

働く男のライフスタイル情報紙

Biz Life Style

[ビズスタ東京]

特別版

2016 09

『BizLifeStyle』は東京、神奈川、名古屋、関西、
京都・滋賀、仙台、福岡にて55万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作 / 株式会社ディリースポーツ案内広告社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F
© 2016 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD



機能を極めると、スタイルも極まる。
鞆とは、そういうものだ。

My Favorite Life Style

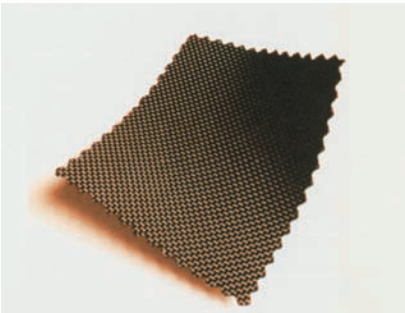
About TUMI

創業当時は南米のレザーグッズ輸入販売会社



1975年、南米の革製品の輸入販売会社として設立されたトゥミ。この頃はトラベルバッグが主力製品だった。

パステックナイロン素材をバッグに使用したバイオニア



1983年、軍用のパステックナイロン素材を初めて鞆に採用。金具類まで黒一色のトラベルバッグは、フリーエージェントトラベラーの絶大な支持を集めた。

技術やデザインの分野で多数の特許を取得



スウィベル・プラットフォーム・システムのスナップ・フックで特許を取得(1996年)。ショルダーストラップとバッグの結合をよりセキュアに。



取めたコンピューターをゆりかごのように浮かせ、より安全な持ち運びを実現するセーフケース・スリングサスペンション・システムを採用したコンピューターブリーフ。1997年に特許を取得している。



一定以上の荷重がかかると引き手のみが外れ、生地やバッグ本体へのダメージを最低限に抑えるオメガ・ジッパーシステムで特許を取得(2002年)。



トート
¥86,400

スリム・ブリーフ
¥86,400

N/S スリム・ブリーフ
¥102,600

COURTLAND

「日々の移動を快適にする」
「秋の新コレクションの数々」

ブランドのフロンティアを不断に
俯瞰したところで、次はトミの最新
コレクションを紹介しよう。

◎アルファ2 アルグレイ
ブランドを代表するパステック
ナイロン素材のビジネス&トラ
ベルコレクション「アルファ2」に、
コートランドキャンパス素材の新品色、
アルグレイが加わった。光沢のある
クレーの本体にフランクで随所
にアクセントをつけたデザインは、
秋の装いにふさわしい。

◎コートランド
ビジネスバッグをお探しなら、日
本限定のプレミアムコレクション
「コートランド」も見逃さない。カモ
フラージュ柄の上にボニーのヘア
カーフの型押しを施した「コート
ランドキャンパス」素材を採用し、黒に近い
ダークネイビーの深みある色合
いで華やかさと上品さを強調。日
本のビジネスエグゼクティブのスタ
ンダードとなりそつな上質感が素
晴らしい。

◎アルファ2 プラウドブラック
アルファコレクションの機能性
やパフォーマンスを継承しつつス
リムなシルエットやソフトな質感、
多目的に使えるデザインへと展開
した「アルファ プラウド」。新品の
マッププロテクションモデルは、カシデ

バグの新たなカテゴリーを打ち立
てるアイテムとしてブランドの認
知を拡大することになった。

1990年代に入ると、当時の最
新技術を駆使したホイール付ラ
グジーやビジネスケースを開発、財
布やカードケースなどのアクセサ
リー類、そしてワイメンズコレク
ション、製品ラインナップを広げ
ながら現在に至っている。

「いつも変わらない」
「いつも変わらない」
「いつも変わらない」

パステックナイロンのフレイ
クスルから90年以上が経過した
計算になるが、製品開発に対する
トミの姿勢は現在も変わらな
い。優れたデザイン性に卓越した機能
性、革新的な技術とクオリティの高
さ。同社ではこれらを指して「ト
ミ デザイン」(トミと総称し、デザ
インから製造までのすべての工程
に行き渡るもの)を大原則に掲
げてモノづくりに取り組んでいる。

特に、ディテールのこだわりは、
目を見張るものがある。独自開発
素材のFXTパステックナイロ
ンを筆頭とする「パステックメイキ
ング」技術だけでなく、また小さな
ネジ一本でもその製品の最重要項
目であるように扱う「トミ
」こうした姿勢を貫いた結果、トミ
製品は、カスタムデザインとカス
タムエンジニアリングによるオリジナ
ルパーツの宝庫となっている。特許
の取得数は実に100以上にもの
ほり、製造過程の前には常にテス
トを繰り返しながら、さらなる進
化の道を探っているわけだ。

あの独特の機能性も、驚くべき収
納力の高さも、そしてデザインも、
使う素材が変わってもユーザーの
世代が違っても世界中の支持を集
め続けているのは、この揺るぎない
信念の賜物なのだ。

◎ハイデン
ビジネスに遅れずに「ハイフスタ
イル」に続いて、様々なシーンで使え
る気軽なスタイルをお探しなら、ハ
イデンコレクションがおススメだ。
軽量のポリエステル素材にレザー
製フラップをあしらった「プレミ
ア」なスタイルの中に、リラックス感
が演出されている。週末の外出に
最適だ。

◎カムデン
バッグはベーシックカラーで、
小物はカフルに遊びたいという
ニーズに応える新アクセサリーコ
レクション。パスポートカバーやラ
グジータグなどが揃っているの
で、バッグに合わせてコーディネート
するのも楽しいはずだ。

トラベルバッグから始まり、現在
ではライフスタイルブランドに成
長したトミ、人々の暮らしの中の
移動をより快適に、楽に、そして美
しくする製品をつくるためのこだ
わりが随所にあふれた様々なコ
レクションやスタイルが展開されてい
る。トミなら、どのライフレン
スに満ち溢れているので、ぜひ店
頭で確認いただきたい。

次ページでは、ギフトにも最適な
ワイメンズコレクションを、店舗情
報とともに紹介しよう。



パスポート・カバー
¥16,200

ラグジー・タグ
¥9,180

IDランヤード
¥12,960

CAMDEN



インターナショナル・エクスパンダブル・
4ウィール・キャリーオン
¥108,000

エクスパンダブル・オーガナイザー・コンピューター・ブリーフ
¥73,440

トゥミT-PASS
ビジネスクラス・ブリーフバック
¥84,240

ALPHA 2

世界75か国以上で展開するト
ミは、アメリカは「ニューヨーク」
州に本拠を置くブランドだ。設立
は1975年、ベルの偶像に由来
するという風変わりな社名の通り、
当初は南米の革製品の輸入会社と
して事業を行っていたが、「旅をよ
り快適にしたい」という思いから開
発した旅行鞆が社に転機をもたら
す。1983年に発表した、「パリス
ティックナイロン」を使用した「ト
ミ」ベルバッグが大旋風を巻き起し
たのだ。

パリスティックナイロンは、米
陸軍の防弾チョッキにも採用され
ていたほどの耐久性を持つ素材だ。摩
擦に強いという特性に加え、ナロ
ンの軽さ、バリエーションに
色という深いカラーリング、モダン
の最先端を行くデザインもユー
ザーの心を鷲掴みにした。3年後
にはソフトブリーフケースを発
表。カシデルで機能性に優れたソ
フトブリーフケースは、ビジネス

「いつも変わらない」
「いつも変わらない」
「いつも変わらない」

バリスティックナイロンのフレイ
クスルから90年以上が経過した
計算になるが、製品開発に対する
トミの姿勢は現在も変わらな
い。優れたデザイン性に卓越した機能
性、革新的な技術とクオリティの高
さ。同社ではこれらを指して「ト
ミ デザイン」(トミと総称し、デザ
インから製造までのすべての工程
に行き渡るもの)を大原則に掲
げてモノづくりに取り組んでいる。

特に、ディテールのこだわりは、
目を見張るものがある。独自開発
素材のFXTパステックナイロ
ンを筆頭とする「パステックメイキ
ング」技術だけでなく、また小さな
ネジ一本でもその製品の最重要項
目であるように扱う「トミ
」こうした姿勢を貫いた結果、トミ
製品は、カスタムデザインとカス
タムエンジニアリングによるオリジナ
ルパーツの宝庫となっている。特許
の取得数は実に100以上にもの
ほり、製造過程の前には常にテス
トを繰り返しながら、さらなる進
化の道を探っているわけだ。

あの独特の機能性も、驚くべき収
納力の高さも、そしてデザインも、
使う素材が変わってもユーザーの
世代が違っても世界中の支持を集
め続けているのは、この揺るぎない
信念の賜物なのだ。

◎ハイデン
ビジネスに遅れずに「ハイフスタ
イル」に続いて、様々なシーンで使え
る気軽なスタイルをお探しなら、ハ
イデンコレクションがおススメだ。
軽量のポリエステル素材にレザー
製フラップをあしらった「プレミ
ア」なスタイルの中に、リラックス感
が演出されている。週末の外出に
最適だ。

◎カムデン
バッグはベーシックカラーで、
小物はカフルに遊びたいという
ニーズに応える新アクセサリーコ
レクション。パスポートカバーやラ
グジータグなどが揃っているの
で、バッグに合わせてコーディネート
するのも楽しいはずだ。

トラベルバッグから始まり、現在
ではライフスタイルブランドに成
長したトミ、人々の暮らしの中の
移動をより快適に、楽に、そして美
しくする製品をつくるためのこだ
わりが随所にあふれた様々なコ
レクションやスタイルが展開されてい
る。トミなら、どのライフレン
スに満ち溢れているので、ぜひ店
頭で確認いただきたい。

次ページでは、ギフトにも最適な
ワイメンズコレクションを、店舗情
報とともに紹介しよう。



「アンダーセン」スリム・通勤・ブリーフ
¥83,160

「ノックス」バックパック
¥83,160



「クラーク」トート
¥73,440

「イライアス」フラップ・
バックパック
¥85,320

HAYDON

世界のビジネスパーソンが
そのバッグを決して
手放さない理由。

デジタル以前の「ビジネスシーンの大革命」は、人々が手にするバッグにあった。

Women's Collection SINCLAIR

VOYAGEUR

「ダラ」キャリーオール
¥64,800「ハレ」バックパック
¥45,360「カミーラ」トート
¥75,600「カミーラ」トート
¥75,600「ハーロウ」バックパック
¥86,400

LARKIN

「ターニャ」トート
¥66,960「ポートラ」コンバーチブル・
バックパック
¥70,200「カーラ」インターナショナル・
エキスパンドブル・4ウィール・キャリーオン
¥124,200

TEGRA-LITE®

インターナショナル・キャリーオン
¥113,400

トゥミをシックに「着こなせる」、アイテム充実のウィメンズライン。

個性的なファッションアイテムとしても使えるので、ギフトにもおすすめ。ぜひ下記店舗で手に取ってみよう。

勝手を考え抜いたつくりが素晴らしい。

重視しながら収納力を維持する

など、トゥミらしいに女性の使い

リケースでは軽量化をさらに

ど、実用性は十分。また、キャ

ザーポケット、ラゲージのハンド

ルへのセットアップスリーブな

整とんしてしまえるオーガナイ

ト用の収納スペース、小物類を

能性も満載だ。PCやタブレット

もちろん、トゥミならではの機

械ももちろん、トゥミならではの機

械ももちろん、トゥミならではの機

械ももちろん、トゥミならではの機

械ももちろん、トゥミならではの機

械ももちろん、トゥミならではの機

械ももちろん、トゥミならではの機

械ももちろん、トゥミならではの機

械ももちろん、トゥミならではの機

械ももちろん、トゥミならではの機

械ももちろん、トゥミならではの機

械ももちろん、トゥミならではの機

械ももちろん、トゥミならではの機

械ももちろん、トゥミならではの機

※表示価格は全て税込です。

PERFECTING THE JOURNEY WITH TUMI
デジタルキャンペーン「Perfecting the Pack」

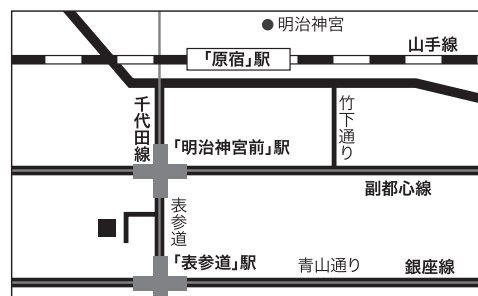
開催期間：2016年9月9日(金) - 9月30日(金) キャンペーンサイト：www.perfectingthepack.jp

インスタグラムもしくはツイッターで、ハッシュタグ「#トゥミパッキング」をつけて旅の思い出の写真を投稿すると、抽選で20名様にトゥミの「ラージ・パッキング・キューブ」をプレゼント
あなたのパッキング・パーソナリティも診断

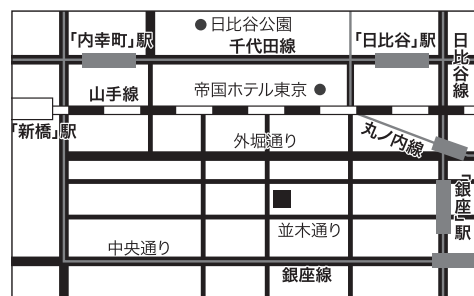
【トゥミ 直営店】



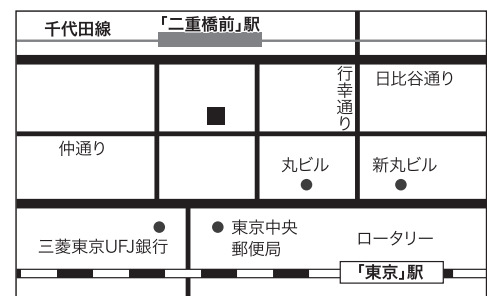
トゥミ 表参道店

東京都渋谷区神宮前5-9-17
TEL.03-3797-0052 営業時間／11:00～20:00

トゥミ 銀座店

東京都中央区銀座6-6-9
TEL.03-5537-3880 営業時間／11:00～20:00

トゥミ 丸の内店

東京都千代田区丸の内2-2-3
TEL.03-5220-6607 営業時間／11:00～20:00

トゥミ 六本木ヒルズ店 (期間限定ストア)

東京都港区六本木6-10-2 六本木ヒルズ 六本木けやき坂通りTEL.03-3470-1581 営業時間／11:00～21:00

WWW.TUMI.CO.JP

トゥミ・カスタマーセンター TEL.0120-006-267 (携帯電話・PHSからは TEL.03-6434-9865) 営業時間／平日10:00～17:00