

働く男のライフスタイル情報紙

# Biz Life Style

[ ビズスタ東京 ]

NO.101  
2017 04

ビズスタ NO.102 は2017年5月26日(金)発行

『BizLifeStyle』は東京、神奈川、名古屋、関西、京都・滋賀、仙台、福岡、広島にて62万部発行  
下記URLまでアクセスを。

[www.biz-s.jp](http://www.biz-s.jp)

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは  
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作 / 株式会社デイリースポーツ案内広告社  
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F  
© 2017 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD

特大号



AHKAH

株式会社アーカー  
代表取締役社長 福王寺 朱美氏

## 常識を覆した 「プチジュエリー」の先駆者、 AHKAHの20年。

「そんなの無理だ」「売れるわけがない」…よく耳にするどころか、自分自身も口にした記憶がある決まり文句。そこには、いわゆる「常識」だけでなく、「保身」の意味もあるのかもしれない…と自戒はしても、つい口を突くから困ったものだ。誰もが「無理だ」と口を揃えた事業が、大成功を収める。ジュエリー界なら、今年20周年を迎える「アーカー」が典型例だ。代表の福王寺朱美氏は、米国で宝石鑑定士の資格を取得したが、芸術やファッションへの意欲を押し切れず、独自製品を創るといふ衝動に駆られる。当時のアパレル業界は気楽なイメージが主流だったが、宝石への知見を持つ彼女は、ダイヤモンドやプラチナ、ゴールドなど「本物」を使いたいと考えた。どんなにデザイン性が高くても、時が経てば褪せる。だが、それが本物なら、価値は変わらない。若い女性たちにも日常の中で「可愛い」「本物」を使って欲しい…。意図はよく分かるのだが、もしこれが部下から上がった企業なら、どう答えるだろうか。「若い女の子に本物のダイヤだつて」。実際、当初は厳しかったという。バイヤーからはアドバイスどころか注意を受けるほどだったが、やがて風向きが変わる。今や、フロアにいる新人女性スタッフたちが目を輝かせるブランドへと成長した理由は何なのか。今回は、同社の成功の道のりを探してみよう。



My Favorite Life Style



K18YG×DIA 130,000円(税別)



① K18YG×DIA 160,000円(税別)  
② Pt×DIA 190,000円(税別)



K18YG×DIA×白蝶パール×アコヤパール 290,000円(税別)

フィルージュリング(左上)、フローレントリング(右上)、キャトルルイゾントゥパールピアス(左下)など、多数のヒット商品を抱えるAHKAH。ここに挙げた3点は、いずれも若手女優が愛用を公言しているジュエリー。同社の製品は、著名人のユーザーが多いことも特徴のひとつだ。

# 20th ANNIVERSARY BELIEVE IN

## 20th Anniversary Collection Love Believer ラブビリーバー (2016年～)

K18YG×DIA 115,000円(税別)



「ハートパヴェの大ヒットで認知されたアーカーが20周年を迎えるにあたり、福王寺氏ご本人にブランドの足跡を聞いた。代表的な製品の裏話(右ページ)に掲載した通りだが、今後についてはいまのところ、若手女優やシンガーなどの女性たちが身につけたことと相まって、その後、若い女性たちのジュエリー観まで一気に変革することになる。

「永遠に向かいがはかなく無垢な美しさを追い求め、描き続けること。同社のサイトにはこうしたストーリーが掲載されているが、これはもちろん氏の信念だ。2人の若いクリエイターとの出会いから始まったというアーカーの商品づくりは、質の高いものを、もっと身近に」というメッセージが極めて端的に描かれている。「本物のジュエリーの世界にアートをマッシュアップが発散する感性を持ち込み、資産価値よりも「たかもの」然とした可愛らしさを強調した製品は、瞬時に女性たちを魅了。若手の有名女優やシンガーなどが身につけてくれたことと相まって、その後、若い女性たちのジュエリー観まで一気に変革することになる。

「ハートパヴェの大ヒットで認知されたアーカーが20周年を迎えるにあたり、福王寺氏ご本人にブランドの足跡を聞いた。代表的な製品の裏話(右ページ)に掲載した通りだが、今後についてはいまのところ、若手女優やシンガーなどの女性たちが身につけたことと相まって、その後、若い女性たちのジュエリー観まで一気に変革することになる。

「ハートパヴェの大ヒットで認知されたアーカーが20周年を迎えるにあたり、福王寺氏ご本人にブランドの足跡を聞いた。代表的な製品の裏話(右ページ)に掲載した通りだが、今後についてはいまのところ、若手女優やシンガーなどの女性たちが身につけたことと相まって、その後、若い女性たちのジュエリー観まで一気に変革することになる。

「ハートパヴェの大ヒットで認知されたアーカーが20周年を迎えるにあたり、福王寺氏ご本人にブランドの足跡を聞いた。代表的な製品の裏話(右ページ)に掲載した通りだが、今後についてはいまのところ、若手女優やシンガーなどの女性たちが身につけたことと相まって、その後、若い女性たちのジュエリー観まで一気に変革することになる。



## Petit Ecriture プチエクリチュール (2006年～)

K18YG×DIA 65,000円(税別)

プレスレットに名前を入れたチェーンは昔からありましたが、もっと華奢に見せたかったんです。そこで、小さな筆記体の文字にして、肌に馴染ませてしまえばどうか、と。雑誌などでよく取り上げられましたが、当時はとても驚かれました。重ねて着けられるように後ろにアジャスターが付いているのですが、揺れると肌の上で何か動いているようで、とても可愛いんですよ。こうした「さり気ないお洒落」は最近のトレンドになっていて、各ブランドで作られています。だからこそ「完成度」にこだわり続けています。(福王寺朱美氏)

洋服とのコーディネートも含めて、より分かりやすいジュエリーを目指して開発しました。「スキャンジュエリー」的なアイデアで、「素肌にダイヤ、タトゥーのように」というテーマのもと、18金のイエローゴールドを使用しました。当時はホワイトシルバーが主流で、小さな製品は見かけなかったんです。でも、「肌と同化しながらさり気なく光るジュエリーを演出できるのではないか?」1枚の小さなハート型を作れば、その人のアイデンティティを引き立てられるはず」と考えて作ったシリーズです。(福王寺朱美氏)

## Heart Pave ハートパヴェ (1996年～)

K18YG×DIA 52,000円(税別)

## Believe You ビリーブユー (1997年～)

K18YG×DIA 74,000円(税別)

18金のチェーンを上げるとUの字にカーブするフォルムがポイントです。描かれる曲線に合わせてダイヤモンドを埋め込んだ製品ですね。もちろん、「ビリーブユー」という商品名も、この形状にちなんでいます。たとえば白いブラウスの首もとを開けていると、1本のチェーンのように見えるんです。でも、よく見るとチェーンの先に何かが付いている、もっとよく見るとそれがダイヤモンドだと分かる...というプロセスも楽しいですね。「肌と同化して見える」というのは、私たちのブランドの特徴と言えます。(福王寺朱美氏)

魂が入った本物の価値は、永遠に残る — 若い女性たちから絶大な信頼を集める プチジュエリーの先駆者・AHKAHの足跡。

1997年に日本で設立されたジュエリーブランド「アーカー」は、表紙で紹介したCEOの福王寺朱美氏の世界観が色濃く反映されたブランドだ。こう聞くところ、デザイナーズブランドを想い立つ前の福王寺氏の肩書きは宝石鑑定士。クリエティヴの世界に親しみ、強い関心を持ちながらも、本職ではなかつた。また、高級機械式腕時計の分野では時計師が自身の名を冠した看板を掲げるブランドもよくあるが、もともと、製造側の職人でもない。その意味で、同社は成り立ちからして非常に独特と言えるかもしれない。



AHKAH初期の代表作である「百合のおしへの投げ込みピアス」。日本人ならではの繊細さが表現されており、工芸的な印象が強い仕上がりとなっている。ヤマユリの中心のおしべを耳に差し込む形で、キャッチも付いていないシンプルさ。「自然」にインスパイアされ、18金とプラチナで作られたこのピアスを出発点に、「無垢」で「素朴」、「心」、「祈り」、「幸福」などの願いが込められた作品を次々とリリースする。

小柄な日本人には小ぶりでもキラキラと輝くジュエリーが似合うはず。日本人のための製品開発姿勢は今も同社のアイコンとして絶大な人気を誇る「ハートパヴェ」に象徴されている。5ミリ四方のプレートには本物のダイヤが敷き詰められているのに、洒落たタトゥーのように肌に馴染む華奢でキレイな日常感。ハイテクテイナ素材や細部までこだわり尽くしたデザイン性、妥協のない仕上げ。と、いずれも「宝飾品」としては本格的なだけに、気まぐれな遊び心で身に付けたくなる「プチジュエリー」感。これらはすべて「ありそうでなかったもの」として歓迎され、これまで興味を示さなかった層まで惹きつけた。福王寺氏が描いた「日本のジュエリー」は、爽直な気風だったジュエリー市場の活性化まで呼び起こしたのだ。

### Biz Life Style Pick up >>> まるで美術館! AHKAH 神南本店



今月、話題の「GINZA SIX」内に、「akemiayano」(福王寺朱美氏が自ら手掛けるモダンジャパニズムをコンセプトにしたブランド)とともに新店を開いたAHKAH。その本店を訪れると、美術館と見紛うような独特の世界観が展開されている。絵や彫刻に親しんできた福王寺氏が重視する「オリジナリティ」をそのまま描く空間は、一見の価値あり。

□ 東京都渋谷区神南1-4-10 TEL.03-3463-0222

「爪の形を星に見立てたオリジナリティセッティングが意匠登録されるなど、さらに勢いを増すアーカー。最近では、国内に留まらず、世界からも注目を浴びている。2007年、パリのボンマルシェやロンドンの「Jパティ」で継続的に取り扱われたことを契機に、パリ、ロンドン、ニューヨークの支店も、プチジュエリーへの支持が拡大。欧州アーティストへのコラボレーションも、アトリエの開設など海外向けラインにも注力する方針。ご存じ「伊勢丹新宿店」は何と10年連続でクリスマスシーズンのステージを独占するなど、存在感もはや揺るぎようがない域に達している。

「念岩をも通す」を地でいく同社の成功は、何とも勇気づけられるものがある。

### Biz Life Style Pick up >>> 銀座の newName「GINZA SIX」内に新拠点がオープン。

AHKAHの代名詞である華奢で繊細なジュエリーやモダンジャパニズムをコンセプトのakemiayanoの独自のジュエリーが揃う、唯一のフルラインアップショップ。ジュエリーボックスのような遊び心がつまった、洗練された空間が魅力。

□ 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 2階 Cコア TEL.03-6274-6098

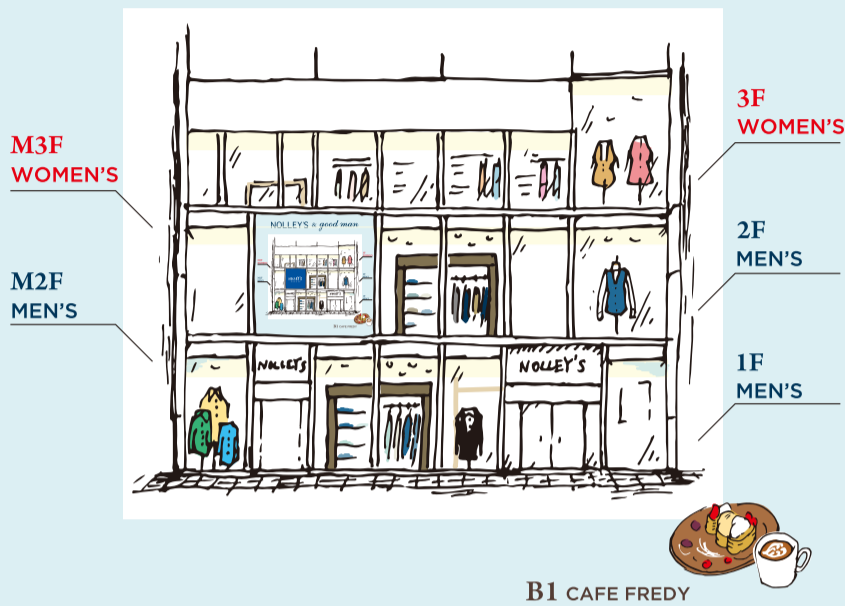


ビズスタ特典  
ご購入のお客様に、ジュエリーケースをプレゼント  
※店舗で「ビズスタを見た」とお伝えください。  
※数に限りがございます。  
期間 2017年5月25日(木)まで





# Renewal Open NOLLEY'S & good man



## 一見はベーシック、よく見るとハイセンス。 クールビズのコーディネート対策に、「ノーリーズ」からの提案。



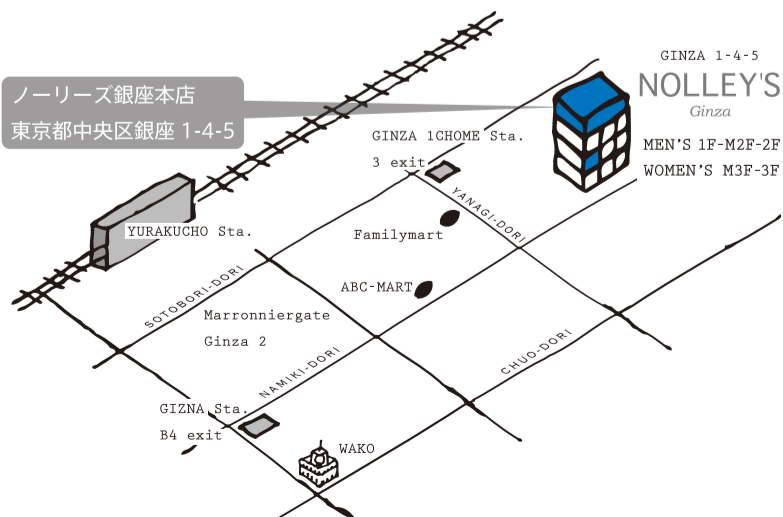
**Biz Life Style Pick up**  
銀座店のみプレミアムサービス  
10,000円(税込)以上の購入でドリンクチケットを、30,000円(税込)以上の購入でフレンチトースト(ドリンク付)のセットチケットをプレゼント。  
※ B1カフェフレディ銀座店のみご利用可



大人の洒落はさり気なく  
クールビズが始まった当初は、若干不安を感じつつ出勤していたが、ここ最近ではノーネクタイにも慣れてきた。だが、慣れるほどに浮上るのが、コーディネートの問題だ。選び方によってはカジュアルになりすぎたり、お洒落すぎたり…。まるで思春期に戻ったように服で悩む自分に苦笑いする。

生まれ変わった銀座本店  
都内の各地でショップを展開中の同ブランドの本店は、銀座にある。先月にリニューアルオープンしたばかりのフリーランス&グッドマン銀座本店は、メンズ&レディースの複合店だが、計5

フロアのうちメンズが3フロアを占めることもあり、ブランド初のメンズの路面店と位置づけられている。たとえば1階を回ってみると、シャツの品揃えに驚く。ワイシャツ、ポロシャツ、カジュアルシャツなど何でも揃い、素材やデザイン、細部の形状や刺繍など、前述の通り「さり気ないお洒落」が多いので、気になる商品が目に入ったら手に取って確かめてみよう。レディースも充実している。会社帰りや休日パートナーと一緒に品定めするのも楽しそうだ。



**ノーリーズ&グッドマン 銀座本店**  
東京都中央区銀座1-4-5 1F~3F  
TEL.03-3564-1781 営業時間/11:00~20:00  
カフェ営業時間/11:00~20:30(L.O.20:00)

**ノーリーズ&グッドマン 吉祥寺店**  
東京都武蔵野市吉祥寺本町1-11-5 コピス1F  
TEL.0422-27-2641 営業時間/10:00~21:00

**ノーリーズ&グッドマン ルミネ有楽町店**  
東京都千代田区有楽町2-5-1 ルミネ1 B1  
TEL.03-6273-4617 営業時間/11:00~21:00

**ノーリーズ&グッドマン たまプラーザテラス店**  
神奈川県横浜市青葉区美しが丘1-1-2 たまプラーザテラス店 1F  
TEL.045-905-0715 営業時間/10:00~21:00

株式会社ノーリーズ  
東京都中央区銀座1-4-5 TEL.03-3564-2070

ノーリーズ 検索 [www.nolleys.co.jp/nolleys/](http://www.nolleys.co.jp/nolleys/)

NOLLEY'S & good man

### ビズスタ特典

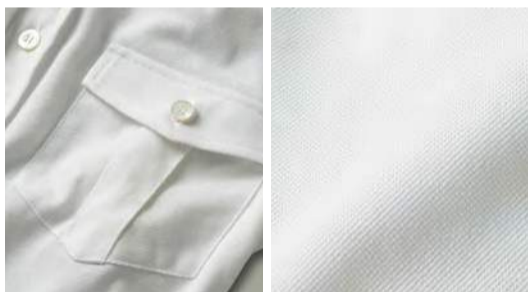
左記の全店で商品購入代金から**10%OFF**

店頭で「ビズスタを見た」とお伝えください。  
平成29年5月31日(水)まで ※他割引との併用不可





My Favorite Life Style



「デッコーロ」が、「デッコーロ ウオモ」へとリニューアル。人気の「パイロットシャツ」も生地から見直され、さらに機能性を増した。新しいオリジナルニット素材「コンコルド」では、美観や肌触りもさることながら、特に吸汗性&速乾性のさらなる向上に注目したい。いわゆる「毛細血管現象」で汗を瞬時に拡散してくれるのだが、生地の見た目は滑らかなまま。もちろん抗菌防臭加工済みなので安心だ。



ご覧の通り、外から見ても「肌に張り付く」あの感覚とは無縁そうだと分かる、やわらかな素材感。若干カジュアル寄りのデザインが軽やかだ。  
【パイロットシャツ】襟にステッチ有り、袖にベルト有り  
【ドレスシャツ】襟にステッチ無し、袖にベルト無し



【パイロットシャツ】①長袖・②半袖 【ドレスシャツ】③長袖・④半袖  
上記4タイプのラインナップ。詳しくは右のサイトにて。

## アスリート用に肉薄するパフォーマンス、仕様一新の「パイロットシャツ」。

GW突入の時期、だが浮かれてばかりもいられない。その後はすぐに「暑さとの戦い」の季節がやってくる。

朝の出勤は当然として、デイトタイムも商談や打ち合わせでの外出が続けば、想像以上に汗だく。クールビズの時代とは言え、シャツまで脱ぐわけにも行かず、袖をまくるのが精いっぱい…。雑誌で見るとようなスマートなスタイリングからはほど遠いのが、私たちの現実だ。

だが、技術革新の時代。アスリートたちが着るウェアのように、汗をかいても快適でいられるシャツも、そろそろ実現しているもよいのではないか。すがすがしい気持ちで検索ボックスを叩くと、やはりあった。

### 「デッコーロ」がブランド一新

ブランド名称の「デッコーロ」とは、イタリア語で「離陸」を意味するそうだ。24時間あらゆるシーンで活躍す

る人々のサポートを目的に開発された「パイロットシャツ」は、カジュアルからフォーマルまで多様なシーンに機能性と着心地を届けるために生まれたパフォーマンスウェアだ。リリースと同時に人気を集めたので、今回「デッコーロ ウオモ」としてリニューアル。素材から一新されたという最新パイロットシャツをご紹介します。

ポイントには、「コンコルド」と命名されたオリジナル開発のニット素材だ。機能性ポリエステル長繊維「セオα」を軸に、長繊維コットンやレーンチングモダールを組み合わせたこの素材は、まず見た目が美しい。シルクのように滑らかな光沢を放つのだが、美しいドレープが発生するため、アクティブに動いてもシルエットが優雅。また、肌ざわりが柔らかく、素肌の上から来て違和感がないほどの着心地も「この季節」向けと言える。

### 夏対策強化の機能性アップ

コンコルドの最大の焦点は、機能性にある。吸水した汗を肌から生地へと速やかに移動させることで、優れた吸汗・速乾性を発揮。自然な涼感を得られる点は、夏に向けてのシャツ選びの最重要ポイントだ。また、形状安定性に優れたシワになりにくく、普通に着る分には何とアイロンも不要。この点は奥様方にもきつご評価をいただけることだろう。

縫製は、日本国内のドメスティックブランドを長年支える信頼のファクトリーが、パイロットシャツの専門チームを編成。生地の特性を深く理解し、デザイン性だけでなく立ち姿や日常の動作などを計算した上で美観を追求している。

肌にもとわりつきにくい生地に、暑苦しさを感じさせないデザイン性、そして涼やかに過ごせる機能性。これなら、夏を戦えそうだ。

Biz Life Style Pick up >>>

新生「デッコーロ ウオモ」の製品は、オンラインショップで。

decollouomo

パイロットシャツ

検索

ブランドサイト www.decollouomo.com  
オンラインショップ www.decollouomo.theshop.jp

合同会社コンバージェンス ジャパン  
東京都渋谷区代々木1-58-5 TEL.03-6276-5390

ビズスタ特典

ご購入いただいた方の中から先着10名様にモデル着用と同モデルの黒ネクタイをプレゼント!!

※購入フォーム備考欄に「ビズスタを見た」と記入してください  
※有効期限2017年5月26日(金)





小泉孝太郎さんのCM出演でも話題を呼んだアイデア設計。キャラクター就任発表イベントでは、同氏の「理想の住まい」の図面やパースも公開された。

## 建築費を抑えれば、「賃貸経営」は現実味を増す。

クオリティは保ったまま、初期投資を抑える。アパート建築を一気に身近なものにする、「アイデア設計」の新提案。

### Biz Life Style Pick up >>>

投資テクニックを云々する前に、まず建築費を見直すこと。初期投資を抑えるアイデア設計の「ブラーボメゾン」シリーズ。



一般住宅でも驚きなのに、アパートまで「8並び」…。ケタが間違っているのではないかと確認せずにはいられない、圧倒的なコストパフォーマンスを発揮。木造軸組み工法による自由設計で、狭小地・変形地でも可能。耐震性も十分で、外観・内装もご覧の通り。「コスト革新もここまで来たか」とため息が出るアパート建築の詳細は、現地見学会で。

●住所/神奈川県横浜市鶴見区東寺尾 ●交通/京浜急行線「生麦」駅より徒歩22分 ●間取り/2LDK ●専有面積/69.14㎡ ●賃料/127,000円(管理費込)

親から受け継いだ土地などを有効に活用したい。現在はトータルサポートを提供してくれるサービス業も多く花盛りだが、実は選択肢はさほど多くはない。自分自身で使わない限り、「貸す」ことが原則となるからだ。

駐車場や店舗という手もあるがやはり「賃貸住宅」が基本だろう。賃貸経営にはセオリーや留意点も多いが、どのつまり「アパートはいくらで建てられるのか」が検討の第一歩であり、焦点となる。すでに賃貸経営の構想をお持ちなのであれば、「現実」を見るのが最短距離。そんな中で頭角を現しているのが、埼玉県の「アイデア設計」だ。

#### 圧倒的なコストを実現

クオリティを落とすことなく圧倒的なコストパフォーマンスを実現する注文住宅ブランド「888万円の家」シリーズだ。優れた耐震性の確保や、食器洗い乾燥機・浴室TV・全熱交換換気システムなど8つの特別仕様を装備し、しかも自由設計。通常、この価格帯ではプラン固定型が多いので、子育て世代が目の色を変えるのも当然だ。

だが、この「8並び」のキーワードは、一般住宅だけではない。何と、アパートも建つこと。このだから凄すぎる。

#### 何とアパートもこの価格で！

諸経費を考慮しても最大の障壁となりがちな「初期投資費用」を抑えられる。また、これは家賃設定にも深く関わる要素なので、近隣のライバル物件に対して優位に立てる…など、後々の好材料の源ともなるわけだ。

好きなグレードを選び、設備仕様から必要なものと要らないものを足し引きして、予算に合わせた自由設計のアパート建築が実現可能だ。「コスト抑制の秘密は、年間2700棟以上という住宅建築実績に支えられた大量仕入れと販管費を絞る自社一貫体制の賜物」とのことだが、それでも強烈なインパクトだ。

これなら、土地や中古物件を購入してアパートを新築するという手法も夢ではなくなる。同社では実物を見られる現場見学会を随時開催しているので、まずは現地へ。

※プランは固定です。



《現地》神奈川県横浜市鶴見区東寺尾 1-40-7  
※お車でもご来場頂けます。お近くのコインパーキングもご利用下さい。(領収書をご持参下さいは当社にてご負担いたします。)

各種相談もOK! **ブラーボメゾン** **現場見学会** 平成29年5月6日(土)・7日(日) 10:00~16:00

**ビズスタ特典**

ご来場の方に3,000円分の子ども商品券をプレゼント

※「ビズスタを見た」とスタッフにお伝えください。  
※アンケートにお答えの方、先着10組様限定。  
※お渡しは後日となります。

※事前にHPより来場予約をされるとご案内がスムーズになります。

お問い合わせ

【賃貸建物販売課】〒330-0854 さいたま市大宮区桜木町2-286  
**TEL.048-726-8632**

www.aidagroup.co.jp/



国土交通大臣免許(7)第4179号 国土交通大臣許可(般-28)第14192号





「+2番手の飛び」。  
あの噂は  
本当なのか。

「プロ、アマを問わず、ボールを「飛ばす」ことは全「ゴルフ」にとって最大の関心事と言えよう。憧れのプロのスイングを食い入るように見るのも、いそいそと「ドライバー」に憧れるのも、そして店頭に出かけては最新のドライバーを握ってため息をつくのも、すべては「イメージ通りにボールを飛ばす」ことに帰結する。望外の数字が出たラウンドのスコア表を後で眺める時間も捨て難いが、渾身のショットとその弾道を全身で味わう体感的な感動は、「あの瞬間」だけなのだ。

すなわち、大半の人にとっての「ゴルフの愉しみ」であり、同時に「悩み」でもあるポイントには、わずか3文字で言い表せることになる。それは、「飛距離」だ。

**「プラス2番手は本当なのか」**

ヤマハの新作「インプレス UD+2」は、2014年に誕生した大ヒット商品「インプレスRMX UD+2」からの進化形となる。スーパー

コンピュータで面積を割り出したという広いフェースは、オフセンターヒット時の飛距離ロスの最小化まで視野に入れ、同社が「S」レベルの限界に迫る「胸を張る反発性能」を宿す。そこに加えて、高重心角・重心深度を「飛ばし」に最適化されたスーパー重心設計と、フェース下部で打つても飛距離を稼ぐための低重心&高初速のロフト設計。この3要素を同時に実装することで、噂の「ぶっ飛び」を実現するわけだ。

「UD+2」とは、「プラス2番手の飛び」という意味のこと。本当なら凄いが、そんなことが実際に可能なのか。誰もが抱く疑問だろう。

そこで本紙では、「ビジネス」特別版の企画として、「コース」試打を実施した。目的は、「クラブを替えれば「プラス2番手」なんて、本当に起こりえるのか」の確認。この1点を試すためだけに東京から静岡に向かったのは、日頃から「ツールに依存しない」と公言して憚らないバリバリの技術論者である本紙編集長。プロはだしのパワー



**inpres UD+2**

|                         |              |
|-------------------------|--------------|
| ドライバー #1                | 80,000円(税別)  |
| フェアウェイウッド #3            | 52,000円(税別)  |
| フェアウェイウッド #5、#7、#9      | 各46,000円(税別) |
| ユーティリティ #U4、#U5、#U6     | 各38,000円(税別) |
| アイアン #7、#8、#9、PW(4本セット) | 96,000円(税別)  |
| アイアン #5、#6、AW、AS、SW     | 各24,000円(税別) |

**inpres**

パター 22,000円(税別)

ヒットを連れてきても意味がないと、自らドライバーを握っての「ガチの試打」と相成った。

**飛距離よりも「愉しみ」も**

この時の同行レポートはWEBで読めるのでご確認いただきたいのだが、じっくりラウンドして感想を求めると、まさか、2番ホールであっさり決着してしまった。真っ直ぐ行けば240ヤードの池越えて、ゴルフ人生初という大成功。それも一発で超えたのだから、打った本人が衝撃を受けて持論を見直すのも無理はない。ラウンド後に訊くと「アイアンも20ヤードは伸びた」とのこと。で、「プラス2番手の飛び」に喜んで太鼓判をおす結果となった。

音響機器を手がけるだけに、弾道や感触だけでなく、カラッとヌケのよい快音も魅力の「ヤマハインプレスUD+2」。飛距離そのものもさることながら、飛ばす愉しみを五感で満喫できる話題の新作。ぜひお試しを。

商品に関するお問い合わせは

ヤマハゴルフ お客様ダイヤル

☎0120-808-562

受付時間/10:00~17:00(土・日・祝日を除く)

ヤマハゴルフ  検索



本社/静岡県浜松市中区中沢町10-1



My Favorite Life Style

# DANIEL WELLINGTON

## CLASSIC

WORN BY  
HIDETOSHI NAKATA



STORE LOCATION

[ 2, MAY OPEN ] TACHIKAWA LUMINE 042.595.7079 | [ 19, MAY OPEN ] GINZA 03.6263.0767  
HARAJUKU 03.3409.0306 | SHINJUKU LUMINE EST 03.6380.1454 | SHINSAIBASHI 06.6210.3641  
KICHIOJI TOKYU 0422.21.5548 | NAGOYA 052.265.9509 | HAKATA CANAL CITY 092.292.5685  
[ DISTRIBUTOR ] BEYOND COOL Co., Ltd. [ CUSTOMER SUPPORT CENTER ] 0120.611.307



My Favorite Life Style

外観完成予想CG / ※掲載の外観完成予想CGは計画段階の図面を基に描き起こしたもので、形状・色等は実際とは異なります。なお、外観形状の細部、設備機器等については表現していません。施工上等の理由により変更となる場合がございます。 ※現地10階相当(約27.5m)の高さより南西方面を撮影(平成28年8月)した眺望写真を合成しCG加工しています。 ※眺望・景観は販売戸によって異なり将来にわたって保証されるものではありません。

品と質。その、頂へ。

阪急のマンションブランド「ジオ」

都営大江戸線

「若松河田」駅徒歩2分

2分

東京メトロ東西線

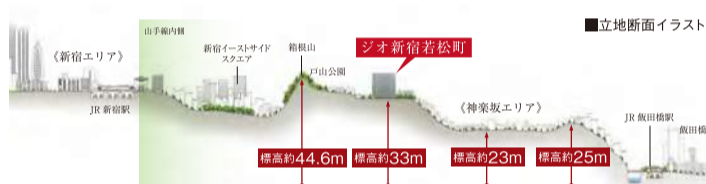
「早稲田」駅  
都営新宿線  
「曙橋」駅

3分  
線利用可

Geo  
ジオ新宿若松町



都営「新宿西口」駅直通4分※2 敷地面積約2,000㎡のゆとり、全123邸 | 山手線内側、緑多き高台の邸



※掲載の立地断面図イラストは計画段階の図面・地図を基に描き起こしたもので、位置・スケール・形状・向き・高さ・距離等は実際とは異なります。また周辺環境は将来にわたって保証されるものではありません。



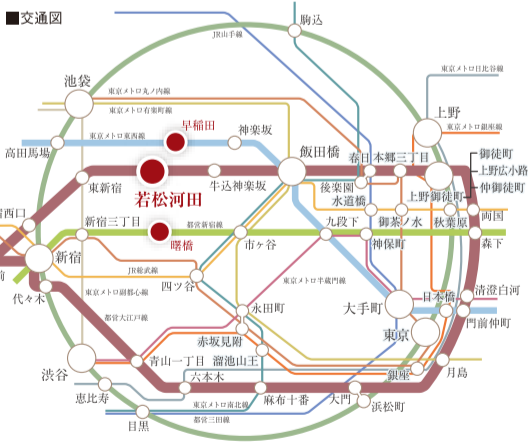
外観(エントランス)完成予想CGは、計画段階の図面をもとに描き起こしたもので、形状・色等は実際とは異なります。なお、外観形状の細部、設備機器等は表現していません。

物件を探していると、「山手線内側」という言葉をよく目にします。面積は約63km<sup>2</sup>、東京都全体の3%にも満たない※1というプレミアムなエリアだが、中でも近年、都営大江戸線の沿線が注目を浴びている。全線開通は2000年末とまだ浅いが、何と23路線にも及び乗り入れによって、アクセスは良好。山手線のように環状部分を持つ路線なので、都心のどこに出るにも便利なのが特徴だ。総戸数123邸の最新レジデンス「ジオ新宿若松町」は、新宿西口に直通でわずか4分※2の「若松河田」駅から徒歩2分、駅前の大型スーパー「ライフ若松河田駅前店」(徒歩2分約160m)をはじめ生活施設が充実した立地で、「東京女子医科大学病院」(徒歩2分約140m)や「国立国際医療研究センター病院」(徒歩6分

約450m)などの大型医療施設やクリニックが身近にあるという安心感もポイントとなっている。また、同物件は標高約33mの高台に位置しているが、敷地の南側に高い建物が迫っていないため、都心らしからぬ開放感を堪能できそうだ。駅から徒歩2分の恵まれた立地にありながら約2000㎡を誇る広い敷地には、ホテルライクな車寄せを備えたエントランススペースが確保されるなど、プレミアム感も申し分なし。また、1K+WICから3LDK+WICまで、プランも豊富なバリエーションが用意されている。

都営大江戸線「若松河田」駅より主要駅への所要時間

- 「新宿西口」駅.....4分(5分) 都営大江戸線直通
- 「飯田橋」駅.....5分(6分) 都営大江戸線直通
- 「池袋」駅.....8分(8分) 都営大江戸線利用「東新宿」より東京メトロ副都心線利用
- 「大手町」駅.....11分(12分) 都営大江戸線利用「飯田橋」より東京メトロ東西線利用
- 「渋谷」駅.....11分(11分) 都営大江戸線利用「東新宿」より東京メトロ副都心線利用
- 「東京」駅.....12分(13分) 都営大江戸線利用「飯田橋」より東京メトロ東西線利用「大手町」より東京メトロ丸の内線利用



■「ジオ新宿若松町」物件概要 ●所在地/東京都新宿区若松町8番25地(地番) ●交通/都営大江戸線「若松河田」駅徒歩2分、東京メトロ東西線「早稲田」駅(2番出入口まで)徒歩11分、都営新宿線「曙橋」駅(A2番出入口まで)徒歩14分 ●総戸数/123戸 ●開発面積/2,440.45㎡ ●敷地面積/2,344.13㎡(内、350.94㎡は都市計画道路予定地) ●建築面積/903.34㎡ ●延床面積/10,163.73㎡ ●用途地域/商業地域、第一種住居地域 ●構造・規模/鉄筋コンクリート造地上13階建 ●建築確認番号/第BCJ16本建確088号(平成28年7月29日付) ●地目/宅地 ●建ぺい率/45.32% ●容積率/426.75% ●建物竣工予定時期/平成30年4月下旬 ●入居予定時期/平成30年5月下旬 ●分譲後の権利形態/敷地・専有面積割合による所有権の共有、建物区分所有権 ●管理形態/区分所有者全員により管理組合を結成し、管理会社に委託 ●駐車場/総戸数123戸に対し29台※※平置き1台、機械式27台、福祉対応1台(月額賃料32,000円~40,000円) ●自転車置場/総戸数123戸に対し151台(平置き11台、下部スライド式97台、上部垂直昇降式2段アップ43台) ●月額賃料200円~500円 ●バイク置場/総戸数123戸に対し3台(月額賃料1,500円) ●ミニバイク置場/総戸数123戸に対し5台(月額賃料1,000円) ●事業主(売主)・販売代理/阪急不動産株式会社(国土交通大臣(14)第395号、(一社)不動産協会会員、(公社)首都圏不動産公正取引協議会加盟 千167-0032 東京都中央区銀座6丁目17番1号 ●管理会社/株式会社阪急ハウジングサポート ●設計・施工/ファーストコーポレーション株式会社 ●「ジオ新宿若松町」第2期1次販売物件概要 ●販売戸数/未定(本広告時に掲載いたします) ●専有面積/35.47㎡~80.65㎡ ●バルコニー面積/6.46㎡~20.13㎡ ●ポーチ面積/3.77㎡~4.87㎡ ●管理費(月額)/9,040円~20,570円 ●修繕積立金(月額)/3,550円~8,070円 ●インターネット使用料(月額)/550円 ●緊急地震速報サービス利用料(月額)/50円 ●修繕積立基金(引渡し時一括払い)/249,000円~565,000円 ●管理準備金(引渡し時一括払い)/9,000円~20,500円 ●広告有効期限/平成29年5月31日 ※販売戸数が未定のため、住戸の最低最高面積等につきましては「第2期1次」以降の総販売戸数に対応したものを記載しております。 ※1:東京都公表の東京都総面積2187.65km<sup>2</sup>と国土交通省ホームページ掲載のJR山手線内側面積の約63km<sup>2</sup>から算出。 ※2:都営大江戸線「若松河田」駅より(通勤時5分)。所要時間は日中平常時のもので、乗換・待ち時間は含まれません。また時間帯により多少異なります。

モデルルーム公開中 資料請求受付中

予告広告 本広告を行い取引を開始するまで、契約・予約受付・申込順位確保は一切できませんので予めご了承ください。販売開始予定時期/平成29年5月中旬 ※本広告は物件ホームページにて掲載いたします

お問い合わせ・資料請求は「ジオ新宿若松町」ライフスタイルサロン 0120-321-768 営業時間/10:00~18:00 火・水曜日定休(祝日を除く) ジオ新宿若松町 検索





My Favorite Life Style



## ここまで来た、中古物件の再生技術。

中古マンション・リフォームの最先端を体験できる。「東急ホームズ」のリノベーション実例が世田谷区等々力に誕生。

### Biz Life Style Pick up >>>

シーンの提案性は最新分譲物件以上!?  
まさに圧巻の空間再生技術



実際に訪れ、改装前の図面と比べると、広さまで変わったような感覚を抱くはずだ。リノベーションにおいては、それは錯覚ではない。それまでのデッドスペースを「活かした空間」に再生すれば、見通しをよくしたり、収納や作業スペースを増設したり…と、実際に「広く」空間を使えるのだ。

リノベーションは、間取りや水まわり・配管を含め、既存の空間を一度「白紙」に戻すのが特徴だが、だからこそ「経験と知恵」が重要になる。長年、住まいづくりどころか「街づくり」そのものを手がけ、「マンションづくり」を知り尽くす東急グループは、この点で強みを発揮する。その知恵と工夫の凄みを体験できる特別な実例オープンルームは期間限定公開なので、予約はお早めに。

マンションのモデルルームと言えは、美しくはあってもどこか無難な印象を覚えがち。役割を考えれば当然だが、せつかく足を運んだのにものの10分で見終わってしまうことも少なくない。

だが、これはひと味違う。「東急ホームズ」が4月29日に公開開始を控える「フルリノベーションのオープンルーム等々力」は、「感動」を提供してくれるのだ。

**入った瞬間から驚きの連続**

既存マンションの1室を全面再生したこの物件は、リフォーム創業45年のリノベーション技術をそのまま体感できる。暮らしをもっと楽しむ多数の工夫が、約80㎡の空間の隅々に盛り込まれている。「隅々に」というのは誇張ではなく、玄関ドアを開けた瞬間から「おっ」と声が出る。

普通は廊下があるはずの場所に、部屋が用意されているのだ。ちょうどパブリックとプライベートの中間といった風情で、一般的な分譲ではあり得ない空間、それが東急ホームズの新提案「大人のたまり場」である。「仲間や家族」が集まり楽しく過ごせるさまざまな仕掛けが用意されている。たとえば、本棚を●すると…と、種を明かしては面白くないので、ぜひ現地で体験いただきたい。

**知恵と工夫で大きな差が**

実際に体験すると、単なるレトリックではなく、あくまでも居住性や快適性を引き上げるための空間提案であることに気付くはずだ。たとえば、LDKの空間デザインには最近人気盛り上がりつつある「ブルックリンスタイル」が導入されている。

木材やレンガといったヴィンテージ感のある素材とシンプルなものとの組み合わせでスタイリッシュに仕上げるのが特徴だ。

また、アメリカの映画やTVドラマで見かける格子付きの窓が空間演出として採り入れられている。窓の向こうのマンションまで見え方が変わるのだから、不思議なものだ。上のビフォー&アフターでお分かりの通り、再生前とは次元が違う。

リノベーションが盛んな昨今だが、だからこそ「知恵と工夫で大きな差がつく」ことに改めて気付かされる。

近く売却予定であるこの実例は、期間限定で内覧できる。見学には予約が必要なので、ぜひ下記まで連絡を。この種のオープンルームを多数ご覧になった方でも、きっと驚きの連続となるはずだ。

施工エリアは、東京23区、横浜市・川崎市。  
地域内の方は、まずは資料請求を。

0120-934-109

東急ホームズ マンション・デザインリフォーム部

東急ホームズ マンション  検索

<http://mansion.tokyu-homes.co.jp/>



株式会社 東急ホームズ

株式会社東急ホームズ 東京都渋谷区南平台町2-17 日交渋谷南平台ビル





6階大浴場「浮雲の湯」露天風呂から望む箱根外輪山と朝日。

# 圧倒的な非日常、これが「現代の箱根」。

より穏やかで、より洗練されたリゾートへ。進化を続ける箱根エリアに、今月、最先端の贅を詰め込んだ温泉旅館が誕生。

## Biz Life Style Pick up >>>

客室、温泉、そして食事に至るまで、すべてが圧倒的な上質感。「現代の箱根」を体現する天悠の贅。



1



2



3



4

①この規模で全室プライベート露天温泉付きというのは凄い。しつらえや眺望はさまざまで、何度訪れても新鮮。②特別客室のインテリアも個性豊か。明確なテーマに基づいてデザインされた非日常空間。③ダイニングには3か所のオープンキッチンが、日本の伝統美をモダンイズムでまとめた空間美にも注目を。④山海の幸を自由な感性でアレンジした和洋創作料理も楽しみだ。

都心からわずか2時間とは思えない豊かな自然、多彩な観光地と旬の味覚、そして質の高い湯煙。箱根の魅力についてはもはや語るまでもないが、大小さまざまな個性が集まる宿は、年々、目を見張るような進化を遂げている。

日本を代表する「大温泉リゾート地」としての名声は、今も高まる一方だ。そして先週、近年の箱根を象徴するような旅館が開業を迎えた。

**150室全てが露天風呂付き**

客室の眺望は、片側は間近に迫る樹木の緑彩と清流のせせらぎが心をほぐしてくれる深谷美。もう片側は、朝霧と湯煙の中に揺らめく外輪山の雄姿。天悠は、名館ひしめく小涌谷エリアに新しく誕生したばかりの温泉旅館だ。客室数は150室と大

規模な部類に入るにも関わらず、何とこの全室が素晴らしい眺望の専用温泉露天風呂を備えるという豪華さ。しかも、遠く箱根外輪山を仰ぎながら、緑深い深谷を見下ろしながら、それぞれ部屋の異なる風情が楽しめるのだから凄い。

館内はモダンなデザインのジャパネスクスタイル。客室はいずれもハイクオリティ。中でもわずか6室の特別客室「箱根遊山」、24室の最上階客室は、温泉ファンなら必見。箱根の環境や歴史まで意識した見事な空間美が展開されており、館の意気込みがひしひしと伝わってくる。

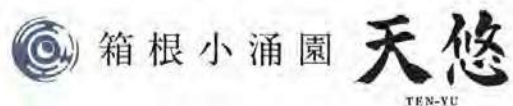
**まるで天空に浮かぶ心地**

大浴場は、館内の2か所に設置。小鳥の囀りに癒されながら「雲の湯」を望む5階の「車沢の湯」も素晴らしいが、

ハイライトは6階の「浮雲の湯」だろう。箱根外輪山の眺望を見渡す絶景露天風呂は、まるで天空に浮かんでいるような爽快感が味わえる。特に、霧の向こうに山影が浮かぶ朝風呂は幻想的ですからあるので、ぜひお忘れなく。

客室、温泉と来たら、次は食事だ。オープンキッチンを用意するダイニングでは、旬の食材を駆使した和洋創作料理が楽しめる。また、敷地内には、箱根では数少ない鉄板焼店「迎賓館」や、日本画家の作品を常設展示する「三三美術館」も。国の有形文化財に登録された建物の中で、圧倒的な非日常に包まれた特別な夕食を堪能したい。

庭園や専用スバなど、書き切れないほどの見どころを有する箱根の新ランドマーク。この春の旅行に最適だ。



平成29年4月20日(木) 開業

■宿泊予約・お問い合わせは TEL.0460-82-5111 受付時間/9:00~20:00

所在地/神奈川県足柄下郡箱根町二ノ平1297 客室数/150室 チェックイン15:00 チェックアウト11:00  
交通/箱根登山鉄道「小涌谷」駅より車で約10分【送迎あり】

てんゆう

www.ten-yu.com/



# 50代女性に聞いた すごい反響の 美容サプリ。

ライター／日野 わかな

10年以上も売れ続けているという、雑誌などでよくみかける1万円の美容サプリ。40代50代の女性を中心に反響を呼んでいるのだが、なんでも体の中の細胞から肌を元気にしようというので、顔だけじゃなくツメや髪、背中やかかと、そしてなんとおしりまできれいになるんだとか。化粧品と違い、体の見えないところまで行きわたるからいいのだそう。

「肌のうるおいが全然違う」

「若く見られる」

「化粧ノリがいい」

「冬の乾燥が

なくなった」

「ツメがきれいに」

「髪がしつかりした」

「手をほめられた」

「背中がすすべ」

\*個人の感想であり、効果には個人差があります。



フランデール  
31包(1包5粒)1ヵ月分  
税込10,584円

## 全身がキレイになるって!?



メーカーは、「あまり広告もせず、通信販売でずっとお届けしてきました。続けていただけの方が多く、ここまで息の長い商品に成長しました」と自信ありげにニッコリ。コンドロイチンやコラーゲン、ヒアルロン酸、コエンザイムQ10などの最高品質の自然成分を使っているそうで、なんと1日分でコラーゲンスープ3杯半になるというから驚きだ。返金保証もついていて、3ヵ月分飲んでからでも返金してくれる。興味のある方は、一度お試しあれ。

**返金の保証。**3箱までは、すべて飲まれてからでも、変化がない方には商品代金を全額ご返金させていただきます。(購入後100日以内/返送料はお客さま負担) \*弊社以外でのご購入の返金は不可。

ご注文・お問い合わせ

☎0800-1239-117 通話料無料(受付/9:00~21:00・年中無休) / 送料無料 / お支払いはコンビニ払いか郵便局払い、またはクレジットカード払い

商品のお届けはご注文後5日以内 / 未開封、開封に関わらず45日以内なら返品可能(送料はお客さま負担)

株式会社アイウエル 大阪市北区西天満3-5-18 ファックス 0800-1239-556 検索は「フランデール」で

\*お客さまの個人情報は商品の発送の他、当社のご案内以外の目的は使用いたしません。

\*アイウエル商品比



詳しい情報をご覧いただけます▶



My Favorite Life Style

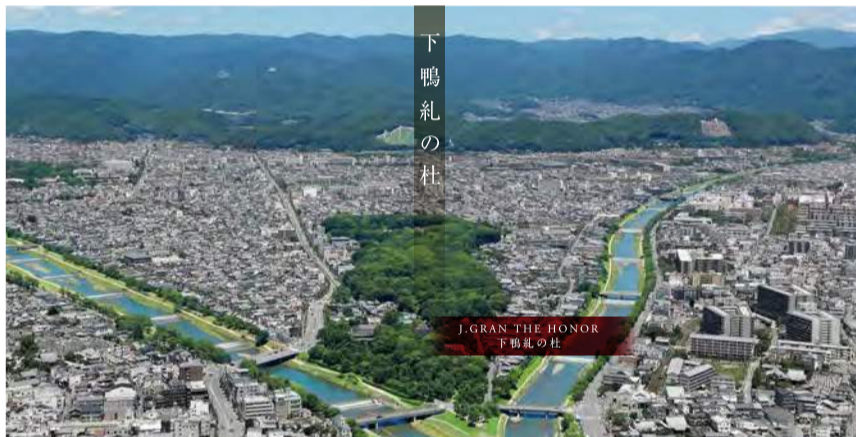


J.GRAN THE HONOR  
下鴨糺の杜

世界遺産・京都「下鴨神社」、時の重さを識る邸宅。

今、都市の中心エリアに、これほど見事な森がどれだけ残されているだろう。京都の世界遺産、下鴨神社を抱く「糺の森」に身を置くと、そんな想いに満たされる。京の軌跡を物語る賀茂川と、山麓から流れくる高野川。二つの川が合流する三角州に佇む森の広さは、三万六千坪。古代、山背原野の樹林を構成していた樹種が自生し、紀元前三世紀頃の面影をとどめていると言われる。また縄文時代、祭祀が営まれた土器等も多く出土し、糺の森が太古から神聖な場所であったことを意味している。

神聖な森と社に調和する  
和の美意識を纏った邸宅



航空写真(平成27年5月撮影)

この糺の森の南端。神に仕える人々が住むことを許された場所の意味を真摯に受けとめ、新たな歴史を刻むのが「J.GRAN THE HONOR 下鴨糺の杜」である。静謐な空気を乱すことなく、木々の間にそっと織り込むように建つ3階建ての住棟は、8つの棟で形成。社家町とのつながりに配慮した日本瓦葺きの和風建築で、60㎡台〜140㎡台の間取りが用意されている。

住棟と住棟の間には下鴨神社の本殿へ続く表参道があるが、ここは祭祭の「路頭」の儀において王朝行列が通りゆく道。歴史的な建築の門構えも残され、社家町の趣が継承されている。この邸宅では、表参道沿いに和風塀をしつらえ、生垣や砂利敷きと組み合わせることで、道と建物をやわらかに隔てる境界部を演出した。周囲の特別な環境と共存し、歴史とともに息づくレジデンス。ここに住まうことは、この上ない誇りとなるだろう。

本社・下鴨神社が鎮座する。正式名称は賀茂御祖かもみおや神社、ご祭神は賀茂建角身命と玉依媛命。賀茂建角身命は古代の京を拓かれた神である。社記「鴨社造営記」には、紀元前七十年頃、瑞垣の造替を行ったと記述があり、創祀は西暦紀元をはるかに遡るとみられている。



先着順販売・モデルルーム案内中

■J.GRAN THE HONOR 下鴨糺の杜 物件全体概要 ●所在地(地番)／京都市左京区下鴨泉川町60番.60番2 ●交通／京阪本線・鴨東線「出町柳」駅徒歩9分 ●総戸数／99戸(会員分譲住戸30戸含む) ●敷地面積／9,647.68㎡(実測) 9,439㎡(公簿)(A敷地:2,431.70㎡・B敷地:6,915.98㎡・自主管理公園:300㎡) ●建ぺい率・容積率 40%・100% ●建築面積／3,704.84㎡(A敷地:961.20㎡・B敷地:2,743.64㎡) ●延床面積／9,437.90㎡(A敷地:2,376.93㎡・B敷地:7,060.97㎡) ●構造・規模・鉄筋コンクリート造3階建 ●地域・地区／第1種低層住居専用地域・準防火地域・10m高度地区・風致地区第3種地域・下鴨神社周辺特別修景地域・眺望空間保全地域・近景デザイン保全区域・遠景デザイン保全区域 ●建築確認番号／第H27確認建築京機構市00968号(平成28年1月6日)・第H27確認建築京機構市00969号(平成28年1月6日)・第H28確認建築京機構市00253号(平成28年6月29日) ●駐車施設／24台(平面駐車場、内1台は福祉対応用駐車場) [月額使用料:27,000円、29,000円] ●自転車置場／99台(内スライド式93台、2段式6台) [月額使用料:100円、200円] ●管理形態／区分所有者全員による管理組合の結成後、運営・管理業務はJR西日本住宅サービス株式会社に委託予定 ●建物竣工予定時期／平成29年4月下旬 ●入居予定時期／平成29年6月下旬 ●事業主・売主／JR西日本不動産開発株式会社 国土交通大臣(1)第8441号・(一社)不動産協会会員・(公社)首都圏不動産公正取引協議会加盟・(一社)不動産流通経営協会会員 〒660-0808 兵庫県尼崎市潮江一丁目1番60号 06-4868-5614 ●施工／株式会社竹中工務店京都支店 ●先着順販売 ●販売戸数／7戸 ●間取り／2LDK~3LDK ●専有面積:65.64㎡~128.46㎡ ●サービスバルコニー面積:4.03㎡~4.60㎡ ●テラス面積:7.97㎡~11.17㎡ ●販売価格/7,050万円(1戸)~21,500万円(1戸) ●最寄価格帯/8,400万円台(2戸) ●管理費(月額)/44,850円~87,770円 ●修繕積立金(月額)/11,790円~23,070円 ●修繕積立一時金(引渡時一括払)/942,900円~1,845,200円 ●管理準備金(引渡時一括払)/22,425円~43,885円 ●申込場所／「J.GRAN THE HONOR 下鴨糺の杜」マンションサロン ●お申込の際は、実印と平成27・28年分の収入を証明できる書類、本人確認書類をご持参ください。 ※ご契約の際は、「糺の森保存会」もしくは「下鴨神社崇敬会」の終身会員になっていただくことが必須となります。 ※先着順につき、販売済の場合はご了承ください。 ●定期借地権概要 ●分譲後の権利形態／建物専有部分は区分所有権、建物共用部分は専有面積割合による所有権の共有、敷地は専有面積割合による借地借家法第22条、定期借地権(地上権)の準共有 ●存続期間／2067年まで50年 ●建物の買い取り請求・契約更新及び改築等による期間延長は一切できません。 ●地代(月額)/24,471円~47,890円 ●敷金(引渡時一括)/440,478円~862,020円 ●解体準備金(月額)/3,540円~6,920円 ●解体準備一時金(引渡時一括)/471,400円~922,600円 ●地代は引渡当初の金額であり、将来の改定により金額が変わる場合がございます。 ●備考／借地権の譲渡・転貸可 ●譲渡に関しては、引渡日より3年を経過するまでは禁止するものとします。ただし、相続等による場合はこの限りではありません。 ●広告作成日/平成29年4月10日 ●広告有効期限/平成29年5月末日



ビズスタ特典  
ビズスタをご覧になり、マンションサロンにご来場いただきアンケートにお答えいただいた方に、ホテルグランヴィア京都などで使える、JR西日本ホテルズギフトチケット(5,000円分)をプレゼントいたします。「ビズスタを見た」とスタッフにお伝えください。(平成29年5月31日まで先着20名様)  
※1家族様につき1つとさせていただきます。 ※未成年の方のみのご来場は対象外とさせていただきます。 ※数に限りがございます。品切れの場合は御了承下さい。  
※掲載の航空写真は、現地付近の航空写真(平成27年5月撮影)を合成したものに、完成予想図をCG処理したもので、色調等は実際とは異なります。 ※掲載の完成予想図は、計画中の設計図書に基づいて描き起こしたもので、外観・色彩等は実際の物とは異なります。 また、施工上の都合、行政官庁の指導及び改良などの為変更になる場合がございます。 周辺の建物、街路樹、電柱、標識、架線等は省略しています。 植栽につきましては、5月~9月頃を想定して描いておりますが、必ずしもこの状態にまで育成しているとは限りません。 あらかじめご了承ください。



My Favorite Life Style

薄

毛から禁煙まで、いろいろな悩みに対してドクターが相談に乗ってくれる時代になりましたね。特に大きな病気ではないけれど、病院に出かけて相談してみた…という経験をお持ちの方も多いのではないのでしょうか。

歯の矯正は、その好例と言えるでしょう。最近ではインプラントや審美歯科などが一般的になったこともあり、歯並びを美しく見せる方法にもいろいろな選択肢がありますが、できれば「自分の歯を長く健康に保つこと」を前提にすべきです。

歯の矯正は、特別な器具を必要としますし、それなりに時間もかかります。そのため、「面倒だな」とお感じになる方もいらっしゃるかもしれません。しかし、現代では、大きな進歩を遂げています。特に「見た目」「口の中の違和感」「期間」の3点は、以前に比べて劇的に改善されているのです。

場合によりますが、歯の矯正は子どもの時期だけでなく、大人になっても十分に可能です。お仕事をお持ちでも、さほど目立つことなく続けることができますので、歯のお悩みは矯正歯科医に気軽に相談してください。きっと、ご自身のキャリアづくりにも役立つ助言をしてくれると思いますよ。

vol.02

仕事を持っていても  
目立たずに続けられる  
現代の  
歯科矯正技術



日本矯正歯科学会指導医・認定医、  
歯学博士臨床研修指導歯科医

院長・歯学博士  
濱田 俊 先生

銀座EAST矯正歯科 院長。学会の認定医を育成する指導医としての豊富な経験と高度な技術のもと、患者思いの治療を実践。透明性の高い料金設定や、20時30分までと長めに取られた診療時間も好評。

無料カウンセリング実施中

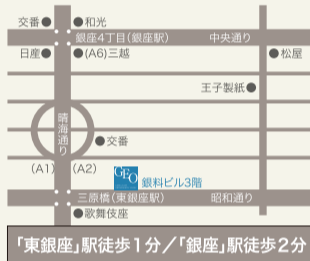
詳しくはカウンセリングフォームで [www.ginza-east.com/](http://www.ginza-east.com/)

TEL.03-6226-4333

東京都中央区銀座4-10-6 銀ビル3F  
診療時間/9:00~13:00、14:00~20:30 日祝休



日本矯正歯科学会 認定医・指導医  
銀座EAST矯正歯科



My Favorite Life Style



400年余の歴史薫る伊香保の名湯で過ごす春。

創業1614年、実に400有余年の歴史を誇る伊香保の名湯。全国的に知られる名物「石段街」に隣接するため、名湯とも北関東を代表する温泉宿の一角として悠久の歴史を築いてきた。  
上州の山々を一望できる客室は和室を中心に全5タイプがあるが、特別な休日なら庭園付きの特別室を押しさしたい。宿自慢の温泉は、伊香保最古の湯とされる「黄金の湯」と、新源泉「白銀の湯」の2種。ゆとりの大浴場で、風情豊かな露天風呂で、専用の湯上がり処を備えた3つの貸切風呂で、さまざま表情で名湯を堪能できる。旬の味覚が満載の会席料理も格別。この季節なら、周辺の散策も楽しみだ。

群馬県・伊香保温泉 福一 [www.fukuichi.jp/](http://www.fukuichi.jp/)

群馬県渋川市伊香保町伊香保甲8 TEL.0279-20-3000

交通/【電車】JR「渋川」駅より車で約20分 【車】関越自動車道渋川伊香保ICより約20分 送迎あり(要予約)  
料金/1泊2食付(1人)20,000円(入湯税別)~ 部屋数/83室(和68室、洋12室、その他3室)

My Favorite Life Style



ライブの音と香りに包まれて。料理とビール、談笑で寛ぐ新緑の宵。



【バー】仕事帰りに仲間や友人とのひとときを彩る。レストランに併設されたバー。賑やかでモダンな雰囲気とともに。  
●生ビール ●レバネンロイ ●スパークリングワイン ●ワイン(白/赤) ●ワイルドターキー8年 ●ジョゼクエルヴォテキーラ

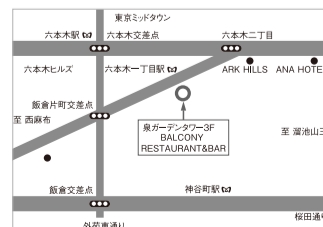
海外在住の友人宅のパーティーに招かれると、きっとこんな雰囲気なだろう。何ともし難く、リラックスした気分が料理と談笑が楽しめる「バルコニーレストラン&バー」は、六本木一丁目駅直結の「泉ガーデンタワー」内にあるアットホームなダイニング。  
木材の温かみに包まれた店内には暖炉もあり、上質なゲストハウスを思わせる空間。また、カジュアルなバーやラウンジが併設されているので、自由気ままなスタイルで寛ぐことができる。  
ライブ感あふれるオープンキッチンから流れてくるリズムたつぷりの音、キキキと運ぶスタッフたちの動き。語らううちにテーブルへと到着する出来立ての料理は、いずれも期待通りのクオリティだ。人気のテラス席で心地よい風を感じながらビールを愉しむこの季節、下記の期間限定コースメニューは必見。上質な食材をシンプルに味付けしたチャコールグリル(炭火焼)や、熟成肉を豪快に焼き上げる氷温トモサンカクのグリルなどが特に人気とか。  
全体的にポリウムがあるので、気の合う仲間たちとシェアをしながら味わう楽しさも格別だ。

BALCONY RESTAURANT & BAR

東京都港区六本木1-6-1

TEL.03-3560-5013

営業時間/ランチ 11:00~15:00 (L.O. 14:30)  
ディナー 18:00~23:00 (L.O. 22:00)  
バー 月~木 17:30~02:00 (L.O. 01:30)  
金曜 17:30~03:00 (L.O. 02:30)  
定休日/なし ※土日祝は貸切営業の場合あり 席数/140席



【ピアテラス】都会の開放的なテラスで楽しめる2時間のプラン。肉コンボ6種などの料理に、希少なクラフトビールも単品で注文可。4,980円(2名)~2017年10月31日(火)まで



【コース例】●ゆずこしょう香るミートローフとローストポークの粒マスタードソース ●三浦地野菜のバーニャカウダ風サラダ ●山盛りフライドポテト2種のソース ●ミートコンボ4種(氷温トモサンカクのグリル・牛フランクステーキのグリル・国産豚肩ロースのグリル・スパイシーチキン) ●パスタ ●フチカップケーキ2種 ●ドリンク(フリードリンク=生ビール/ビアカクテル/ワイン/カクテル各種/ソフトドリンク)



TOPICS



草間彌生/Yayoi Kusama 「かぼちゃ」シルクスクリーン EA/5 (ED50、PP3) 90.8x67.5cm 1988年

● DATA 2017年5月4日(木・祝)~17日(水) GINZA SIX 5F 東京都中央区銀座6-10-1 http://artglorieux.jp/

Artglorieux GALLERY OF TOKYO The best quality of Yayoi Kusama artworks 草間彌生展

アートファン注目の展覧会を続々と開催予定 GINZA SIX内に誕生したプレミアムギャラリー

4月20日に待望のオープンを果たしたエリア最大規模の複合施設「GINZA SIX」。その5階に開廊したプレミアムギャラリーがアートファンの注目を浴びている。「アールグロリウ」は、400年以上という歴史の中で銀座の発展に寄与してきた大丸松坂屋百貨店の新業態。こけら落としを飾る手塚雄二に続き、5月4日からは草間彌生と、巨匠の展覧会が続々と開催される予定だ。「輝かしい芸術」という名称通り、日本の商業の中心地に新風を運ぶ注目ギャラリー。銀座の新たなランドマークとなりそうだ。

TOPICS



株式会社リロケーション・インターナショナル

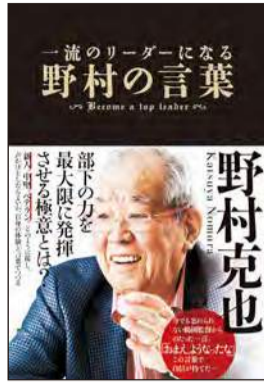


トラブルや交渉を任せて、期限が来たら帰宅 転勤時に自宅を一定期間だけ貸せるサービス

● DATA 賃料支払保証、ハウズドクター(東京のみ)など、多彩なサービスを用意 ●管理物件/約1万戸(関東・関西、全国政令指定都市など) ●取引先企業/約1万社 ●契約期間/2年以上(1か月単位) □お問い合わせはこちら TEL.03-3354-8181 受付時間/9:00~18:00

転勤があった際、留守宅をどうするか。グローバル時代が加速する中で、「家をどうするか」を考える機会が増えた現代。一定の期間だけ賃貸に回す手法を「リロケーション」と呼ぶが、通水や換気が行われるため住まいが傷みにくく、安定した賃貸収入を見込める。 「リロケーション・インターナショナル」は、賃料回収や各種交渉、入退去の管理までを任可能な専門企業。一般的な賃貸とは違い明確な期限を設定できるだけでなく、賃貸運用の安全を保障する5大保証サービスなど、多彩なサービスが特徴だ。まずは、WEBの「賃料査定(無料)」を試してみよう。

TOPICS



株式会社新星出版社

一流のリーダーになる 野村の言葉

新人を伸ばし、中堅を軸に育てる方法とは 「野村克也流人間学」を伝授する話題の新刊

「新人」「中堅」「ベテラン」の部下たちと、どのように接し、声がけをしたら良いか。人を育てることの難しさや、「コミュニケーション」の悩みを数多くのプロ野球選手を育て上げた名指導者野村克也が徹底指南する書が、今月刊行された。自身の経験からリーダーに必要な「伝え方」をクローズアップしながら、考え方から実際の行動まで「極意」を伝授してくれる。 出版社の野村ファンたちが強く推し実現したという待望の一冊。さっそく書籍チャートを急上昇中の期待の新刊、ぜひ一読を。

● DATA 野村克也・著 新星出版社・刊 1,400円+税 四六判 224ページ ISBN978-4405102880 2017年4月14日発売

野村の言葉 新星 検索

TOPICS



株式会社ブルックス

10gコーヒー お試しセット

手軽さはそのままに、香りとコクを大幅アップ ちよっと贅沢な「10g」のドリップバッグ

一杯分のドリップバッグと言え、豆は一般的に7~8gが相場。だが、風味をより豊かに味わうなら、できれば10gは欲しいところ。そんなコーヒー通が手放しで喜ぶブルックスの個性包装シリーズは、上質豆たっぷりの10g使用の贅沢仕様。専門店クラスの香り「コク」を気軽に味わえる好評だ。 同社では、人気シリーズの4銘柄を15袋ずつセットにした「お試しセット」を提供中。今なら計60袋に高級銘柄2種(各1袋)の特典付きで購入できる。ぜひこの機会に。 高級銘柄2種プレゼント 10gコーヒーお試しセット 2,613円相当(税込)▶1,980円(税込) ●10gだから美味しいモカブレンド/ヨーロピアンブレンド/ロイヤルブレンド/グアテマラ 各15袋 ●癒しのバリ/楽園のブルマンブレンド各1袋 計62袋 初回注文=送料無料 ※ご注文はWEB、またはお電話で! 0120-349-100 受付時間:AM9:00~PM6:00 月~土曜(祝日を除く) かんたん10g 検索 www.brooks.co.jp

「一杯分のドリップバッグと言え、豆は一般的に7~8gが相場。だが、風味をより豊かに味わうなら、できれば10gは欲しいところ。そんなコーヒー通が手放しで喜ぶブルックスの個性包装シリーズは、上質豆たっぷりの10g使用の贅沢仕様。専門店クラスの香り「コク」を気軽に味わえる好評だ。 同社では、人気シリーズの4銘柄を15袋ずつセットにした「お試しセット」を提供中。今なら計60袋に高級銘柄2種(各1袋)の特典付きで購入できる。ぜひこの機会に。」

BizLifeStyle Present



●PRESENT

1組2名様

●PRESENT

3名様



イタリアとアメリカ 両国の名門同士が 執念で創り上げた スーパープレミアム イタリアンワイン

フィレンツェの名門、フルスコバルディ家。カリフォルニアワインの父、ロバートモンタヴィ社。「世界最高のイタリアワインを生み出したい」という共通の目標のもと、イタリアとアメリカの巨人同士が握手を交わして生まれたワイナリーは、伝説国と新興国の技術の邂逅によって、その名の通りワイン造りに新たなルーチェ(光)をもたらした。 メルロー独特のやわらかさと、トスカナ州の土着品種であるサンジョヴェーゼのエレガンスさが見事に融合したプレミアムワイン「ルーチェ2013」は、同ブランドの世界観の入り口としても最適。今回は、豪華な木箱入りでプレゼント。

●プレゼント 一泊二食付 無料宿泊券 有効期限/平成29年9月15日 ※対象外の期間あり 提供/四季味亭ふじや www.1fujiyama 栃木県那須塩原市上塩原675 TEL.0287-32-2761 交通/【電車】JR「那須塩原」駅よりバスで約50分、バス停より車で約5分 料金/1泊2食付18,500円(税込)〜(入湯税別)〜 部屋数/6室

プレゼント応募方法

下記WEBサイトの応募フォームへ必要事項をご入力の上、ご応募ください。プレゼント当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

http://www.biz-s.jp/present/

ビズスタ 検索

応募締切 5月25日(木)







## 心地よい寝室づくりは、「素材の体温」に着目しよう。

使うほどに、洗うほどに、家族に馴染む。女性デザイナーの世界観が生きる、千駄ヶ谷のライフスタイルショップ。

### Biz Life Style Pick up >>>

間近に見て、手で触れば、きっと「違い」が分かるはず。多彩な製品に展開された素材感と体温感を、ぜひ店頭で。



ピローケース 9,900円～  
シーツ 17,000円～



ピローケース 15,000円～

シーツ1枚でも、リラックス感の深さも室内環境の空気感も変わってくる…独特の美学をもとに展開されるレイチェル アシュウェルのベッドリングアイテム。ポプリンやリネン製品は、基本的にクリーニングに出す必要がなく、自宅の洗濯機での丸洗いが推奨されている。また、製品の販売には同生地が使われていることから、素材への徹底したこだわりが見て取れる。

癒し、安らぎ、心のゆとり。私たちは、自分で意識する以上に「気持ちの豊かさ」を求めているのだが、目が肥えてくると日々の生活の中にも潤いが欲しくなってくる。そんな時代性を反映してか、いま、とあるラグジュアリーインテリアブランドの人気の高まっている。

「レイチェル アシュウェル シャビーシック クチュール」は、1989年に米国カリフォルニアで創業した。女性デザイナーのブランドらしい温かな世界観で日本にも熱狂的なファンを抱えていたが、千駄ヶ谷にショップがオープンした際には遠方からも大挙して来店者が押し寄せ、美しさと快適さ、そして機能性。キーワードだけを並べると特に珍しくも感じないが、同社の「人の暮らし」を

具体的に想定したプロダクトデザインは、他とは一線を画すほど特徴的だ。

毎日の子育ての中で「触っちゃダメ、汚してはいけない」と小言を言いたくなる自分自身に嫌気が差したアシュウェル氏は、「自分で丸洗いでできるカバーなら子どもを叱らずに済むのに」という素朴な疑問を抱く。これを機に、「最初から洗ってある」カバーを備えたソファを着想。白や淡くスモーキーな色調と飾り気のない豊かな風合いに彩られた製品は、癒しのインテリアとして爆発的な支持を得た。

アイテムを紹介しよう。

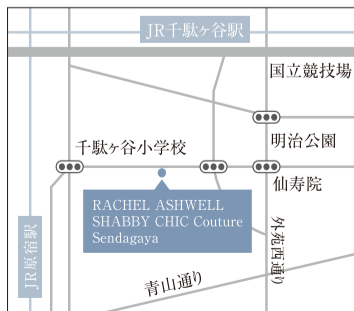
日本にはあまりないサイズのベッドピローや、ホテルのベッドメイキングで見かける掛け布団とシーツの間のフラットシート、そして枕。肌に直接触れるものは、素材にこだわると同社の真骨頂だ。上質なコットンのポプリンやリネンを100%使った製品が人気で、もちろん最初から「洗い」がかけてある。洗うほどに柄の味わいが際立ち、生地が柔らかさも増していく様子は、まるで「素材の体温」が見えるかのよう。早くヘッドにもぐり込みたくなる心地良さは格別だ。

同社の製品は、すべて「癒すチカラ」にリソースを集めて開発されている。写真では分かりにくいので、ぜひ下記店舗を訪れてご体感を。眺めるだけでも、きっと楽しい時間を過ごせるはずだ。

### 癒すチカラを持つ製品たち

リビング、ダイニング用品

から照明器具、室内装飾アイテムまで、多彩なラインナップを揃える同社。今回は「ベッドリング」、すなわち寝具まわりの



### レイチェル アシュウェル シャビーシック クチュール 千駄ヶ谷店

渋谷区神宮前2-22-16 1F TEL.03-6447-4840  
営業時間/11:00~19:30 不定休

京都店 京都府京都市中京区河原町通三条下ル山崎町251 京都BAL 1階 TEL.075-708-3864

レイチェルアシュウェル

検索

<http://rachelashwellshabbychiccouture.jp>

### 株式会社サザビーリーグ

東京都渋谷区千駄ヶ谷2-11-1  
www.sazaby-league.co.jp

RACHEL ASHWELL  
SHABBY CHIC Couture