

働く男のライフスタイル情報紙

# Biz Life Style [ ビズスタ東京 ]

# 2016 10

特別版

『BizLifeStyle』は東京、神奈川、名古屋、関西、京都・滋賀、仙台、福岡にて55万部発行  
下記URLまでアクセスを。

[www.biz-s.jp](http://www.biz-s.jp)

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは  
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作/株式会社デイルスポーツ案内広告社  
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F  
©2016 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD



## スマートウォッチ、 第2フェーズへ。

いよいよ始まったスマートウォッチ改革。  
次世代トレンドは「デザイン」にあり。

My Favorite Life Style

Biz Life Style Trend Watcher >>>

### スマートウォッチ、第2フェーズへ。



SMARTWATCH Q MARSHAL ¥37,000(税抜)

SMARTWATCH Q WANDER ¥37,000(税抜)



HYBRID SMARTWATCH Q CREWMASTER ¥24,000(税抜)

HYBRID SMARTWATCH Q NATE ¥29,000(税抜)

## 次世代のスマートウォッチは、「ファッション・ウェアラブル」へ。

「無骨なデジタルガジェット感を一掃! 次世代のスマートウォッチ」

表紙に掲載した2本の時計の写真をご覧になって、「スマートウォッチなんてないじゃないか」と思った方も多いただろう。確かに、ここから見てもデザイン性に優れた工道的な腕時計の姿が写っている。だが、実は本当に正真正銘のスマートウォッチなのだ。

見た目はゼンズに溢れるファッションウォッチ。中身は最先端のスマートウォッチ。これが、「ファッションウェアラブル」。アメリカのファッションブランドが提唱する、新しいウォッチスタイルだ。

世界の時計市場の超巨星

まず、フォossilについて、簡単に説明しておこう。同社は、1984年にアメリカはテキサス州で創業。主に時計やハンドバッグ、ジュエリーや革小物などを手がけ、高度なデザイン力を武器に、極めて多様なラインを構築しているライフェスタイルブランドだ。中でも有名なのが、腕時計。ライフェスタイル展開を行うブランドを含め、年間3千万個以上という世界トップの生産数を誇るビッグネームとして世界的な地位を確立している。

創業期からファッション業界で培ってきたブランド力、時計製造現場で磨き上げたデザイン力は、同時並行するさまざまなブランドで花開いている。フォossilは、この「ファッションウェアラブル」の自社ブランドに加え、ライフェスタイルブランドとしてあの「エンポリオアルマーニ」や「グイットスヘッド」

デイスプレイにファッションウォッチのデザイン性を投入した「スマートウォッチ」、クラシカルな時計の外観に最先端ウェアラブルテクノロジーを投入した「ハイブリッドスマートウォッチ」。これならビジネスシーンでも普通に腕に付けたい。しかも、スマートウォッチにも豊富な機能がある。スマートウォッチで2015年のベストモデル、ハイブリッドスマートウォッチは6つのブランド34モデル、スマートウォッチは46モデルを順次投入。エンポリオアルマーニなどのライセンスブランドも含め、計7ブランドで何と全107種にも及ぶというのだから凄い。しかも、ブランドごとに異なる多様なデザインが機能として搭載されている。これにより、日常的な充電やメンテナンスを必要とする従来の製品よりも、時計やアクセサリに近い形で使用できるような配慮されている。特にハイブリッドスマートウォッチでは、ファッションウォッチ独特のワック感をまったく損なっていないのが素晴らしい。

ブランド及びモデル個別に与えられる機能群にも注目だ。ディスプレイが誇る技術によって、実に多様な特徴



製品発表会では、ジャック・クインラン氏、サニー・ウー氏、木村信也氏に加えて、俳優の細川茂樹氏、ファッションモデルの松島花氏も登場。両氏ともにファッション性&機能性に大満足の様子だった。

「着たくなる!」高度なデザイン性

これらは、グローバル市場で同時展開されるという。フォossilジャパンの木村代表によれば、日本国内ではブランド直営店をはじめ百貨店やファッションモール、ECサイトなど、約500店舗での販売を予定しているとのことなので、近い将来スマートウォッチが身近なアイテムとなる日も近い。

機能を含めて自分のスマートフォンネットワークに接続して使うには、今後はさらに拡張されるであろう。スマートウォッチに興味を持つ方も、いまひとつのトレンドとみなした方は、ぜひ「ファッションウェアラブル」という選択を試してみてください。

「無骨なデジタルガジェット感を一掃! 次世代のスマートウォッチ」

「ニューヨーク」、「ロイヤル」や「マイケルコース」といった錚々たるブランドを擁する。これらが独自にファッションウォッチを展開する一方で、最近ではウェアラブルブランドの代表格のひとつ「スウェット」を傘下に受け入れ、ウェアラブル製品の技術開発にも本格進出。その成果が、今回のファッションウェアラブルの誕生といえることになるわけだ。

30のカテゴリに細分化

日本人であるフォossil ジャパンは、去る9月20日、東京で製品発表会を開催した。フォossilグループのア本社「デバイス」ブランドのジャック・クインラン氏、フォossilグループのコンネクトデバイス&ブレジデント兼CTOのサニー・ウー氏、そしてフォossil ジャパン代表取締役の木村信也氏が登壇し、ウェアラブル事業のアウトラインを発表。その内容は、集まったプレスが驚くほどの充実度だった。

同社のウェアラブルデバイスは、ファッション要素とスマート技術の融合が基盤となっていて、ウェアラブルという言葉は、非常に洗練されているが、どうにもデジタルガジェット感が強い製品というイメージを持つ方も多かった。時と場所によっても着用を躊躇してしまうという方も少なくはないはずだ。

そこで、ニーズに合わせて製品ラインを3つのカテゴリに分類。タッチスクリーン



FOSSIL Q WANDER ¥37,000(税抜) FOSSIL Q MARSHAL ¥37,000(税抜) MICHAEL KORS ACCESS ¥45,000(税抜) MICHAEL KORS ACCESS ¥45,000(税抜)



SKAGEN ¥29,000(税抜) kate spade new york connected ¥35,000(税抜) FOSSIL Q CREWMASTER ¥26,500(税抜) FOSSIL Q NATE ¥29,000(税抜) DieselOn Time ¥32,000(税抜) EMPORIO ARMANI CONNECTED ¥42,000(税抜)

My Favorite Life Style



DieselOn Track  
¥18,000(税抜)



DieselOn Track  
¥16,000(税抜)



MICHAEL KORS ACCESS  
¥14,000(税抜)



MISFIT RAY  
¥12,800(税抜)

TRACKER どんな場所でもお洒落につけることが可能な活動量計



**FOSSIL 原宿明治通り**  
東京都渋谷区神宮前6-17-14 六英ビル1F  
TEL.03-3407-1033

**FOSSIL ランドマークプラザ**  
神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークプラザ2F  
TEL.045-264-4615

**FOSSIL ダイバーシティ東京プラザ**  
東京都江東区青海1-1-10 ダイバーシティ東京プラザ3F  
TEL.03-3527-5601

**FOSSIL キラリナ京王吉祥寺**  
東京都武蔵野市吉祥寺南町2-1-25 キラリナ京王吉祥寺2F  
TEL.0422-24-9420

**time + style 東京大丸**  
東京都千代田区丸の内1-9-1 大丸東京店3F  
TEL.03-6895-2254

**time + style アクアシティお台場**  
東京都港区台場1-7-1 アクアシティお台場3F  
TEL.03-5579-6959

**time + style ジョイナス**  
神奈川県横浜市西区南幸1-5-1 ジョイナス2F  
TEL.045-594-7236

**SKAGEN 東急プラザ銀座店**  
東京都中央区銀座5-2-1 東急プラザ銀座5F  
TEL.03-6264-5686

**SKAGEN クイーンズイースト POP UP STORE**  
神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-2  
TEL.090-2173-1745

## TiC TAC × FOSSIL GROUP WEARABLES

「東京デザインウィーク2016」TiC TACブースにてフォッシルグループのファッション・ウェアラブルを展示販売いたします。

開催期間 後期 2016年11月2日～11月7日 11:00～21:00 ※最終日は20:00まで

お問い合わせ先：フォッシルジャパン 03-5992-4611