

働く男のライフスタイル情報紙

Biz Life Style

[ビズスタ東京]

NO.88
2016 03

ビズスタ NO.89 は2016年4月28日(木)発行

『BizLifeStyle』は東京、神奈川、関西、京都・滋賀、仙台、福岡にて55万部発行
下記URLまでアクセスを。

www.biz-s.jp

広告掲載に関するお問い合わせ・申し込みは
TEL.03-6854-7001 FAX.03-6854-7005

企画・制作 / 株式会社デイルスポーツ案内広告社
〒110-0015 東京都台東区東上野4-8-1 TIXTOWER UENO 14F
© 2016 DAILY ADVERTISING AGENCY CO.,LTD

さあ出かけよう、
マリナーたちのデッキシューズで。



BARTH 27,000円(税別)

Paraboote®

「本物」が使うシズルを満喫しよう
フランス海軍の公認シューズ

そのころ、アクティブな気持ちが高
まってくる季節。この春夏用にアウトド
アアイテムの新調をお考えなら、まず足
下からシズルと締めおきたい。

最近、ファッション誌などでも繰り返
し取り上げられている「Paraboote」は、
1908年創業の「リシャールIIポ
ンヴェール」社が展開する同社の旗艦フラ
グ。アイコン的存在の「シヤンボード」
が特に有名だが、カジュアルからビジネ
スまで、コーディネートを選ばない王道
デザインが世界中で人気の的となっ
ている。

上の写真は、デッキシューズの世界的な
名品「BARTH」だ。本国のフランスで
は海軍が認定するオフィシャルシューズ
として有名で、本物のマリナーが愛用
するそのシズル感から、日本では夏の
ファッションアイテムの定番となっている。
素足で履くことを想定し、吸い付く
ような装着感を出すために袋状に縫い
上げた伝統のモカシン製法を採用。アウ
トソールには、水に濡れた甲板でも滑り
にくい吸盤をかたどったオリジナルの
デザインが施されている。グリップが強
く、バタバタするどころか音もなく移動
できることから、本国では潜水艦の乗
組員たちのシューズとしても使用され
ているという。

匠巻は、セーリングを意味する「マ
イル」と名付けられたアッパーのオイル
ドレザーだ。塩水に浸けられ、直射日
光に晒されてもヒビ割れが起こりにく
い強靱な素材のだが、実はこれこそ
がParabooteの真骨頂。Parabooteの
各モデルはどれもデザインが素晴ら
しいが、世界的な人気を博した理由
は、一般的なタウンユースとは次元が違
うレベルの過酷な使用にも耐える実用
性にあるのだ。

その背景には、Parabooteの「生まれ
故郷」の特殊な環境が深く関係してい
る。というわけで、次ページでは社の歴
史にも簡単に触れながら、この時期お
すすめの最新モデルをご紹介します。



PHOTON
58,000円(税別)



CHAMBORD
65,000円(税別)



VIGNON
42,000円(税別)
※レディース



WILLIAM
68,000円(税別)

確かに違う。この美観と履き心地。



人気の定番から最新コレクションまで、豊富なストックを誇るParaboot青山店。2階にはソファも設置されており、慌てずゆったりとした気分で履き比べることができる。

メイドイン・フランスの誇り。

タウンユースでも登山靴並みの強さを

日本ではファッションアイテムとして人気が高まるParabootブランドの多くのモデルは、実は登山靴を参考にしたものだ。「リシャール・ボンヴェール」社の創業地は、アルピニストたちが集うフランス東部の小さな村。当然、マウンテンブーツやハンティングブーツなどの分野を得意としてきたため、現在のタウンユースモデルにも、その遺伝子が受け継がれているわけだ。

よって、Parabootの最大の特徴は、疲れにくさと頑丈さにある。路面にやさしく吸いつくようなソールの弾力、足になじむ形状、年を重ねるたびに美観を増すような革の風合い。中でも、革製品でありながら雨に強いという特性は、さすがに山岳で鍛えられただけのことである。

その背景には、もちろん同社固有の製造技術がある。たとえば、Parabootのヒットが知名度を上げたとも言える「ノルヴェイジャン・ウエルト」という製法は、もともと登山靴、あるいは労働者向けの頑丈な靴を作るために開発されたものだ。ソフトな履き心地と多少のことではへたれない堅牢性を両立できる技術だが、その分、難度が非常に高いとされる。

ドレスシューズにはカーフ、レギュラーラインにはリス・レザーを使用するなどシーンごとに素材を変え、どれも非常に手のこんだ造り。一般的に考えれば日常用としてはオーバースペックとなるのだが、だからこそ世界中から信頼が集まっているわけだ。

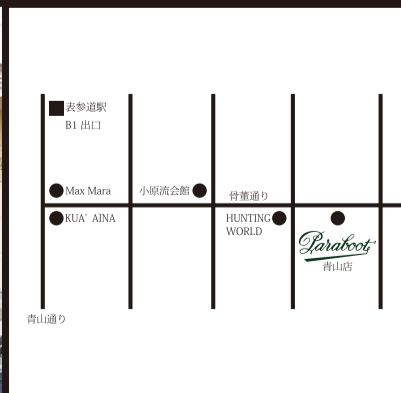
Parabootの代名詞となった2つの素材

Parabootは、素材選択の妙でも知られる。まず、すべて自社製という天然ラテックス100%のラバーソールだ。100年近く続く同社の伝統だが、素材配合とゴム合成法は常に定まっているから恐れ入る。レザー製品のメーカーが自作すること自体が珍しいが、この激戦の時代に「変える必要がない」レベルに到達しているというのは、ちょっとした驚きだ。

また、革素材のリスレザーも、ブランドの代名詞とも言われる定番だ。手間ひまをかけて長時間オイルを染み込ませたリスレザーは、耐久性・耐水性にすぐれるとともに劣化が少ないことから、「フランスの宝石」という異名を持つそうだ。実際に手に取ってみると、とにかく滑らか。靴であるにも関わらず、頬で感触を確かめてみたくなりそう。

フランス国内の工場で、熟練の職人たちのハンドメイドで仕上げられるParabootは、都内では青山のショップで確認できる。メンズ/レディースともに最新モデル、定番モデルが豊富に揃っているため、評判の造りを細部まで観察しよう。

また、青山店ではメンテナンスやケア方法について、専門家レベルの知識を有するスタッフが丁寧に教えてくれるので、入門者にもおすすめだ。足もとの美観、つくり、ひと工夫したい向きにも、まさに今おすすめの二足。タフなビジネスユースにも最適だ。



3D足型計測器によるシューズ相談会 平成28年3月26日(土)~4月3日(日)

3D技術を駆使した足型計測器で、足のサイズを正確に測定。測ったばかりの足型に合わせて、その場で適正なシューズを案内してくれる相談会。ぜひお越しを。



Paraboot 青山店

東京都港区南青山6-12-3
TEL.03-5766-6688
営業時間/11:00~20:00 無休(年末年始除く)

www.paraboot.com

Paraboot 青山店 検索



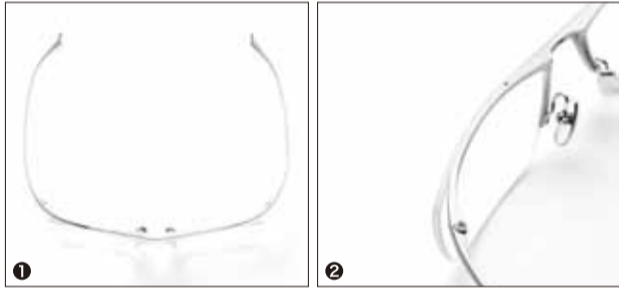
JAPONISM
HIGH CURVE

Discover 200°
視界を解放せよ



肉眼と眼鏡の決定的な差が縮まった!? 常識外のアイウェアの登場で視界そのものが変わる

いつか、眼鏡が肉眼と変わらない視界をもてるように…ついにここまで来た鯖江発アイウェアの実力



①広角レンズの特徴を強化する大胆なフレームデザイン。ビジネスでは知性を演出し、プライベートではクールなセンスを主張するという「両刀遣い」で重宝しそうだ。なお、JN-581はフロントやテンプル、ノーズパッドはすべてチタン製。ポストクラブの看板技術・冷間鍛造も使われている。②片目で10度ずつ「視野を開く」レンズの秘密は、外側部分にある。従来のレンズなら歪んで見えるはずの湾曲が付けられている。



BOSTON CLUB - Japonism High Curve Collection

- ① JAPONISM JN-583 col.02
 - ② JAPONISM JN-581 col.03
 - ③ JAPONISM JN-583 col.01
 - ④ JAPONISM JN-581 col.01
 - ⑤ JAPONISM JN-581 col.04
- 44,000円(税別)

商品の詳細はこちらへ。▶ <http://japonism-highcurve.webflow.io/>

別の製品に見えるデザイン
上の写真は、同一モデル(JN-5803)だが、瞬、別のモデルかと思うほど印象が異なる。前から見るとクールなミニマル系なのに、角度を変えると蝶番ごとウォームな丸みを帯びている。なのに、その割には、レンズが飛び出したような感じも与えない。まるで現代アートのようない見事なデザインが採用された

「こいつのを「水を得た魚のようだ」と言っただろう。アイウェア製造の世界的拠点福井県鯖江市に根を張る人気ブランド「ポストクラブ」の快進撃が止まらない。同社の特徴である自由奔放な製品づくりが、世界の常識を打破する水準にまで達している様子なのだ。

このモデルには、外側部分が強めのRを描くハイカーブレンズが使われている。扱いが難しい種類のレンズだが、フレームをうまくマッチングすれば、今まで制限されていた視界を解放できる。そこで、流線型を基本に、視界を妨げないラインを考案。卓越したフレームデザイン技術が、普通ならレンズの外に出してしまうはずの視野までカバーできるハイカーブレンズの特性を最大限に引き出したのだ。

湾曲レンズの威力は想像以上
このモデルには、外側部分が強めのRを描くハイカーブレンズが使われている。扱いが難しい種類のレンズだが、フレームをうまくマッチングすれば、今まで制限されていた視界を解放できる。そこで、流線型を基本に、視界を妨げないラインを考案。卓越したフレームデザイン技術が、普通ならレンズの外に出してしまうはずの視野までカバーできるハイカーブレンズの特性を最大限に引き出したのだ。

肉眼に近い使用感、つまり
現物は銀座の直営店で確認を。

真横あるいは少し後方までレンズで覆うことを目指した、視界の広角化。レンズとフレームの相乗効果で、理論的には一般の眼鏡に比べて「両目合計で20度ほど広い」視野角を実現した。
もちろん個人差などはあるものの、普通なら首を回さないという範囲内に捉える感覚は痛快だ。テレビがワイド画面化した時の感動に近いスッキリ感を味わえるのは、想像以上に気分がいい。



Biz Life Style Pick up >>> 2016SSモデル先行受注会開催

開催期間/4月16日(土)~5月15日(日)
期間中にご予約のビズスタ読者様には多数特典をご用意しております。

GLOSS GINZA www.gloss-eyes.com

東京都中央区銀座2-5-18 銀座白井ビル 1F・B1F
TEL.03-5579-9890 営業時間/11:00~20:00無休(年末年始を除く)

株式会社ポストクラブ
福井県鯖江市三六町1-4-31-2 TEL.0778-52-9337

www.bostonclub.co.jp

FRANCK MULLER
GENEVE



Premium Approved Watch
フランクミュラー 正規認定中古ウォッチ

men's



8900SC GP ER Black
コンキスタドル グランプリ



7000 R DF WG
スプリットセコンド クロノグラフ



1200 CC AT HABANA PG
ロングアイランド クロノグラフ ハバナ



5850 CH PG
トノウ カーベックス クレイジーアワーズ



1200 SC REL OAC
ロングアイランド レリーフ プレスレット



2851 S6 Limited Pt Blue
トノウ カーベックス リミテッド ブルーダイヤル

ladies'



1752 QZ CD 1 R WG
トノウ カーベックス
レディース レリーフ ダイヤモンド



902 QZ 5N White
ロングアイランド
レディース ピンクゴールド



2500 QZ D 3N
トノウ カーベックス
レディース プティ ダイヤモンド



1750 S6 OAC White
トノウ カーベックス
レディース プレスレット



6000 S QZ WG
マスタースクエア
レディース



1750 S6 PM D 2P BA PG
トノウ カーベックス
レディース ダイヤモンド プレスレット



8005 L SC OAC Blue
コンキスタドル
レディース プレスレット



902 QZ GRADATION WG
ロングアイランド
レディース グラデーション

正規輸入品のフランク ミュラー 認定中古時計が約600本
夢に見た時計に出会える場所

広々とした店内にフランクミュラーの名品たちがズラリと並びギャラリー内は、まるでミュージアムのような、豊富な知識を有する専門スタッフが迎えてくれるので、マニアックな談義も楽しめそう。同店ではオンラインショップも開設しているの、まずはラインナップを眺めてから出かけるのがおすすめ。

認定中古時計は、価格面でのメリットが大きいのはもちろん、完売した限定モデルや貴重な初期モデルに出会えるチャンスも魅力。しかも、状態が良好で安心感も高いとあって、積極的にウォッチランドギャラリーを訪れるファンも多いとか。

「フランクミュラーウォッチランド」の日本輸入総代理店を務める「ワールド通商」では、正規認定中古時計を取り扱う「ウォッチランドギャラリー」を東京と大阪に店を構える。製品はすべて正規輸入品の認定中古時計のみで、常に約600本ほどの在庫を確保しているという。販売前には必ず本国と同水準のメンテナンスを実施し、取り換えるストラップはすべて新品の純正品。1年間の保証とオーナー登録も行ってくれるなど、新品と同等のサービスを受けられる。

「フランクミュラーウォッチランド」の日本輸入総代理店を務める「ワールド通商」では、正規認定中古時計を取り扱う「ウォッチランドギャラリー」を東京と大阪に店を構える。製品はすべて正規輸入品の認定中古時計のみで、常に約600本ほどの在庫を確保しているという。販売前には必ず本国と同水準のメンテナンスを実施し、取り換えるストラップはすべて新品の純正品。1年間の保証とオーナー登録も行ってくれるなど、新品と同等のサービスを受けられる。



ショッピングローン低金利キャンペーン 実施中

フランク ミュラー ウォッチランド ギャラリー 東京 東京都中央区銀座5-11-14 ポスコ東京ビルB1

TEL.03-6226-3210 Open 12:00-19:00
月曜休(祝、祭日の場合は営業)

http://watchland-gallery.jp フランクミュラー 認定中古 検索

フランク ミュラー 日本輸入総代理店 ワールド通商株式会社





小嶋工務店は、自社のモデルハウスにもカネカの太陽光発電を搭載している。写真は、同社・立川第一展示場の風景。一瞬、太陽光パネルが載っていると気付かないほど溶け込んでいる…。

発電効率だけで比べる時代はもう終わっている これからの太陽光パネルは、美しさにもこだわるべし

リビング、寝室からキッチン、玄関まで。住まいの美観にこだわるなら、屋根の上までデザインしよう。

多摩ブルーグリーン賞における経営部門をはじめ、木造注文住宅の専門企業として数々の実績を誇る小金井市の「小嶋工務店」に話を聞くと、現在のイチ推しモデルは「カネカ」が自社開発した薄膜シリコン太陽電池を採用した瓦一体型の「VISOLA」という答が返ってきた。

カネカは、化成品や機能性樹脂、発泡樹脂製品、合成繊維などを広範に扱う東証一部上場の総合化学メーカーだ。VISOLAは、太陽光パネルの役割を果たしつつ、防水性や耐風性、耐久性といった瓦としての機能も併せ持つ。

太陽光パネルと言えは、屋根の上にとっかかりと設置された「あの姿」を連想する。やむを得ないことだが、声高に主張するかのような設置風景を美しいと感じる人はあまり

家庭で使う分と同等以上に発電して、使用電気のエネルギー量をゼロ以下にしよう。年間の二次エネルギー消費量を正味で概ねゼロとするZEH(ネットゼロエネルギーハウス)の普及は今や国の重要課題ともなっているが、いざ自分の家に当てはめてみると何をどうしたらよいか分からなかつたりする。

すぐに思い浮かぶのは、太陽光発電システムだろう。参入企業も多く太陽光パネル製品の種類も多彩だが、その分、選択が難しい。よく知るブランドで選んでもよいのだが、ここは「専門家の意見を聞いてみたい。つまり、住宅建築の現場で実際に施工を行うハウスピルダ―だ。

載っているのが分らない！

いないだろう。細部までこだわって家を建てるのだから「できればもう少し存在感を和らげて欲しい」と思う人も少なくないはずだ。

VISOLAは、こうした願いをかなえる製品だ。一枚が小割りになっているため屋根の形状に合わせて取り付けられる上に、遠目にはまさに瓦にしか見えない。目を凝らすとパネルが載っていることさえ視認しづらいほど、屋根に美しく溶け込んでくれる。

小嶋工務店の小嶋社長によれば、住まいの美観にこだわる施主からの評価が高いことは当然だが、設計施工側から見るとほかに利点が多いという。まず、屋根部分の重量だ。VISOLAは平板瓦を混ぜ置きするため、同じ面積分の屋根でも余計な重さを加えずに済むのだそう。家にかかる荷重のバランスを大きく変えず、しかもコストの軽減にもつながると



左は化粧スレート瓦専用太陽電池「SoltileX」、右は瓦一体型の「VISOLA」。屋根に載せた時の美しさの面で大きなアドバンテージを得られるのが、カネカの太陽光パネルの特徴。これなら、住まいとしての美観にトコトコこだわることができそうだ。



株式会社 小嶋工務店
代表取締役 小嶋智明 氏

西東京地区の代表的なハウスピルダ―のひとつ、小嶋工務店。多摩地区の木材「TOKYO WOOD」や外断熱・二重通気工法による「ソーラーサーキット」などを駆使した自然共生型の家づくりを展開している。

展示場のお問い合わせはこちら

立川第一展示場／東京都立川市泉町935-1
ハウジングワールド立川内 TEL:042-527-4567

あつては、聞き逃すわけにはいかない。

反射も抑えて地域にも優しく

小嶋社長は、近隣住宅との共存性も指摘する。カネカの太陽光パネルは反射を抑える配慮が施されており、昨年の街頭調査※では約85%もの回答者が眩しく感じないと答えたという結果もあるそう。

「私たちのような地域密着型の企業は、お客様に安心していただくのが信頼づくりの第一歩となります。太陽光発電システムをお考えなら、カネカのように周囲の街並みや施工後のことまで考えられた製品をおすすめします」

かつては発電効率の数値に目を奪われたものだが、現代の技術は高い水準に達している。ならば、家全体のデザインにこだわるべき。もうそんな時代が来ているのだ。

用途やデザインに応じて選択できる
多彩なラインナップを展開中。
カネカの太陽光パネルの詳細は、WEBサイトに。

カネカ 太陽光

検索

www.kaneka-solar.jp/

製造：株式会社カネカ
販売：カネカソーラー販売株式会社(カネカグループ)

0120-173-325 受付時間/平日9:30~17:30

※「カネカ防眩仕様太陽電池と陶器瓦の太陽光反射比較」アンケート調査(2014年2月)より、同社調べ

kaneka

カガクでネガイをカナエル会社

My Favorite Life Style

今、何人がこの空を見上げて、
夢のこととか考えているんだろう。
私もその一人だけだ。

ANA Mileage Club Prepaid Cards (VISA)

あなたは、はばたく人だから。
ANA Prepaid Card
ANA MILEAGE CLUB

新登場
入会金・年会費
無料

子どもの高校・大学入学などで
新生活を迎える家族におすすめ
日本の航空会社として初の
国際ブランドプリペイド「体型マイル리지カード」

ANAプリペイドカード
入会キャンペーン
〈エントリー不要〉

ご入会で、もれなく
1,000円分チャージ
2016年4月30日(土)カード発行分まで

<http://vpasp.jp/anaprepaid-ac/>

ANA Inspiration of JAPAN | A STAR ALLIANCE MEMBER



カードを替えれば、暮らしが変わる。

ANA To Me CARD PASMO JCB

ANA TOKYU POINT ClubQ PASMO マスターカード

ANA VISA Suicaカード

毎日の通勤で使っている電車でもマイルがたまる！
新年度から使い始めるに最適な「ANA CARD」の魅力。

年度末の忙しさを終わり、求道からは新年度のスタート。これまでとは違う行動を心がけたり、気分を変えるために愛用品を新しくしたり、節目を迎える時期は何か「新しいモノ、新しいコト」への欲求が高まるが、たまたまこんな気分も新年度もある。便利な日常を共にしてくれるクレジットカードを改めて選ぶという方法だ。

出張や旅行が多いアクティブ派の方なら、ANAのクレジットカードが定番だ。またお持ちでない方は、飛行機に乗る機会がそう多くない「お出かけも少ないが、今のANAのカードは、それでも検討してみたい理由がある。

出張がゼロの内勤の方でも「味」と感じているはず。なぜなら、通勤で電車を利用している人なら誰でも大きな魅力を感じるであろう機能を有しているからだ。

電車に乗る「Suica」が定番。出張以外の方にもおすすめ。

今回注目したいのは「ANA To Me CARD PASMO JCB」の「PASMO」機能だ。その名称から察することが出来る通り、PASMO機能が搭載され、かつ定期券としての利用も可能だ。

この点だけでも便利そうだが、それだけではない。同カードは、東京メトロの定期券用には、多機能券売機での定期券購入時にクレジットで決済する「メトロポイント」も搭載されている。ポイントがたまる。

さらに、東京メトロ定期券面外では、乗車するごとに平日はポイント、土休日は15ポイントのメトロポイントがたまる(事前登録が必要)。

他にも「Suica」は多彩だ。「ANA TOKYU POINT ClubQ PASMO」機能が搭載。東急百貨店や渋谷にカリなど利用すると「TOKYU POINT」がたまる。無印マイルへの移行も可能で、PASMOのオートチャージ機能も搭載。

そしてもう一枚、「ANA VISA Suica」カードも検討してみたい。こちらはANAマイルに還元される。先の2枚と同様にオートチャージサービスが利用できる。Suicaへのチャージはポイントとしてためられる。

飛行機の利用が少なくてもマイルがたまる高いカードは、意欲まで変えられるのだ。

* PASMO株式会社(株)の登録商標です。

登録要。先の定期券購入と組み合わせれば、まさに出かけるたびにポイントがたまるという構図となるわけだ。

さらに、オートチャージ機能も見逃さない。改札機での入場時、PASMOへあらかじめ設定した金額を自動的にチャージしてくれるサービスだ。しかもSuicaカードのポイントがたまる。また、SuicaカードのポイントをSuicaカードへ移行して、SuicaカードのSuicaカードへ交換して、休日や海外旅行へ出かけよう。電車に乗るたびに旅の近づく感じが、なかなか爽快だ。

Suica版PASMO+東急カード版も選べるカードラインナップ。

カードについて興味を持ったところで、もう一枚、便利なカードをお伝えしよう。ANAマイル리지機能とVisaプリペイド支払い機能が1枚になった「ANAプリペイドカード」だ。こちらはクレジットカードではなく、Visaプリペイドカードで、マイル리지機能として国内の航空会社でも初めての事となる。フライトはもちろん、日本をはじめ世界200以上の国と地域のVisa加盟店でショッピングができてマイルがたまる。またマイルは特典航空券などに交換可能。ここまでは容易に想像できるが、ポイントは未成年者でも使用できること。卒業入学シーズンにぴったり一枚だ。

高校・大学の入学時期に最適な子どもでも使える「プリペイド体型」

ANAプリペイドカードは、チャージ限定型とマイルチャージ型の2種類が用意されている。チャージ限定型は、13歳以上が利用できる。マイルチャージ型は15歳以上が対象。こちらはPC端末やスマートフォンから申し込みが可能となっている。

チャージ限定型は、申し込みを保険者が行い、チャージは保護者のANA VISA+マスターカードに限定されているため、必要なだけチャージすれば、使いやすさの心配もない。留学など離れて暮らす子どもへの仕送りに特に便利。残高の上限額は3万円と余裕があるので、たいていの用途なら困ることはないだろう。

PC端末やスマートフォンがあれば、いつでもどこからでも追加チャージできるので、魅力だ。それに、銀行口座を新規で開設する必要がない点もありがたい。これはプリペイドカードならではの利点と云える。

また、1つ1つ使ったかのように、その割度マイルで通知されるので、無駄遣いの削減にもつながる。残高ゼロからチャージできるので、利用状況の把握も簡単だ。また、万が一紛失してしまった際の利用履歴機能も完備されている安心だ。

入会金と年会費は、もちろん無料。子どもの高校・大学入学などで新しい生活を迎える家族に最適な一枚となってくれるはずなので、ぜひ申し込みを検討してみよう。

Biz Life Style Pick up >>> ANA カードを持つなら今!お得なキャンペーンを実施中!

ANAカード入会キャンペーン2016 <詳しくはANAウェブサイトをご確認ください。>

- 新規入会・お切り替えで【最大15,000マイル】プレゼント!
カード申込期間/2016年1月15日(金)~2016年4月30日(土)23:59 / 2016年5月31日(火)発行分まで キャンペーン対象/ANAカード(一般)、ANA ワイドカード、ANA ゴールドカード、ANA カードプレミアム
- ANA便へのご搭乗で【最大4,500マイル】プレゼント!
対象期間/2016年1月15日(金)~2016年5月31日(火)ご搭乗分 ※特典1の条件を達成されたお客様が対象です。
- ANAカードマイルプラス加盟店で合計5,000円(税込)以上をANAカードで決済すると【500マイル】もれなくプレゼント!
対象期間/2016年1月15日(金)~2016年6月30日(木)決済分 ※対象路線を対象運賃で1回以上ご搭乗の場合特典1の条件を達成されたお客様が対象です。

ANAカード入会キャンペーンへの参加はWEBサイトから!!
www.ana.co.jp/amc/anacard2016/

キャンペーン参加登録期間/2016年1月15日(金)~2016年6月30日(木)23:59



そのほか、ANA ゴールドカードのラインナップも多彩!

My Favorite Life Style

BRB メディカルサロンの主な入会メリット



東大医学・慶應医学の権威で
構成された顧問ドクター陣による
専門的な医療コンサルティング



最新鋭の医療機器を持つ
国内トップクラスの検診施設を
優先的に手配



一流ホテルに専用サロンを用意
ちょっとした相談にも
担当看護師が電話で対応

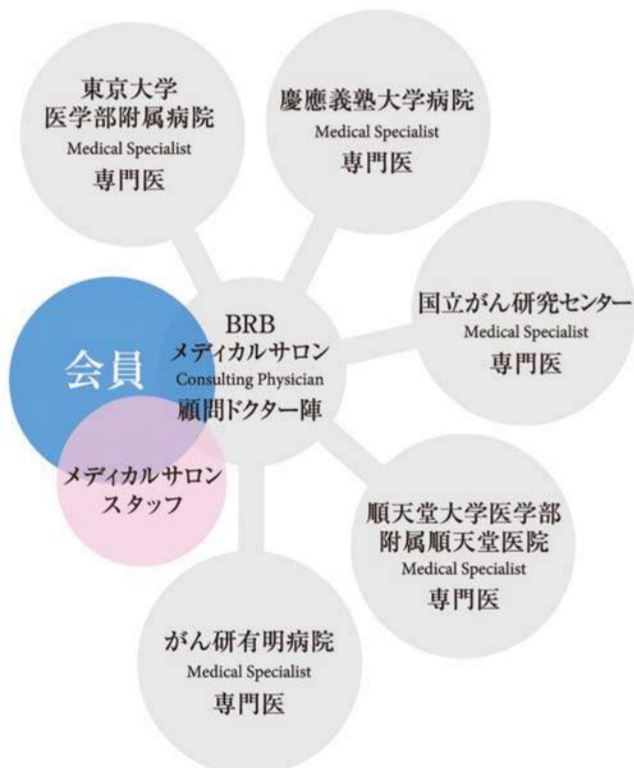
Biz Life Style Pick up >>>

とにかく心強さが違う BRB メディカルサロンの サポート体制

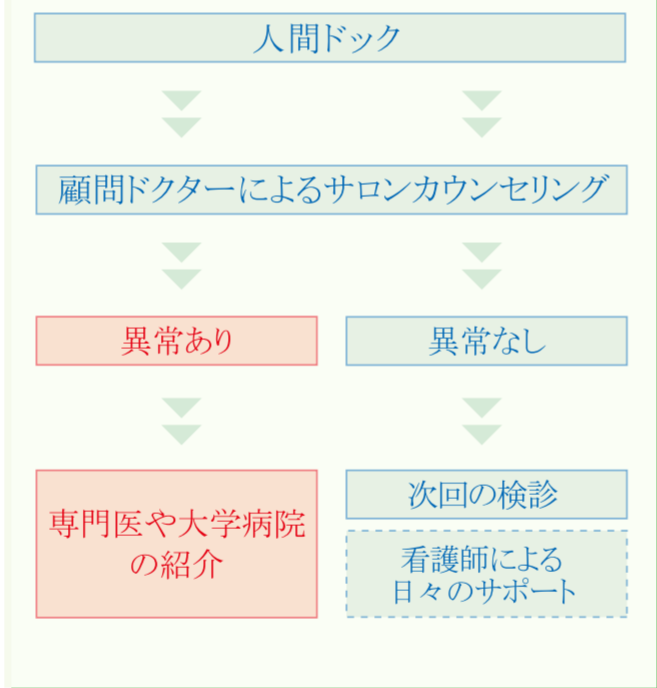
右ページの本文で「医療各分野の権威クラスが健康管理をバックアップしてくれる」と紹介したが、これは決して大げさな物言いではない。BRB メディカルサロンでは、東京大学医学部附属病院や慶應義塾大学病院、国立がん研究センターなど医療の最前線で活躍するドクターたちとのネットワークを独自に構築。顧問医師と専門医師、名医と名医の「横のつながり」を活用できる環境があるからこそ、第一線のビジネスパーソンたちが続々と入会しているのだ。圧倒的な人脈はBRBの誇る強力な強み。

なお、入会後のサービスは、おおむね右のチャートの流れとなる。まずは人間ドックとカウンセリングで身体の状態を把握し、気になる所見が認められれば、即座に専門医や大学病院を紹介してくれる。逆に、特に異常が見つからなければ、専任看護師と日常的なコミュニケーションを図りながら、生活改善のアドバイスを貰う。また、収集した身体に関するデータは随時蓄積されるので、次回の検診に向けての準備活動にもなるわけだ。

なお、会員専用のサロンは、都心の一流ホテル内に開設されている。気になることが発生したら、電話での問い合わせにも対応してくれる。



～ご入会後の流れ～



第69回

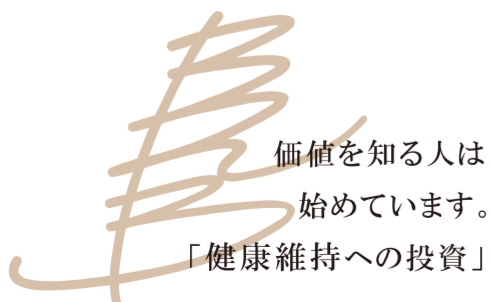
Medical seminar メディカルセミナー

テーマ / あなたの疑問に答えます! 「インプラント治療」
講師 / 東京医科歯科大学
インプラント・口腔再生医学分野教授 春日井昇平先生
日時 / 2016年6月8日(水) 18:30～20:30
場所 / 東京国際フォーラム ホールD5

■ お問い合わせはこちらまで

BRBメディカルサロン クライアントサービスセクション
TEL.03-3343-5341 受付時間 / 平日9:00～17:30

■ サービス詳細はWEBサイトで www.brb.co.jp/medical/



自分の「カラダ」を学ぶ —人間ドックの最新トレンド—



日本人の「平均寿命」男性80.5歳、女性86.8歳*1 それまで自分と家族は元気でいられるか？

今と10年後の自分を考える
「健康診断と人間ドックの違い」

「サプリメントや健康グッズ。最近では、大病を患って闘病を経験した著名人たちの体験談など、健康に関連する話題がテレビに氾濫しネット検索上位を占める世間の「健康管理意識」にも拍車がかかっている。

しかしその筆墨は、自分の健康状態を知ることにある。日々自分なりにケアしているつもりでも、身体機能は年齢とともに徐々に低下する。それに加えて多忙な毎日(1年に度受ける会社の健康診断で問題なかったから大丈夫)と、人間ドックの受診を回避してしまっている方も少なくないだろう。や、気になる数値が出て、そのままにしているかもしれない。

しかし、健康を気にかけるなら、まずは「健康診断と人間ドックはまったく別物」であることを肝に銘じるべきだろう。そもそも検査の内容自体が大きく異なる。特に自覚症状が出ていない早期がんの発見は、そのための検査項目が詳細に組み込まれている人間ドックにはかかない。早期治療には早期発見、早期発見ができたら専門医を直ちに受診。何を食うか、何に注意を払うべきかの前に、「自分の身体を学ぶ」という最も重要なことだ。

責任ある仕事に就いているなら、なおさらだ。大切な家族はもう一人だが、経営者であれば会社の事業や社員的生活も背負っている。よく言われる「自分だけの身体ではない」と、不測の事態を回避するために、私たちはもう一度考えなくてはならない。

さて、重い腰を上げて人間ドック受診を決心しても、医療機関選びで悩むことも多い。医療の進歩は目覚ましく、最近では検査ごとに専門施設が存在する。せっかく受診するので

あれば、失敗は避けたい。できれば、最短期間で最新の医療機器、安心して検査できる施設で受診したい。当然のことだ。

だが、インターネット中を駆け回って評判を調べる必要はない。そうした不安を、私に私に託せる場所がここにあるからだ。

進化する検診システム 血縁者の既往症も考慮し 最適な既往症も考慮し

都内一流ホテル内に開設する会員制の医療クリニックとして、すでに25年以上の歴史を有するBRBメディカルサロンの歴史を有するBRBメディカルサロン。歴史的な医療を行う「病院」ではなく、会員個別の健康ニーズに応じてコンサルティングを提供する専門施設だ。法務や金融顧問サービスの健康医療版と考えると分かりやすいだろう。

カウンセリングを行うのは、東京大学や慶應義塾大学で研修したプロフェッショナルな顧問ドクター陣。まだだとしても安心感が違う。加えて、会員には経験豊富な看護師が一人ひとりに配属され、身体の状態に関する情報を徹底的に管理してくれる。

その管理姿勢は、驚くほどの充実度だ。たとえば、今回のように「人間ドックを受診したい」と場合なら、現在の生活スタイルや仕事内容、勤務状況を分析し、本人に加えて血縁者の既往症を考慮しながら、現在と将来の健康リスクを判断。そこから受診が必要と思われる検査内容を専門家の目線でピックアップし、提案してくれるというのだ。

会員制医療クリニックとしては国内最多規模となる検診施設との連携により、受診機を採る手間を軽減し、一般では予約が取りにくい人気の医療機関への優先予約はもちろん、何もなくても自分にとって最適な検査を厳選し、

受診できるメリットは想像以上に大きい。しかも、その「万」疾病が見つかった場合、専門医を迅速に紹介してくれるのは、何となく、安心感がある。

紹介先からの報告や結果ログ情報として送られてくる。蓄積される情報は、さしずめ身体情報のデータベースのようだ。企業で言うところの経営「サロン」に近い感覚だが、こうした専門的サービスだけでなく、日常の気軽な相談相手になってくれる点にも注目したい。何となく体調がすぐれないなど、通常なら医師に話さずに済む。然とした不安がある場合でも、さしずめ「ばらばら」話して意見やアドバイスを気軽に受けたい。その安心感が気に入って、家族3世代の全員で入会する例も少なくないという。

会員が口を揃えて実感を語る 人間ドック受診の重要性

最後に、会員の実体験について紹介しておこう。彼は60代の多忙な毎日を送る企業経営者で、会社で実施する健康診断を見送ることもあったという。ある日、知人から「健康管理も仕事の環」と論じられ、紹介されたBRBメディカルサロンに入会。サロン推奨の人間ドックを受けたところ、異常所見が見つかり、顧問ドクターのカウンセリングを経て、紹介された専門病院で安心して治療を受けるに至る。自覚症状がなかったが、毎年の人間ドックの重要性を実感した。このように、人間ドックを受けるタイミングを躊躇するでもなく、さしずめ、

*1: 厚生労働省「平成26年簡易生命表の概況」



色々な場所で使える。



口の中で味わうたばこ。



SNUS の使い方

- 1 ポーションを用意します。
- 2 ポーションを口に含み、ほおと歯茎の間に挟んでご使用ください。
※ポーションは噛まないでください。破れてタバコ葉がこぼれ出ることがあります。
- 3 人により感じ方は異なりますが、15分～30分程度がお取替えの目安です。
- 4 味・香りが薄くなりましたら、紙等に包んで捨ててください。
※使用済ポーションのポイ捨ては、おやめください。

ゼロスタイル・スヌース レギュラー 12個入り 390円 ゼロスタイル・スヌース ミント 12個入り 390円

ZERO STYLE SNUS
取扱店はこちらから。
お近くのお店を
探してみてください。
<http://jttd.jp/map/>



ゼロスタイル・スヌース・レギュラー(ポーション12個入り 390円)ゼロスタイル・スヌース・ミント(ポーション12個入り 390円)本広告に記載されている製品名の「zero」並びに本製品の性質・状態を表す「smokeless」の表現は、本製品の健康に及ぼす悪影響が他製品と比べて小さいことを意味するものではありません。

かぎたばこの使用は、あなたにとって口腔がんの原因の一つとなり、心筋梗塞・脳卒中の危険性を高めます。

未成年者の使用は、健康に対する悪影響やたばこへの依存をより強めます。周りの人から勧められても決して使用してはいけません。

妊娠中のたばこの使用は、胎児の発育障害や早産の原因の一つとなります。

My Favorite Life Style



アメリカンバイクの神髄「インディアン」「ヴィクトリー」に出会う。

現存する世界最古の オートバイメーカー「インディアン」

世田谷区環八沿いにあるアメリカンモーターサイクル、「インディアン東京」と「ヴィクトリー東京」を訪れてみた。店内には垂涎の車種がずらりと並び、バイク好きなら一度は足を運ぶべき店である。

1901年、マサチューセッツで生まれた一台のエンジン付き自転車「フロンティア・スピリット」にあふれた、まさにアメリカらしい製品として、そのマシンは「インディアン」と名づけられた。米国最古のオートバイメーカーの始まりである。米国初のVツインエンジンを、数々の技術革新を進めていった同社は、数々の記録を樹立。1920年に驚異の連続走行距離を誇る「スカウト」を、22年には最高時速144キロの「チーフ」を、28年には直列4気筒エンジンを搭載した「フォア」を発表。第二次世界大戦後に2度の倒産という苦難を経験したものの、2008年からは新生インディアンによる生産が再開されている。

同社のマシンの特長は、他にはない「高品質」が隔々まで追求されていること。鍛造ピストン、細部まで施されたクロームメッキ、フロントフェンダーのガラス製オーナメント、レザー製のシートやサドルバッグ。まるでこだわりのカスタマイズを施したような仕上げが魅力だ。

スタンダードな「チーフクラシック」や高級ツアラーの「ロードマスター」も人気だが、今、注目をすべきは「スカウト・シックスティ」だろう。軽量ボディでスポーティーなハンドリングとレスポンスを実現。新設計の999cc水冷Vツインエンジンは、最高出力78馬力でクラストップレベルのパフォーマンスを見せる。また、ヘッドライトや鋳造アルミフレーム、エスカルゴフェンダーなどのデザインは、伝説的スカウトのイメージを継承。ヒギナーからコアなファンまで熱狂させてくれるモデルである。

近未来を想わせる スタイリッシュな「ヴィクトリー」

クラシックな「インディアン」とは対照的に、近未来的なデザインのバイクを手がける「ヴィクトリー」。1998年に誕生した比較的新しいメーカーだ。初の量産モデル「V92C」はサイクルワールド誌「クルーザー・オブ・ザ・イヤー」を受賞。その後、大型スクリーンを装備したツーリングモデルや、カスタムテイストの強いバガールモデルを展開。新しいモデルが次々に受賞するという華々しい歴史を刻むメーカーである。

現代でスタイリッシュなデザインのボディに搭載されているのは、胸のすくようなハイパワーを発揮するフリーダムVツイン1060ccエンジン。歯切れのよい排気音を響かせながら、スムーズに加速していく感覚が心地よい。振動の少ない乗り心地も快適だ。

なお、「インディアン東京」「ヴィクトリー東京」ともに、アメリカンバイク全国販売店の旗艦店である。試乗車もあるので、バイクに興味があるならぜひ訪れてほしい。



希望小売価格(税込) ¥1,530,000~

スカウトシリーズに新たにラインアップした新星、スカウト・シックスティ。このモーターサイクルが、新たなライディング伝説をスタートさせる。



希望小売価格(税込) ¥3,080,000~

見る、痺れる! 乗る、興奮する! 走る、驚愕する! 美学、工学、哲学。ヴィクトリー・マグナムはその全てが性能になる。



希望小売価格(税込) ¥1,650,000

Power to Burn, オクティンは歴代ヴィクトリー最強にして最速。モダン・アメリカン・マッスルバイクの新たなスタンダードとなる。

四輪駐車場を20台分確保しています。おクルマのお客様もお気軽にご来店ください。



インディアン/ヴィクトリー東京

〒156-0054 東京都世田谷区桜丘4-24-16
TEL/03-5426-1901 FAX/03-5426-1902 営業時間10:00~19:00 定休日/水曜
インディアン東京 <http://motosquare.jp/indian-tokyo/> ヴィクトリー東京 <http://motosquare.jp/victory-tokyo/>



吹き抜けの広い店内の1Fにはインディアンが、2Fにはヴィクトリーが並んでいる。カスタマイズ用パーツの豊富な品揃えも嬉しい。

My Favorite Life Style



本場・欧州の空気感まで再現する「アンティークの聖地」が出現

昨年秋に大好評を博した「蚤の市」の第2回開催も決定

広場や大通りで古物商や雑貨商の露店が並び「蚤の市」。日本でも縁日などでおなじみだが、もとは欧州各地の風物で、蚤の市という呼称もフランス語を翻訳したものだ。かつてには出品者さえ気が付かなかった価値あるものを発見することもある蚤の市。ぶらりと訪れて自分好みの名品に出会うロマンを大切にしたい。そんな想いから、昨年秋に開催されたのが、「第一回川崎蚤の市」だ。

会場の「ラ チッタデッラ」は、イタリアのヒルトウンをイメージした複合商業施設。シネコン「チネチッタ」や大型ライブホール「クラフチッタ」で人気のランドマークだが、施設内にある石畳の小道などがマッチし、本場を思わせる賑わいとなった。

出店したのは、全国から集まったフランスを中心にヨーロッパ各国のアンティーク品を扱う専門店。その数は実に61店。開催期間中は

約2万5000人も来場者に恵まれ、盛況のうちに幕を閉じた。この大好評を受けて、来月、早くも第2回が決定。今回は名称を「カワサキアンティーク」と改め、更に内容を充実させての開催となる。

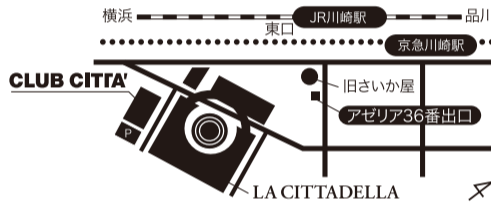
当日は、全国各店の専門スタッフやバイヤーが集結。会場の外観や雰囲気とのマッチングもさらに強化されるので、前回以上に「本場の空気感」に近づけることになるだろう。

これに先駆けて、今月19日には施設内に5つのアンティーク専門店が同時オープン。「ヴァンデコレクシオン」と名付けられた本場さながらのアンティークストリートで、家具や雑貨、食器、古書から店舗什器や建具類、照明器具などがズラリと並び。

半年ごとに開催予定のマーケットと、今後の展開も楽しみな専門店街。新たに出現した骨董の聖地、アンティークファンはぜひお出かけを。



【写真上】本場ヨーロッパのマーケットの雰囲気まで再現された、昨年の蚤の市。東京をはじめ周辺エリアからの来場者も多かったという。
 【写真左下】本当に欧州の小道のような石畳に、華やかな店舗群。会場の「LA CITTADILLA」は、絵画のような風景が広がる。
 【写真右下】低層部の沿道に開設された「VANDES COLLECTION」は、5店舗からなる専門店街。イギリス、ベルギーなど現地で直接買い付けた厳選の品々に出会う。



神奈川県川崎市川崎区小川町4-1
 JR「川崎」駅から徒歩5分、「京急川崎」駅より徒歩7分

KAWASAKI ANTIQUE

2016年4月17日(日)・18日(月) 川崎・LA CITTADILLA

主催/チネチッタ通り商店街振興組合、株式会社 チッタ エンタテインメント、eNe
 問い合わせ先/月～金: TEL.044-223-1934(チッタ エンタテインメント 10:00～18:30)
 土日祝: TEL.044-223-2333(ラ チッタデッラ総合案内 9:30～19:30)

ラ チッタデッラ <http://lacittadella.co.jp/>

My Favorite Life Style



■物件概要 ●名称/プリオーレ京都三条高倉 ●所在地/京都市中京区高倉三条下丸屋町170-172番地 ●交通/京都市営地下鉄烏丸線・京都市営地下鉄東西線「烏丸御池」駅より徒歩5分、京都市営地下鉄烏丸線「四条」駅より徒歩6分、阪急電鉄京都本線「烏丸」駅より徒歩6分 ●用途地域/商業地域 ●地目/宅地 ●建ぺい率/80% ●容積率/394.56% ●敷地面積/336.47㎡ ●建築面積/268.27㎡ ●延床面積/1,323.83㎡ ●構造・規模/RC5階地下1階建 ●総戸数/12戸(事務所含む) ●今回販売戸数/5戸 ●価格6800万円～1億2500万円 ●間取り/3LDK～5LDK ●住戸専有面積/69.87㎡～111.29㎡ ●バルコニー面積/3.44㎡～12.81㎡ ●専用庭面積/3.38㎡(使用料200円/月) ●自転車置場/31台(料金300円/月) ●管理費/12,600円～20,000円/月 ●管理準備金/14,000円～22,300円(一括払い) ●修繕積立金5,590円～8,900円/月 ●修繕積立基金279,000円～445,000円(一括払い) ●分譲後の権利形態/専有面積割合による所有権の共有 ●管理形態/区分所有者全員で管理組合を結成し、管理会社に委託 ●管理会社/日本ハウズイング株式会社 ●建築確認番号/第ERI14041191号(平成26年11月13日) ●入居時期/即入居可 ※諸手続完了次第 ●施工/株式会社日建く事業主・売主>国土交通大臣(7)第3780号(公社)京都府宅地建物取引業協会会員株式会社大林工務店 〒606-0093 京都市京都市左京区上高野上荒蒔町2-3<販売提携(代理)>国土交通大臣(1)第8114号(一社)大阪府宅地建物取引業協会会員(公社)近畿地区不動産公正取引協議会加盟株式会社アイ・フラッツ 〒541-0044大阪府中央区伏見町3丁目2番4号淀屋橋戸田ビル5階 ●先着順受付中 ●申込受付時間/10:00～18:00 ●申込受付場所/「プリオーレ京都三条高倉」現地販売センター ※申込の際には、印鑑(認印)、2015年分の収入証明書、本人確認書類(運転免許証等)をお持ちください。

事業主(売主) 国土交通大臣免許(7)第3780号(社)京都府宅地建物取引業協会会員
株式会社 大林工務店 本社/〒606-0093 京都市左京区上高野上荒蒔町2-3 TEL(075)711-8181

京都の人気エリアで100㎡超。自由度の高い設計で理想を形に。

わがままな間取りができるから
 こだわりが隅々まで実現

人気がうなぎのぼりの京都市内でも、特に評価の高い「田の字」と呼ばれる中心部。しかも四条通の北側という貴重な場所に建つ「プリオーレ京都三条高倉」。地下鉄「烏丸御池」駅から徒歩5分、「四条」駅から徒歩6分というアクセスのよさで、「JR」京都駅や河原町へもすぐ。セカンドハウスとして理想的な立地だ。希少な京都市内のマンションながら、こちらには100㎡を超える住居が複数。しかも、水回り以外は追加料金なしで自由に間取りを考えられるという。まずは基本プランの中から好みに近いものを選び、要望を担当者伝えて空間プランニングを立ててもらおう。壁、床、建具などの色や素材も選ぶことができ、自分



京都市営地下鉄東西線・京都市営地下鉄烏丸線「烏丸御池」駅徒歩5分
 阪急電鉄京都本線「烏丸」駅徒歩6分 京都市営地下鉄烏丸線「四条」駅徒歩6分
 地下鉄烏丸線「烏丸御池」駅より「京都」駅へ6分

お問い合わせは「プリオーレ京都三条高倉現地販売センター」
 ※携帯電話・PHSからもご利用いただけます。
 ※営業時間/AM10:00～PM18:00(火・水・定休)

My Favorite Life Style



頭のつむじから足の爪先まで、一寸のスキもなくキメなければならぬ、現代のビジネスシーン。よもや靴に気を配っていないなどということは無いだろうが、知識が不足していると、どうしてもブランド頼みになってしまう。

「イギリス製かイタリア製を選んでおけば間違いないだろう」とお考えなら、それは少し短絡的かもしれない。なぜなら、我々が日本の職人たちも、実に見事な仕事を続けているのだから。

ここでは、その好例をご紹介します。

「Zuo」は、創業から約43年にわたって「日本人の足に合う靴」を研究し続けてきた台東区の紳士靴メーカー「サントリイシューズ」の自社ブランド。製品はすべて国内工場内で製しており、皮革も国内製品を使用。社の成長とともに知見と技術を積み上げてきた熟練の職人たちが、納得のゆくまでモノづくりに勤しむ「メイドインジャパン」の一角だ。

日本のモノづくり文化の美徳と一言えれば、

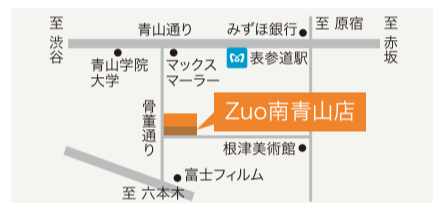
細部まで妥協しないこだわりの精神、そして「優れたものは吸収する」という柔軟性。Zuoの場合は、靴の先進国であるイタリア製パーツの採用がそれにあたる。ソールやインソールなど一部の部品は欧州のトレンドの最新線を知る現地メーカーに協力を仰ぎ、それ以外ほとんど日本製を使用。安易なコストダウンや見せかけの装飾に走らず、多品種&少量生産の「本物」追求姿勢を崩すこともなく、ゆとり時間をかけて多くのファンを育ててきた。

ラインナップは、ビジネス用途にカジュアル系、レディースと実に多彩だ。人気の高まりを受けて、2012年には初の直営ショップの開設。認知度が右肩上がりを続ける中、4周年を迎えた。

大胆な発想の最新デザインから量産困難な手間のかかるモデルまで、クイックに総覧できるようになったのは朗報だ。ベースモデルをもとにしたカスタムメイドも可能なので、ぜひお出かけを。

日本の靴は、カッコいいのだ。

オリジナリティ、上質感、履きやすさ、そして細部へのこだわり。MADE IN JAPANならではの「こだわり」が眩しい、国内生産の靴ブランド。



Zuo南青山店
 東京都港区南青山6-2-7クレグラン骨董通りビル
 TEL.03-6419-7356 営業時間/11:00~20:00 火曜休
<http://zuo.jp>



オリジナルモデルがスラリと並ぶ南青山の直営ショップ。注目は、ベースの木型をもとに甲革素材や色などを変更できるカスタムメイドだ。手作業のカスタムが必要となるので自宅に届くまで10日ほどの日数がかかるが、それでも人気ということは、靴に敏感な人々が集う証と言えるだろう。

My Favorite Life Style

デザイン性の高さで人気を集める「アルペジオ」。写真はミニマルなインテリアに最適なスタイリッシュモダン。



人気の「たて型ブラインド」が一新

窓まわりのシーリングを提案するブラインドメーカー「ニチベイ」が、人気のたて型ブラインド「アルペジオ」のモデルチェンジを実施。生地のパリエーションを大幅に拡充しつつ、ロールスクリーン「ソフィー」やフリースクリーン「もなみ」といった同社のベストセラー商品との共通柄もいくつか豊富に。また、光の反射で外からの視線を遮る「ミラーレス生地」や、花粉やダニなどのアレルギーを不活性化させる「抗アレルギー生地」など、機能性を有するラファリックなども多数追加されている。

帯状のルーバー(はね)が垂直に並びたて型ブラインドは、たてのラインが部屋を広く見せてくれるのが魅力。チャイルドセーフティーなど安全性にも十分配慮されているので、まずはWEBがショールームで詳細の確認を。

Biz Life Style Pick up >>> カラーは全212種、視線カットなどの高機能生地も



すだれ調の和モダン(左)、遮熱・消臭・抗菌・抗カビ機能付きウォッシュアップ生地も用意されたカフェナチュラル(右)など、色・柄・機能は非常に多彩だ。

不透明生地とレース生地を交互に組み合わせるセンターレーススタイルは、採光とプライバシー確保を両立した機能的なスタイルだ。

My Favorite Life Style



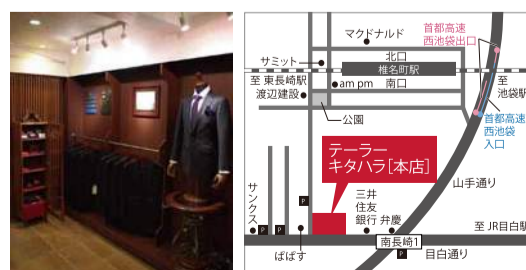
重要なのは、仮縫いを省かないこと

目白通りに面した角に静かに佇むテーラーキタハラは、前身の創業から約80年を数えるオーダースーツの専門店。小さな店ながら、現在では珍しくなりました「仮縫い」に力を入れる姿勢が人気を集め、富裕層もお忍びで訪れる隠れた名店だ。

選べる生地や柄は、英国製やイタリア製を中心に、何と約5000種にも及びという。デザインやボタンはもちろん豊富で、裏地だけでも200種以上もあるというから凄い。仮縫いは納得のゆくまで回数無制限(！)で、さらに作ったスーツには特別なクリーニングや防虫対策付きの保管などのサービスも揃えたメンテナンスメニューまで用意されている。

5万円台から試せるイージーオーダーも用意。もちろん仮縫い付きなので、仕上りの違いを確かめよう。

Biz Life Style Pick up >>> 海外在住者も一時帰国で訪れるという隠れた名店



場所は西武池袋線「椎名町」駅から徒歩で7分ほど。目白通りに面しているため、迷うことはないだろう。

店内は特に広いわけはないが、ちょっとしたラウンジのような雰囲気、上質感が心地よい。「できれば訪問前に電話をいただければスムーズにお迎えます」とのことだ。

My Favorite Life Style



研修導入効果の仮説検証にも
プロフェッショナルに対応して頂きました。

SMBC日興証券株式会社
投資銀行本部長補佐 マネジングディレクター
兼 ホールセール人事室長

坂本 宣 氏

投資銀行部門の若手成長プロジェクト(Nikko Investment Banking Course)を推進するにあたり、「ある程度集中して英語をブラッシュアップする機会が必要」との考えから、我々のニーズに最も対応してくれるスペシャリストを探した結果、「EF」さんにお任せすることになりました。社員の英語のレベルも下はTOEIC700点台から上は完全なバイリンガルまでいる中で、「どのタイミングでどんな学習を行い、どんなゴールに辿り着くのか」という仮説検証プロセスを講じたのですが、最初から最後まで熱心に対応いただきました。濃密なやり取りの最終局面では、ボストン校を訪問する機会に恵まれ、国際色豊かなクラスメイトたちとのグループレッスンやアクティビティを通して参加者と同じ体験をし、英語で自信を持って積極的にコミュニケーションをとることが出来るようになるという、最大の収穫を得られる環境になるのではないかと印象を受けました。何より、「自分がこの環境に身を置きたい」と感じることが出来る環境を目の当たりにして、我々の選択が正しいことを確信しています。



EF Corporate Solutions

TEL.03-6892-0002 受付時間/10:00~18:00

www.efjapan.co.jp/executive/ corporate.jp@ef.com



世界中から集まった学生たちとともに
刺激と向上意欲に満ちた毎日を送っています。

オランダおよびベルギー出身
2016年度学士号クラス

Kenneth Jacobs 氏

現在、ロンドンのベンチャー企業でインターンを経験しています。ビジネス・ディベロップメント・エグゼクティブとして、新しいビジネス・チャンスの発見、新規クライアントに向けた戦略の設計を担当しています。入校時のイベント「ウェルカム・ウィーク2013」で、Hultのフレンドリーな雰囲気感激しました。Hultian(Hultの学生)の毎日がどういものかよく分かりましたし、世界中の仲間と出会えたことは素晴らしい経験になりました。

職員の方や友人に会うたび挨拶を交わすのは、とても素敵なことです。心地よい環境の中、誰もが自分らしく過ごしつつ、目指す道を深めていく姿は、とても刺激になります。

ホーム・キャンパスはロンドンですが、自分もさらに飛躍しなければという意欲が満ちていますので、最終学年ではサンフランシスコに行こうと考えています。



HULT International Business School(経営学士号)

TEL.03-5774-6210 受付時間/9:30~18:00

www.efjapan.co.jp/hult-bba/ tokyo@efjapan.com

企業内のスタッフ教育に特化した語学習得プログラム

海外事業戦略を掲げる企業や団体に対し、極めて実践的な語学研修法で知られる「イー・エフ・コーポレート・ソリューションズ」。50年以上の歴史を持つ老舗語学学校「イー・エフ・エデュケーション・ファースト」のノウハウを駆使した法人向けサービスを展開しており、目的にしっかりと合致するプログラムを提供してくれる。

オンラインやオフライン型、個人レッスンに寄る型の集合研修と、あらゆる規模やスタイルで導入可能。現在の語学力も二切問わず、さまざまなレベルのスタッフが混在する状態でも、所定の目標スキルへと導くことが可能なので安心だ。

社内コミュニケーションの促進から、エグゼクティブ向けのビジネスコースまで、用途に即したカリキュラムのカスタマイズにも対応してくれる。テーラーメイド型の語学プログラム。詳細はWEBサイトにて。

1年間でMBAの取得も可能な経営大学院の名門

世界118以上の国や地域から学生たちが集まり、多岐に渡るビジネス分野を学ぶ「ハルト・インターナショナル・ビジネス・スクール」。マネジメントをはじめマーケティングやアントレプレナーシップ、さらにはアカウンティング、ファイナンスの専攻が用意されており、教授陣は大手グローバル企業で活躍している現役エグゼクティブたち本人。1964年の創立と歴史も長く、1万以上のぼるビジネスパーソンを輩出している世界的な名門のひとつだ。

キャンパス・ローテーション制度を敷いており、ロンドンやサンフランシスコ、ドバイ、上海など、毎学期で違うキャンパスで学べる。実際の経営現場にコンサルタントとして参画する機会も用意されるので、得難い経験を積みそうだ。また、1年でMBAを取得できるプログラムも。こちらは短期集中型の留学にも最適だ。

グローバル人材への進化は、半世紀のノウハウを持つEFで。

EF Education First Japan

東京都渋谷区渋谷2-15-1 渋谷クロスタワー27F

EF

検索

My Favorite Life Style



スニーカーマニアのリビングのような
上質なカジュアルに包まれた神宮前のスニーカーショップ

心地よい店舗空間は数あれど、ここまで徹底した店は珍しいのではないだろうか。神宮前の「A+S」は、昨春オープンしたばかりのスニーカーショップ。写真をご覧の通りシンプルでモダンな造りの店内には、メンズ&ウイメンズのスニーカーがまるでアートピースのようにズラリ。ハイエンド志向のマニア自慢の寛ぎのリビングのようにも見える。

見た目の美しさもさることながら、ショップとしての機能性の面でも、スニーカーファンへの心配りが行き届く。一般的な店舗であれば、試し履きの際には簡易的なスツールなどに腰掛けるところだが、同店はひと味違う。写真のソファに身を委ねたまま試すことができるのだ。要望はもちろん、コーディネートも頼みたい旨を伝えれば、専門知識を持つスタッフがチヨイスしてくれる。何とも贅沢な気分を味わえるのだ。

壮観のスニーカーコレクションは、そのスタッフ自身が厳選を重ねたものばかり。それも、これ見よがしな限定品やプレミア物中心ではなく、あくまでセンスを重視しているというのだから嬉しい。商品セレクトは、用途やカテゴリーに囚われないオールラウンド。ナイキやサタデイス NYC から、メゾンマルジェラといったメゾンブランドなどから選べる。

ディスプレイは、その日の天気などをテーマにレイアウトが変わる。時には陳列商品自体も差し替えられるというので、店内はいつもフレッシュ。客層はミドルエイジが多く、仕事帰りやジョギング中に立ち寄る人も少なくないとか。商品やインテリアに相応しく、ユザの来店スタイルも「上質なカジュアル」なのだ。

靴が好きなら、そこにいっただけで気分がいい注目のショップ。ぜひ一度、足を運んでみよう。



AIR PRESTO 13,000円(税別)

思わず自室のインテリアづくりの参考にしたいくなる、居心地のよい空間。スタッフも、まるでマニア仲間のような。



A + S Architecture and Sneakers

東京都渋谷区神宮前3-34-10 2F

TEL.03-5414-1320 営業時間/12:00~20:00

www.architectureandsneakers.com



BizLifeStyle Information

TOPICS



東京ビッグサイト



第43回 東京モーターサイクルショー

東京モーターサイクルショー

DATA

東京ビッグサイト
西1、2ホール&アトリウム、屋外展示場
3月25日(金) 13:00~18:00
3月26日(土) 10:00~18:00
3月27日(日) 10:00~17:00
入場料/前売=大人1300円、高校生500円
当日=大人1600円、高校生500円、
男女ペア2600円(当日のみ)
※税込・中学生以下無料/障がい者の方本人
と介護の方1名まで無料(障がい者手帳必要)
※入場券に関する問い合わせは
キョードー東京 TEL.0570-550-799
東京モーターサイクルショー運営事務局
TEL.03-5638-6406
www.motorcycleshow.org

国内最大級のモーターサイクルのビッグイベント「第43回東京モーターサイクルショー」が、今日から東京ビッグサイトで開幕した。国内外の最新バイクカスタムマシンをはじめ、各種パーツやウェアの展示&販売、試乗会にトライアルデモンストレーションと、毎年好評のイベントが今回も多数。もちろん、二輪の最新情報もたっぴりと収集できる。ハードソフトも隅々まで「見て、触って、体感できる」バイクファン必見イベント。なお、屋外会場では恒例の「全国で当地&ワールドグルメフードコート」も開催中なので、こちらもぜひ見逃さない。

TOPICS



家事を賃金に換算してくれる iPhone 専用アプリ

何気なくこなしている料理や掃除でも、もし給料がもらえるとしたら? 家事の労力を賃金に換算してくれるユニークな iPhone 用アプリが登場した。開発したのは、ハウスクリーニングの専門企業「ピカハウス」。データを記録して「年収」を計算したり、子どもにお手伝いを頼む時にお駄賃を計算したり...と、なかなか楽しめる。ピカハウスは、プロ用の特殊な薬剤を駆使して家中を磨き上げるお掃除サービスが好評。キッチンから浴室、洗面所、トイレ、窓に床まで、見違えるように仕上げられることで人気だ。現在、このアプリをダウンロードすると割引になるキャンペーンを実施中。詳しくは左記まで。



ダウンロードはこちらから!
フリーダイヤル
0120-2-12345
9:00~18:00 日祝休
www.2-12345.jp



TOPICS

各種インポートブランドが驚きの30~70%OFF!!

第140回

SUN FAIR

都会のアウトレット「東京サンフェア」

4月10日(日)11:00~18:00

有楽町/東京国際フォーラム 地下2F 展示ホール

1964年の初開催以来、半世紀以上も続く「東京サンフェア」。銀座並木通りのインポートセレクトショップ「サンモトヤマ」が開催するイベントで、今回で何と140回を数える。日頃はなかなか手が届かないインポートブランド品が30~70%OFFで販売されるとあって、毎回約1万人もの人々が詰めかけると言うビッグイベントだ。今回の目玉は、メンズ&レディースウェア、雑貨などが75%OFFを超える超お買い得品コーナー「アパ―サリーチャンス」。会場の奥の方にあるので、どうぞお見逃しなく。また、スーツやジャケットを特別価格で仕立てしてくれる「メンズオーダーコレクション」も注目だ。上質な生地のおオーダーなので、春夏ものの新調にいい機会となりそう。

招待状のお申し込み先: サンフェア サービスセンター

郵便番号、住所、氏名、電話番号、「ビズスタを見た」と明記の上、下記のいずれかの方法でご応募ください。

TEL.03-3573-0033 受付時間/平日 10:00~18:00

FAX.03-3573-4143 24時間受付

E-mail tsf@sunmotoyama.co.jp

応募締め切り: 4月6日(水) ※必着

※応募者の個人情報は招待状発送にのみ使用いたします。



ビズスタ特典
当日お買い上げの方
先着30名様に
プレゼントあり!

サンフェア

SUN FAIR 株式会社 サンモトヤマ サンフェア サービスセンター
東京都中央区銀座6-6-1 銀座風月堂ビル2F TEL.03-3573-0033 www.sunmotoyama.co.jp

BizLifeStyle Present

PRESENT

1組2名様



伝統と革新が優しく共存 圧倒的な庭園美に癒される 伊豆・河津エリアの老舗宿



大正15年創業、注目を浴びたりニューアルから3年目を迎えた伊豆河津の名宿。新設された廻遊式の庭園は見事のひとつで、昼は伝統の和の趣で、夜はライトアップされた幻想的な風景で人気だ。奈良時代まで遡るとされる歴史ある湯は、つつの大浴場と3つの貸切風呂で堪能できる。もちろん源泉掛け流しで、大浴場では隣の温泉槽から湯が湧き出す音が響き、何とも風流だ。期待の料理は、神楽坂の料亭で料理長を務めた料理長自慢の「新日本料理」。魚料理、肉料理を好んで組み合わせた伊豆の四季を満喫しよう。夜は囲炉裏付きのバーで大人の寛ぎを、「現代の和」の上質を堪能したい。

プレゼント

一泊二食付 無料宿泊券

有効期限/平成28年7月15日まで ※対象外の期間あり

提供/玉峰館 www.gyokuhokan.jp/

静岡県賀茂郡河津町峰440 TEL.0558-34-2041

交通/【電車】伊豆急行線「河津駅」より車で約5分(無料送迎あり・要予約) 料金/1泊2食付28,000円(税込・入湯税別)~ 部屋数/16室8室

PRESENT

1組2名様



天然温泉と信州食材フレンチ 北アルプス山麓の空気に包まれ 人気の上高地リゾートを満喫



信州を代表する人気リゾート、上高地。雪深い冬を抜け、今年の開山は4月27日を予定している。宿泊先として定番の「上高地ルミエスタホテル」では、室数&期間限定の特別プランや特選ディナー、数量限定プレゼント配布などの準備も進む。今回は、同館自慢の「上高地フレンチ」も味わえるスペシャルプランでご招待。地元信州産をはじめ、世界各地の選りすぐりのワインも取り揃えるだけに、爽やかな空気の中で、美食&美酒が楽しみたい。食事の前後には、地下150mから湧き出る自家源泉を贅沢に掛け流す天然温泉で癒しのひとときを。上高地リゾートの質の高さを満喫しよう。

プレゼント

一泊二食付 無料宿泊券

有効期限/平成28年7月15日まで ※対象外の期間あり

提供/上高地ルミエスタホテル www.lemeiesta.com

長野県松本市安曇4469-1 TEL.0263-95-2121

交通/【電車】JR「松本駅」下車、上高地線「新島々駅」よりバス利用 ※上高地マイカー規制あり 料金/1泊2食付29,160円(税込・入湯税別)~ 部屋数/38室

プレゼント応募方法

下記WEBサイトの応募フォームへ必要事項をご入力の上、ご応募ください。プレゼント当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

http://www.biz-s.jp/present_column/

ビズスタ

応募締切
4月27日(水)





眠らないホテル

HOTEL the M

INNSOMNIA

akasaki

2016.3.15

OPEN

眠らない街・赤坂の、「眠らないホテル」。 斬新なコンセプトが光る新たなランドマークが出現。



眠らない街のための、眠らないカフェ。京都発のコーヒーブランド「ウニール」の東京進出は、コーヒー好きには嬉しいニュース。たとえ深夜でもあの味わいを愉しめる。

「眠らない夜」のホテルとは

出張の多いビジネスパーソンならば、ホテル選びの重要性は身にしみていることだろう。プレゼンや商談を勝利へと導くには気力の充実が必須、疲れを残すような状態では心もとない。よって、眠りの質こそがホテルの質…となるはずなのだ。

今月開業した「ホテルザエム インソムニア 赤坂」は、こうした常識とは真逆のコンセプトを掲げてビジネスパーソンを驚かせた。インソムニアとは、小さなホテルという意味の「INN」と不眠症の「INSOMNIA」を合わせた造語で、訳すと「眠らない人のためのホテル」という奇妙な意味になってしまうのだ。周辺でナイトライフを満喫するための荷物置き場のな

ポジショニングなのか…と思

いきや、実際はむしろまる逆。それが証拠に、客室は34㎡〜55㎡というゆとりサイズの確保されているのだ。場所が地下鉄「赤坂」駅から徒歩2分であることを考えれば「驚くほどの広さ」と言っても大げさではないだろう。

加えて宿泊はルームチャージシステム。つまり、「1人で泊まるより何人かで泊まること」が楽しいことを意味する。

ネーミングセンスにニヤリ

同ホテルは、コンセプトの通り「眠るのがもつたない夜を提供する」に相応しいユニークな設備とサービスを備えている。特徴的なのは、館内に設置された3つの施設

だ。まずは「ワーカホリック」。

夜を徹してのプレストなどにも使えるが、一方で大画面で映画やスポーツを鑑賞することも可能となっている。思わずドキッとするネーミングだが、実は高品質なシアタールームなのだ。お次は「キッチンドリリンカー」、これも瞬ヒヤッとするが、ホテルにしては珍しく食材やワインなども持ち込めるパーティールーム。最後はズバリ「マッスルベイン」、イタリアの名門「テクノジム」社の機材を揃えたトレーニング室だ。

ここまで来ると、「眠らないホテル」という洒落が利いたセンスにも納得だろう。3つの施設は、いずれも仲間を夜を愉しめるハイクオリティな環境が用意されているのだ。もうひとつのトピックは、

館内の1階に人気カフェ

「ウニール」がオープンしたことで、京都が本拠地の同店にとって、実は、これが東京初進出。しかも、宿泊者には無料の「スeshalティコーヒー」を無料で提供してくれる。同店では同じく京都で人気の「ブルーランジュリ」ル・プチメックのパンも食せるが、これはわざわざ京都本店から取り寄せた生地を店内で焼き上げたもの。眠らない人のホテル内なので、もちろん24時間利用できる。

不夜城の国際都市TOKYOを象徴するように、「遅くまで眠らない夜」の質の向上に焦点を合わせたホテルの開業。いやいや、なんともユニークな施設が現れたもの。なお、宿泊の際は、もちろん眠っても構わない。念のため。



①ウニール店内では、こちらも京都発の人気ブルーランジュリ「ル・プチメック」から取り寄せた生地から焼き上げた上質なパンを提供。もちろん24時間、いつでもOK。②迫力の映像と音楽、そして仕事も「楽しめる」大人の空間、「ワーカホリック」。スコットランド「LINN」社の音が贅沢だ。③大切な友人たちとシェフを迎えての食事会も可能な「キッチンドリリンカー」。どんな高級ホテルでもなかなか味わえないプライベートな時間を満喫できる。ちなみに、システムキッチンドイツ「ブルトハウプ」社製。④宿泊料はルームチャージ(1室あたりの料金)制となっているので、最大定員までは同額料金。客室タイプは全5種、最小の部屋でも35㎡、平均45㎡の広さとなっている。⑤ソラールホテルズの最上級ブランドホテル、「ホテル・ザ・エム インソムニア 赤坂」の外観

ホテル・ザ・エム インソムニア 赤坂

東京都港区赤坂2-14-14
TEL.03-3568-3456

◎ 地下鉄「赤坂」駅から徒歩2分、「溜池山王」駅より徒歩6分

インソムニア 赤坂 www.innsomnia.com

ソラール ホテルズ アンド リゾーツ株式会社
東京都港区芝1-5-12 TOP浜松町ビル TEL.03-6858-2292

HOTEL the M
INNSOMNIA
akasaki