

働く男のライフスタイル情報紙

Biz Life Style [ビズスタ東京]

NO.94 2016 09

ビズスタ NO.95 は2016年10月28日(金)発行

『BizLifeStyle』は東京、神奈川、名古屋、関西、京都・滋賀、仙台、福岡にて55万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作/株式会社ディリースポーツ案内広告社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F
©2016 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD



品質の維持は当然のこと。加えて、「おもてなし」の質で勝負する。それが、現在の銀座の姿だと思う。

競い合うように再開発を展開し、さらに洗練されていく東京都心部。各エリアがそれぞれが抜きつ抜かれつするようの中で、世の趨勢を超越するよう頂点にあり続けるのが、銀座だ。

だが、横綱も、ただ安閑としているわけではない。銀座でも、少しずつ変化が見られるという。そこで今月は、明治12年創業「天賞堂」の新任社長に、周囲の風景を改めて眺めてもらった。

——銀座で創業し、今年で137周年を迎える天賞堂ですが、現在の銀座についてはどんな印象をお持ちでしょうか。

「ご存じの通り、老舗店が暖簾を守る一方で最新の店舗が次々とオープンしてきたのが銀座の歴史ですが、過去を振り返っても最近の動きは少し新鮮なように感じますね。」

——昔と比べ変わってきているところは何ですか。

「ええ、これまでとは少し異なる客層を見かけるんです。たとえば、若い方々が楽しそうに闊歩しておられる姿を、よく目にします。ファストファッションなどのお店が出店するようになつたおかげでしょうかね。」

私の学生時代は、本物の上質を知る層が集まって、何もかもが高級な街という印象で、敷居が高く感じられたものです。個人的にも、当時はそれほど銀座に来ませんでしたし(笑)。

——若い層が気軽に歩ける街になっても、銀座というステータスは

は損なわれていませんよね。何が理由なのでしょう。

「ご存じの通り、現代は、同じ商品でも低価格で買えるお店や、オンラインショッピングでより気軽に買えるサイトも増えています。そんな時代に、あえて銀座に来られるという方は、陳列や接客などにも「上質」を求めておられるのだと思います。いわゆる富裕層のお客様も非常に多いので、本物の「おもてなし」が問われているような気がします。」

天賞堂は、時計や宝飾品、模倣品、型法人向けのノベルティなど、さまざまな商品を扱っています。鉄道模型においてはメーカーとして存在し、本物の鉄道の音を録音して商品に組み込むなど、常に工夫を凝らしています。

日本はモノづくりが有名ですので、品質に求められるハードルも高いですが、銀座では店頭の商品も問われます。他のお店も同じような想いで取り組んでおられるようですので、「本物が集まる街」という側面はむしろ高まっているのではないかと。

——街として何か特別な取り組みもあるのでしょうか。

「2020年に向けて、銀座として何をすべきか考えています。また具体的に話せない段階なのですが、きっと良いニュースをお届けできるのではないかと注目していますね。」



新本 桂司 (にいもと けいじ) さん

1976年、東京都出身。大学卒業後、美術関係の仕事を経て、2006年に天賞堂に入社。専務取締役を経て、2014年10月に代表取締役社長就任。2016年4月から、銀座の老舗の跡継ぎなどで結成した「銀実会」の理事長も務める。

My Favorite Life Style



悪魔のバル「Diablo」
2016年10月7日(金)～11月30日(水)【期間限定】
東京都中央区銀座6-4-16 花椿ビル
営業時間/17:00～23:00(L.O.22:30)
1階＝スタンディング、2階＝着席(予約可)

ビズスタ特典
「ビズスタを見た」でスパークリングワインを1杯プレゼント!
※2016年10月16日(日)まで

Biz Life Style Pick up >>> 『悪魔』がお届けする、プレミアムな週末。』キャンペーン実施中!

WEBで応募! 「悪魔」がお届けする、プレミアムな週末。
抽選で豪華賞品が当たる! キャンペーン
Aコース DIABLO ～ディアブロ・プレミアムライブ～ PREMIUM LIVE
Bコース ディアブロwith「スモーク&ロースター」

「悪魔」がお届けする、プレミアムな週末。
ディアブロおすすめ食卓グッズ
絶対もらえる! キャンペーン
2枚コース 6枚コース 12枚コース
チーズカッティングボード スキレット鍋セット ペアワイングラス

両キャンペーンの詳細はこちら! ディアブロ ワイン 検索 http://www.mercian.co.jp/diablo/ ※賞品の内容などは変更になる場合があります。



その芳醇な味わいは
悪魔が守ったものだという。

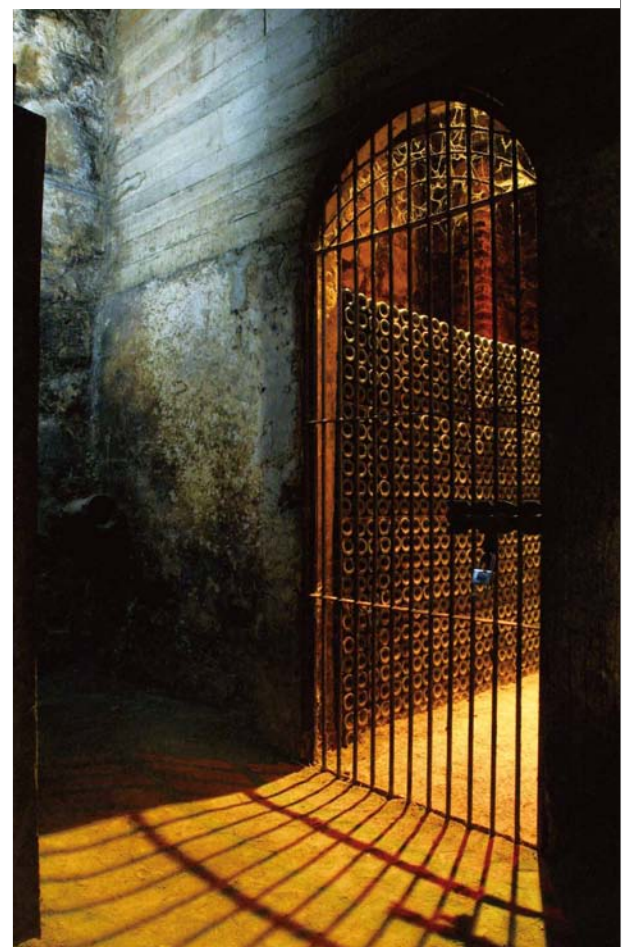
「悪魔の棲む蔵」で眠り続けたワインが、来月、銀座6丁目で目覚める。

公式スポンサーの地位に就いている。
「悪魔が守った味わい」という伝説とともに、躍進を遂げたディアブロの代表格となったカシエロデルディアブロ。今、銀座に誕生する。
悪魔のバル「Diablo」。

カシエロデルディアブロは、カベルネソーヴィニオンやシャルドネなど、全13種が販売されている。ポトルとして入手できるが、せっかくならその世界観まで味わって欲しい。
「悪魔のバル」は、銀座に誕生する。店の名前は、これしかない。悪魔のバル「Diablo」。

「悪魔が棲む蔵」に眠るワイン
カシエロデルディアブロの伝説
「カシエロ」と言えは反動的にフランスやイタリアを連想するが、近年日本国内で大きく台頭しているのが南米のチリ産のワインだ。カシエロデルディアブロは、チリワインの輸入量は年々増加しており、昨年よりさらに増え、首位に躍り出たという。いまや名実ともに「カシエロ」となっている。

カシエロデルディアブロは、スペイン語で「悪魔の蔵」という意味になる。何とも物騒なネーミングだが、単に奇を弄して売名したわけではない。カシエロデルディアブロは、最高品質のワインを貯蔵してあるための特別な蔵があるのだが、あまりの美味に目がくらみ、かつては密かに盗み酒をする者が後を絶たなかったという。そこで、創立者は計を案じる。「この蔵には悪魔が棲んでいる」という噂を流したので、それは炎のまじりに消散され、密飲者たちを恐怖のどん底へと突き落とす。こうして「悪魔の蔵」は定着し、上等なワインたちは静かに眠る環境を得た。
「カシエロ」は、カシエロデルディアブロの蔵。カシエロデルディアブロは、カシエロデルディアブロの蔵。カシエロデルディアブロは、カシエロデルディアブロの蔵。



Casillero del Diablo
左:カシエロ・デル・ディアブロ カベルネソーヴィニオン
右:カシエロ・デル・ディアブロ シャルドネ
カシエロ・デル・ディアブロ
カシエロ・デル・ディアブロ

お問い合わせ | メルシャンお客様相談室 ☎ 0120-676-757 受付時間/9:00～17:00(土・日・祝日・年末年始を除く) ストップ! 未成年者飲酒・飲酒運転。

My Favorite Life Style

MADE IN GINZA

TENSHODO ORIGINAL WATCH COLLECTION

目指したのは、
時計屋が欲しくなる時計。



グランドコンプリケーション レギュラー

150,000円(税別)

ベルト:SSプレス・マツクロコダイル革、クォーツ、ケース径41mm、日本製



GINZA

TENSHODO

SINCE 1879



ヒストリカル クロノグラフ

350,000円(税別) ホワイトモデル/ブラックモデル
クロコダイル革(紺/グレー)+SSプレス(2本セット)、
自動巻(機械式)、外径42mm、日本製

尾崎紅葉が、夏目漱石が
足繁く通った銀座の名店

表紙でインタビューを掲載した「銀美会」理事長の新任本桂司氏は、高級時計や宝飾品、鉄道模型などを扱う「天賞堂」の代表取締役を務める。創業から137年を経た店は、名実ともに「銀座の顔」のひとつ。都心のビジネスパーソンなら、晴海通りの白いビルに棲む「小さな天使」の像を、きつと存じだろつ。

同店の歴史は、銀座だけでなく、日本の商業史にも深く足跡を残している。明治15年に通信販売を始めたのも、ダイヤモンドやサファイヤなど高級宝石輸入販売を開始したのも、商品の保証制度を導入したのも天賞堂だ。顧客リストには、尾崎紅葉や夏目漱石を筆頭に文士や政財界人が名を連ね、「名店」の名をほしいままにしてきた。

足繁く通った理由も分かる。時計販売の世界では、「売ることが往々にしてある。機械式時計の名品を手がけ続けた天賞堂も、「自分で造りたい」という欲求が芽生える。そして2001年、オリジナルウォッチを発表。「時計屋が欲しくなる時計」実際に使いやしく飽きのこない時計「クラシック&エレガンスな時計」の3点にこだわり尽くした結果、愛好家たちから大反響を呼ぶことになったのだ。

内外の名門とさえい線を画す
独特のウォッチメイキング

では、いくつ眺めてみよう。フラッグシップモデルである「グランドコンプリケーション レギュラー」は、正式な天賞堂ブランドの第一弾として2001年に発売されたコレクションの最新作だ。同シリーズは、クロノグラフやミニッツリピーター、ムーンフェイスといった機械式時計の専売特許をクォーツで実現するという離れ業で知られ、これまで3度のリメイクが行われてきた。ルックスは機械式の持つ

美観と重厚感そのまま、よほどの時計マニアでもない限り、これを見てクォーツだと看破できる人はいないのではないかと想像される出来。ホワイト、ネイビー、ブラックの3種の文字盤、ステンレスプレスとマツクロコダイル革ストラップと、バリエーションの豊富さも楽しい。

「ヒストリカルクロノグラフ」は、天賞堂初の機械式クロノグラフだ。倉庫で1920年代のものと思われる部品などが発見されたことを契機に開発されたというコレクションの最新作。文字盤のデザインは、この時に見つけた懐中時計がほぼそのまま再現されているという。

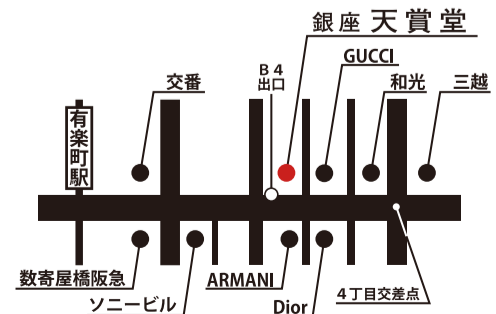
左の写真をご覧ください。これが「実は100年近く前のモデルがモチーフになっている」と聞けば、頭の奥にウズウズしている自分を感じるはずだ。ステンレスプレスとクロコダイル革ストラップが付属しているため、シーンに応じて着替えられるのも嬉しい。

銀座には、現在も実にダイブな上質が息づいている。銀座本店では、読者特典も用意してくれましたので、ぜひ店頭へ。

ビズスタ特典

先着20名様に、天賞堂 オリジナルトートバッグをプレゼント!

店頭で「ビズスタを見た」とお伝えください。なお、品切れの際はご容赦ください。



GINZA
TENSHODO
SINCE 1879

天賞堂 銀座本店 東京都中央区銀座4-3-9 TEL.03-3562-0022

天賞堂

検索

www.tenshodo.co.jp/

TUMI—世界のビジネスパーソンが手放さない理由。

世界75か国以上で展開する「TUMI」は、アメリカのライフスタイルブランド。1975年の設立当初は南米の革製品の輸入会社として事業を行っていたが、「旅をより快適にしたい」という思いで開発した旅行鞆が大ヒット。1988年、米国防軍の防弾チョッキに採用されていたほど耐久性に優れた素材「パリスティックナイロン」を使用したトラベルバッグが旋風を巻き起こす。黒1色という潔いカラーリング、モダンの最先端を往くデザインもユーザーの心を鷲掴みにして、ビジネスバッグの売り場の風景を大きく変えた。

新たなカテゴリーを創出したソフトブリーフェースや、最新技術を駆使したホイール付ラゲージをはじめとする多様なスタイルのバッグから、財布やカードケースなどのアクセサリー類、さらにはウイメンズコレクションと、常にラインナップを広げながら現在に至る。

常に不変のモノづくりの理念 「トゥミ・デifacture」

TUMIの製品は、優れたデザイン性に卓越した機能性、革新的な技術とクオリティの高さが特徴だ。同社では、これらを指して「トゥミ・デifacture」と総称し、デザインから製造までのすべての工程に行き渡る大原則に掲げてモノづくりに取り組んでいる。

特に、ディテールへのこだわりは、目を見張るものがある。独自開発素材のFXTパリスティックナイロンを筆頭とするエポックメイキングな技術

だけでなく、小さなネジ一本でもその製品の最重要項目であるかのよう扱うという。こうした姿勢を貫いた結果、TUMI製品は、カスタムデザイン&カスタムエンジニアリングで手がけたオリジナルパーツの宝庫となっている。特許の取得数は実に100以上にものぼり、製造過程の前には常にテストを繰り返しながら、さらなる進化の道を探っているわけだ。

日々の「移動」を快適にする 秋の最新コレクションの数々

下の写真は、この秋に向けた最新コレクションの一部だ。「アルファ2」は、ブランドを代表するパリスティックナイロン素材のビジネス&トラベルコレクション。今回は、コートレッドキャンバス素材の新作、アールグレイが加わった。ブラウンで随所にアクセントをつけたデザインは、秋の装いに相応しい。また、日本限定のプレミアムコレクション「コートランド」もおすすだ。カモフラージュ柄の上にボニーのヘアカーフの型押しを施したコートレッドキャンバス素材を採用し、ダークネイビーの深みある色合いで華やかさと上品さを強調。いずれも落ち着いた上質感なので、カラフルなアクセサリーコレクションカムデンがよく映える。

移動をより快適に、美しくするトゥミのバッグ。歴史と技術に裏打ちされた「デifacture」が満載なので、ぜひ店頭でご確認いただきたい。



トート ¥86,400 スリム・ブリーフ ¥86,400 N/S スリム・ブリーフ ¥102,600

COURTLAND



インターナショナル・エクスパンドブル・4ホイール・キャリーオン ¥108,000 エクスパンドブル・オーガナイザー・コンピューター・ブリーフ ¥73,440 トゥミT-PASS ビジネスクラス・ブリーフバック ¥84,240

ALPHA 2



パスポート・カバー ¥16,200 ラゲージ・タグ ¥9,180 IDランヤード ¥12,960

CAMDEN

※表示価格は全て税込です。

【トゥミ 直営店】

トゥミ 表参道店

東京都渋谷区神宮前5-9-17
TEL.03-3797-0052 営業時間/11:00~20:00



トゥミ 銀座店

東京都中央区銀座6-6-9
TEL.03-5537-3880 営業時間/11:00~20:00



トゥミ 丸の内店

東京都千代田区丸の内2-2-3
TEL.03-5220-6607 営業時間/11:00~20:00



トゥミ 六本木ヒルズ店 (期間限定ストア)

東京都港区六本木6-10-2 六本木ヒルズ 六本木けやき坂通り TEL.03-3470-1581 営業時間/11:00~21:00

WWW.TUMI.CO.JP

トゥミ・カスタマーセンター TEL.0120-006-267 (携帯電話・PHSからは TEL.03-6434-9865) 営業時間/平日10:00~17:00

My Favorite Life Style



TOKYU STAY

地下鉄「銀座」駅から徒歩3分で、周囲の喧騒とは別世界のような寛ぎ感。さらに上質な街へと向かう銀座を象徴するランドマークとなりそうだ。

「銀座」駅から徒歩3分、「東銀座」駅は徒歩1分。 歌舞伎座の目の前に誕生した「東急ステイ」の旗艦シップ。

最先端の洋装でキメたモボ&モガが闊歩した戦前から、日本屈指の繁華街として名を馳せてきた銀座。世界有数の国際都市として成長した現在の東京は、各地で競うように再開発が活発化しているが、銀座もまた大きな進化の風の中にある。今春グランドオープンを果たしたばかりの「東急ステイ銀座」も、新時代の銀座を象徴するスポットのひとつだ。周辺は高級ブランドショップが建ち並び、話題の飲食店が次々と現れるさなかとあって、早くも予約の対応に追われているという。

「東急ステイ」は、現在、都心17か所ですべて展開中。いずれもアクセスにすぐれた立地を有しているが、東急ステイ銀座はその白眉とも言えるだろう。なにしろ、東京メトロ「銀座」駅から徒歩3分、昭和通り沿いで目の前は歌舞伎座。都心を舞台に活動するビジネスパーソンなら、「ああ、あそこか」とすぐに場所を特定できるだろう。

東急ステイは、中長期の利用を想定した「滞在型」を得意とするホテルブランドだ。ただ単に泊まるだけの宿泊スタイルとは一線を画した寛ぎ感、系列共通の特徴となっている。ブランドの旗艦シップとして位置づけられている東急ステイ銀座も、このコンセプトを踏襲。館内は、グループの独自色を集大成したような空間づくりが展開されている。

1泊にも中長期滞在にも対応

館内に足を踏み入れると、広々としたロビーとともに目に入るのが、その一角にあるアメニティブッフェだ。洗顔料や化粧水、美容液に乳液、入浴剤に至るまで、多彩なブランドの製品が約30種も陳列されている。上質な癒しへの期待感を高めてくれる粋な演出と言えよう。

部屋数は5タイプあり、全191

室の構成。先端の和モダンをベースとしたインテリアで、申し分ない落ち着き感も。スーペリアアツインは25㎡、スーペリアダブルは18㎡と広さも十分で、全室に電子レンジを完備。洗濯乾燥機やミニキッチン、食器を備えた部屋も用意されている。特筆しておきたいのは、ベッドのサイズだ。最も小型のものでも幅140cmと、ダブルベッドに届く広さ。まるで海外の一流リゾートのような贅沢さなので、地方や外国から長期滞在予定で訪れる顧客に提供する拠点としても役立つそうだ。



最大で約32㎡の広さを持つエクゼクティブダブル。4部屋のみとあって連日満室という人気タイプだ。



約30種類の製品がズラリと並ぶアメニティブッフェ。ロビー内にあり、チェックイン後に利用できる。

都心に17か所、近隣では築地や新橋にも拠点あり
東急不動産グループならではの立地もポイント



Biz Life Style 読者特典 >>> **和洋スタイルの朝食ビュッフェが無料に!**



電話でご予約の方、先着30名様にビュッフェスタイルの朝食(1,500円・税込)を無料サービス。平成28年10月31日まで。
※予約の際、「ビズスタを見た」とお伝えください。

東京メトロ丸ノ内線、日比谷線・銀座線「銀座」駅 徒歩3分
東京メトロ日比谷線・都営地下鉄浅草線「東銀座」駅 徒歩1分

東急ステイ 銀座

東京都中央区銀座4-10-5 TEL.03-3541-0109
www.tokyustay.co.jp/hotel/GZ/

東急ステイサービス株式会社 www.tokyustay.co.jp
東京都渋谷区道玄坂1-10-5 渋谷プレイス4階

My Favorite Life Style

日本矯正歯科学会指導医・認定医
臨床研修指導歯科医
院長・歯学博士 濱田 俊 先生



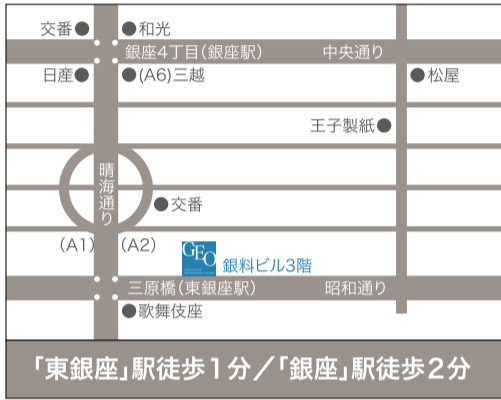
東銀座駅から徒歩1分 地元・銀座で信頼を集める 「笑顔づくり」のスペシャリスト

最先端のショッピング施設や各分野のリーディングカンパニーの事業拠点が集積する銀座。街には高感度な人々の姿に溢れているが、ファッションや髪型に気を配ればよいという時代は過去のものに。いまや、自分の身体を含めたセルフプロデュースが欠かせない時代となった。

人に好感を与える「自分づくり」の中でも、特に気にかける人が多いのが歯並びだ。自然で明るい笑顔に直結する部分だけに、近年では男女を問わず歯の矯正治療がクローズアップされているという。人と接する機会が多い営業職や販売職ではニースが顕著だが、「ミニニティ」が重視される現代では主婦層の間でも矯正への関心が高まっている。

そんな人々が集まる銀座にあって、地下鉄「東銀座」「銀座」の両駅からすぐという立地で知名度を高めているのが「銀座EAST矯正歯科」だ。矯正学会の認定医を育成する指導医本人が治療にあたるだけに技術の高さには定評があり、矯正に付き物の口内の違和感を突起の小さいワイヤー装置で軽減。また、歯の色や形を考慮した数種類の白いブラケット装置を駆使し、治療中もできるだけ目立たないよう整えてくれる。もちろん、噛み合わせもしっかり診てもらえるので安心だ。

料金は原則として一律、追加料金なし。診療時間も夜8時半までと長めなので、銀座付近に勤務するビジネスパーソンには特におすすめだ。



日本矯正歯科学会 認定医・指導医
銀座EAST矯正歯科

TEL.03-6226-4333
東京都中央区銀座4-10-6 銀ビル3F
診療時間/9:00~13:00, 14:30~20:30
日曜・祝日休

無料カウンセリング
詳しくはカウンセリングフォームで
www.ginza-east.com/

My Favorite Life Style



エイジングの原因をチェック! 最適なサプリメントの提案も。

糖化測定 要予約
約45分 / 1,000円(ファンケル会員様 500円)

最近のエイジングケア分野で新たなキーワードとして浮上する身体の「糖化」。体内のたんぱく質が加齢によって糖と結びつき、変性して溜まってしまふことを指す。肌の衰えの1因となる上に、動脈硬化にもつながりやすいというのだから穏やかでない。

化粧品・健康食品の総合メーカー「ファンケル」の旗艦店、ファンケル銀座スクエア」7階では、国内ではまだ珍しい「糖化測定」の機器を導入。カウンセラーは管理栄養士や栄養士の資格を持った健康のスペシャリスト。食事や運動のアドバイスももらえるほか、適切なサプリメントの提案も受けられる。所要時間は約45分、料金も1,000円と安価で、気軽に臨めるのも嬉しい。

ビルの6階にはセルフ式の「血管年齢チェック」コーナーもあるので、一緒に試すのがおすすめ。銀座の中央通り沿い、地下鉄「銀座」駅から徒歩1分と場所も便利なので、ぜひご夫婦で。



さがしものは「音」 — 専門店で購入なら、売るときも専門店。— 高価買取の「オーディオサウンド」

新機種レビューは楽しみだが、読み終わるため息をつくばかり。これはと思う製品を発見しても、資金を捻出できるわけもないし……と諦めるのはまだ早い。

「オーディオサウンド」は、高価買取に絶対的な自信を示す専門店。スピーカーやアンプなどを一般店舗に持ち込むと使用年数を基準にされたりもするが、同店なら中古市場の動向に詳しい専門スタッフが査定を行い、正当な額を提示してくれる。査定は、たとえ買取が成立しなくても無料で、出張店頭・宅配の3種類から選択可能。納得の額が出たら、その場で現金支払いもOKなので、その場で新製品の試聴に出かけられる。

もちろん1点から可能で、システム丸ごとの査定も可。普通は値がつきにくく「もういい音が出るもの」なら相談に乗ってくれるとのことなので、まずは下記まで連絡を。

ビズスタ特典

「ビズスタを見た」で **買取価格を10%アップ!** 電話口にてお伝えください。

出張・査定 無料!

■出張買取・店頭買取・宅配買取のご予約は
0120-552-267
受付時間/9:00~21:00(年中無休)
※出張買取等で店舗にスタッフが不在の場合があります。その為、完全ご予約制になっております。

東 世田谷店 東京都世田谷区経堂 4-19-4
新 新宿店 東京都新宿区新宿 7-12-2
杉 杉並店 東京都杉並区高円寺南 5-21-7
品 品川店 東京都品川区二葉 4-24-2
成 成増店 埼玉県和光市諏訪 1-1

Biz Life Style 読者特典 >>>

7階の「糖化測定」をご予約し、ご体験いただいた方に、8階健康ドリンクコーナーのお好きな健康ドリンク1杯分の無料チケットをプレゼント!

※有効期限:2016年10月31日(月)のご予約分まで
※予約時に「ビズスタを見た」とお伝えください。

青汁や発芽米のドリンクも (300円〜)

ご予約 お問い合わせ 7階 ファンケル ヘルスハウス TEL.03-5537-2682
~パーソナルカウンセリング~ 営業時間/11:00~20:00

※最終受付時間につきましては、お問い合わせください。

ファンケル 銀座スクエア 東京都中央区銀座5-8-16 TEL.03-5537-0231 (代表)
(地下鉄「銀座」A3出口より徒歩1分)

ファンケル銀座スクエア 検索

www.fancl.jp/sq/

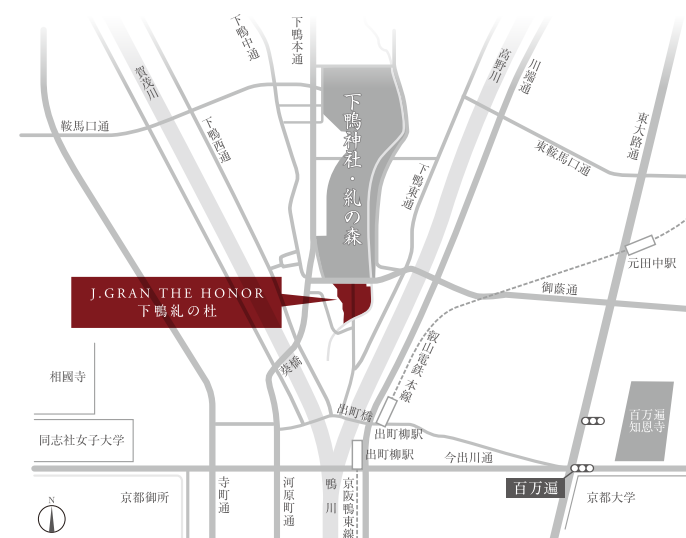
My Favorite Life Style



世界遺産・下鴨神社の鎮守の森。二千年の歴史に抱かれる邸宅。



J. GRAN THE HONOR
下鴨札の杜



①世界遺産エリアの札の森から連続する「散樹の楼」 ②表参道に沿い、深い時を過ごせる「深時の楼」 ③深くつろぎを求めた「寛心の楼」
④水辺に潤い、庭園を望む「泉庭の楼」 ⑤せせらぎを感じる「涼音の楼」 ⑥眼前に四季の庭が広がる「泉庭の楼」
⑦神域の傍らに行む「御前の楼」 ⑧札の森と向かい合う「緑凧の楼」



A敷地 メインエントランスホール B敷地 メインエントランスホール

■J. GRAN THE HONOR 下鴨札の杜」物件全体概要●所在地(地番)●東京都左京区下鴨泉川町60番.60番2●交通●京阪本線「出町柳」駅徒歩9分●総戸数/99戸(会員分譲住戸30戸含む)●敷地面積/9,647.68㎡(実測)・9,439㎡(公簿)(A敷地:2,431.70㎡・B敷地:6,915.98㎡・自主管理公園:300㎡)●建ぺい率・容積率/40%・100%●建築面積/3,698.75㎡(A敷地:961.20㎡・B敷地:2,737.55㎡)●延床面積/9,459.29㎡(A敷地:2,376.93㎡・B敷地:7,082.36㎡)●構造・規模/鉄筋コンクリート造3階建●地域・地区/第1種低層住居専用地域・準防火地域・10m高度地区・風致地区第3種地域・下鴨神社周辺特別修景地域・眺望空間保全地域・近景デザイン保全区域・遠景デザイン保全区域●建築確認番号/第H27確認建築京機構市00968号(平成28年1月6日)・第H27確認建築京機構市00969号(平成28年1月6日)・第H28確認建築京機構市00253号(平成28年6月29日)●駐車施設/24台(平面駐車場・内1台は福祉対応用駐車場)[月額使用料:27,000円・29,000円]●自転車置場/99台(内スライド式93台・2段式6台)[月額使用料:100円・200円]●管理形態/区分所有者全員による管理組合の結成後・運営・管理業務はJR西日本住宅サービス株式会社に委託予定●建物竣工予定時期/平成29年4月下旬●入居予定時期/平成29年6月下旬●事業主・売主/JR西日本不動産開発株式会社国土交通大臣(1)第8441号・(一社)不動産協会会員(公)首都圏不動産公正取引協議会加盟・(一社)不動産流通経営協会会員 〒660-0808 兵庫県尼崎市潮江一丁目1番60号 06-4868-5614●施工/株式会社竹中工務店京都支店●権利の種類/借地借家法第22条による定期借地権(地上権)の準共有 ■J. GRAN THE HONOR 下鴨札の杜」第2期予告販売概要●販売戸数/未定●販売価格/未定●間取り/2LDK-3LDK●専有面積/65.64㎡~92.94㎡●サービスバルコニー面積/2.28㎡~9.36㎡●本物件は一括して販売するか、分割するか未定です。掲載の専有面積、面積、サービスバルコニー面積等の数値は第2期以降販売住戸に対するものです。販売戸数等の確定事項は今後行う本広告の際に公式ホームページ(<http://jgran.jp/shimogamo/>)にて告知いたします。●本物件概要は平成28年9月13日現在の情報です。

予告広告

本広告を行ない取引を開始するまでの間、契約・予約の受付は一切できません。また申込の順位の確保に関する措置を講じられません。予めご了承ください。(販売予定時期/平成28年10月下旬)

J. GRAN THE HONOR 下鴨札の杜
0120-506-008 www.jgran.jp/shimogamo/
営業時間/10:30~17:30 定休日/水・木曜日
ジェイグラン下鴨 検索

事業主(売主)
JR西日本不動産開発

世界遺産に調和する
和の美意識を纏った邸宅

そして、札の森の南端。神に仕える人々が住むことを許された場所の意味を真摯に受けとめ、新たな歴史を刻むのが「J. GRAN THE HONOR 下鴨札の杜」である。静謐な空気を乱すことなく、木々の間にそっと織り込むように建つ3階建ての住棟は、8つの棟で形成。社家町とのつながりに配慮した日本舞臺の和風建築で、60台~140㎡の間取りが用意されている。

メインエントランスは、世界遺産エリアと邸宅をつなぐ「御蔭通」に面して佇んでいる。かつて社家町と道路の境界にあった小川をモチーフとする水盤をあしらったファサードは、旧長き日本建築に倣って計画された。メインエントランスホールで目を惹くのは、おもてなしの精神を花や流木で表現したディスプレイ「金時紙」や「焼銅ぼかし」といった伝統技術を活かした家具も、京都らしい格調の高さを演出している。

住棟と住棟の間には下鴨神社の本殿「続く表参道があるが、ここでは契案の「路頭の儀」において王朝行列が通りぬく道。この道の南側には代々、鴨社学園所の絵所を預かった旧浅田家現鴨社資料館秀徳舎がある。江戸時代に建てられたその歴史的な建築は門構えが残され、社家町の趣が継承される。なお、社家町の特徴は道と建物の境にあるという「MACHU」の邸宅では、表参道沿いに和風塀を仕りこみ、生垣や砂利敷きと組み合わせることで、道と建物をやわらかに隔てる境界を演出した。周囲の特別な環境と共存し、歴史とともに思いつくシテンス。ここに住まうとは、この上ない誇りとなるだろう。

古都・京都を代表する各所であり
太古より息づく神聖な森と社

今、都市の中心エリアに、これほど見事な森がどれだけ残されているだろう。京都の世界遺産・下鴨神社を抱く「札の森」に身を置くと、そんな想いに満たされる。京の軌跡を物語る賀茂川と、山麓から流れくる高野川。二つの川が合流する三角州に発達した森の広さは、三万六千坪。古代、山背原野の樹林を構成していた樹種が自生し、紀元前三世紀頃の面影をとどめていると言われるこの森は、樹齢二百年から六百年の大樹も約六百本を数える。また縄文時代祭祀が営まれた土器等も多く出土しているといわれる。これはつまり、この札の森が太古から神聖な場所であったことを意味している。

社の北の奥には、全国各地の鴨社の総本社・下鴨神社が鎮座する。正式名称は賀茂御祖(かものみや)神社。ご祭神は賀茂建角身命と玉依媛命。賀茂建角身命は古代の京を拓かれた神である。社記「鴨社造宮記」には、紀元前十七年頃、瑞垣の造替を行ったと記述があり、創祀が西暦紀元をはるかに遡るとみられている。



フクハアオイ (2016年5月撮影)

My Favorite Life Style

北海道根室 秋刀魚棒寿司



雲子のソテー トリュフソース 焼伏見唐辛子



神奈川佐島 赤座海老炙りと焼松茸

圧倒的な進化。これぞ、現代の「日本料理」。

和魂洋才は、ここまで来た。Neo Japanese Dinnerを掲げる銀座の会席料理店。



ネーミングに騙されるな

銀座でクオリティの高い和食店を探す。第一線で活躍中のビジネスパーソンなら二度はそんなシーンに出くわしたことがあるのでは。それならこの店は候補から外せない。並木通り沿いにある、その名も「Kuma3」だ。

「5丁目の「くまさん」の予約が取れませんでしたよ」と伝えて、もし相手が怪訝な表情を浮かべたら、サプライズのプレゼントのチャンスだ。と言つても、店内は、その可愛らしいネーミングとはかけ離れた超上質な非日常に彩られているからだ。もしかすると、日本料理店という固定観念さえ覆すことになるかもしれない。

入り口で迎えるのは、壁一面に飾られた深紅の薔薇のブリザーフドフラワー。美しいブルーの間接照明に、北野武氏のアート作品。和食らしからぬ店内装飾に面食らうが、数分も経つとむしろ心地よさを感じるのだから、不思議なものだ。

圧倒的な上質感に満ちたネオジャパネスクの世界、と言えは伝わるだろうか。

カウンターに座ると、これもブリザーフドの苔に覆われた壁が正面に。落ち着いた雰囲気だけでなく、料理長の見事な手さばきを際立てる演出が心憎い。これなら、外国人のVIPを歓待する際にも大喜びしてもらえそう。

オリジナリティあふれる極めて高度な会席料理

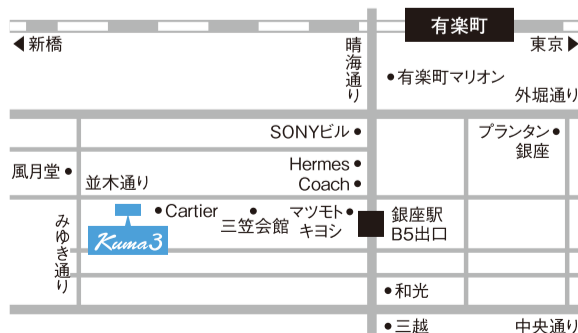
さて、肝心のメニューだが、こちらも良い意味でサプライズの連続だ。日本料理の真髄たる旬菜が満載で、いわゆる「和魂洋才」系の会席スタイルがベースなのだが、バターやチーズ、何と生クリームまで使用するという本格的なフュージョン料理が愉しめるのだ。西洋野菜も積極的に使いつつ、器や皿も厳選。インテリアと同様に、和洋折衷に慣れた私たちにさえ斬新に映る料理が次々と供される。

また、ワインの種類の多さも特筆しておくべきだろう。

日本料理店ながらソムリエが常駐しており、高級レストラン感覚で銘柄の提案を受けることができる。もちろん、刺酒師が選りすぐった日本酒も豊富なので、アルコール好きをもちます際にも安心だ。

客席は、8席のカウンターのほか、大小多様な個室を用意。最大14名まで対応可能な大空間もあり、シーンに合わせチェアイスできる。結納顔合わせ食事会などでも利用されているそうなので、ビジネスだけでなくプライベートでの「勝負店」にも使えるだろう。

美食を堪能したら、お帰りの際は名物「銀座くろまめへしれけーき」もお忘れなく。料理長自らがプロデュースした同品は、フランス産高級発酵バターを使った生地に丹波黒大豆をたっぷり入れ、時間をかけて丁寧に焼き上げた銀座発の大人のスイーツ。1日20本のみ限定品なので、土産にも喜ばれるはずだ。一度訪れば、きっと誰かに話したくなる日本料理店。特別な日に、ぜひお試しを。



Kuma3 クマサン

東京都中央区銀座5-5-14 GINZA GATES 8F
地下鉄「銀座」駅B5出口から徒歩1分

TEL.03-6274-4777
営業時間 / 12:00~14:30(L.O.13:00)
17:30~23:00(L.O.21:00)
第2・第4・第5土曜、日曜・祝日休

ランチ: 8,000円(税別)
ディナー: 18,000円(税別) / 25,000円(税別)

Kuma3
銀座くろまめへしれけーき
1日限定20本 5,800円(税別)

※ 通販サイトでも購入可能 (www.ginza-kuma3cake.com) >>>



Kuma3 www.ginza-kuma3.com

My Favorite Life Style



スマートウォッチがさらに進化! 「ファッション・ウェアラブル」という思想。

米「Fossil」がウェアラブル事業の本格展開を開始、7ブランド・107モデルの投入を発表。

今月20日、世界一の時計販売数を誇る「フォッシルグループ」のウェアラブル製品発表会が行われた。世界的なファッションリーダーがウェアラブル市場に本格参入というニュースに、会場には多数のメディアが集まった。

当日は、来日したフォッシルグループアジア本社シニアバイスプレジデントのジャック・クインラン氏、そしてフォッシルグループのコネクテッドデバイス&プレジデント兼CEOのサニー・ヴァー氏が登壇。フォッシルジャパン代表取締役の木村信也氏とともに、同社ウェアラブル事業のアウトラインを明らかにした。



ジャック・クインラン氏

フォッシルは、1984年にアメリカはテキサス州で創業。主に時計やハンドバッグ、ジュエリーや革製小物などを手がけ、高度なデザイン力を武器に極めて多様なラインを構築している。特に腕時計は、ライセンス展開を行うブランドを含め、年間3千万以上という世界トップの生産個数を誇るビッグネームだ。

今回、同社が発表したウェアラブルデバイスは、ファッション要素とスマート技術の融合による「ファッションウェアラブル」がコンセプト。時計製造現場で磨き上げたデザイン力、そして世界的なウェアラブルブランドの代表格のひとつ「ミスフィット」を傘下に受け入れ発展させた高度なテクノロジーが存分に活かされたものとなるようだ。

順次投入予定のアイテムは、7ブランドで全107種にも及び、「スマートウォッチ」2ブランド・27モデル、「ハイブリッドスマートウォッチ」6ブランド・34モデル、「トラッカー」は、5ブランド・46モデルにのぼる圧倒的な数で、しかもグローバル市場で同時期に展開する計画だという。

また、フォッシルを筆頭にスカイゲン、ミスフィットの自社ブランドはもちろん、エンポリオ アルマーニやケイトスペード ニューヨーク、ディーゼルやマイケルコース



木村信也氏

同社のウェアラブルは、大きく3つのカテゴリに分類される。タッチスクリーンディスプレイとファッションウォッチの融合を実現する「スマートウォッチ」。従来のアナログ時計にスマートテクノロジーを導入した「ハイブリッドスマートウォッチ」、そして腕時計との重ね付けも可能な「フレット型の活動量計「トラッカー」だ。これらの製品は、それぞれに多彩な機能を装備する。壇上では、特定の人から電話やメールが届いた時のみ針が動いて知らせる「フィルタリング機能」などが公開され、どよめきが起こった。

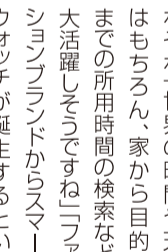


サニー・ヴァー氏

さらに、俳優の細川茂樹氏、ファッションモデルの松島花氏がゲストで登場。それぞれ「世界の時間や天気はもちろん、家から目的地までの所用時間の検索など、大活躍しそうですね」「ファッションブランドからスマートウォッチが誕生するというのは、お洒落に敏感な人には凄く嬉しいです」とコメントし、おおいに気に入った様子だった。

フォッシルジャパンの木村代表によれば、日本ではブランド直営店をはじめ百貨店やファッションモール、ECサイトなど約500店舗での販売を予定しているとのこと。

スマートウォッチに興味を持ちつつも様子を伺っていた人々が、「大正解だった」と快哉を叫ぶことになりそうだ。



細川茂樹氏

といったライセンスブランドの各モデルも公開された。デザインは当然だが、ブランドごとに異なる多様なアイデアが搭載されることになるそうだ。機能を含めて自分のセンスでコーディネートできる楽しさに満ちたコレクションに成長するのだから、これは期待せずにはいられない。



松島花氏



細川茂樹氏

2016 FW collection Coming Soon!



トラッカー
DIESEL DXA1203
16,000円(税別)
11月発売予定



ハイブリッド スマートウォッチ
SKAGEN SKT1103
29,000円(税別)
11月発売予定



スマートウォッチ
MICHAEL KORS MKT5001
45,000円(税別)
発売中



スマートウォッチ
FOSSIL FTW2106
37,000円(税別)
発売中

「ベビーマグちゃん」 優しいお洗濯。



お洗濯に洗剤を使わない新時代がやってきた!

私たちの体に必要なもの

私たちが健やかでアクティブな日常を過ごすには、十分な栄養素が必要。よく言われるのが5大栄養素、すなわちタンパク質、脂質、炭水化物、ビタミン、ミネラルだが、ビタミンやミネラルは身体の中で生成できないので食事でも摂る必要がある。

ミネラルは総数にして約100種にもぼるとされるが、この中で「必須ミネラル」と呼ばれるのは、カルシウムやリン、ナトリウム、マグネシウムなど16種。日々の食事に不可欠なのはもちろんだが、逆に「食事以外」に利用することはできないのだろうか。そんな素朴な疑問から、新たな利用法を見出したのが、茨城県古河(こが)市の「宮本製作所」だ。

マグネシウムで世界が変わる

BBC放送「地球誕生の謎に迫る」の番組の中で、93台の大型トラックが、鉄、酸素、硅砂(シリコン)、そしてマグネシウムを運んできた。分量は地球に含まれるのと同じ割合。地球の93%がこの4つの物質でできていると紹介していた。

同社は、マグネシウム加工に特化した企業で、茨城マグネシウム工業会の会長を務めたスベシヤリスト。専門家の知見からマグネシウムの特性をもう一度見直した結果、応用先として浮上したのは、何と洗濯用の洗剤だったという。

マグネシウムと洗剤とは何とも畑違いのように感じるが、同社によれば、実は極めて親和性が高いのだとか。少し勉強してみよう。

石鹸は動物の油(油脂)と苛性ソーダ(アルカリ)を混ぜて「鹸化」という化学反応を起こして作る。

「ベビーマグちゃん」はマグネシウムが水と反応し、水素を発生させ、水を弱アルカリにするのだ。汗や皮脂のついた衣類を洗濯機にいれれば、洗濯槽の中に石鹸の材料(水石鹸)が揃う。

マグネシウムを水に入れると、化学反応で水素を発生する。最近話題の「水素水」のメカニズムだが、同社が着目したのは、アルカリ水の中にも含まれる微細な気泡の方。うまく使えば、汚れを落とす用途にもピッタリだと考えられた。

もちろん、洗濯用途なら、いわゆる「頑固な汚れ」を落とす能力が期待される。だが、それには相当な量の気泡が必要となる。ごく一般的なマグネシウムでは力不足...というわけで、ここで日々磨き上げた専門技術がモノを言う。99.95%という高純度へと引き上げ、洗濯用として通用するレベルに仕上げたのだ。

洗濯機や排水ホースもキレイに!

こうして誕生したのが、「ベビーマグちゃん」という製品だ。洗濯物に付着した皮脂の汚れで試験を行ったところ、分解率は市販の洗濯

用洗剤と同等の約30%という結果に。臭い成分の分解力に限って言えば、70%という市販の洗剤を上回る除去率を得たという。

使い方は、いたってシンプル。洗濯物と一緒に、テトラ型の「ベビーマグちゃん」を洗濯機に入れるだけ。洗濯物の量が3kg程度なら1個でOKで、5kgほどなら2個が目安。5kg以上ならば、3個使えば安心。

テトラ型の袋の中にはマグネシウムが入っており、使用回数は300回以上。約1年間の使用に耐えるというコストパフォーマンスを發揮するという。化学物質を使用していないので、肌が敏感な赤ちゃんの衣類やオーガニックコットンの洗濯に適しているとのこと。また、洗濯槽や排水ホースのカビや汚れにも対応でき、使うほどに洗濯機まわりが徐々にキレイになっていくという。

マグネシウムの利点を活用し、衣類にやさしく、人間にも環境にもやさしい洗濯法を。実にユニークな発想で、効果次第では家事分野のブレイクスルーとなり得るかもしれない新技術。商品はネットからも購入できるので、まずはお試しを。

洗浄 洗濯物に付着した皮脂汚れ、驚異の分解率!

■皮脂汚れ試験：試験料を使用したときの皮脂汚れ(トリオレイン)の減少量を測定

水のみ	分解率 14%
洗たくベビーマグちゃん	分解率 30%
市販の洗濯用洗剤	分解率 30%

[検査機関:株式会社島津テクノリサーチ]

使うだけで洗濯槽もキレイに!

- 洗濯槽のカビや汚れを徐々に除去します。(毎日使用で2~3週間)
- 洗濯機の排水ホースや排水溝の汚れが徐々に取れます。

<使用前> <100回洗濯後>



ベビーマグちゃん
ピンク/イエロー/ブルー 各2,400円(税別)

成分=純度99.9%ピュアマグネシウム/液性=弱アルカリ性/正味量=約70g/ネット素材=ナイロン・ポリエステル100%

◀水素水の気泡で洗う!

特徴やメカニズムの話題も満載!
お求めはこちらから。



My Favorite Life Style

Schöffel

Forget your mobile.
Forget your tablet.
Forget the daily work, too.



初代ゲオルグ・ショッフエルが創業して以来、手編みで良質のニット製品を作り続けてきた。1960年代に縫製工場を買収。培われてきた編みと織りの技術は、そのまま製品の快適な着心地へと結びついている。まずはショッフエルのウェアを一度手に取ってみてほしい。きっと、この週末どこへ行こうかと考え始めてしまうだろう。

自然の中でリチャージするためのウェア。

200年の伝統技術と テクノロジーが生み出す快適性

慌ただしい日々の中、ふと見上げると空がすいぶん高くなっている。休日自然の中で過ごすにはびつたりの季節だ。巷ではグランピングや秋フェスなどの言葉が飛び交い、アウトドアの楽しみ方も多様な広がりを見せている。

そんなあらゆるアウトドアシーンを完璧にサポートしてくれるのが、ドイツのアウトドアブランド「ショッフエル」のウェアだ。ヨーロッパではその機能性とクラフトマンシップで信頼を得ている老舗ブランドである。昨年9月、ようやく日本に初めての直営店がオープンした。

創業は1804年。200年以上前にドイツ南部のバイエルン州郊外でニット製品を製造・販売したのが始まりだ。人々の余暇の過ごし方が変わってきた1960年代に登山用のニットカーボッカーを作り始め、次第にアウトドアジャケットやスキーパンツなども手がけるようになった。そして、1980年代に当時無名だった防水透湿素材、あのゴアテックス®を使ったジャケットを開発。

販売。2万4000着をすぐさま売り切り、ゴアテックス®を新しい高機能素材として世に知らしめたのである。

こうして確かな縫製技術とテクノロジーを併せもつ製品は注目を集め、アルペン王国・オーストリアのスキー代表チームのウェアや、ドイツ警察のオフィシャルウェアに採用されるまでに

機能性をスタイリッシュにまとめた ドイツのモノづくりの粋

現在でも本社に併設された開発工場では、アルピニストやスキーのインストラクターらのノウハウを生かした商品開発が行われている。そこで生まれたのが、オリジナル防水透湿素材「ベンチュリ®」である。耐水圧1万mm以上、透湿性1万g/m²/24h。この数値はゴアテックス®とほぼ同じで、さまざまなアクティビティに想定される十分な防水性能と、汗をかくいても蒸れない抜群の快適性があるということだ。

そして、最も画期的なのは、その着心地のよさ。ともするとハードシェルはゴワツキがちだが、袖を通すと驚くほどやわらかく、動きをまったく邪魔しない。デザインも洗練されているので、フィールドだけでなく、冬のアウトターとして日常使いにもおすすめだ。

この技術とクオリティを支えているのは、「狭いほど豊かになる」というショッフエル独自の考えだ。高いテクノロジーはあるが、バックパックやテントなどのギアには手を出さない。あくまでもウェアに特化して、どんな気象条件においても快適だと感じる仕上がりを目指す。頑固なまでの潔さは、服づくり200年の矜持でもある。ブランドに一貫するのは信念と揺るぎない自信。真によいものを知る大人にこそ選んでもらいたいアウトドアウェアだ。

Schöffel Shop

日比谷シャンテ店	東京都千代田区有楽町1-2-2 日比谷シャンテ3階 TEL.03-3502-3410
沼島アウトドアヴィレッジ店	東京都沼島市中町610-4 モリパークアウトドアヴィレッジ TEL.042-546-8588
名古屋店	愛知県名古屋市中村区名駅1-1-4 JR名古屋駅B1ファッションワン TEL.052-564-7070
大阪アルビ店	大阪府大阪市北区梅田3-2-135 ALBI(アルビ)アウトドアフロア TEL.06-6347-4600

お問い合わせ
株式会社 エスエスケイ お客様相談室 ☎0120-50-7789 月～金 9:30～17:30(祝日を除く)



オンラインショップ



オフィシャルサイト

www.schoffel.jp



RHYS II
20-21280A
防水透湿ジャケット
¥32,000+tax



NORICK
20-21296
フリースジャケット
¥17,000+tax

COLOR ■ 0001 ■ 6045 ■ 9990 ■ 2621 ■ 8878 ■ 9870 ■ 9930 ■ 8890

My Favorite Life Style



寄附金 20,000円~

小田原の海を潜ろう!
ガイド付きファンダイビング [2ピーチ]



寄附金 30,000円~

小田原お堀端 万葉の湯
ヘア入館券・万葉御膳・貸し部屋・貸し風呂プラン



寄附金 100,000円~

ヒルトン小田原・スーペリア・ツインルーム
全室オーシャンビュー
1泊夕食付き<1組2名様>



寄附金 100,000円~

天空のゴルフコース 小田原城カントリー倶楽部
1組土日祝プレー券



寄附金 50,000円~

天空のゴルフコース 小田原城カントリー倶楽部
4名様平日プレー券



寄附金 50,000円~

小田原湯本カントリークラブ
平日1ラウンドセルフプレー券

ふるさと納税で、秋の小田原レジャーを満喫。

室町時代から北条家の城下町として栄えた小田原市。行楽シーズンにおすすめの「返礼品」をチェック!

ふるさと納税で味わう
小田原市の魅力

豊かな自然と温暖な気候に恵まれ、江戸時代には東海道五十三次で最大級の宿場町として栄えた小田原。東京から見ると箱根の手前という利便性もあって、昔から都民にとって身近な観光&レジャースポットのひとつとして名を馳せる。

薄餅や干物、足柄牛といった名産品から、ゴルフや温泉、高級リゾートなどの小旅行まで。魅力に事欠かない市であるだけに、「ふるさと納税」の返礼品も非常に充実している。ふるさと納税は、居住している地域とは別の自治体に寄附を行う制度のことで、多くの場合、寄附額に合わせて地元からの「お礼の品」が用意されている。小田原市の場合、1万円以上から金額に合わせて各種コースが設定されており、選ぶのに困るほどバラエティ豊かな品がズラリと並び。

注目はレジャー系の返礼品

食品から工芸品まで多彩だが、本紙のおすすめは、秋にピッタリの招待型レジャープラン。環境が自慢の土地柄とあって、このテーマに絞っても目移りする。まずは、ダイビングだ。市内にはダイバースポイントが多数存在し、豊富な生物層と四季折々の水中景観が楽しめる。ふるさと納税の返礼品では、ガイド付きのファンダイビングがラインナップされているので、入門者も安心して挑戦できる。

続いては、「小田原お堀端万葉の湯」の天然温泉の体験セット。「小田原」駅の東口から徒歩1分という便利さで、東京からのアクセスもすぐれているので、ちょっとした休日に出かけられるのが嬉しい。高級宿の精神を受け継ぐ6階建ての「温泉郷」で、返礼品ではヘア入館券と好評の「万葉御膳」、貸し部屋2時間分と貸し風呂1時間分がセットになった便利なプランとなっている。24時間営業・年中無休で、日帰り温泉旅行に最適だ。

ゴルフでは、都心から1時間ほどで遠くスカイツリーや房総半島まで望む「天空のゴルフコース」と「小田原城カントリー倶楽部」と、相模湾を見下ろし箱根連山を背景に展開される巧みなコースレイアウトが魅力の「小田原湯本カントリークラブ」のプレー券を。前者は、平日と土日及び祝日それぞれにラインナップされている。そして、ヒルトン小田原・スーペリア・ツインルームへの1泊2食付きご招待。相模湾の絶景が目の前に広がるオーシャンビューの客室が用意されるほか、天然温泉大浴場や屋内外に10種以上もあるプール、フィットネスルームの利用も可能。夕食は寿司や天ぷらなど季節の料理が並び豪華なディナーbuffet、朝食は好きな具をのせて作れる海鮮丼という超豪華版だ。

小田原市へのふるさと納税は、下記のサイトから申込可能。制度や返礼品の詳細も掲載されているので、まずは内容のチェックから。



小田原市 ふるさと納税 寄附申し込み 受付中! 詳細は下記WEBサイトに!

ご寄附いただいた皆様に、感謝の心を込めて...

寄附額から2,000円を除いた金額が税金から還付・控除される「ふるさと納税」制度。小田原市では10,000円以上のご寄附をいただいた方に、お礼の品を進呈しております。特産品・名産品をはじめ、小田原ならではの体験やサービスなども多数。カタログも用意しておりますので、ぜひ下記サイトに内容をお確かめください。

●小田原市 ふるさと納税 WEBサイト

www.city.odawara.kanagawa.jp/field/tax2/furusato/

※本紙に掲載したお礼品は、一定の額のご寄附をいただいた方が対象です。各商品の寄附額及び条件や詳細につきましては、上記各ホームページにてご確認ください。※お申し込みいただいたからお礼品が届くまでには、通常、数日~1か月前後かかります。受取日を連絡確認してから発送するお礼品は、連絡がとれないと発送できない場合がございます。※そのほか、ふるさと納税及び返礼品につきましては、右記電話番号までお気軽にお問い合わせください。

■こちらでもご確認ください

- ふるさとチョイス
www.furusato-tax.jp/japan/prefecture/14206
- 楽天ふるさと納税
www.rakuten.co.jp/f142069-odawara/
- Yahooふるさと納税
furusatonouzei.yahoo.co.jp/list/14206/B93

■お問い合わせはお気軽に

小田原市広報広聴課
〒250-8555 神奈川県小田原市荻窪300
TEL: 0465-33-1661
Mail: furusato@city.odawara.kanagawa.jp



BizLifeStyle Information

TOPICS



ナイコム株式会社
フルバランス接続対応DAC内蔵
ポータブルヘッドフォンアンプ
RHA Dacamp L1
ESS製DACをデュアル搭載するRHA社の最新作

10月中旬発売予定

DATA

デュアル「ESS Sabre ES9018K2M」DACチップ、デュアルClass ABアンプ
●32bit/384kHz PCM、11.2MHz DSDまでサポート ●出力=4ピンミニXLR、3.5mmミニプラグ ●デジタル入力=USB A、USB B(micro)、ミニToslink
●Android、Windows、Mac、iOS対応 ●内蔵バッテリー=リチウムイオン4000mah(約10時間動作) ●3段階ゲイン調整、イコライザー(ベース/ノトレベル)機能付き

□問い合わせ先 TEL.03-6417-9744
www.knicom.co.jp/

各種イベントへの参考出品を通して音楽ファンをヤキモキさせていたRHA社の「Dacamp L1」がついに発売。専用プロセッサ搭載のフルバランス接続対応USB・DAC内蔵ヘッドフォンアンプで、ハイレン音源も余裕で再生する実力派だ。

「L1」にDACチップ「ESS9018K2M」を独立して載せ、驚異的な仕様で、4ピンミニXLR(バランス)とステレオミニ(アンバランス)の両出力を装備。多くのヘッドホン/イヤホンで高解像度の音像を楽しめるのも魅力的だが、できれば同社より同時に新発売されるハイインピーダンスイヤホン「CL1」[COLT]を使用して聴いてみたい。

TOPICS



Sunwood
サンウッド東日本橋フラッツ
徒歩3分以内の3駅3路線=東京全方位アクセス

南向き住戸中心 1LDK・12階 4,100万円台*

※100万円単位

●所在地(地番)/東京都中央区日本橋横山町9-6他 ●交通/JR総武線快速・横須賀線「馬喰町」駅徒歩1分、都営浅草線「東日本橋」駅徒歩3分、都営新宿線「馬喰横山」駅徒歩3分ほか3駅2路線利用可。※掲載の完成予想CGは、図面を基に描き起こしたもので、実際とは異なります。

【お問い合わせ】
サンウッド東日本橋フラッツ
マンションギャラリー
TEL.0120-806-310
10:00~18:00 火水休

サンウッド東日本橋 検索

東京駅へ直通4分、新宿駅へ直通11分、日本橋や銀座に加え、新橋・品川・横浜といったビジネス・商業拠点から、空の玄関口である羽田・成田まですべてがダイレクトアクセスできる、価値ある都市型レジデンスが、歴史ある日本橋エリアに誕生する。

「サンウッド東日本橋フラッツ」は、JR総武快速線「馬喰町」駅徒歩1分、都営浅草線「東日本橋」駅都営新宿線「馬喰横山」駅共に徒歩3分と3駅3路線がすべて徒歩3分以内。

南向き住戸中心で、南東側には約40mの距離があり、開放感と採光性に優れる。交通便利・住環境価格のバランスがとれた魅力の都心三区内物件である。

My Favorite Life Style



豊後水道の恵みを自宅で味わう贅沢

大分県の南東部に位置し、九州で最も広い面積を持つことで知られる佐伯市。江戸時代から佐伯藩の城下町として栄えた歴史ある地で、特に豊後水道の海の幸を軸とした食文化の豊かさは有名。地元の人々が世界へ胸を張る「佐伯寿司」などは、都心のグルメファンも「存じだろー。こつした地元食材に触れる手段として人気を集めているのが、「ふるさと納税」制度だ。佐伯市の場合、寄付に対する返礼品が充実。たとえば上の「豊後とらふぐ料理セット」は、10月から3月までの期間限定商品。確かな歯ごたえとまろやかな味わいを自宅で簡単に楽しめるとあって、多数の申し込みが舞い込んでいる。

ふるさと納税制度および佐伯市の返礼品の詳細は、以下のWEBサイトで。魚介類だけでなく、地元自慢の肉や酒などもラインナップされているので、ぜひ制度を活用してみよう。

Biz Life Style Pick up >>> これは豪華! 佐伯市の「ふるさと納税」返礼品



【写真左】豊後水道が生んだ伊勢海老は、プリプリの食感と深いコクが味わえる逸品。

【写真中】海の幸を贅沢に使用した佐伯寿司は、まるで魚介の宝箱のよう。

【写真右】焼酎専業140余年の技術が生んだ本格焼酎「古樽楽・寿」は、限定100本というこだわりの逸品。希少性も人気の秘密。



佐伯市の「ふるさと納税」がすぐわかる動画も配信中!
佐伯市 ふるさと納税 検索

お問い合わせは 佐伯市地域振興課
大分県佐伯市中村南町1-1 TEL.0972-22-3486

BizLifeStyle Present

PRESENT

1組2名様



客室は本館5室、別荘2室のみ
その全室が露天風呂を持つ
伊豆高原の至福の宿



竹林の小道を抜けると、そこは約3000坪の広大な森。自然美極まる風景の中に佇むその宿は、本館5室、別荘2室のみで構成されている。全客室が露天風呂付きという贅沢さで、特に居間と寝室が別に取られた別荘は非常に人氣が高い。

森の向こうには伊豆大島の島影が広がり、夜には漁り火の灯も。客室露天風呂は、石造り、檜造りと、すべて趣が異なる。食事処は完全個室で、伊豆自慢の旬の素材をたっぷり使った和の創作料理。近海の魚や地場の野菜など、伊豆の濃厚な味覚は絶品のひとこたえ。

鳥の囀りに抱かれる朝風呂は、まさに至福のひとつ。ぜひ体験を。

●プレゼント
一泊二食付 無料宿泊券
提供/伊豆高原温泉 花の雲 www.hananokumo.com/
静岡県伊東市富戸925-48 TEL.0557-33-1155
交通/【電車】伊豆急行線「伊豆高原」駅より車で約5分
料金/1泊2食付21,000円(税込・入湯税別)~ 部屋数/7室

PRESENT

1組2名様



古代檜の湯船に本格懐石の贅
わずか6組だけが味わえる
箱根・仙石原が誇る料亭旅館



箱根外輪山に抱かれた仙石原の奥座敷は、四季の移ろいが豊かだ。自然が織り成す景観の中、姥子の名湯を古代檜の半露天風呂で満喫できる。あつては、温泉ファンは見逃すわけにはいかない。

部屋数は、わずか6室。細部にわたる心配りと癒やしの雰囲気魅力で、まるで自分の別荘のように寛げる。全国から選りすぐった旬の食材を、すべて料理長の手業で仕上げるという食事モ素晴らし。

料亭旅館らしい本格懐石を、客室でゆくりと味わえるのも贅沢だ。

宿の隣には「大箱根カントリークラブ」が広がり、足場としても最適。スキが見頃を迎える10月からお出かけもおすすすめだ。

●プレゼント
一泊二食付 無料宿泊券
提供/料亭旅館 いちい亭 www.ichiitei.com/
神奈川県足柄下郡箱根町仙石原1246-431 TEL.0460-84-4111
交通/【電車】箱根登山鉄道「箱根湯本」駅よりバスで約30分、バス停より徒歩7分
料金/1泊2食付30,800円(税込・入湯税別)~ 部屋数/6室

プレゼント応募方法

下記WEBサイトの応募フォームへ必要事項をご入力の上、ご応募ください。プレゼント当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

http://www.biz-s.jp/present/

ビズスタ

検索

応募締切
10月27日(木)



Pino



PINO トートバッグ
GRANDE
89,800円(税別)



上質感はそのままに、 機動力を上げる。

本格革製靴に負けない質感、ビジネスシーンにも映えるトートバッグ。

ビジネスで使えるトート

ノートPCやタブレット、スマートフォンといった各種デジタルギアから、書類、財布、文庫本やエチケットアイテムまで。気軽に多くの荷物を詰め込むことができ、出し入れもしやすいトートバッグ。実用性はもちろん、オンでもオフでも連れ回せる機動性の高さから、最近ではビジネスパーソンの間でも人気が高まっているようだ。

ショップを眺めても各社のモデルが百花繚乱といった感じだが、この秋に購入や新調を検討するなら、ちょっと注目してみたい製品がある。「パヴィトラ」の人気ライン「PINO(ピノ)」のトートバッグだ。

パヴィトラは、クロコダイルやパイソンなどの上等な素材の使用で定評のあるレザーブランドだ。手に持った時、光が当たった時の質感に、シンプルながら都会的な洗練をまとったデザイン。写真をご覧の通り、ビジネスシーンにもすっきりと溶け込むので

安心だ。

PINOは、遠目で見るとごくオーソドックスな黒のトートだが、手に取ると革製の高級ビジネスバッグを思わせる奥行きのある上質感が楽しめる。トートながら厳選された皮革が贅沢に使用されており、熟練の職人が丹念に仕上げたマットブラックのクロコダイルエンボスが実に美しい。シックなテイストでありながらラグジュアリーな美観は、むしろ「気軽に抱えるバッグ」という印象が強いトートだからこそ映えるわけだ。

細部までメイドインジャパン

特に注意してチェックしたいのが、テイルへのこだわりの加工。滑らかな感触のヌバック加工は、この質感を出すためだけに試行錯誤を重ねて実現したもの。掌と指先から伝わってくる心地よさは、より高級感を引き立てている。

さて、トートと言えは容量だが、中を覗くと、まず鮮やかな色彩が目飛び込んでくる。ブラック一色にも見える



容量もさることながら、ぱっくりと開ける開口部の大きさに注目。ファスナー付きなので、安心感は普通のビジネス鞆と変わらない。



丁寧に仕上げられたクロコダイルのエンボス加工。
高級な革製ビジネス鞆のように美しい質感が楽しめる。

外観にブルーのライナーは、マットブラックのベースの中でひととき存在感を放つ。この配色をさらに際立てているのが、開口部の広さだ。ノートPCやA4サイズの書類、クラッチバッグがすっぽり入る大容量。また、トートバッグとしては少数派と言えるファスナー付きなので、ビジネスユースでも心配ない。あたふたしがちな出張時でも、普通にダッシュで移動できる。

ここまでチェックできたら、最後は縫製の質だ。PINOは、もちろん日本製。縫いだけでなく、革素材のタニングからして国内で行われているので、細部に至るまでメイドインジャパン品質。厳しい目で細かく眺め回せば、安心感が増していくはずだ。高いデザイン性と気軽な使い勝手、そして品質。細部を大切に作る日本のモノづくりを実感しつつ、ファッショナブルに「着こなせる」PINOのトートバッグ。「レクシオン」も充実しているので、詳細は下記オンラインショップで。



PINO バックパック feat.g_Killin'it
122,800円(税別)



PINO ペンケース
12,800円(税別)



PINO マイクロウォレット
22,800円(税別)



PINO クラッチバッグ PICCOLO
35,800円(税別)

Pino
パヴィトラ PINO
コレクション

PINOシリーズ各モデルの詳細情報はオンラインショップで!

PAVITRA PINO

検索

<http://pavitra.jp/pino/>

पवित्र
PAVITRA

パヴィトラ ジャパン

TEL : 03-6833-5883 MAIL : info@pavitra.jp