルのスパイスなチキン料理。塩レモンでマリネし、じっくりオープンでローストしたひな鶏に、初夏の野菜を添えてバランスの取れた一品。ボリュームがありシェアで楽しめる。(2,400円)

まるでニューヨークの高層レジデンスのペントハウスを思わせる、スタイリッシュな開放感。ウォーターフロント「聖路加ガーデン」最上階にある「レストランルークウイズスカイラウンジ」は、築地〜銀座エリアでも屈指との呼び声も高い特別な夜景が楽しめる大人好みのダイニング。地上221m、銀座周辺から東京圏を見渡す眺望は素晴らしい。特に個室から眺める煌めく東京の夜景は感動的だ。

ディナーは、世界各国の旬食材を築地などから直送しジャンルに偏らないオリジナル料理。屋内はガラス張りです天井高が13mにも及ぶため屋内からも東京タワーとベイエリアを一望できるが、これからの季節はビアテラスがおすすめです。地上47階のルーフトップは「東京で最も高いテラス席」にあたるので、まさに「天空の特等席」といった趣。夏には隅田川花火大会を観ることもできる。料理は全体的にボリュームたっぷりなので、気の合う仲間と賑やかに乾杯を楽しむのにピッタリだ。

また、パノラマビューの個室を完備しているため、重要顧客や大切な人を招いての特別な席にも最適。人気店につき予約は必須なので、まずはランチで視察してみよう。

RESTAURANT LUKE with SKY LOUNGE

東京都中央区明石町8-1 聖路加ガーデン 47F  
TEL.03-3428-0201  
営業時間/ランチ 11:00~15:00 (L.O.14:30)  
ディナー 18:00~22:30 (L.O.22:00)  
※日・祝は17:30~23:00 (L.O.22:30)  
定休日/なし ※土日祝は婚礼で貸切のため休業  
席数/90席



Biz Life Style Pick up >>> 地上47階の夜景確約・6,500円コース

トルティーヤチップとグアカモレディップ/2色のオリーブのアンチョビマリネ/ハーブ&スパイス香る国産チキンプレストのしっとり焼き/たっぷりピコガヨサルサのオニオンサーモンサラダ/三元豚の低温ロースト/ライスサラダと台湾黒酢ソース/北海道と彩り夏野菜のオイルパスタ/季節の柑橘ペイクドチーズケーキ

●フリードリンク2時間制=生ビール、ピアカケテル、ワイン、ソフトドリンク ※2名~

2017年10月31日(火)まで



限りなくピュア! 99.98

## 糖尿病予防にも 大きな期待がかかる 「水酸化マグネシウム浴」

日本人独特の「自然観は、海外からも大きな注目を集めているようだ。大きな災害に見舞われながらも、うまく共生していくさまざまな知恵は、エゴ時代に入って大きくクローズアップされた。だが、それでも、ほかの生物から見れば、彼らほどには与えられた環境に溶け込んでいないということになるのだらう。

地球上のすべての生物は、環境変化に適応しながら種の存続を続けてきた。「いきいきと生きよ」とはゲーテの言葉だが、植物や魚、鳥、そして動物たちは、そんな指摘を受けるまでもなく、彼ららしく生存している。翻って人間の暮らしを見てみると、医学の発展によって病気や外傷などへの対策が深まる反面、心身ともに新たな病に頭を悩ませている。動植物たちにも病気はあるが、「人間らしく

暮らしている」と胸を張るには至らないのが現実と言えよう。

どれだけ科学が発展しようと、人間も地球環境の一員。そんな視点の大切さが高まって現在のエコライフへとつながっているのはご存じの通りだ。その一方で、環境をむやみに汚さないという考え方はそのままに、地球の持つチカラをより積極的に生活に採り入れようとする動きもある。

### マグネシウムで生活を変える 茨城発の革新的な製品たち

「水の惑星」地球の地表付近に存在する元素は、重量割合の92%が4つの元素で占められるという。鉄、酸素、珪素、そしてマグネシウム。この中で、近年、マグネシウムの貢献力が注目を集めている。

茨城県古河（こが）市の「宮本製作所」は、日本が世界に誇るマグネシウム加工のエキスパートだ。茨城マグネシウム工業会の会長を務めた専門企業だが、同社が発売した洗濯アイテム「マグちゃんシリーズ」は、水とマグネシウムの化学反応を活用した「洗剤要らずの洗濯法」を編み出し、瞬く間に大ヒット商品となった。本紙でも何度かご紹介したので、すでに愛用中の方も多いだろう。

これに続く新製品が、先ごろ発売となった。「ザ・マグネシウム」は、人々の健康づくりの一助となることを願う同社の想いが詰まったマグネシウム活用商品。お風呂の中に入れるだけで入浴剤要らずとなるバスタイム改善アイテムだ。

従来のマグちゃんシリーズを上回る99.98%という高純度マグネシウムだけが入ったネット状の袋を、入浴の10分ほど前に浴槽に入れる。すると、マグネシウム表面の酸化によって水酸化マグネシウムを産出し、水質を弱アルカリ性に変える。水酸化マグネシウムはマグネシウムイオン(Mg<sup>+</sup>)が発生するが、このイオン化によって身体がミネラルを吸収できる状態になる...というのが、おまかなメカニズムのことだ。

このお湯で毎日ゆっくりと「水酸化マグネシウム浴」を楽しめば、全身の血流が高まって身体の芯から暖まるだけでなく、毛穴の奥の汚れの除去などにも役立つという。タンパク質からできている身体の分泌物や汚れが、アルカリによって分解されるためだ。ちなみに、弱アルカリのお湯は浴槽や排水溝の汚れの除去にも効果を発揮し、湯気によって浴室のカビ退治まで期待できるというから凄い。

### 健康維持サポートへの期待も 糖尿病の予防など

マグネシウムと言えば各種食材の成分やスポーツドリンクなどでも馴染みだが、近年ではマグネシウム不足と糖尿病リスクの関連性についての研究も進んでいる。また、宮本製作所では、アトピー性皮膚炎のケアなどにもマグネシウムが役立つという啓蒙にも熱心で、アレルギーXPOへの出展などを通じての社会貢献活動を展開中。洗濯や入浴といった生活シーンの改善と並行して健康維持をサポートするという意欲が強く反映されている同社のマグネシウム製品は、まさに「革新的な地方企業」そのものだ。

このザ・マグネシウムは、マグちゃんシリーズと同様に、オンラインで購入可能。まずは公式サイトにアクセスし、洗濯に続き入浴にも発展した「日本のマグネシウム革命」の実績を確認してみよう。



The Magnesium 36,000円(税別)

「鎂」という文字は見慣れないが、意味は想像できるだろう。金偏に美は、実はマグネシウムの漢字表記なのだ。箱を取り出して開けると、ネット状になった袋が入っている。中には1kgの高純度マグネシウムが詰められており、そのまま浴槽に入れるだけ。使用環境などにもよるが、1袋でおおむね2年前後は使えるというので、コストパフォーマンスは極めて高い。入浴が終わったら自然乾燥するだけ。約2年後、使い終わったら、中身を農業の肥料として使えるなど、共生第一の使い勝手は「マグちゃんシリーズ」と同様だ。

### ビズスタ特典

マグちゃんシリーズ  
全品10%OFF  
2017年6月末まで  
(期間中利用回数制限なし)

QRコード読み込み後、商品をお会計の際は  
クーポンコード: biz  
をお入れください。  
クーポンコードを入れて頂かない場合、割引適  
応外になってしまいますのでご了承ください。



# なぜ高校生は「数学」が苦手なのか。

大学受験に必要なのは分かっているが、理解できる気がしない…。子どもに「苦手意識を持つな」と諭しても、自分にも身に覚えがあるせいか、どう励ませばよいかの分からないのが「数学」の世界。

そんな家庭が多いのか、いま、数学専門&個別授業の学習塾が脚光を浴びているという。そこで、塾長を務める堀越真智氏に、数学嫌いの克服法を尋ねてみた。

聞けば聞くほど「目からウロコ」のお話。長くなるが、特に高校生を子に持つ親御さんには、ぜひ「逃げずに」じっくりとお読みいただきたい。



堀越 真智 氏  
数学専門個別指導塾「数特塾」塾長。  
慶應義塾大学大学院理工学研究科修士課程修了。  
専門は微分幾何学。

—他の教科に比べて数学を苦手にしている子は多いという印象ですね。

割合は分かりませんが、拒絶反応が一番大きい科目かもしれないですね。数学が嫌いになると、苦手意識が他の科目に及びますので、深刻です。計算が苦手な子は、自動的に理科の計算も苦手になりがちですからね。

—数学が苦手な子に共通する特徴はありますか？

まず、「間違える」ことを非常に嫌がる傾向がありますね。頑張って解いた問題が間違っていると、すべてが否定されたように感じて「数学は冷たい」という印象を持ってしまう。答がひとつしかないことにも息苦しさを感ずるのでしよう。

曖昧な理解で満足してしまうことも多いです。数学は積み重ねの教科ですから、たとえば中学のとき関数を踏くと、高校で学ぶ様々な種類の関数が理解できなくなりますが、その後「いくら勉強を重ねても、どこかで土台から崩れてしまいがちなんです。

—途中で苦手になるケースも多そうですね。

多いですね。「算数」は比較的得意だったのに、「数学」になった途端に苦しみ始めたり。特に、中学から高校に進むと内容が抽象的になりやすから、そこからついていけなくなるケースも珍しくありません。たとえば、新しい記号や用語が出てきた時に、中学までならぼんやりとした

イメージでなんとかクリアできても、高校では定義を曖昧にはできませんからね。

—学習内容を理解しているかどうかを測る方法は？

誰かに易しく教えることができれば、「理解している」と考えてよいでしょう。ひとつの概念をきちんと理解していれば、それを説明できるはずですから。難関と呼ばれる大学の入試では、「深く理解できていますか」と問われるような問題が多いんですよ。

数学は、公式を覚えるのではなく、理解を積み上げる教科です。「何となく分かった気がするから次に進む」という姿勢では、行き詰まりやすくなってしまいます。

—難しい部分ですね。

勉強姿勢としては、ほとんど先に進む意欲を持つことは間違いないではありません。むしろ、先を進むことを優先して考えることをごまかしてしまつと、徐々に分からなくなることが多いです。「点数も良かったし、これでいいかな」ではなく、自分が何を分かっているのかを、はっきりさせることが大切なんです。

—「間違いを嫌がる」意識は克服できるのでしょうか？

「なぜ間違つたのか」と向き合えるようになると、大きく変わりますよ。正解とは別の思考を辿つた原因を認めて、「次に間違えないためにどうするか」を考えるわけです。

間違つたのを極端に嫌う子は、間違つていると分かつた瞬間に、消しゴムで消しちゃうんです(笑)。そうすると、自分が考えた過程まで消えてしまう。本当は、むしろ間違えた部分こそが大事なんですよ。観察して、分析する材料になりますからね。

また、数学が苦手な子は「できるだけ早く解いてしまいたい」と考えがちなので、欲張つて「一気に解こう」ということ。できそうなものに分割して考えることが大事です。問題を読んだら、まず自分が覚えている公式や概念でどこまで行けるのかをイメージしてみてください。

—そのために「数特塾」で実践していることは？

まずは信頼関係づくりですね。「個別授業なのにこんなことを聞いていいのかな」ではなく、「この先生なら自分の弱点を見せちゃっても大丈夫かな」と感じてもらうことを心がけています。苦手なこと、苦手な分らないことは分らないと言え、空気が、数学に少し前向きになつてもいいかなと思つてもらえる環境づくりです。

—数学を勉強する「ツツ」のようなものがありますか？

数学に限りませんが、重要なのは「勉強の仕方」そのものなんです。問題の解き方、解けるようになるのかに着目すべきです。解法を覚えるのも重要ですが、似た問題が出た時に「構造があつた時と似ているな」と気付くチカラがあれば、未知の問題にも対処できるよつになります。

—あとは、自分は何が得意で何が苦手なのかを見極めて、苦手になつた原因のどこまで戻ることでしょうか。数式は得意だけど図形は苦手、あるいはその逆…と、本當にいろいろですが、苦手なりに共通しているのは「基礎の重要性」を認識していない「ツツ」

です。難しいような問題に出くわすと、漠然と「何か特別な知識や発想がないと解けないのだらう」と思い込んでしまつて、難しい問題は、基礎が鍵なんです。解答に必要な知識が複合していて難しく見える問題でも、基礎を深く理解していれば、組み合わせることで必ず解ける。「これまで学んだことを、今ここで使えますか」というのが、数学の試験の根幹なんです。

—「覚える」ことよりも「考える」ことが重要なんですね。

そうですね。数学は、物事に対して論理的に対処するチカラを鍛える科目としても最適なんですよ。答がひとつに固定されて、自分の考え方が論理的であったかどうかを検証しやすい点も特徴なので、思考の訓練の場と捉えてよいと思います。

—私たちが「数特塾」では、ここを最も重視します。苦手な子は自分なりに考える姿勢を持つこと、得意な子はその考え方をさらに発展できるチカラを伸ばすこと。考える場を提供するのが、我々の役割だろつと思つています。

—それが、苦手克服への近道なんですね。

塾です。「志望校合格」が目標となりますが、小手先の解答テクニックで済まかす、思考の土台を「考えて解く」チカラを身に付けられれば、難関突破の原動力になるはず。また、論理的に考える行為はどの分野でも大事です。今のうちから、身にかけておけば、社会に出た後もキャリアデザイン上で必ず役に立ちます。数学に拒否感を感じなければ、他でも通用する思考力があるといつていいから。

—「こんな方法もある」と気付くチカラも大きな武器になりますので、数特塾では授業を議論の場として機能させることも大切に考えています。難関大の受験対策にもなりますしね。

実は「このように考えもある」「こんな方法もある」と気付くチカラも大きな武器になりますので、数特塾では授業を議論の場として機能させることも大切に考えています。難関大の受験対策にもなりますしね。

難関大対策  
数学専門  
個別指導の  
**数特塾**

□ 数特塾  
プロ講師による完全1対1個別指導塾  
本部/東京都中央区日本橋人形町1-14-8 郵船水天宮前ビル3F  
TEL.03-6661-2347  
受付時間/12:00~20:00 日祝休

インタビューを終えて  
お話を聞いている間、ずっと「昔の自分」を分析されているような気分になった、今回の取材。さすがに数学専門だけあって、「苦手になるメカニズム」も理路整然。思わず「これを高校時代に聞いておけば」と悔やんだが、考えることはみな同じなのか、数特塾には社会人が門を叩くケースも少なくないという。次は親子で訪問したい、そんな取材となった。

My Favorite Life Style



無料で知識をブラッシュアップ!

講座のジャンル多数!今すぐ登録を

# 学びたい意欲に 無料で応えるgaccoがある。

約34万人もの受講登録者数を誇る  
日本初の大規模公開オンライン講座が好調。

「MOOC」という言葉をご存じだろうか。MOOCとは「Massive Open Online Course」の略称で、2012年、米国で誕生したオープンエデュケーションの進化形。一般的な大学講座を短縮したスタイルが多く、登録すれば好きな講座を無料で受講でき、基準を満たせば修了証も交付されると「新しい学び」だ。

2014年、日本初のMOOCとして株式会社ドコモgaccoが「gacco(ガッコ)」を立ち上げた。これまでに、188もの講座が開講しており、1講座あたり5000~2万人の会員が受講しているという。各講座は、有名大学などの教授陣による本格的なもの。キャリアアップやキャリアアエンジを目的としている人にとって役立つ講座が多いのも特徴。各講座内容は動画で紹介されており、気に入ったものがあればPCやスマートフォンがあれば簡単に登録可能。いつでも新しい学びを始められる。



宇宙飛行士・山崎直子氏がナビゲートする宇宙科学講座。  
2017年7月4日(火)開講

統計検定対策としても使える統計学講座。入門者にも最適。  
開講中「誰でも使える統計オープンデータ」も6月開講!

目の前に広がる、新しい学びのスタイル。受講は無料なので、まずは下記サイトにてオンラインで手続きを。

## 無料で学べる大学講座『gacco』

<http://gacco.org>


株式会社ドコモgacco 東京都港区南麻布1-6-15



株式会社ドコモgaccoの代表を務める伊能美和子氏がこの3月に刊行した新刊もおすすめ。

自分を成長させる最強の学び方  
伊能美和子・著 総合法令出版・刊  
ソフトカバー 208ページ  
1,400円+税

My Favorite Life Style



## アナウンサーが教える「人を惹きつける話し方」

重要プレゼンの前は、内容とともに話法までチェックしておきたいところ。上司に確認してもらおうのは当然だが、「話のフロ」の指導を受ければ、なお安心だ。

一般財団法人NHK放送研修センターでは、放送開始から90年以上にわたりアナウンサーを育ててきたノウハウを伝授するビジネス講座を開講中。講師は全員が経験豊富な局OBのベテランアナウンサーで、しかも1日で学べるとあって人気を呼んでいる。1教室につき10名以内の少人数制で、ビデオカメラで自分の姿を収録しながら具体的に指導を受けられる。

社内研修で講師を務める際などにも使える注目セミナー。企業団体なら出張も可能なので、まずは相談を。

ビジネスセミナー【1日コース】 毎月数日開催(10:00~18:00) 会場=NHK放送研修センター(東京都世田谷区砧)

- あすから役立つビジネストーク
- プレゼンテーション【基礎コース】
- プレゼンテーション【実践コース】
- 1日で学ぶ、傾聴力・質問力
- 1日で学ぶ、研修講師力

◎受講料/「ビジネストーク」=29,160円(税込)  
上記以外4講座=31,320円(税込) ※教材費・昼食代込み

企業・団体研修も受付中  
開催日・時間/随時 会場/NHK放送研修センターまたは指定場所

お問い合わせ・お申し込みは  
一般社団法人NHK放送研修センター  
TEL.03-3415-7121  
受付時間/9:30~18:00 土日祝休

My Favorite Life Style



## 欧米、アジアの最新不動産情報が御茶ノ水に集結



慶応義塾大学 大学院教授 代表 岸博幸氏  
BRICs経済研究所 代表 門倉貴史氏  
タレント 杉原杏璃さん

2017年6月11日10:00~18:00(開場9:45)  
御茶ノ水ソラシティカンファレンスセンター2階  
東京都千代田区神田駿河台4-6  
参加無料 <完全予約制/先着1,000名>



世界経済の中心地から、各国のセレクトが集まるリゾートまで。不動産投資は、日本国内よりもむしろ海外に広大な市場が広がっているが、問題は情報収集。外国サイトも含めればネット上には膨大な情報が溢れているが、逆に有用なデータを選択しにくいのが現状だ。そこで出席を検討してみたいのが、このイベントだ。国内

最大級の規模を誇る「海外不動産フェア」は、十数か国以上にわたる国々の最新の不動産事情を学べる得難い機会。慶應義塾大学大学院教授岸博幸氏やBRICs経済研究所代表門倉貴史氏らの基調講演など、投資からロングステイまで多彩な側面の情報入手できる。参加は無料だが、昨年は大盛況だったので、お早めに。

参加無料!お問い合わせ・お申し込みはこちらまで

通話無料 TEL.0037-6000-66971 海外不動産フェア2017

株式会社オウチャー 東京都港区西新橋3-23-5 御成門郵便ビルディング





My Favorite Life Style



エントランスラウンジ



居室イメージ



ダイニングレストラン

# 温暖な気候と、海の絶景。 葉山に誕生した最新シニア住宅。

自宅での生活と同様、夫婦での入居や親子など、  
気心の知れた家族と一緒に

食事を楽しみながら、部屋で寛ぎながら、身も心も解き放たれる海の絶景を見渡す喜びを、リゾートの開放感を堪能しながら暮らせる「交楽(マゼラン)葉山一色」はこの3月に誕生したばかりの住宅型有料老人ホームだ。

温暖な気候に恵まれた葉山は、昔から別格の保養地として政財界の要人や文人墨客たちに愛されてきた。その系譜を引き継ぎ、退職後の人生を「老後」と捉えるのではなく「健やかでアクティブな生活を送れる場」とするための生活利用サービスが整えられている。日中常駐のコンシェルジュサービスでは、郵便や宅配物などの受領をはじめ、駅や公共施設などへの送迎、タクシー・ホテル旅行

演劇の予約手配サービスなど、多様なシーンに対応。また、趣味やスポーツなどのアクティビティも積極的に展開しており、太極拳をベースに各研究機関と共同開発した「メディカルライチ」や理学療法士による「交楽オリジナルフィットネス」プログラム、絵画や陶芸、音楽&楽器演奏など各種カルチャー講座(無料)有料プログラムも充実した学びの場も多彩だ。

## ビズスタ特典

1日2組限定!  
見学申込の方に先着で  
ダイニングレストランにて  
ランチ試食サービス  
(お土産付)



食事イメージ

<完全予約制> ※平成29年7月31日まで  
※ご希望日の3日前までにご予約

物件概要 ●類型/住宅型有料老人ホーム●入居要件/満60歳以上、入居時自立・要支援・要介護の方●居室数/41室  
※うち36室二人部屋(全室個室)●居室の専有面積/31.62㎡~60.39㎡●定員/77名●居住の権利形態/利用権方式●利用料の支払い方式/選択方式●土地・建物の所有形態/事業主体非所有

見学予約・お問い合わせは  
0120-384-233 受付時間/9:00~18:00  
※ご希望日の3日前までにご予約ください。



神奈川県三浦郡葉山町一色2440番地



mazeran-web.com

<事業主体>

株式会社 ユニット リタイアメント・コミュニティ 東京都港区北青山2-7-13 プラセオ青山ビル

My Favorite Life Style



日本矯正歯科学会指導医・認定医、歯学博士  
臨床研修指導歯科医  
院長・歯学博士 濱田 俊 先生

学会の認定医を育成する指導医を務める濱田院長。見た目・使用感ともに違和感が少ない矯正治療は、高度な技術と患者思いの姿勢の両方を備えているからこそだ。



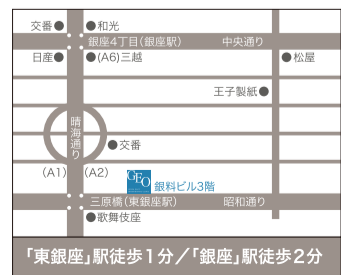
## 目立たず歯並びを整える最先端の歯列矯正

いまや、「美しい歯並び」もスキルやキャリアに役立つ時代。矯正治療もクローズアップされているが、歯につける装置の物々しいイメージに気後れる方も少なくないだろう。

無料カウンセリング実施中  
詳しくはカウンセリングフォームで [www.ginza-east.com/](http://www.ginza-east.com/)

TEL.03-6226-4333  
東京都中央区銀座4-10-6 銀ビル3F  
診療時間/9:00~13:00, 14:30~20:30 日祝休

GEO 日本矯正歯科学会 認定医・指導医  
銀座EAST矯正歯科



「東銀座」駅徒歩1分 / 「銀座」駅徒歩2分

My Favorite Life Style

各種インポートブランドが驚きの  
30~70%OFF!

第145回 SUN FAIR  
都会のアウトレット「東京サンフェア」  
6月25日(日)11:00~18:00  
有楽町/東京国際フォーラム 地下2F ホールE

特別企画  
「メンズ・スペシャルプライスダウン」  
メンズウェアやネクタイ、バッグなどをセール  
価格よりさらに20%OFF!

今回で145回目を迎える銀座並木通りのインポートセレクトショップ「サンモトヤマ」が開催する「東京サンフェア」は、インポートブランドのレディース&メンズウェア、バッグ、シューズ子供服、ウオッチ&ジュエリー、革小物、絨毯、絵画に至るまで、多彩な商品が30~70%オフで販売とあって毎回約1万人が来場する人気のイベントだ。

招待状のお申し込み先: サンフェア サービスセンター

郵便番号、住所、氏名、電話番号、「ビズスタを見た」と明記の上、下記のいずれかの方法でご応募ください。

TEL.03-3573-0033 受付時間/平日 10:00~18:00

FAX.03-3573-4143 24時間受付

E-mail [tsf@sunmotoyama.co.jp](mailto:tsf@sunmotoyama.co.jp)

応募締め切り: 6月21日(水) ※必着

※応募者の個人情報は招待状発送にのみ使用いたします。

## ビズスタ特典

お買い上げ先着30名様に  
ペーパーナフキンをプレゼント!  
※写真はイメージです。

サンフェア

検索

SUN FAIR

株式会社 サンモトヤマ サンフェア サービスセンター

東京都中央区銀座6-6-1 銀座風月堂ビル2F TEL.03-3573-0033

[www.sunmotoyama.co.jp](http://www.sunmotoyama.co.jp)

TOPICS



入居を希望している家族が集まり、ひとつの組合を結成し、事業主として土地の取得から建物の設計、建設工事の発注までを取り仕切る。いま、「コーポティブハウス」という新しい住まい方が注目を浴びている。入居者自身が集合住宅の企画に携われる上、「将来『近所』となる世帯と住む前から交流することになるため、非常に安心感が高いことが特徴だ。

日本ではまだ新しい考え方となる「直接参加型」の新しい住まいづくりだが、実は早くも「洗練」の段階へと突入している。コーポティブハウスのリーディングカンパニーとして都内を中心に1006棟のプロデュース実績を持ち、登録会員も6万人に達する「アーキネット」は、程よい規模のプロジェクトに第二線の建築家とのコラボレーション要素を加味。アーキネット自身もプロデューサーとして組合の事業運営を支援する独自スキームが注目を浴び、「建物も価値を損ないにくい」との評価も高い。

## 建築家とつくる「住民主導」の集合住宅プロジェクト。



入居希望者が集まって主導する新しい住まいの取得方法に、第一線の建築家とのコラボを実現。新スタイル「コーポラティブハウス」のリーディングカンパニー「アーキネット」が、元代々木・富ヶ谷・二子玉川・荻窪で4プロジェクト企画。

ビズスタ特典

個別相談会へ来場の方  
先着3名に商品券3,000円分  
※「ビズスタを見た」とお伝えください。



元代々木ポーラスハウス 申込は先着順にて受付中

お問い合わせはこちらまで

0120-246-426 受付時間/10:00~18:00  
motoyoyogi@moon.archinet.co.jp

株式会社アーキネット  
東京都渋谷区鉢山町13-4 ヒルサイドウエストB棟2F TEL.03-5458-2430  
www.archinet.co.jp/

archinet  
COOPERATIVE STYLE

TOPICS

特許取得  
日本 第5697121号

新発売記念  
特別キャンペーン実施中!



マカの専門会社、バイオサプリ(株)では、設立20周年を記念するプレミアムシリーズを展開中。今月、その第一弾「プレミアム高麗人参マカ」を新発売、特別キャンペーンを実施している。金氏高麗人参(株)との共同開発品で、日本国内で特許\*を取得している。

高麗人参と言え、中国の古文獻にもその有用性が記されているほど長い歴史を持つことはご存じの通り。最近では、各国の研究者の成分研究によつて、より科学的に解明されている。特に、糖尿病や高血圧、ストレスや肥満、認知症、骨粗しょう症、うつ病などいわゆる現代病への有用性に期待が集まる。

バイオサプリは、長く「マカ」を扱ってきたことでも知られる。別名アンデス人参とも呼ばれ、アルギニンをはじめ9種の必須アミノ酸、18種のアミノ酸のほか、鉄分やアントシアニン、ミネラル、ビタミンなどを含んだ栄養価の高い植物だ。根(実)の色で種類が分かれるが、中でも濃色系のモラーダ種は特に珍重されているという。

今回の商品は、希少成分とされるプレミアムジンセノサイドを多く含む高麗紅参熟成エキス粉末を配合。また、紅参粉末と呼ばれる蒸して乾燥させた高麗人参と、有機栽培のマカモラーダ種粉末の両者がバランスよく配合されている。なお、特許\*を取得したのは「高麗人参由来の人参サポニン組成物」とのこと。同社では、新発売を記念して特別キャンペーンを実施。45粒入り(約15日分)アルミ袋を特別税込価格3024円、3袋で776円で販売中だ。

## 高麗紅参&マカ(モラーダ種)のプレミアム健康補助食品

希少成分とされる「プレミアムジンセノサイド」を多く含む「紅参熟成エキス粉末」を配合。  
薬用人参(高麗人参)とアンデス人参(マカ)の両成分を含む、日本国内特許取得商品(第5697121号)\*・日本製のサプリメント。

健康補助食品「プレミアム高麗人参マカ」  
300mg×90粒(約1か月分・瓶入り) 通常価格:8,640円(税込・写真①)  
■原材料(3粒・1日あたりの配合量)＝高麗紅参エキス粉末(315mg)／高麗紅参粉末(225mg)／マカ粉末(270mg)／ソルビトール(63mg)／シヨ糖脂肪酸エステル(27mg)／トウモロコシたん白(微量)  
※45粒(約15日分・アルミ袋包装) 通常価格:4,320円(税込・写真②)

送料無料 ☎ 0120-888-117 受付時間/平日9:00~20:00、土日6:00~19:00、祝日9:00~18:00  
※特許第5697121号

NATURAL SAFETY バイオサプリ 検索 www.naturalsafety.jp

株式会社バイオ・サプリ  
東京都世田谷区玉川田園調布2-5-6 東光ビル1F TEL.03-3722-7489



TOPICS



AlltimeSunglass

オールタイムサングラス チタン クリア 16,200円(税込) 小振りな女性用モデル Fも新発売! ※同様に薄い色でクリア・ピンク・ブラウンの各色あり。

DATA

株式会社 乾レンズ 福井県鯖江市丸山町1-3-31 TEL:0778-51-5447 www.inuilens.com/



株式会社 乾レンズ

オールタイムサングラス®

ほぼ無色透明なのに、紫外線や眩しい光を大幅にカット 仕事中でもごく自然に使える「常用可能なサングラス」

著名ブランドへのOEM供給を軸に60年以上の社歴を誇る乾(いぬい)レンズは、全国でも珍しいサングラスレンズ「筋の専門メーカー」オールタイムサングラス®は、特許取得のオリジナルレンズを使用した意欲的な製品だ。紫外線を99%以上カットしつつ、眩しいと感じやすい「青色光」も、裸眼時に比べて約40%も軽減。見るとほぼ無色透明なので、仕事中でも普通の眼鏡のように使えるスクレモノだ。OEM製品や他品番を含めて実に約50万本という販売実績を誇る隠れたベストセラー。紫外線が気になるけど色付きの眼鏡は...という方にはぴったりのアイテム。日常でも気軽につけて目を守ろう。

TOPICS



株式会社Ginza

LIXIL リノビオ 60%OFF

人気のマンションリフォーム用システムバスが 工事費・処分費込み、1日施工で何と48万円(税込)

DATA

LIXIL リノビオP 1116 商品本体価格 613,440円 → 取替工事費・処分費込 480,000円 ※価格は税込 介護認定商品/キレイドア/エコフル シャワー/鏡・棚3段、バリュープラン

お問い合わせは 0120-088-147

Ginza 銀座ショールーム 東京都中央区銀座6-13-16 ヒューリック銀座ウォールビル http://r-ginza.jp

キッチン、浴室住宅設備から内外 装建材に至るまで。住まいのあらゆるスペースに高品位な製品を届ける「LIXIL」ブランドは、マンションリフォーム用の製品も充実している。中でもシステムバス「リノビオ」は、上質感と機能性、優れたコストパフォーマンスで人気が高い。 来年で創業30年、全国28拠点を展開する「Ginza」では、リノビオを特別価格で提供中。10年保証&定期訪問点検サービス付きで、何と60%オフ。しかも工事費、処分費込み、1日で施工可能というから凄い。入浴タイムを大幅改善するチャンス、ぜひこの機会に。

TOPICS



「幻のフルーツ」が、100%果汁飲料として日本上陸。

東南アジア地域で広く愛されている柑橘系の果実「カラマンシー」をご存じだろうか。爽やかな酸味と豊富な栄養成分を含み、現地では日常的に親しまれているが、国内で生果実が流通していないため、日本人にとっては「幻のフルーツ」なのだ。「マンジーカラマンシーストレート果汁100%」は、この有望な果実をフィリピン国内の衛生管理に優れたHACCP認定工場で搾汁した無添加飲料。防腐剤保存剤や着色料を使用せず、搾りたてのフルーティな味と香りをそのまま楽しめる。ビタミンCや脂肪燃焼作用で話題のシネアリンなども含むので、フレッシュユースやカクテルにももちろん、毎日の料理への使用にもおすすめです。カラマンシーを使う「リノビオ」も紹介しているので、下記サイトよりご確認ください。

マンジーカラマンシーストレート果汁100% 300ml入 1,382円(税込)

●原料原産地/フィリピン共和国(最終加工は日本国内) エネルギー=27kcal/たんぱく質=0.3g/脂質=0g/炭水化物=6.5g/ナトリウム=0g/ビタミンC=13mg/シネアリン=1.1mg/ヘスペリジン=1.0mg/ノビレチン=6.1mg ※本製品は多量摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。 ※栄養成分は100gあたりの推定値です。



航空集配サービス株式会社

TEL.03-3523-5518 picky-gifty.com/manzy

マンジーカラマンシーレシビ 検索



BizLifeStyle Present

PRESENT 1組4名様まで

船釣り、花見から 旅行先でのボートレンタルまで。 意外に気軽な マリンライフの世界を体験。



ボートやヨット、水上バイクなどを扱うヤマハ発動機では、「シースタイル」というメンバーシップを運営中。会員は、北海道から沖縄、海外まで約140か所のマリナーでボートをレンタルできるので、旅先でも海の休日を味わうことができる。また、小型船舶操縦免許の取得のサポートも実施中。費用は約10万円、2〜3日で取得可能というので、気軽にチャレンジできそう。 今回は、実際のマリナーを体験できる同社の「マリナー参観日」に無料でご招待。マリナー施設の見学や40分ほどのミニクルーズを楽しめる。敷居が高そうに見える実は身近なマリナーライフの世界を覗いてみよう。

プレゼント

マリナー参観日 無料招待 7/16(日)サニーサイドマリナーウラガ 約1時間 神奈川県横須賀市東浦賀2-22-2

提供/ヤマハ発動機株式会社 ヤマハマリンホットライン TEL.0120-730-344(9:30~17:30) sea-style.yamaha-motor.co.jp ヤマハ シースタイル 検索

PRESENT 1組2名様



壮大な海望の中で味わう名湯と 豪華を極めた房総の機会席 特別な休日に最適な鴨川の名宿



敷地内に湧き出す天津小湊温泉「城崎の源泉の湯」と露天風呂から眺める雄大な海望、そして房総の幸を堪能できる豪快な機会席。白い砂浜が目に見える城崎海岸沿いの瀟洒な建物に入ると、安らかなお香が鼻腔をくすぐる。「ロビー」では毎晩生楽器の演奏会が開かれ、夕食後のほろ酔い気分を豊かな音楽でさらに解きほぐす...そんな、五感のすべてで非日常を味わうような、特別な時間を過ごせる鴨川の名宿だ。 海と一体となるような露天風呂の解放感、そして鮑に伊勢海老に金目鯛と新鮮な海産物が織りなす創作会席は、とにかく一度体験を。再び訪れたい。なること請け合いた。

プレゼント

一泊二食付 無料宿泊券 有効期限/平成29年11月30日 ※対象外の期間あり

提供/「浜辺の湯 浪漫の歌」宿 中屋 www.nakayahotel.com/ 千葉県鴨川市天津3287 TEL.04-7094-1111 交通/【電車】JR外房線「安房小湊」駅より車で約5分(送迎可) 料金/1泊2食付22,000円(税込・入湯税別)~ 部屋数/30室

プレゼント応募方法

下記WEBサイトの応募フォームへ必要事項をご入力の上、ご応募ください。プレゼント当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

http://www.biz-s.jp/present/

ビズスタ

検索

応募締切 6月29日(木)





(上)カラー：29,160円  
(左)パース：29,160円  
※ パースはレディースも展開有り

ソールには「マリン(MARINE)ソール」を採用。フランス海軍のミリタリースペックの基準を満たすほど、耐久性、グリップ力ともに優れた品質である。

## せっかくの夏。 足もとも夏の装いで 出かけよう。

ゴールデンウィークもあっという間に終わり、もうすぐ6月。そろそろ夏用のアイテム確保を急ぎたい時期だ。  
まずはサマージャケットにポロシャツ、次にパーカーやカットソー、そしてチノパン、デニム短パンまで。暑い季節は多様なファッションを愉しむ機会でもあるのだが、足もとは意外に硬直しがちだ。季節柄、どうしてもレザー素材は避けたくないので、つい「フスカーでいいや」と手を抜いてしまっ。そんな方にぜひおすすめしたいのが、パラブーツのローファーだ。  
世界的に揺るぎない評価を確立しているパラブーツは、フランス東部の町イゾールで1908年に開業した小さな靴工房がルーツだ。当時は非常に傷みやすかつた靴底に対して独自のラバー素材でブレイクスルーを生み出し、

「一気に国際的な定番ブランドへと成長。画期的な機能性とともにデザインや履き心地も極めて優れていたため、多くの人を惹きつけてやまない魅力となっている。」

### 気軽に履けるローファー

今回で紹介するローファーは、パラブーツ社が地元フランスの海軍のために開発し、オフィシャルデッキシューズとして正式に採用されている名品「パース」の流れをくむモデルだ。ミリタリースペックの本格デッキシューズを軸に高度なファッション性をプラスすることで、この季節に相応しい「気軽に履けるローファー」としてリファインしたものと考えればよいだろう。

その歴史的経緯を背景に、同社は現在でもソールまで自社生産している。これは、シューズブランドとしては非常に珍しい事例なので、ぜひ覚えておこう。パースとなったパースは、濡れたデッキ上でも滑りにくい吸盤のようなパターンが施された自社開発のマリンソールが大きな特徴となっているが、今回のローファーでも併せて採用されている。軽やかな見た目にも反して足音が響きにくいのもミリタリースタイルの証なので、試着時にはぜひチェックを。

このソール部分には、ブレイク製法、あるいはマッケイ製法と呼ばれる特殊な技術が使われている。アップパーとインソール、アウトソールのすべてを靴の内部で一気に

縫い上げるといった製法で、ソールを薄く仕上げることでできるのが特徴だ。これによって、デザインはよりエレガントに、履き心地はさらに軽やかで柔らかくなるわけだ。

### 今話題の

### 「GINZASIX」内にも

...というように、つい機能性に着目したくなるのがパラブーツファンの宿命なのだが、同社によれば、このローファーに関しては「とにかくファッション感覚を楽しんでほしい」とのこと。特に、これまでスニーカーやサンダルで済ませてきた方にこそ一度足を通してみてほしい。無論、クールビスにも最適なので、ぜひお試しを。

試着場所は青山店がお馴染みだが、先ごろ、話題の「ギンザシックス」内にも新しい拠点がオープンしたばかり。現在、両店舗では購入者プレゼントも用意されているので、まずはお出かけを。夏のコーディネート意欲が、きつと激変するはずだ。



パラブーツ 銀座店  
東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 5F  
TEL.03-3289-1601  
営業時間/10:30~20:30  
www.paraboote.com

パラブーツ 青山店  
東京都港区南青山6-12-3  
TEL.03-5766-6688  
営業時間/11:00~20:00

パラブーツ  検索

### ビズスタ特典

期間中、左記店頭でパラブーツ製品を購入の方にオリジナルシューホンをプレゼント!

2017年6月30日まで

※ビズスタを見たお伝えください。  
※品切れの際はご容赦ください。