

働く男のライフスタイル情報紙

Biz Life Style

[ビズスタ東京]

NO.91
2016 06

ビズスタ NO.92 は2016年7月29日(金)発行

『BizLifeStyle』は東京、神奈川、名古屋、関西、京都・滋賀、仙台、福岡にて55万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作 / 株式会社デイルススポーツ案内広告社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F
© 2016 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD



手間を惜しまず、こだわり抜いてこそ、顧客に伝わる——
日本国内での「バーニーズ ニューヨーク」のビジュアルを支える
キーマンの信念

1993年にマンハッタンで誕生したスペシャリティストア「バーニーズ ニューヨーク」。日本では1990年に新宿に1号店がオープンしたが、当時は、エンタランスで迎えてくれるドアマンの姿からして「これまでのファッションストアとは違うな」と感じたものだ。

センスを極めた内装と商品、高度な接客サービス、ストアイメージをさらに強化するウィンドウディスプレイの完成度。その強烈な存在感は、ファストファッションが勢力を増す現代においてもまったく変わらない。

同店の強さの背景には、独特の文化があるという。日本における同社のクリエイティブディレクターとしてデザイン展開を統括する谷口勝彦氏にミニインタビューを敢行した。

—— 幅広い分野を手がけておられるようですが、NY本部の方針なのですか？

谷口：そうですね。私は入社後、米国バーニーズのウィンドウディレクターとして名声を集めていたサイモン・ドゥーナンのもとで修業しました。彼はストアデザインやアドバタイジング、マーケティング、パブリシティ、そしてディスプレイと、すべてのビジュアル面をコントロールしていましたので、そのシステムに則っています。

—— ほぼ店舗イメージの全権を握るといふ印象ですが、日本でも同じなのですか？

谷口：はい。私もクリエイティブディレクターとして日本の店舗におけるデザイン展開の権限を与えられていますが、同時に店舗デザインの実務も行っています。

—— バーニーズのデザインワークなら、やりがいがあるとしても責任も重大ですね。

谷口：だからこそ、自分のこだわりを歯止めをかけることになっています。たとえば、ある新店オープンではチーム商品

展開するコーナーをつくるため、フロアに敷くラグをタイダイ染めにしようと考えました。そこで、京都の織物会社に出向いて、糸から選択させていただいて。私も自分の手で絞りましたよ。もちろん、何度も試行錯誤を繰り返して失敗もしましたが笑。

—— 敷物一枚ごとにもやるのですか？

谷口：手間を惜しんでいては、メッセージがお客様に届きませんか。そのため、フロアスタッフも含めて、全員が「フロア」として動くこともしています。

—— 具体的にはどうやってですか？

谷口：まず、全員が自己判断能力を持つこと。そして、各自が「その分野では誰にも負けない」と確信を持てるまで自問を続けること。この2つにこだわり抜いてこそ「フロア集団」になれるのだと思います。

—— だから自身も率先して動くんですね。

谷口：私もスタッフの一人ですからね。現場の空気を吸って、肌で感じ取るのは当然ですが、フロアならそこで終わるわけにはいきません。それを突き詰めて、突き詰め抜いて、初めて得られるものがありますから。

—— こだわってこそ顧客に届く。

谷口：そうですね。プロ自身が「唯無二」と思えるものを提供すること、それがバーニーズの根本なのだと思います。

バーニーズ ニューヨーク クリエイティブディレクター 谷口 勝彦 さん

1959年生まれ。1990年、「バーニーズ ニューヨーク」に入社後、米国のバーニーズでクリエイティブディレクターを務めていたサイモン・ドゥーナン氏に師事。帰国後、ビジュアルディスプレイのマネージャーを経て現職に。
現在は、日本のバーニーズ ニューヨークの広告ビジュアルやウィンドウディスプレイなどのストアイメージを統括。2010年に開店した神戸店、2011年開店の福岡店では、海外の建築家を起用せず、本人自らが店舗デザインすべてを手がけた。

My Favorite Life Style



アトム・ピュア Ref.:MG02J-04-A000496 1,500,000円(税別) 世界限定150本



アトム・ピュア キャリバー201.0 華美な装飾を削ぎ落とし、古典的な美の追求に徹したキャリバー201.0...



ベヌー ジャパンリミテッド Ref.:MG01.A-01-A000331 2,800,000円(税別) 日本限定15本



ベヌー キャリバー100.0 ファーストモデルに搭載されるマニユアクトゥールキャリバー100.0...

19世紀の理念と、21世紀の技術。

同ブランドは「クロノメーターチューリング」と呼ばれる全工程の自社製造体制を敷いている。しかも、アイデアスッチからプロトタイプ...

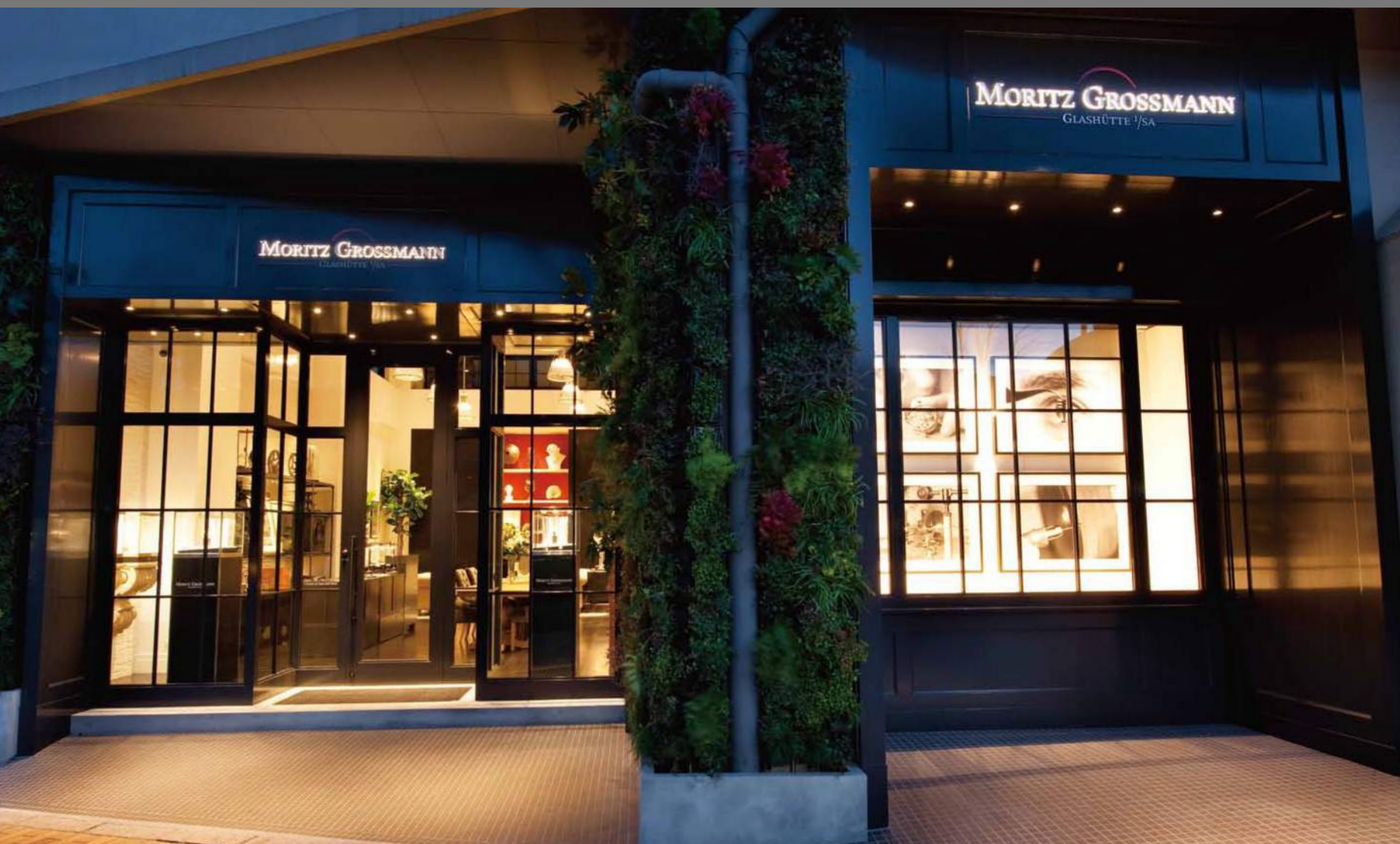
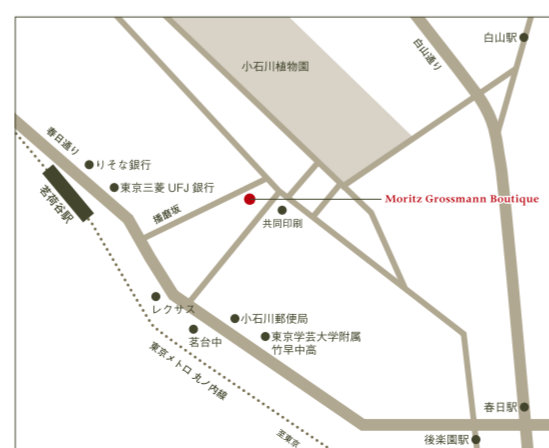


ファーストモデルの「ベヌー」をはじめ、シンプルながら気品をまとった「アトム」など、多数のコレクションが発表されている。

新生「モリッツ・グロスマン」の全ラインを一堂に展示、グラスヒュッテ製の工具なども多数。小石川の桜並木に包まれた、世界初のブティック。



モリッツ・グロスマン ブティック 東京都文京区小石川4-15-9 TEL.03-5615-8185



銀座や青山ではなく、敷えて小石川を選んだという点だけでも、ブランドの目指すものが伝わってくる。

伝説の時計師の遺志を継ぐドイツ渾身の名品。

2010年9月14日、ドイツ有力紙の一面を飾った「ベヌー」という製品が、同ブランドのファーストコレクションだ。

故グロスマンの時計に対する哲学は、「シンプルかつ機械的に完璧な時計」という文に集約できる。この普遍的な理念に、現代最高水準の高度な技術を融合させたものがモリッツ・グロスマンのコレクションになっている。

約130年前、歴史に消えた伝説のブランドが見事に復活 小石川にある世界初のブティックも凄い





クールビズにもピッタリと決まる
6058円の半袖シャツ
——イタルスタイルシャツ
年間100万枚以上のシャツを手がける
日本メーカーが母体のシャツ専門ブランド



タイを締めても、襟を開いても知性が漂う 男の半袖、かくあるべし

半袖のワイシャツはどうにも間が抜けて見える。
クールビズのノータイ姿は締めりがなく見える。
意外に深刻な「男の夏装」問題を、このプライスで見事に解決。

クールビズの時代に入って「夏は半袖」が当然の常識となったが、ビジネスシーンの第一線では拒否感を持つ人もいる。トータルファッションとしてバランスが取りにくい、もうと言えは何となく間が抜けて見える。確かにごもつともな話だが、年々暑さが増しているようにも感じる昨今、長袖を通すのか...と言われれば、考えただけでも暑苦しい。

問題だが、今、ちよつとした異変が巻き起こっているのをご存じだろうか。シャツ専門の国内ブランド「イタルスタイル」が発売した製品がいくつかのメディアで紹介されたところ、極めて好調な売れ行きを示していると言われている。話題のシャツはオンラインショップで販売されているのだが、価格は6058円から。手頃なスタンダード品かと思うが、実は細部までこだわり抜いて造られており、むしろ

プレミアム系と言つてよいだろう。半袖製品の大半を占める「途中で袖を切りました」という無粋さはなく、どちらかと言えばポロシャツに近い思想で「短く、細く、折り返す」というデザインを着想したという。結果、二の腕まわりより力強く引き締めるようなフォルムが完成したのだ。従来品との差は、特に白の無地を選んだ際にハッキリと分かる。必要以上にタブつくことなく、台襟(首回り)を覆う帯の部分も首に吸い付くような印象。それでいて不思議とまとわりつく不快感もなく、ノータイ時には襟元がふわりと開くように設計されている。「省エネルギー」の時代から続く野暮つたさが消え、スタイリッシュに決まる。

年齢を選ばず、クールビズでよくある締まりの無さとも無縁のクールな新半袖。思わず身体を鍛えたくくなるようなシャツと言えよう。

ネクタイの有無に関わらず立体的に見える襟元の創意工夫は見事のひとこと。美しさの秘密は、実はボタン位置も関係している。ノータイ時には襟が自然に、かつ美しく開くように、若干下げられているのだ。

美しさの最大のポイントは袖部分の創意工夫にある

袖丈は短く、筒は少し細めにすることでダブつきを解消し、しっかり折り返すことで野暮つたさを排除。イタルスタイル シャツの半袖シャツの最大のポイントは、「半袖」そのものにある。また、写真からもしっとりとしたファブリックの質感が伝わってくるが、これは素材選択によるものだ。生地は天然のコットン100%だが、目の細かなものが使われているので、襟も袖も肌触りがやさしく、汗ばんだ置きにベタリと張り付くような不快感もない。このあたりも、ポロシャツに近い感覚と言える。



◎ このクオリティで6,058円! 詳細はオンラインショップで。

- 会員登録(無料)で、初回から使える500ポイント(500円相当)をプレゼント
- 2枚以上の購入で送料無料
- 1週間以内であれば返品・サイズ交換も可。

イタルスタイル シャツ オンラインショップ
<http://shop.ital-style.com>

イタルスタイル シャツ

検索

株式会社LCR

東京都渋谷区神宮前6-23-17 ロフティ原宿7階
TEL.03-6418-0503
営業時間/10:00~18:00(土・日・祝は休み)

※表示価格は税込です。

My Favorite Life Style



① ストレートチップ:25,000円(税別) 24.5~27.0cm ② ダービープレーン:25,000円(税別) 24.5~27.0cm
③ リボンローファー:25,000円(税別) 24.0~26.5cm

全国百貨店の紳士靴売り場にて取扱中。

粹でいなせな日本の美靴。



「TOMOEO」ブランドの各モデルは、靴底の調達以外はすべて日本国内で完結しているという。革のなめしや加工は姫路の工場で行っており、縫いもすべて日本の職人によるもの。ここまで徹底するとコストが跳ね上がるものだが、「TOMOEO」は何と25,000円(税別)から購入可能。実際に手に取ると、その価格帯の製品とは思えない上質感を楽しめる。
製造:サントリースシューズ株式会社

高級時計や貴金属のように趣味の強い世界では、顧客に直に接しているうちに、その分野の製品づくりのポイントを会得してしまうことがある。この企業もその一例だが、変わっているのは、もともと卸が専門だったという点だ。

「TOMOEO商事」は、国内の定番品から高級インポートシューズまで、有力ブランドを多数取り扱う靴専門企業。創業から68年の歴史を誇る老舗で、全国の有名百貨店などに多数の販売スタッフを置く業界屈指の企業として知られる。百貨店の顧客は、考えてみれば、リアリティー感としては願ってもない層。彼らとの対話の中で蓄積し続けてきた「ビジネスシーンの第2線に立つ人々が本心に欲する靴」の像をもとに製品化したのが、この3月に販売を開始したばかりの自社ブランド「TOMOEO」だ。

垢抜けていて、粋な男性を目指すというコンセプトのもと、日本の美を強く意識した商品企画を

実施。桜や地元浅草の文化などをモチーフとしたデザインを随所にあしらうなど、こだわりの靴づくりを展開している。

靴底はイタリア製だが、革のなめし以降の工程はすべて国内で行われている。ブランドの理念である「日本的な粋」は、単なるデザインテイストの二環ではなく、製法にまで色濃く投影。定番のストレートチップには縫い返し部分が確保され、つま先は折り返すことで材質が変化するように質感を得た。外側だけでなく裏材にまで本革を使用し、「革の呼吸」を考慮して接着剤の使用も最低限に抑制。通気性がよく、履くほどに足に馴染むのが各モデル共通の特徴だ。

モデルによっては編み込みの紐を採用し、靴底には接着だけでなく縫製も組み合わせるマッケー製法を導入するなど、高度な技術と細部にまで目配りの利いた「日本らしさ」が冴える注目ブランド。ぜひ店頭で体験されたし。

65年以上にわたって百貨店の顧客の要望に応じてきた紳士靴の卸企業が現場で蓄積した「日本の靴の理想像」を表現した国内生産の革靴ブランド



通常の革よりもナチュラルな風合いのシュリンクレザー*を使用し、足への馴染みややすさを深めた「チャッカブーツ」。より自然な仕上がりのキップススムースレザー*で、しっとりとした印象と履き心地を演出する「ダブルモンクストラップ」。

いずれも来シーズンのおすすすめだ。
*生後6ヶ月から2年以内の牛皮。

⑥ チャッカブーツ :27,000円(税別) 24.5~26.5cm
⑦ ダブルモンクストラップ:25,000円(税別) 24.5~27.0cm

2016年
秋冬発売
予定

TOMOEO トモエ商事株式会社 東京都台東区浅草6-18-6 TEL.03-3874-3147

My Favorite Life Style



ゴンドラで山の中腹から見たロレンシャン高原(10月撮影/イメージ) © JTB International (Canada), Ltd.

ANA ビジネスクラスで行く(日本発着区間) 憧れのフェアモントホテルに泊まる 秋彩東部カナダ メープル街道巡り 8日間

出発日(2016年)・旅行代金 ※○印は出発保証・□印はお問い合わせ多数	航空座席・コース番号	ビジネスクラスCR500N
●食事/朝食6回、昼食5回、夕食4回 ●添乗員/同行 ●最少催行人員/10名 ●日本発着時利用航空会社/全日空 ※9月27日は最大16名限定(バス1台につき)	9月20日(火)	800,000円
	27日(火)	830,000円
	29日(木)	820,000円
	10月4日(火)	800,000円
	11日(火)	800,000円
	1人部屋追加代金	130,000円

3都市2連泊のゆとりの行程で、ユングフラウ、マッターホルン、モンブランの3つの名峰を巡る。エギーユ・デュ・ミディ展望台やエルブロンネ展望台など絶景ポイントを網羅。ツェルマットとジュネーブではラグジュアリーグレードホテル(JTB世界の旅情基準)に宿泊。

ご好評! ANA チャーター直行便デラックスシート(ビジネスクラス仕様)で行くヨーロッパ
7月23日発)3つの名峰をめぐるスイスの休日9日間
※スロベニア・クロアチア9日間(8月13日発)・アイスランド9日間(9月17日・24日発)もございます!

見たことがないほど「豊かな秋」をお届け。 毎年満席となる超人気カナダツアー!

エグゼクティブ層の旅の定番、JTB「世界の旅情」でも特に人気の高い注目ツアーが今年も大好評です。

行き先ではなく、旅で出会う喜びの内容で企画を進めるテーマ性の強いプラン。連泊主体のゆとりある日程と、厳しい基準で選出された添乗員のきめ細かなサービス。一般的なツアーではまずお目にかかれないほどの豊かな旅づくりで人気を集めるJTBのプレミアムサービス「世界の旅情」。現在も多彩なツアーを販売中だが、これからのシーズンならANA ビジネスクラスで行く「秋彩東部カナダメープル街道巡り8日間」の検討を急ぎたい。

昨年の首都圏発の秋ツアーとしては売れ筋ナンバー1で、毎年満席になるといふ人気ツアー。9月下旬から10月上旬に最盛期を迎える東部カナダのロレンシャン高原で、色彩豊かな紅葉を楽しむという主旨ながら、注目したいのは、その圧倒的なスケールだ。ゴンドラでトララング山頂までのぼり見渡すと、空と河以外は視界がすべて秋色に染まる光景は絶句モノ。日本の秋も素晴らしいが、世界の広さ、自然の豊かさを

改めて実感できる瞬間だ。

昨年のお客様の声を反映し、ケベック郊外のオルレアン島にあるモンモランシーの滝では、ケーブルカーへの乗車を追加したり、飛行機や大陸横断鉄道を使い分けて、長時間のバス移動を避けるなど、「旅づくりの技術」はさすがのひとことだ。また、宿泊施設は憧れの「フェアモントホテル」のほか、ナイアガラではカナダ滝とアメリカ滝を眺められる立地のホテルを押さえるという超豪華版。メープルシロップ小屋でのランチの機会も用意されるなど、私たちが想像するカナダの魅力そのままを満喫できるスケジュールとなっている。

そのほか、「上級プレミアム客船で巡る秋のカナダ・アメリカ彩クルーズ」とロレンシャン高原12日間」や、「アメリカの紅葉名所二都市」や、「アメリカの紅葉名所二都市」など多彩な秋のツアーがラインナップされているので、今すぐ資料請求を。

※本ページに掲載のコースはこの紙面でのお申し込みを受け付けておりません。詳しいコース内容は専用パンフレットをご請求ください。

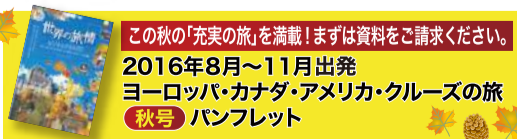
資料請求・お問い合わせは JTB世界の旅情デスクへ

03-6902-5511

受付時間 9:30~17:30(土曜・日曜・祝日・12/30~1/3は休業)

お客様相談室 03-6902-5593 受付時間/11:00~16:00(土曜・日曜・祝日・12/30~1/3は休業)

※旅行条件は2016年6月15日を基準としています。また、旅行代金は2016年6月15日現在の有効なものとして公示されている運賃・規則、または2016年6月15日現在許可申請中の航空運賃・適用規則を基準として算出しています。



インターネットでは17:30以降、土・日・祝も受付中!

世界の旅情 検索

Biz Life Style 読者特典 >>>

無料でお電話にて資料請求いただいた方に粗品をプレゼント!

資料請求最終締切:2016年7月29日(金)まで
オペレーターに資料請求番号 NO4025 をお伝えください。

旅行・企画・実施:(株)JTBメディアリテリング
〒112-0006 東京都文京区小日向4-6-15 茗荷谷駅 MFビル3階

◎ 今こそ考えたい、企業の与信管理能力



御社が「攻めの企業」なら
この問題は解けるはずだ。

「攻めの経営」「攻めの営業」には、リスク管理が必要不可欠。…さて、どうするか。

Biz Life Style Pick up >>>

今日の会議でぜひ話題に！
ビジネス実務与信管理検定試験
(2級)練習問題

設問

継続販売先A社に信用不安が発生した。回収条件は、月末締め翌月末起算90日手形である。回収リスクを軽減する対応策として、最も適切でないものを次の選択肢の中から選びなさい。

解答選択肢

- A 手形の期日を変更し、90日から60日にするなど回収期間を短縮する。
- B 受注を断るなどして納入量を減少させ、売掛債権を減少させる。
- C 債権回収に有利な条項を含んだ売買基本契約をA社と締結する。
- D 単名手形からA社の子会社であるB社振出しの裏書譲渡手形で回収する。

●答は、この紙面の左下で

景気が潮目を迎えていると言われる昨今、従来型の「我慢の経営」から攻勢に転じようとする企業は少なくない。しかし、企業にとってのリスクとは、景気の浮沈に関係なく捉えるべきものだ。なぜなら、市場で競争原理が働く以上、企業の倒産は決してなくなることはないからだ。気を付けるべきは、取引先の倒産で自社がダメージを被ること。黒字倒産や連鎖倒産の可能性まで考慮すると、取引先の与信情報は逐次把握しておく必要がある。

与信管理は本来、極めて高度な知識を必要とする業務だ。たとえば財務分析なら税理士や会計士と、契約や回収にまつわる領域では弁護士と話が出来るレベルの知識が求められる。しかし、それほどのスタッフを今すぐに抱えることは容易ではない。与信判断の作業そのものは、外部指標を用いれば効率化も可能だが、果たしてそれで

リスクは突然表面化するもの
普段からの与信管理が重要

いいのだろうか？

たとえば営業スタッフにぜひ挑戦させてみたい資格

与信管理業務には、専門性の高いスタッフの存在が求められるが、本来は「担当を置けばよい」というものではない。

営業現場の担当者一人ひとりにまで浸透させて初めてリスクコントロールが機能するのだ。となれば、経営者としては、企業全体に与信管理の意識を植え付ける必要があると言えよう。

リスク管理情報研究所が実施する「ビジネス実務与信管理検定試験」は、その名のとおり与信管理の基本となる実践的な知識を確認できる試験だ。

ビジネスパーソンとして業務上理解しておくべき基礎的な知識、リスクの発見と評価能力、一般的なリスクマネジメントの手法についての理解などを問うものだが、学んで自信をつけさえすれば、トライするのは極めて簡単だ。

同検定は、インターネットに接続されたPCさえあれば、いつでもどこでも受験できる。3級試験の場合、試験は4択方式のみで、全40問の問題に対して7割以上の正答率、つまり28問の正答で合格となるので、心理的なハードルもさほど高くはないはずだ。

その上には2級、さらにアナリストやコンサルクラススキルが身に付く「与信管理士認定試験」という道もあり、スタッフのモチベーションも維持しやすい。何より、日々の業務と直結する分野であるため、勉強も進めやすい。事実、自社の営業部門などに挑戦させる経営者も多いため。

左は、ビジネス実務与信管理検定試験の出題例だ。正解できるかどうかクイズ感覚で試してみれば、問題そのものが日常的に持つべき視点ともなっていることがお分かりのはずだ。まずは会議の席上で、役員や管理職と受験奨励の制度づくりを相談してみよう。

ビジネス実務与信管理検定試験

与信管理の実務技能を認定する技能検定試験。ビジネスパーソンとして業務上理解しておくべき基礎的な与信管理知識、リスクの発見と評価能力、一般的なリスクマネジメントの手法についての理解を問う試験内容で、1～3年程度の業務経験を有する審査部門担当者及び一般の社会人の方を対象とした資格試験。

- 試験形式: CBT(Computer Based Testing)方式
- インターネットに接続されたPC端末があれば、いつでもどこでも受験可

ビジネス実務与信管理検定試験3級

- 出題数: 40問(4択方式)
- 試験時間: 30分
- 受験料: 無料
- 目安: 営業その他の担当者=業務経験1年で合格。3年目には90点以上取得。

▲ まずはここから

ビジネス実務与信管理検定試験2級

- 出題数: 50問(4択方式、一部記述問題)
- 試験時間: 60分
- 受験料: 3,000円(税別)
- 目安: 与信管理の担当者=業務経験1年で合格。3年目には90点以上取得/営業その他の担当者=業務経験3年で合格。5年目には90点以上取得。

与信管理士認定試験

審査部門において業務上必要な与信管理実務知識をビジネス全般にわたって有しており、その知識に基づいて多面的な観点から高度なリスクの評価を行い、多様なリスクマネジメントの方策の立案と遂行ができる能力を問う試験。

- 試験方式: CBT方式(4択方式) 全国主要都市での会場から選択可(受験可能な試験日は申込時期などで変化)
- 試験科目: ①与信管理の基礎/②経理・財務分析/③債権保全・回収に関する法務

- 出題数: ①40問 ②29問 ③40問
- 試験時間: ①60分 ②60分 ③60分
- 受験料: 各科目6,000円(税別)
- 合格基準: 100点満点として70点以上
- 資格条件: 3科目合格

●出題の範囲と内容

- ①与信管理の基礎 与信管理の目的、危険な取引、商業登記簿・不動産登記の見方、信用不安情報、社内ルールの設定、与信限度制度の目的など
- ②経理・財務分析 決算書と財務諸表の見方、財務指導分析、キャッシュフロー分析、粉飾決算の見分け方、定性情報と決算書の比較・危険な兆候など
- ③債権保全・回収に関する法務 基本契約条項の理解、担保権の種類、債権回収の準備、手形ジャンプへの対応、支払い督促・交渉による保全、倒産手続など

- 各科目で受験免除となる資格保有者
- ②: 公認会計士(会計士補含む)、税理士、中小企業診断士、日商簿記1級合格者
 - ③: 弁護士、司法書士、ビジネス実務法務1級合格者



リスク管理情報研究所 東京都渋谷区桜丘町8-18
TEL.03-3231-0272

◎ ビジネス実務与信管理検定試験(3級)は受験料無料。詳しくはWEBサイトで。

与信試験 検索

www.rmiri.co.jp

My Favorite Life Style



ソナーレ祖師ヶ谷大蔵・外観



1階 ラウンジ



居室(タイプA)

パブリックスペースとプライベートスペースの適切な分離など、計算され尽くした空間設計が展開されている「ソナーレ祖師ヶ谷大蔵」の館内。上質感は居室にも行き届き、ドイツ「フェルカー」社製の高機能介護ベッドや遮音性を重視したドアなど、充実した設備を誇る。
(標準装備:ベッド、エアコン、ナースコール、カーテン、照明)

生活を継続する…Life Focusという考え方

小田急「祖師ヶ谷大蔵」駅より徒歩4分の立地に、生活の質を重視する設計とサービス 2016年6月から待望の有料ショートステイサービス(3室限定)を開始



1階 大浴場



3階 ガーデンテラス



1階 機能訓練室

機能訓練室、ガーデンテラス、ビューティーサロンなど、共用施設も申し分なし。85インチの4Kモニター付きの大浴場は、天井走行式リフトまで備える。

起床時間や昼食、入浴や睡眠時間。長い時間をかけて身体に馴染んだ生活のリズムは、人それぞれに違うものだ。この習慣をいきなり変えると、体調や気持ちに変調をきたすことも。若い頃は対処できて、高齢者世代になると意外に根深い問題となったりする。

最近では、設備やサービスの充実だけでなく、こうした微妙な部分にまで配慮してくれる高齢者施設も現れ始めた。今年4月にオープンしたばかりの「ソナーレ祖師ヶ谷大蔵」は、入居者の生活スタイルを可能な限り維持できるシステムづくりに取り組む先進的な介護付有料老人ホームだ。「ライフ・フォーカス」をコンセプトに掲げ、質の高いサービスの提供を目指している。

高齢者施設では、たとえば食事や入浴も時刻が決められているのが一般的だ。これに対し、同ホームでは時間帯の幅を広く取り、入居者の習慣を極力優先してくれる。ホームのルールありきではなく、入居者の生活を中心に考えるというスタイルは、簡単そうに見えて実は非常に難しい。入居者本位のサービスをを行うという姿勢は、地味ながら大きな特徴と言える。

こうした対応を可能にする背景には、スタッフの充実がある。

介護保険による人員配置基準を上回る手厚さ(2.1以上)が確保されており、看護職員も24時間常駐。作業療法士やケアマネジャーに加え、「自分らしい生活」を支えるライフマネージャーまで配置するほか、独自のスリープマネジメントプログラムを導入するなど、「生活の質」の向上に対する配慮が行き届いている。

その実態は、同ホームが実施する有料ショートステイサービスでも体験できる。最短3泊4日から最長1か月までの利用が可能となっており、病院から退院した直後の療養などだけでなく、家族が旅行に出かける際などに重宝するだろう。特に、毎年のように「異常気象」と言われる夏場は、空調が整い、各種医療ケアにも対応できる同ホームなら、家族としても安心。最近の高齢者施設は、こんな使い方もできるといふことを覚えておきたいものだ。

同ホームは、小田急小田原線「祖師ヶ谷大蔵」駅北口から徒歩4分と、アクセスも良好。ショートステイは今月始まったばかりの新サービスなので、評判のクオリティの視察がたやすく、まずは体験してみたいかたがたろうか。

■施設概要 ●所在地/東京都世田谷区祖師ヶ谷三丁目26番3号 ●交通/小田急小田原線「祖師ヶ谷大蔵」駅徒歩4分(約295m) ●規模/介護付有料老人ホーム(特定施設)(事業所番号1371213537) ●運営主体/ライフケアデザイン株式会社(ソニー・ライフケア株式会社100%子会社) ●敷地面積/1,408.79㎡ ●延床面積/2,170.68㎡ ●居室数/46室(全室個室 内訳:1人用個室44室、2人用個室2室) ●入居条件/入居時、原則満65歳以上、自立・要支援・要介護の方(但し、自立の方は2人用個室を2人で利用するときの1人に限る) ●定員数/48人 ●居室面積/最多居室面積:18㎡ ●構造/鉄筋コンクリート造 地上3階建て ●開設時期/2016年4月1日 ※土地・建物は事業者非所有。※ご入居者様の介護度や身体状況等によりご利用いただけない場合がございます。※ライフマネージャーはソニー・ライフケア株式会の登録商標です。

料金/Aタイプ(18㎡)の場合(上乗せ介護費は要介護度3の方の場合)

■ 前払いプラン(5年前払いの場合)		内訳				
前払い金額	月額利用料	家賃相当額	光熱水費	管理費	食費	上乗せ介護費
15,514,200円	232,200円	(前払い金額に含む)	21,600円	32,400円	70,200円	108,000円

■ 月払いプラン		内訳				
月額利用料	家賃相当額	光熱水費	管理費	食費	上乗せ介護費	
494,600円	230,000円	21,600円	64,800円	70,200円	108,000円	

※上記に表示する月額利用料の他に、介護保険自己負担分がかかります。※敷金として家賃相当額の6か月分がかかります。退去時、月額利用料およびその他当社に対する未払いの額、戻金回収費用を除き、全額返還いたします。※家賃相当額・敷金は、消費税非課税です。それ以外の費用は消費税がかかります。※光熱水費月額21,600円(税込)は、共用部分の電気・水道・ガス代および居室の水道代です。居室部分の電気代は、居室設置のメーターに基づき入居者の使用量に応じて別途ご負担いただきます。※管理費は、居室および共用施設の維持管理に伴う事務・管理部門の人員費、備品・消耗品等の諸費用です。※食費は、1日3食を30日提供した場合の金額です。※前払い期間終了後に当ホームへ入居を継続される場合の利用料のお支払いは、月払いプランと前払いプランからお選びいただけます。なお、前払いプランを選択される場合、あらかじめ所定の前払い金のお支払いが必要です。

【上乗せ介護費に関して】●上記はお一人での入居の場合の金額です。当ホームが提供する特定施設入居者生活介護および介護予防特定施設入居者生活介護を利用したく場合、要支援・要介護状態に応じてお支払いいただきます。●当ホームは、要支援者・要介護者2人に対し常勤換算1名以上の人員を配置します。この介護保険給付の基準を上回る手厚い人員配置にかかる費用につき、介護保険給付及び利用者負担収入で賄えない額に充当するものとして合理的な積算根拠に基づき上記の上乗せ介護費を設定しています。●ご入居後に自立となった場合、または、当ホームが提供する特定施設入居者生活介護および介護予防特定施設入居者生活介護を利用しない場合、上乗せ介護費に替えて、ご入居者の基本的な生活の支援を行うサービス(食事サービス・生活支援サービス・健康管理サービス)の費用として生活支援費116,640円(税込)をお支払いいただきます。

上質な館内、高品質なサービスによる“Life Focus”を体験！ 有料ショートステイ開始



- 利用条件 原則65歳以上で、要支援・要介護の方
- 利用料金 1泊16,200円(税込)
- 利用日数 3泊4日から1か月(29泊30日)まで

今月よりサービス開始！
申込受付中！

※チェックイン=10時以降、チェックアウト=11時まで
※日数やチェックイン・アウトの時間については相談可
※介護保険給付の対象外

送迎サービスあり(要予約)
詳しくは下記フリーダイヤルへ！



お問い合わせ、見学予約、ショートステイのお申し込みはお気軽に

0120-71-5070

受付時間/9:00~18:00(年末年始除く)

ソナーレ祖師ヶ谷大蔵 検索

www.lifecaredesign.co.jp

ライフケアデザイン株式会社
東京都渋谷区渋谷3-11-11 TEL.03-6418-7978

介護付有料老人ホーム

ソナーレ祖師ヶ谷大蔵

東京都指定介護保険特定施設

ライフケアデザイン株式会社 ソニー・ライフケアグループ

My Favorite Life Style



あなたが集中できる 環境を、徹底的に。

シェラトンのビジネスミーティング。
最先端の設備と、的確なケータリングをご用意いたします。
あとは、あなたが仕事に集中していただくだけ。

Sheraton®

Where actions speak louder.

想いを、ふる舞いに。

spg^{*}
Starwood
Preferred
Guest

My Favorite Life Style



Ua値 0.25

※非防火エリアでの数値 ※同社独自モデルによる計算結果。数値を保証するものではありません。

東京神奈川をテリトリーとする「サカエ建設」は、約40年の実績を誇る木造ビルダー。確かな実力が評判を呼び、年間で約100棟もの施工実績を持つ。デザイン性の高さで人気を集めているが、それ以上に評価を得ているのが、住性能への強烈なこだわりだ。

表れている。住宅では、建物の内外の温度差を1℃という条件で、部位ごとに熱損失量の合計を除いた値を「Ua値」と呼ぶが、サカエ建設の木造住宅は、何と「0.25」をマークしているという※。これは、東京や神奈川の省エネルギー基準(平成25年基準)の0.87、寒冷地である札幌の0.46を大幅に上回る。「夏は涼しく、冬は暖かい」というのは高断熱住宅の定番フレーズだが、ここまで徹底するのであれば、ただ黙って頷くしかない。

「0.25」という驚異の数値。

ダブル断熱+準耐火仕様で、ZEH基準を超える住まいを造る。自らに「寒冷地を超える家づくり」を課す人気ビルダー。



相模原ショールーム
神奈川県相模原市中央区矢部2-30-6
営業時間/9:00~18:00 水定休
TEL.042-756-1323



銀座ショールーム
東京都中央区銀座6-2-3 Daiwa銀座アネックス5階
営業時間/9:00~18:00 水・木定休
TEL.03-6274-6244



新宿ショールーム
東京都新宿区新宿5-15-7 東兎ビル4階
営業時間/9:00~18:00 水・木定休
TEL.03-6457-4441



www.sakaekensetu.co.jp

株式会社サカエ建設
本社/神奈川県相模原市中央区矢部2-30-6
TEL.042-756-1323
国土交通大臣許可(般-26)第25379号 神奈川県知事免許(7)第15281号

札幌ショールーム
北海道札幌市中央区北2条西1-10 ビア2.1 7階
TEL.011-252-7217

My Favorite Life Style



マネーに関する基礎知識をしっかりと身に付ければ マイナス金利を「好機」にできる

初心者のためのマネースクールを展開中の「マネースクール101」が 住宅ローンとNISAの立ち回り方を指南するサクサク分かる資産運用セミナーを来月開催

今年2月に日銀が導入したマイナス金利の影響の懸念が広がる昨今。日本経済全体の動向もさることながら、個人の視点から見ると「なかなかお金が殖やせない」「資産運用に踏み出せない」という声も少なくない。確かに先行き不透明ではあるが、ここは発想を変えよう。住宅ローンは借り手に有利な状況で、投資信託などでもNISA(少額投資非課税制度)を活用すれば上手く立ち回れるという指摘もある。つまり、マネープランの方針をしっかりと固めれば、悪いことばかりではないわけだ。

マネースクール101特別企画 初心者のためのマネープラン基礎講座 ～住宅ローンとNISAを学ぼう！～

会場/東京国際フォーラム 定員/各回30名 参加無料(ドリンク付き)

Table with 2 columns: Date and Time. Dates: 7月17日(日), 7月21日(木), 7月22日(金), 7月23日(土), 7月26日(火). Times: 10:30~12:30, 18:30~20:30.



◎ 個別相談会も開催
個別相談会のみ参加も可。
セミナー当日もお申込みを受付。
7月17日(日)~7月31日(日)
9:00~21:00 ※約60分
会場/マネースクール101事務局
東京都中央区日本橋人形町1-16-7

参加申込は、メールまたはFAXにて

メール tky@rs.ms101.jpへ空メール送信し、自動返信メールのURLより必要事項を入力。携帯電話からの申し込みもOK。

FAX 「セミナー」が「個別相談会」(又は両方)の希望日時、郵便番号、住所、氏名、年齢、電話番号、同伴者名の有無(あれば名前も)を明記の上、0120-260-436へ送信。

お問い合わせはこちらまで 0120-434-336



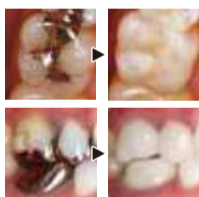
わずか1日で「白い歯」を作るCERECの威力

白歯1本の詰め物の場合、30,000円※から治療可能 ※会員価格、税別

歯並びも銀歯にも対応できるセラミック製の人工歯で、こだわりの「自分づくり」を



品川デンタルケアクリニック 品川院の村井東俊院長は、インプラント技術でも評価の高いベテラン。カウンセリングもしっかり行ってくれるので、任せて安心の先生だ。



CERECは、簡単に言えば「セラミック製の被せ歯を作る」ということになる。生々しい写真で恐縮だが、一見では本物の歯と見分けるのが困難なほどの精度が期待できる。施術例は、同クリニックのWEBサイトにて。

グローバル時代に入って、ビジネスパーソンには各種スキルとともに身だしなみとコミュニケーション能力が極めて重要視されるようになった。爽やかな笑顔は印象アップの大きな武器となるが、口元が気になって心から笑えないと悩む人は意外に多い。歯並びに自信がない、銀歯があるのを見られたくない。今までは、これらを治すには相当な決意が必要だったが、最近の審美歯科の進化ぶりは凄い。なんと1日で解決できるというのだ。

とは、最近話題になっている3Dプリンターの一種と考えばよいだろう。従来は、歯型を取った後、技工所に出して人工歯を作成するステップが必要だったが、すべての作業をクリニック内で完結できるようになり、時間とコストが大幅に削減されたわけだ。

詰め物をセラミックにすることで、銀歯などはほとんど目立たなくなるという。使用するセラミック素材は色味も豊富なので、現在の歯の色とほぼ同じ色味で制作することが可能とか。同クリニックのWEBサイトで多数公開されている施術前後の写真を見る限り、確かに本物の歯と見分けがつかないレベルだ。前歯部分、臼歯部分ともに、それぞれ一本ずつからの処置が可能。たとえば「1DAYセラミックインレー(セラミックの詰め物)」なら、3万7500円(税別)。同クリニックが展開しているメンバーズクラブの会員なら3万円(税別)でOK。こちらは入会金5000円で全施術が20%引きになるというので、複数の歯を治療したい場合はおすすめです。

品川駅から近く、土日の診療も可能。詳細はWEBサイトで。

インプラント、ホワイトニングからプライダル対策まで、さまざまなメニューとサービスを用意。詳しくはWEBで。



セラミック治療「CEREC」に関する問い合わせは下記フリーダイヤルで

無料メール相談、無料カウンセリングサービスも実施中。詳しくはお電話を。

治療の相談・診察の予約はこちらまで

☎ 0120-418-370

受付時間/10:00~19:00(土日も診療) ※携帯電話からもご利用いただけます。

www.shinagawa-dental.com



品川デンタルケアクリニック

品川デンタルケアクリニック 品川院 東京都港区港南2-5-11 大三洋行品川ビル4F

◎ JR品川駅の中央改札または北改札を出ます。中央改札を背に右手側、港南口方向へお進みください。

TOPICS



北海道 スウェーデンヒルズ

そろそろ本気で考えてみたい「豊かな人生」のあり方

北欧の住思想が息づく住まいを提案するスウェーデンハウスが別荘取得と移住に特化した無料イベントを開催



軽井沢 ハケ岳 御宿

札幌中心部から車で40分ほど。石狩郡当別町には、私たちがイメージする「北海道らしさ」を体現するような素晴らしい自然の風景が広がる。その一角で開発が進んできた「スウェーデンヒルズ」は、環境と共存する街並みながら美しい住宅街。初めて訪れると、誰もが目を丸くするほど圧巻の「北欧の美」が展開されている。

約90万坪という広大な土地に、わずか620区画という贅沢で、美しい建築協定で景観を守りながら、約30年にわたってゆとりと「コミュニティ」が育まれてきた。手がけているのは、北欧住宅のトップブランドとして定評のある「スウェーデンハウス」。エコライフが流行するはるか以前から北欧の住思想を採り入れ、高密度高断熱な「本物の天然木の家に」取り組んできたハウスメーカーだ。「豊かな人生を作る」ことにより人生を豊かにする」というコンセプトそのままの家づくりは、特徴を説明するまでもなく、ヒルズの風景を見ればひと目で分かるレベルに達している。

同社の住まいは、軽井沢やハケ岳、御宿といった別荘地でも多数見かける。人気の高まりを受けて、来月、同社自らセカンドハウスと移住をテーマとしたフェアを開催。人々を魅了する家づくりに加え、物件探しからこだわりのアイテム選び、さらには資金計画まで、あらゆる要素を1日でレクチャーしてくれる貴重な機会だ。

場所は恵比寿ガーデンプレイスタワー。入場無料なので、ぜひ参加を。

夏の北海道・軽井沢・ハケ岳・御宿 セカンドハウス & スウェーデンヒルズ移住フェア

平成28年7月23日(土) 恵比寿ガーデンプレイスタワー4階 スペース6 参加無料 当日は自由にご入場いただけますが、スムーズなご案内のために事前のご予約をおすすめいたします。

北海道スウェーデンヒルズ現地へのご招待や 北欧ガラス製品などが当たる抽選会も実施!

2回開催 スウェーデンヒルズトークセッション/ プレミアム大抽選会

- あこがれの薪ストーブの楽しみ方講座
- 別荘・移住のためのお金のセミナー

※イベント内容は変更となる場合があります。

多数の専門企業が協賛! 別荘・移住の疑問をその場で一気に解決!

株式会社RCTジャパン (順不同)
 株式会社アンブラージュインターナショナル
 株式会社永和
 ニッコー株式会社
 株式会社ワールドガレージド
 株式会社西武プロパティーズ
 株式会社ハケ岳高原ロッジ

お問い合わせ・参加予約はこちら
TEL.03-5430-7653
 【営業企画グループ】受付時間/10:00~18:15 水・日・祝休

Sweden House

イベント詳細はWEBで! ▶ スウェーデンヒルズ 検索 www.swedenhills.jp/event/info_160723.html

TOPICS



システム・シャイン・サービス株式会社 エアコンクリーニング

夏が来る前にカビや雑菌を根こそぎ除去 有名ホテルも活用するプロのエアコン清掃術

DATA
 クリーニング費用(1台)
12,500円~(税別)
 ※壁掛けタイプ
 ※自動お掃除機能なしの場合、そのほかは別途見積

見積り(無料)ご依頼で、ホテル仕様 NEWマジカル消臭3S プレゼント!!

■お問い合わせ先
TEL.03-5996-5407

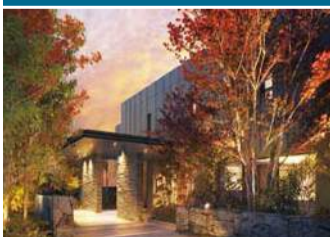
システム・シャイン エアコン 検索
 www.3s-group.co.jp/cleaner.html#air

今年の夏も大活躍となりそうなエアコンだが、内部はホコリやカビの温床。放置しておくとならぬ。冷房能力の低下や消費電力のアップだけでなく、室内の空気を汚す原因にもなる。特にアレルギーをお持ちの方は注意が必要だ。

システム・シャイン・サービスのエアコンクリーニングは、フィルターはもちろん、普通はまず触ることがない内部まで分解洗浄。同社は全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会に20年加盟する清掃専門の企業で、全国の旅館やホテルのクリーニングを担当するプロの技術で見えない雑菌まで除去してくれる。

フィルターだけ掃除しても取れない汚れは、プロに任せろ。一般家庭はもちろんオフィスにもおすすめです。

TOPICS



三菱地所レジデンス株式会社 ザ・パークハウス 杉並上井草

先着順申込受付中 販売価格 3LDK / 5,498万円~6,158万円

DATA
 ●所在地(地番) 東京都杉並区上井草3丁目48番1
 ●交通/西武新宿線「上井草」駅(南口)徒歩5分、JR中央線「荻窪」駅よりバス14分、バス停(井草中学校)より徒歩3分
 ※掲載の完成予想CGは、図面に基に描き起こしたもので、実際とは異なります。
 ※先着順のためご希望の住戸が販売済の際はご容赦ください。
モデルルーム公開中(予約制)
 TEL.0120-320-563
 10:00~18:00 水木休(祝日は除く)

ザ・パークハウス 杉並上井草 検索

西武新宿線で新宿へ18分、「上井草」駅から徒歩5分。緑が有機的につながる充実のロケーションに、新たに上質なライフステージが誕生する。

三菱地所レジデンスの「ザ・パークハウス」杉並上井草は、第1種低層住居専用地域内に生まれる新築レジデンス。総戸数は62邸、17タイプの多彩なプランが用意されており、南方向に緩やかに傾斜する地形を活かす眺望に配慮した設計も楽しみだ。

周辺には上井草スポーツセンター(約60m 徒歩1分)やちひろ美術館東京(約970m 徒歩13分)などの文化施設も点在。モデルルームの公開は始まっているので、まずは予約の上、週末にでも現地を歩いてみよう。

TOPICS



株式会社Ancar 中古車売買マッチング

個人間売買で中間コストを大幅削減 情報開示で補償・返品も実現した新サービス

DATA
 出品例
 ●メルセデス・ベンツ Cクラスワゴン C200 ブルーエフェシエンシー アバンギャルド(2012・80,000km): 180.0万円(販売店相場価格※: 235万円)
 ●フォルクスワーゲン ゴルフ TSIコンフォートライン(2012・6,000km): 110.0万円(販売店相場価格※: 150万円)
 ※Ancar調べ

車両一覧およびシステム詳細は <https://ancar.jp>
 TEL.03-6369-8584
 東京都公安委員会許可 第304361506148号

実は中間マージンが積み上がる構造を持つという中古車販売業界。その分、コスト削減のために点検や整備を行わずに流通させることも少なくないというので、利用者としては穏やかではない。だが最近では、こうした慣例を打ち破る試みも増えてきた。

「Ancar」は、売る人と買う人を直接つなぐことで、マージンや消費税といったコスト要因を排除したマッチングサービスだ。査定や点検の基準を公開し、車両はすべて事前点検の上で「今の状態」を明示。さらに、個人売買なのに補償や返品制度まで導入済みなのだから凄い。スタッフが一般的な買取価格に比べて平均で30万円以上お得なはず。最高で120万円も得たという例もあり、まさに胸を張る新サービス。詳細はWEBで。

TOPICS



一般財団法人みんなの外国語検定協会 みんなの外国語検定 インバウンド接客外国語検定

外国人のおもてなしは、ヒアリングから! 動画を見て4択で選ぶ気軽なネット検定

DATA
 検定申込者にはもちろん教材「検定対策模擬DVD」を無料進呈
 ●検定種類/みんなの外国語検定 = 3種、インバウンド接客外国語検定 = 1種 ●受験料/3,240円(税込) ●受験時間/30分間 ●出題数/40問(4択) ●対応言語/英語、中国語 ●合格認定証/バッジ、ステッカー

お問い合わせはメールにて(担当:開原) info@minnanogaikokugo.or.jp
 詳細はWEBサイトで www.minnanogaikokugo.or.jp

みんなの外国語検定 検索

2020年に向けての「おもてなし」準備は、もう待たない。まずは外国語対応の環境を整えたいが、自分のヒアリング能力で通用するものなのか...と不安なら、気軽に受検できるネット検定を試してみよう。出題は「よくあるシーン」動画のリスニング形式で、解答は日本語による4択なので、さほどハードルは高くないはずだ。昨年10月より企業向けにサービスを開始。年内には般向け検定も開催予定。

合格者に贈られるバッジは、つけていればホスピタリティを見える化できるスグレモノ。特に接客現場では重宝しそうですね。ぜひスタッフ全員でトライを。きっと「意外に理解できるな」と実感できるはず。

TOPICS



シヨットグラスをつかんでグイ飲み？
失礼ながら、テキーラはそういう酒ではない

グラスは、丈が高く華やかな造りのものを選ぶとよいだろう。3分の1ほど注ぎ、まずは鼻孔に香りを運ぶ。上質な芳香に納得したら、おもむろに口に含んで転がす…。ワインの話をしているのではない。実は、メキシコの伝統テキーラの味わい方なのだ。

テキーラは、低G値の自然甘味料として知られるアガベを原料とした蒸留酒で、栽培期間は7〜8年。この時点でシヨットグラスで「気飲み」などできょうはすまないが、中でも今紹介する「プラビダ」は、メキシコ産のブルーアガベ100%で作られているというから、失礼のなきよう。

テキーラとして人気の高い「パトロン」の開発で知られる名手が担当するなど、知れば知るほどワインやシャンパンに近い像が見えてくる。背の高いグラスを選ぶのは、芳香と色彩をより深く愉しむためだ。プラビダは注ぐと同時に立ち昇る香りが非常に甘美で、掌で回すと縦に筋が見え始める。これは粘度の高さの証拠で、同時に上質の証明でもあるのだ。

アルコールはTPOに即した嗜み方が重要だが、ワイングラス、あるいはトルガラスにテキーラという組み合わせは、何とも不思議で新鮮だ。鼻で、舌で味わうたびに「私たちはまだまだ酒を知らないのだ」と痛感させられるプラビダテキーラ。きつと視野が広がるはずだ。

世界中で数々の賞に輝く
ブルーアガベ100%のプティックテキーラ、
待望の日本上陸。



www.puravida-tequila.com



プラビダ シルバー
750ml 5,980円(税別)
熟成なし。蒸留を終えたばかりのフレッシュな香りが愉しめる。



プラビダ レポサド
750ml 6,980円(税別)
アメリカンホワイトオーク製のバーボン樽で、最低3か月熟成。



プラビダ アニエホ
750ml 7,980円(税別)
レポサドと同じくアメリカンホワイトオーク性のバーボン樽を使用。熟成期間は最低1年3か月で、より一層甘みと深みが増した味わいが愉しめる。

エースマーク株式会社 東京都台東区上野5-16-13信宝ビル2F-D TEL.03-5818-7757 www.ace-mark.biz お酒は20歳を過ぎてから。未成年の飲酒は法律で禁止されています。

TOPICS



音・光・香で心地よい眠りの世界へ

sleepion®

日本製

眠らなければならぬのに眠れない。不眠は多くのビジネスパーソンの悩みだが、わずか1分で「眠る環境」を作れるという製品が話題を呼んでいる。モバイル周辺アクセサリなどで知られる「cheero」が発売した「スリーピオン」は、柔らかく揺らぐ光、心地よい音、ほのかな香りの組み合わせで睡眠環境改善をサポートする最新プロダクト。誰でも簡単に扱えるシンプルな操作で、深い眠りへと誘ってくれるスケジュールだ。



スタンダードモデル(ホワイト)
内容物
Sleepion本体 USB microUSBケーブル
アロマストーン×4 取扱説明書
アロマオイル(5ml)×3種類 保証書(1年保証)
ACアダプタ

cheero
ティ・アール・エイ株式会社
〒540-0031 大阪市中央区北浜東6-6 アクアタワー7F
TEL.06-6910-6224
FAX.06-6910-6280
受付時間/平日9:00~12:00、13:00~17:00
※電話での注文にも対応(代金引換可)

www.sleepion.com
Email: love@cheero.jp
https://www.facebook.com/sleepion.jp
Sleepion.com 検索

下記店舗でも展示・販売中
●伊勢丹新宿店 本館5階 ベッドルーム
東京都新宿区新宿3-14-1
TEL.03-3352-1111(代表)
●NEUTRALWORKS, TOKYO
東京都港区北青山2-7-22
H・T・神宮外苑ビル
TEL.03-6455-5961

TOPICS

無金利セール&夏のご予約販売会のWチャンス!

2016 SUMMER BRAND SHOPPING
世界の時計、宝飾、アクセサリ、陶器ガラス製品、バッグ他
ご予約販売会
開催期間/8月16日(火)まで
WEBカタログはこちらから
数量限定品は希少品の為、品切れの際はご容赦願います。

世界の一流品をお得なプライスで
地下鉄「銀座一丁目」駅の上、銀座2丁目メルサ内の「エクセル銀座店」では、円高還元「無金利セール」を開催。店内には、エルメスやロエベ、アルマーニやカルティエ、フェンディ、グッチ、オメガ、ブラダといった世界の超一流ブランドの品々がズラリと並び、
7月18日までは、分割36回まで金利手数料がかららないため、普段以上の割安感で憧れの品を手に入れることができる。最新アイテムから売れ筋の定番商品まで続々と入荷中だ。また、各種ブランド品の予約販売も併催。こちらは8月16日までなので銀座近辺に出かける際はぜひ店頭を覗いてみよう。



円高還元
無金利
分割36回まで
金利手数料ゼロ
無金利セール
7/30まで
無金利期間
7/18日まで

XSELL
エクセル 銀座店 / 東京都中央区銀座2-7-18 銀座2丁目メルサ(B1F)
TEL.03-5524-0025 営業時間/11:00~20:00
WebチラシをCheck www.x-sell.jp

TOPICS



2016国立ポリショイサーカス
ポリショイサーカス
2016年東京公演

スマホの存在を忘れる極限の肉体表現
夏休みの始まりを「本物の感動」とともに

● DATA

東京公演 東京体育館
東京都渋谷区千駄ヶ谷1-17-1
交通/JR「千駄ヶ谷駅」駅前
7月16日(土)～24日(日)
10:30～/14:00～/17:00～
※詳細はお電話又はWEBで
ご確認ください。
料金/A指定6,200円、
S指定5,700円、
A指定4,700円(税込)
チケットは電話・インターネットで
ポリショイサーカス公演本部
TEL.03-3234-7807
(平日11:00～17:00)

ポリショイサーカス

夏の楽しみは数あれど言葉も出ないほどの感動を味わいたいなら、ロシアの至宝「国立ポリショイサーカス」だ。初来日から58年が経つ今も人気は衰えず、横浜、幕張、所沢など今年も長期公演が決定している。

今年の東京公演は「熊のサーカス」がラインナップされた。猫や犬も含めた動物たちの大活躍に、空中アクロバット、空中ブランコやイリュージョン、ロシアンスイミング、トランポリンなど、何度観ても圧倒される演出が目白押し。東京はツアアの皮切りとなるだけに、人も動物も気持ち満々の姿が楽しめることだろう。本物の感動、人の可能性。スマホ時代の子どもたちに教えるためにも夏休みが始まる時期こそ有意義に。

TOPICS



十和田八幡平国立公園
海拔1,400m、
東北最高地の秘湯
藤七温泉 彩雲荘

湯船の底から直接温泉が湧き出す露天は格別
夏でも涼風そよぐ十和田八幡平の「絶景の館」

● DATA

岩手県八幡平市松尾寄木北の又
TEL.090-1495-0950(衛星電話)
休業日:なし
※10月下旬～4月下旬は冬期休業
料金:1泊2食付き12,030円～
部屋:26室(本館・別館あり)

空室状況はWebで確認を
カレンダーで随時更新中

彩雲荘

www.toshichi.com/

海拔1400mという東北随一の高所に位置するため、「雲上の秘湯」の異名を持つ。夏でも最高気温が30度以下と過ごしやすく、涼を求めて全国各地から人が集う岩手県の名湯だ。

源泉掛け流しのにごり湯は、5つの混浴と女性専用を含む10の露天風呂から楽しめる。特に女性専用露天風呂からの眺めは絶景で、天気が良い早朝には、来光を望みながら、岩手山を一望することが出来る。また、秋田県鹿角市に姉妹宿「八幡平大沼茶屋湖」が新たにオープンした。どちらも十和田八幡平国立公園エリアに位置する宿で、特に紅葉シーズンは人気が高いので、早めに予約を。

TOPICS



株式会社 乾レンズ

オールタイム
サングラス®

ほぼ無色透明なのに、紫外線や眩しい光を大幅にカット
仕事中でもごく自然に使える「常用可能なサングラス」



オールタイムサングラス チタン クリア
16,200円(税込)
小振りな女性用モデル F も新発売!
※同様に薄い色で、スモーク、ブラウン、
ピンク、パープルの各色あり。

● DATA

株式会社 乾レンズ
福井県鯖江市丸山町1-3-31
TEL:0778-51-5447
www.inuilens.com/kojin/

著名ブランドへのOEM供給を軸に60年以上の社歴を誇る乾(いぬい)レンズは、全国でも珍しいサングラスレンズ「筋の専門メーカー」オールタイムサングラス®は、特許取得のオリジナルレンズを使用した意欲的な製品だ。

紫外線を99%以上カットしつつ、眩しいと感じやすい「青色光」も、裸眼時に比べて約40%も軽減。見るとほぼ無色透明なので、仕事中でも普通の眼鏡のように使えるスクレモノだ。

OEM製品や他品番を含めて実に38万本もの販売実績を誇る隠れたベストセラー。まずは、レンズや紫外線の基礎知識も満載した同社のWEBサイトを覗いてみよう。

TOPICS



龍宮城スパホテル三日月

平成28年5月オープン 富士見亭

東京からわずか30分ほどでこの非日常
人気のスパリゾートに豪華な新館が誕生



● DATA

千葉県木更津市北浜町1
TEL.0438-41-8111
交通/【車】アクアライン「木更津・金田」出口より約5分【電車】
JR内房線「木更津」駅よりタクシーで約15分
料金/4名1室・1泊2食付
1人18,360円～
(税込・入湯税別)
客室数/219室
www.mikazuki.co.jp/ryugu/

2000年のオープン以来、都心から気軽に行けるリゾートとして認知を広げてきた「龍宮城スパホテル三日月」。好評を受けて3度の増築を経て、先月、人気を決定づけそうな眺め豊かな新館「富士見亭」がオープンした。

本格温泉、屋外スパにガーデンプール、大庭園、バイキングレストランなどを備えた複合リゾートで、極め付きは館内のあらゆる場所から楽しめる東京湾と富士の絶景だ。地上40mの眺望温泉「天空の湯」は、晴れた日ならまさに楽園のような開放感。客室はすべてオーシャンビューかつ半露天風呂付きで、豪華さとスケール感がさらにアップした形だ。

都心から30分前後と、アクセスも便利。週末、気軽に出かけてみたい。

●PRESENT

1組2名様



相模湾の美景、伊豆山温泉の名湯に
溢れんばかりの山海の幸
五感で癒される熱海の最新宿



美術館を思わせる、モダンかつ威厳たっぷりの外觀。ガラス張りの足湯カフェから見下ろす、相模湾の絶景。昨春、伊豆山の高台に誕生したばかりだが、早くも姉妹館をオープンするほどの人気を誇る。

客室は全室オーシャンビューで、ナノステアーマーやコーヒーマーカーなど最新のアメニティ家電を完備。湯は石造りのシャワー付きの内湯と庭園風の露天風呂で、いずれも自然の風景を満喫できる。また、伊豆の素材を五感で味わう鉄板会席の夕食も絶品。ライフキッチンなので、カウンター席なら県産牛ステーキが焼き上がる音と香りを堪能できる。

五感で愉しむ伊豆の休日、大切な人とともに。

● プレゼント

一泊二食付 無料宿泊券
有効期限/平成28年11月30日まで
※対象外の期間あり

提供/ゆとりろ熱海 www.yutorelo-atami.jp
静岡県熱海市伊豆山1173-534 TEL.0570-055-666(予約センター)
交通/【電車】JR「熱海」駅より車で約20分(送迎あり・要予約)
料金/1泊2食付16,000円(税込・入湯税別)～ 部屋数/30室

●PRESENT

1組2名様



大正15年創業の伝統と
現代のセンスが見事に融和する
大人のためのネオジャパネスク



インテリアデザイナーとして初めて紫綬褒章を受章した内田繁氏のプロデュースによるリニューアルで話題を呼んだ人気宿。館内には現代的な和の空間が圧巻な一方、大正15年創業の歴史の薫りも豊かに漂い、「これぞ日本の寛ぎ」といった趣だ。

夜間は幻想的なライトアップも楽しめる廻遊式庭園、奈良時代に遡るといふ古湯「峰温泉」が湧き出す音が耳をくすぐる大浴場。客室は露天付きの離れから大正モダンなツインルームまで多様で、さまざまな「日本」が楽しめる。食事は伊豆自慢の山海の美味を駆使した「新日本料理」のフルコース。重厚かつ上質なジャパネスクの休日、存分に。

● プレゼント

一泊二食付 無料宿泊券
有効期限/平成28年11月30日まで
※対象外の期間あり

提供/玉峰館 www.gyokuhokan.jp/
静岡県賀茂郡河津町峰440 TEL.0558-83-2310
交通/【電車】伊豆急行線「河津」駅より車で約5分
料金/1泊2食付24,000円(税込・入湯税別)～ 部屋数/16室

プレゼント応募方法

下記WEBサイトの応募フォームへ必要事項をご入力の上、ご応募ください。プレゼント当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

http://www.biz-s.jp/present/

ビズスタ

検索

応募締切
7月28日(木)



My Favorite Life Style



※104号室の完成イメージ写真になります



メゾン・ド・ルブラン (新築・北区滝野川)

見るからに「数十年後は味わいが増しているだろう」と思わせるタイムレスなデザインと素材感が素晴らしい、投資向けの新築レジデンス。右の一文はモリオのスローガンだが、この「ヴィンテージになれる資質を持つ建物」づくりに対する情熱こそ、同社の最大の特色と言えるだろう。戸建て住宅や木造アパートや商業施設、各種リノベーションなど、多分野にまたがる施工実績はWEBサイトに掲載されているので、ぜひアクセスを。

投資家に確信を持って提供できる、ヴィンテージになるマンション。

「将来にわたる資産価値」を考えていますか？時代を超越した普遍性のあるデザインとは？

「現実を見なさい。そんな物件がどこにあるのか」とお叱りを受けそうだが、実際に取り組んでいる企業もある。まずは、上の写真をご覧ください。だいたい、まるで欧州の街角の風景のように見えるが、北区に誕生した新築の投資向け物件だ。手がけたのは、豊島区に本社を置く「モリオ」。

「現実に渡って安定した収益を得られる物件。新築時から年月が過ぎても満室を維持し、付近を通りかかった人々に「こんなマンションに住みたい」と思わせるような物件。これが投資用マンションの理想像と言えるのかもしれない。

ただでなく、将来に渡って安定した収益を得られる物件。新築時から年月が過ぎても満室を維持し、付近を通りかかった人々に「こんなマンションに住みたい」と思わせるような物件。これが投資用マンションの理想像と言えるのかもしれない。

投資用マンションの広告には、思わず身を乗り出しそうな高利回りを謳うものもある。だが、問題は「新築時の家賃収入が前提となっている」ことが多い点だ。建物は必ず経年劣化に晒されるため、数年後、あるいは数十年後も同じ額の家賃収入を得るのは極めて困難。修繕費用をかけても家賃が下がり続けた結果、当初計画から大幅な軌道修正を強いられる。最近の流行である「リノベーション」も、裏を返せば元の建物の価値の下落が背景となっている。

人気のエリアか、駅から近いか、築浅かどうか。投資用の不動産物件と云えば、かつてはこうした側面ばかり気を取られたものだが、近年では投資家層の経験値も積み重ねられ、より長期的な利益を重視する人も増えてきた。

超えて魅力的であり続ける物件づくりを推進している。数十年が過ぎても、満足できる額の家賃収入を得る。まるで夢物語のようにも思えるが、現実として欧米にはそうした物件が山ほどあることは、海外に出る機会が多い方ならよく存じだろう。築100年を越えていても入居者が暮らす建物は、近代的なビルと遜色ない、あるいはそれ以上の美しさと味わい深さを備えているものだ。洗練されたタイムレスなデザインを持つ建物に対しては、古くならうとも人々は愛し、住み継いでいく。パリやロンドン、ニューヨークなどの日常が雄弁に示す通りだ。

多くの人が住みたいと思うような建物なら、家賃水準を維持できる。多数の賃借人がついているなら、売却時にもより高いキャピタルゲインが期待できる。この点を重視するモリオは、「将来、その建物がどんな価値を生み出すのか」という出口戦略のもと、デザインワークや素材選択などへの志と情熱を存分に発揮。長い期間を通じての投資効率を踏まえる「ライフタイムバリュー」という理念と、それを実現する妥協なきクラフトマンシップは、上の写真を見るだけでも伝わってくる。

自動車や高級機械式腕時計にも言えることだが、その普遍的なデザインから「ヴィンテージ」と認められた製品は、時を経るほどに価値が増す。投資が未来の自分に対する資産づくりである以上、肝に銘じておきたい話だ。

数十年が過ぎても、満足できる額の家賃収入を得る。まるで夢物語のようにも思えるが、現実として欧米にはそうした物件が山ほどあることは、海外に出る機会が多い方ならよく存じだろう。築100年を越えていても入居者が暮らす建物は、近代的なビルと遜色ない、あるいはそれ以上の美しさと味わい深さを備えているものだ。洗練されたタイムレスなデザインを持つ建物に対しては、古くならうとも人々は愛し、住み継いでいく。パリやロンドン、ニューヨークなどの日常が雄弁に示す通りだ。

多くの人が住みたいと思うような建物なら、家賃水準を維持できる。多数の賃借人がついているなら、売却時にもより高いキャピタルゲインが期待できる。この点を重視するモリオは、「将来、その建物がどんな価値を生み出すのか」という出口戦略のもと、デザインワークや素材選択などへの志と情熱を存分に発揮。長い期間を通じての投資効率を踏まえる「ライフタイムバリュー」という理念と、それを実現する妥協なきクラフトマンシップは、上の写真を見るだけでも伝わってくる。

自動車や高級機械式腕時計にも言えることだが、その普遍的なデザインから「ヴィンテージ」と認められた製品は、時を経るほどに価値が増す。投資が未来の自分に対する資産づくりである以上、肝に銘じておきたい話だ。

将来にわたる「資産価値」とは？時代を超越した普遍性のあるデザインとは？

マンション投資セミナー

- 将来にわたる「資産価値」とは？(株式会社モリオ代表取締役社長 森田夏光)
- 時代を超越した普遍性のあるデザインとは？(レジェンダリーホーム・スウィート株式会社 代表取締役社長 加藤伯欧)

タイムスケジュール トータル90分程度	セミナー① 30分	質疑応答 10分	休憩 10分	セミナー② 30分	質疑応答 10分
------------------------	--------------	-------------	-----------	--------------	-------------

※開催日3日前までの事前予約制

日程 7/17(日)AM11:00～7/21(木)PM7:00～

場所 株式会社モリオ 東京都豊島区池袋2-14-2 池袋二丁目ビルディング4F

参加費無料(飲み物付)

■ 予約方法は下記の電話かメールまで。

TEL : 03-5956-7630

Mail : info@morio-realestate.com

■メゾン・ド・ルブラン滝野川 概要

●所在地:東京都北区滝野川6丁目61-4 ●交通: JR埼京線「板橋」駅徒歩3分 ●土地権利:所有権 ●地目:宅地 ●土地面積:[公簿]161.08㎡(約48.72坪) ●接面道路:南東3m・私道 ●接道開口:4.7m ●構造:鉄骨造 地上3階 1F95.86㎡・2F95.86㎡・3F96.12㎡(合計287.84㎡) ●建築年月日:平成27年12月 ●間取り:1K×3.1R×9 ●建ぺい率:60% ●容積率:160% ●用途地域:一住住宅 ●地域・地区:第三種高度地区・準防火地域 ●都市計画区域:市街化区域 ●土地区画整理:無 ●想定賃料:1,071,000円/月、想定利回り:5.4% ●売主:株式会社モリオ ●その他法令上の制限:なし ●現状:未完成 ●引渡:相談 ●建築確認番号:第H27A-JK_eX00044-01号



◎ 投資向け物件の実績など、詳細はWEBサイトで。

<http://morio-realestate.com/>

株式会社モリオ 検索

株式会社モリオ

東京都豊島区池袋2-14-2 池袋二丁目ビルディング 4F
TEL.03-5956-7630
東京都知事(第)93117号